

## 城市金融报



## 建筑工地有了“环保大气球”

近日,北京西城区广外街道三统碑综合大厦项目施工工地上空出现了一个巨型银色“大气球”,总覆盖面积可达4240平方米。这个巨型“大气球”是施工工地安装的大跨度、智能化、创新性的“基坑气膜”,通过气膜内外压力差形成球形建筑,隔绝施工噪音、降低粉尘外溢,同时提高冬季施工环境温度。 新华社供图

## 刷短视频要付费了?

## 金头条

工行台州分行协办

本报综合报道 抖音开启短视频付费测试引发市场关注。

抖音于近期开启测试短视频内容付费服务,即用户在平台观看部分视频内容时,需要付费才能解锁全部的内容。目前,该功能处于小范围测试阶段,只针对10万粉丝以上、账号状态正常、无违规情况、原创度高的部分个人开放内测,后续可等待内测范围逐步开放。

那么,抖音为何测试付费视频?“问诊”传媒赛道后市走向,业内专家及业内企业具体怎么看?

## 抖音测试付费视频

据公开资料显示,抖音从2021年开始试水短剧付费,后来又测试了“赞赏”功能,可对视频创作者进行打赏,这也成为抖音视频创作者提供内容变现的途径。

此次抖音开始试水视频内容的付费模式。从网络上曝出的付费截图可以看到,内容付费的短视频页面标示着可以重复观看,但不可退款。并且有看到内测付费内容的网友表示,此次付费内容涉及范围不仅是此前的短剧,还出现了许多知识类和日常类内容的付费。

根据要求,“付费可看”的开启需要同时满足3个条件:完成抖音实名认证、粉丝数不少于10万人、近90天内无账号违规封禁记录。

而对应购买付费视频的观看服务,抖音在针对用户的《付费内容购买须知》中提到,用户可在付费后至内容更新完毕后的七天内反复观看,但应制作方或版权方要求,不支持退款;未成年人禁止购买付费内容。

刷短视频也要付费?对此,有网友表示,“付费”才是短视频最有效的防沉迷系统;还有网友表示,刷短视频是下班后的主要娱乐方式,如果需要付费只能转粉。

抖音客服回应称,遇到付费视频可能是作者开启了付费功能,如果不想看可以划走。当然,视频内容是否付费取决于作者是否开启这一功能,抖音无法干预。

## 业内专家:需完善评价和约束机制

事实上,在短视频内容付费之前,抖音已经在短剧和微短剧领域尝到了一丝内容付费的甜头。不过,在视频内容付费消息传出的当日,抖音也发布了关于打击违规微短剧的公告。

11月16日,抖音发布关于打击违规微短剧的公告,公布近期累计下架小程序内违规微短剧119部,处置违规推广微短剧的抖音账号1188个。公告称,对于存在违规内容和行为的小程序或账号,平台将引导整改。拒不整改的,将对违规的剧集、视频和账号进行处置,处罚类型包括但不限于下架违规剧集、删除或屏蔽违规内容、对违规账号禁言或封禁等。

一边是对内容付费的试探,一边是对当前火热的付费观看微短剧的规范。对此,多位专家和业内人士都认为,抖音此举最主要的原因就是激励创作者,产生更多优质内容。

评论员张怀水表示,首先,抖音短视频付费模式的出现,是基于抖音平台庞大的用户基础和丰富的内容生态。

根据《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2023年6月,我国网民规模达10.79亿人,互联网普及率达76.4%。其中,短视频用户规模达10.26亿人。抖音作为国内最大的短视频平台之一,拥有庞大规模的创作者,涵盖了各种类型的内容生产和创作。因此,抖音短视频付费模式的出现,是对平台上优质内容和创作者的一种激励和认可。

其次,抖音短视频付费模式的推出,是对内容付费的一种探索和尝试。近年来,随着互联网技术的发展和用户消费习惯的变化,内容付费的市场规模和用户规模不断扩大。艾媒咨询数据显示,2022年中国知识付费市场规模达1126.5亿元,较2015年增长约70倍,预计2025年市场规模将达2808.8亿元。

内容付费是基于对内容价值付费的商业模式,一定程度上顺应了市场趋势和用户需求。

值得一提的是,近期,中文在线旗下短剧App“Reelshort”推出的爽文剧意外在北美市场出圈,还冲上美国iOS娱乐榜第1名。在电影市场极度繁荣的美国,这些短剧同样基于付费模式面向受众,并受到当地消费者的追捧。

当然,短视频付费模式的大面积推广也将面临一些挑战和风险。短视频付费模式的推广需要平台更好践行管理责任和义务。比如如何

确定内容的价值和定价,如何保护内容的版权和隐私,如何平衡内容的供需和质量,如何处理内容的争议和投诉,如何防范内容的违规和欺诈等。因此,短视频付费模式的推广,需要平台进一步制定更加完善的评价和约束机制,在主管部门的指导下,更好发挥管理主体责任。

## 传媒赛道后市如何走

“问诊”传媒赛道后市走向,多位业内专家及业内企业具体看法如下:

黑崎资本首席投资执行官陈兴文认为,短剧概念和抖音付费视频给传媒行业带来了多方面积极影响。一是鼓励创作者创新创作方式,增加创意和内容的多样性;二是为行业带来新的商机,付费订阅、广告合作等方式能为创作者带来更多收入,激励更多创作者投身短剧创作;三是短视频的时长短、内容简洁,这种形式满足当下用户的快节奏需求,吸引更多用户参与和互动。

排排网财富研究员卜益力表示,他看好短剧和抖音付费视频的发展前景。在5G等数字化网络普及下,受众对碎片化时间的利用效率大增,成本低、趣味性高且更新速度快的短剧在海外大受青睐,这轮热潮或助力抖音付费视频的迅速发展。

品牌营销公司因赛集团在互动平台表示,抖音短视频内容付费服务若正式实施,或赋予公司发展机遇,很可能带来业务增量。在IP孵化器和账号运营端,公司子公司影行天下作为持续输出剧情、测评、大健康等领域的达人账号内容的抖音星图服务商及抖音认证MCN机构,其盈利模式或更加丰富,收入来源或得到拓宽。

在去年的2023抖音创作者大会上,抖音表示,近两年,抖音搜索持续增长。一些有用、有深度的优质内容,比如知识类、经验类和攻略类内容等,作品发布3个月以后,搜索的平均流量占比可以达到50%。抖音逐步将搜索与推荐结合,让原本在推荐分发里不占优势的内容得到更多流量,让优质的内容能持续获得用户访问。

优质内容获得用户访问后,能否产生变现能力,是留住优秀创作者的根本。业内人士表示,在平台开设付费专栏是自媒体变现方式里效率最高的,视频内容付费这一模式,或将会成为一种趋势。视频付费的最终实现,需要在满足用户需求的同时,提供足够强的吸引力。归根结底——内容为王。

## 财发布

## 央行等三部门:对正常经营房企不惜贷、抽贷、断贷

11月17日,人民银行、金融监管总局、证监会联合召开金融机构座谈会,研究近期房地产金融、信贷投放、融资平台债务风险化解等重点工作。

会议指出,一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求,对正常经营的房地产企业不惜贷、抽贷、断贷。下一步,要继续加大政策落实和工作推进力度,持之以恒营造良好的货币金融环境。要落实好跨周期和逆周期调节的要求,着力加强信贷均衡投放,统筹考虑今年后两个月和明年开年的信贷投放,以信贷增长的稳定性促进我国经济稳定增长。

东方金诚首席宏观分析师王青指出,今年以来,受经济恢复过程较为曲折,实体经济信贷需求及银行风险偏好变化较大等影响,信贷投放波动较大。为保持对经济复苏提供稳定支持,接下来信贷投放要更加均衡,避免类似的大起大落。

会议指出,要优化资金供给结构,盘活存量金融资源,加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的金融支持,增强金融支持实体经济的可持续性。在王青看来,这主要是指通过发行特殊再融资债券置换地方政府存量隐性债务等方式,将沉淀在隐性债务中的巨额银行信贷资源释放出来,重点投向科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业等领域,从而优化资金供给结构。

本次会议要求,金融部门要认真贯彻落实中央关于防范化解地方债务风险的精神,按照市场化、法治化原则,配合地方政府稳妥化解存量、严格控制新增。金融机构要完善工作机制,突出重点、分类施策,与融资平台开展平等协商,通过展期、借新还旧、置换等方式,合理降低债务成本、优化期限结构,确保金融支持地方债务风险化解工作落实落细。

王青表示,这意味着继续特殊再融资债券大规模发行,央行将对债务负担相对较重地区提供应急流动性贷款支持之后,“一揽子化债方案”中的第三项内容落地。主要是针对地方政府融资平台包括经营性债务在内的各类债务,引导银行等金融机构,通过商业化、市场化方式实施重组,核心是展期降息,未来两年地方政府融资平台债务风险将有效缓解。这也有助于推动平台有序转型,为建立防范化解地方债务风险长效机制奠定基础。

房地产金融也是本次会议关注的重点之一。会议强调,各金融机构要深入贯彻落实中央金融工作会议部署,坚持“两个毫不动摇”,一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求,对正常经营的房地产企业不惜贷、抽贷、断贷。继续用好“第二支箭”支持民营企业发债融资。支持房地产企业通过资本市场合理股权融资。要继续配合地方政府和相关部门,坚持市场化、法治化原则,加大保交楼金融支持,推动行业并购重组。要积极服务保障保障性住房等“三大工程”建设,加快房地产金融供给侧改革,推动构建房地产发展新模式。

王青认为,近期房地产需求端支持政策密集发力,楼市出现一些企稳迹象,但整体上仍处于筑底阶段。综合考虑当前的市场状况,今年底银行将显著增加对房企的信贷投放。这一方面会有力支持保交楼,更重要的是会缓解年末房企流动性压力,遏制信用风险暴露势头,进而稳定市场预期、提振市场信心。

## 微博汇

广西北部湾银行协办

## 粤港澳大湾区气候投融资平台发布



@南方都市报 “粤港澳大湾区气候投融资平台”日前在广州举办的明珠湾国际气候投融资大会上正式发布。据了解,“粤港澳大湾区气候投融资平台”基于人工智能学习等前沿数字化技术,将气候友好型评价体系与科创投资评价体系相结合,提供政策解读、兑现申请等惠企全链条政策服务平台业务,覆盖债权融资与股权融资。

## 全国首个家电赋能中心建立

@新浪科技 11月18日,由廉江市人民政府与华为云共同举办的“家电产业数字经济高质量发展峰会暨华为(廉江)家电赋能中心启动仪式”顺利完成。廉江市人民政府将与华为云共建全国首个家电赋能中心。华为云战略部总裁王丰表示,华为云希望能与廉江市委市政府共同抓住智能物联的时机,借助赋能中心这一融通创新公共服务平台,将工业互联网、华为鸿蒙、云服务等技术赋能给廉江家电企业,拉通产业链生态伙伴,助推家电产业创新升级。



## 日本试验空中索道机器人配送服务



@新华社 日本松下公司、东急公司和国土交通省下属都市再生机构11月18日在东京附近的郊区启动试验,探索依靠空中索道运行的机器人配送服务,以解决物流从业人员不足、成本上升和郊区居民尤其是老年人购物不便等问题。试验于11月18日至2024年3月31日期间在神奈川县川崎市一个住宅区进行。居民通过专用手机程序订购商品,大约30分钟,空中配送机器人就能把商品送到住宅区内,并自动存入取货柜。居民凭手机程序发送的二维码提取商品。

## 世界最贵威士忌成交

@央视财经 近日,一瓶1926年的麦卡伦威士忌在英国伦敦苏富比拍卖,成交价高达218.75万英镑(约合人民币1966万元),创下新纪录,成为“世界最贵威士忌”。据介绍,“麦卡伦1926”系列的威士忌在经过60年陈酿后,于1986年装瓶,共计40瓶。此前在2019年,该系列中的一瓶威士忌被拍出150万英镑(约1358万人民币)的高价。据此前报道,这瓶以150万英镑的高价落槌的威士忌出自编号263木桶,原先估计出售价格为35万至45万英镑。



## 今日评

工行嘉兴分行协办

## 减持美债是再正常不过的经济行为

## □龚炯

中国对美国国债的增减历来受到普遍关注。自从美国特朗普执政时期中美关系开始紧张,就有一些人津津乐道一个荒唐叙事,那就是中国持有的3万多亿美元外汇储备可以用作制衡美国的政策工具。

今年10月上旬美国财政部公布数据显示,中国持有的美国国债余额截至8月底又创新低,降至8054亿美元。这是连续第六次公布数据显示中国减持美国国债了。

我们都不用谈政治化减持美国国债是否符合中国国家利益,减持能对美国国债市场带来多大影响本身就是个容易理解的实证问题。截至2023年1月,美国国债规模中,中国持有8000多亿美元,占比为11.82%,排名第二;日本以15.81%的比例排名第一,共持1.1万亿美元。也就是说,如果中国决定在一两周内突然减持其持有的10%的美国国债,对整个市场

的影响可能也就是减少了1.2%不到的需求,这个缺口很快就会被其他国家和美国国内机构投资者填补,对国债收益率和利率的影响并不会很大。

管理、经营中国外汇储备最重要的金融机构中国银行纽约分行确实在不断减持外汇储备中的美国国债,客观分析来看,笔者认为主要有以下几个原因:

第一,过去一年美联储一直在提高利率,国债价格下降收益率上升,中银纽约分行资金部的交易员有自己的交易策略,为了保值中国庞大的外汇储备,适当减持完全是正常操作。随着高利率周期接近尾声美联储未来可能进入降息周期,这时中银纽约分行资金部的交易员就有可能买进国债。

所以从这个意义上讲,外汇储备中的国债规模有保值、升值的考虑,其比例增加或者减少很正常。

第二,过去一年美元高利率、高汇率以及全球的经济状况确实给中国的经常账户和资本账户带来了一些负面影响,造成人民币一定程

度的贬值。其实人民币贬值不算很多,世界上绝大部分国家的货币在过去一年来美元资金回流的大背景下都在贬值。人民币贬值还有经济基本面的原因,种种原因对人民币造成了一定的压力,为了维持人民币汇率在一个合理区间,我们可能在公开市场上抛售一定的美元,这些美元很大一部分或许就是从减持美国国债中来的。

第三,近年来人民币国际化进程提速,中国和俄罗斯、巴西、沙特等经济大国签订了好几个货币互换协议。这当然是好事,但人民币在海外大量流通也有一定的风险。人民币海外流通、自由兑换意味着持有国可以随时卖出兑现别的货币,比如美元。一些经常账户有困难的国就可能拿着手里大把的人民币去换美元还债。这种现象说明中国必须以庞大的外汇储备规模为人民币国际化的坚强后盾,因此随市场状况、供需关系变化适时卖出一定量美元,减持美国国债是很正常的金融操作。

中国外汇储备中的美债问题是一个经济、金融问题,有其本身的市场规律和内在逻辑。