



### 暖心送礼 优质服务

近日,工商银行河北省沧州市分行开展“三方存管 客户拓展”营销宣传活动,图为网点向办理该行三方存管账户的客户赠送洗衣液一桶,提高客户对工行服务的满意度。  
陈春雷 摄影报道

## 打“底色” 提“成色” 增“亮色”

——工商银行河北省邯郸市冀南新区支行个人住房贷款余额突破10亿元

□刘晖

长风万里,百舸争流搏劲浪。截至5月7日,工商银行河北省邯郸市冀南新区支行个人住房贷款突破10亿元大关,达到10.79亿元,较年初增长1.01亿元,4月末个人住房贷款余额、增量双首位,同业占比70.52%。

近年来,随着冀南新区经济及周边的快速发展和人民生活水平的提高,个人住房需求不断增长,冀南新区支行按照省市行的部署和要求,着力“优服务、提效能、惠民生”,坚守风险底线,加大个人住房按揭贷款支持力度,提升管理服务效能。

打“底色”——  
同一高度,全面部署

冀南新区支行充分认识到市场需求的变化和客户需求的多样性,抓住国家促进消费推进房地产业去库存的契机,坚守风险底线,大力发展个人住房按揭贷款。支行挑选业务骨干成立专营团队,优化业务办理流程;支行行长、主管行长带头营销,先后准入了富康、保利、碧桂园、天悦府等10余个楼盘项目;客户经理坚持“5+2”“白+黑”,提高业务办理效率,实现“24小时内放款”的承诺;全辖践行“以客户为中心、后台为前台、全行为客户”的服务理念,加强相关条线的配合协作。

支行统筹人员安排,打破单个条线壁垒,促进业务链条式发展,安排网点人员携带设备到楼盘现场开卡,方便客户业务办理效率,全辖全员联动营销,全岗全条

线共同发力,服务能力受到市场的检验,服务水平得到了客户的赞誉,在邯郸市场树立按揭业务品牌,“随房e借款”“装修贷款”等相关产品营销紧跟其后,高效服务方案惠及千家,为客户提供了更加便捷、周到的金融支持,让购房者在购房过程中感受到舒适和便利。

提“成色”——  
优质服务,用户至上

作为金融机构,服务质量是评判工作成效的重要标准之一。冀南新区支行在个人住房贷款业务中,始终把用户体验放在首位,通过优质、高效的服务赢得了客户的信赖和好评。

为了实现个人住房贷款业务的突破,支行房贷团队全员在岗,抢占惠民蓝海,齐心协力、攻坚克难,驻守楼盘,努力实现全天候服务客户。白天,与客户面对面沟通,解答疑问,驻点房地产售楼部为客户提供专业的贷款咨询和服务;夜晚,进行审批贷款申请,制定业务计划,不辞辛劳,默默奉献。

该行员工敢于担当、勇于创新,秉承着“客户至上、服务至诚”的服务宗旨,用一颗赤诚之心,全身心投入到工作中。面对市场的变化和竞争的压力,不畏艰难,不怕疲劳,坚持不懈地努力工作,始终保持着良好的工作状态和高昂的工作热情,共促支行的个人住房贷款业务发展。

增“亮色”——  
严把准入,创新高效

随着个人住房贷款业务量的持续攀升,该行在扩大业务规模的同时,有效控制风险,全员凝聚“加快发展,提升百姓金融服务体验”的共识,严把准入关、做好把关人,在保障准入质量前提下,通过创新管理机制和强化内部风险控制,有效防范各类风险。

在前期贷款审批过程中,该行严格执行审批流程和审批标准,面签时加强对客户信用状况和还款能力的评估,确保贷款资金的安全性和合规性。在贷后管理方面,建立专人负责的风险监控机制,及时发现和处理异常情况,有效降低不良贷款率,保障银行和客户的利益。

经过上下共同努力,冀南新区支行的个人住房贷款成功突破10亿元,实现了个人住房贷款业务的高质量发展,为客户提供了更优质、更便捷的金融服务,创造了银行与客户共赢的局面。在未来的工作中,该行将继续秉承“贴近市场、优质服务、创新管理”的发展理念,进一步提升服务水平,为客户创造更加优质的金融体验,为个人住房贷款发展贡献更大力量。



### 视点

工行内蒙古分行协办

## 广东分行开展支持消费品以旧换新专项行动

本报讯(龚月轩) 近日,工商银行广东省分行创新推出“以旧换新分期付”产品,实施支持汽车、家电、家具等大宗消费品“以旧换新”的专项行动,为客户提供多重优惠。

利率优惠,五年分期利率折算年化利率为3.44%,以10万元分期为例,月均分期

利息仅150元,该行还进一步向家装家电等消费分期定向低息让利。

额度较高,购车用途最高可贷150万元,支持购车分期最高比例100%。

申请简易,支持优质客户身份证“一证贷”,提供线上申请、线下工行网点申请、合作商户驻场受理等多种渠道,且支持即办

即贷,最快30分钟即可完成审批放款。

据了解,广东分行2024年内将配套超5000万元促销资源,联合主流电商平台、线下大型家电家具卖场开展“以旧换新”专场消费促销活动,并提供多重增值服务,包括“以旧换新”车主免费ETC电子标签、免费办理车主专用信用卡等服务。

## 临沂分行党建引领高质量发展

本报讯(梁克水) 从工商银行山东省临沂分行传来消息,该行各项贷款在2023年增长122亿元的基础上,今年一季度增长66亿元(不含贴现),余额突破1200亿元大关,同比多增41亿元,为区域实体经济持续发展注入金融活水。

分领域看,该行专精特新增量系统排名第一,普惠涉农余额、增量系统排名“双第一”,绿色信贷排名升至第二,民营企业贷款排名四行第二,且四项指标均超额完成省行计划要求,实现全市首笔房地产融资协调机制贷款审批,累计审批余额6亿元,城市更新和水利板块贷款实现重大突破。

一直以来,临沂分行坚持以党建引领高质量发展。近日,该行党委中心组深入开展理论学习,学习《习近平关于金融工作论述摘编》及出版座谈会议精神,结合临沂经济发展和本行实际进行了研讨。该行党委成员、党委各部门主要负责人一同参加学习。

党员干部应认真学习贯彻精髓要义、精神实质和实践要求,落实4月19日出版座谈会精神,毫不松懈防风险,坚定不移强监管,务实有为促发展,全面完成今年各项金融工作任务,切实把学习成果转化为推动金融高质量发展、加快建设金融强国的实际成效。与此同时,落实4月28日省行行长李峰一行来临沂工作调研指示精神,推进市行党委领办督办12项重点任务,狠抓落实,有力推进,加快带动全辖各项工作的有效提升。

充分认识推进金融高质量发展的重

大意义。习近平总书记强调,国家兴衰,金融有责。金融是“国之大家”,关系中国式现代化建设全局。

从历史经验看,大国崛起离不开强大金融体系的支撑。当今世界,金融是大国博弈的必争之地,金融对强国建设的作用更加凸显,要发挥优化资源配置的关键作用,畅通金融与实体经济循环,把更多金融资源配置到扩大需求、改善供给的重点领域和关键环节,更好发挥金融在基础设施建设、扩大最终消费、提升供给质量和效率等方面的积极作用,为关键技术攻关和高新技术产业化进行金融有效“输血供氧”,用差异化的金融服务满足处于不同生命周期企业的需求,支持科技创新、产业结构调整和优化升级。

下一步,该行要加快落地“大走访 大对接”活动。关注房地产融资协调机制、科技创新及技术更新改造贷款、水利、文旅、重大交通、现代物流、基础设施、新能源等重点领域。强化与同业协作融资能力,以更优金融服务支持更多优质企业发展。

科学把握推进金融高质量发展基本要求。习近平总书记阐明了中国特色金融发展之路的基本内涵,概括为“八个坚持”,明确推进金融高质量发展、加快建设金融强国的根本要求。

在实际工作中,该行需要优化全面从严治党体系,提升党建工作能力,制定落实《党纪学习教育工作方案》,强化干部队伍和人才队伍培养,以更专业的队伍、更

有温度的服务满足百姓金融需求。同时,要切实增强信用风险防控工作的紧迫感和责任感,优化信用风险管理体系,不断提高风险把控和应对能力,实现“双降”目标,助力区域金融安全稳定。

构建多样化、专业性的金融产品和服务体系。习近平总书记在《在十九届中央政治局第十三次集体学习时的讲话》中提出,要构建多层次、广覆盖、有差异的银行体系。

大中型银行等金融机构是金融服务的主要力量,应树立正确的发展理念,以市场需求为导向,积极开发个性化、差异化、定制化的金融产品;要增加中小金融机构数量和业务比重,推动城商行、农商行、农信社回归本源,通过竞争来改进小微企业和“三农”金融服务。

结合临沂区域经济发展特点,该行丰富多元金融产品和服务的类型,有效满足不同领域和不同社会群体的需求,进一步提高对重大战略、重点领域、薄弱环节的金融服务质量,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章。

学习研讨后,该行党委书记、行长要求,所属各级党组织要将学习贯彻《论述摘编》作为当前和今后一个时期的重要政治任务,结合当前全行正在开展的党纪学习教育,加强组织领导,把握关键环节,注重融会贯通,将学到的理论知识及时应用到实践中,推进临沂分行各项业务高质量发展。

### 申领新闻记者证名单公示

根据陕西省新闻出版局相关要求,现将我单位拟申领新闻记者证人员名单公示如下:  
张嘉怡 贺小蕊 樊锐祥 毕华章  
公示期十天,如有异议,请拨打相关电

话举报:  
城市金融报社:029-89668717;陕西省新闻出版局传媒监管处:029-85223101。  
城市金融报社  
2024年5月17日

### 湖北

## 黄冈分行助力规范预售房资金安全

本报讯(邵琪 帅胜宁) 近日,工商银行湖北省黄冈分行投产预售房监管资金系统,在全面实现政府对资金支出使用的即时监管前提下,满足各项缴款需求,保证房产企业对资金支配灵活、手续简捷。

规范商品房预售资金监管有利于贯彻落实国务院、省政府和市委、市政府关于“三保”的决策部署,确保预售资金用于商品房建设,保障房地产市场平稳健康发展。

市场调研发现,由于监管资金比例发生变化,且要实现监管资金全链条线上化系统操作,现有系统已无法满足当前需求。根据黄冈市房产事业发展中心的统一安排与要求,监管银行需将研发系统与黄冈市房产事业发展中心新开发的监管系统进行端口对接,实现资金全比例、全流程线上化监管,原系统将逐步退出使用。

黄冈市建立了新建商品房预售资金监管系统,并通过该系统对新建商品房预售资金实施网络化管理,加强与银行业务

系统、公积金系统对接与信息共享,逐步推行预售资金监管工作全程网办,提高预售资金监管效率。黄冈分行作为监管协作银行,通过该项目可以更好做好政府协同工作,满足企业客户需求,促进业务发展、扩大市场份额、提升盈利能力。

本项目通过搭建黄冈市资金监管系统,构建合规、安全的全功能线上化,实现房企监管开户、定金缴存、合同资金缴款、各类资金退款、重点资金划拨等环节线上处理,使得信息传递更及时、操作更方便、资金监管更安全透明。

黄冈分行投产预售房资金监管系统项目,既满足了住房和城乡建设局的资金监管需求,又减少甚至杜绝了房屋消费者购房过程中可能出现的问题和风险,使得交易市场更加公开透明,实现了更加放心、安心的金融交易环境。后续,该行会继续开拓数字化转型道路,加快加深科技赋能力度。

### 吉林

## 平东支行涉农型贷款支持乡镇发展

本报讯(赵伟) 截至2024年3月31日,工商银行吉林省四平市中平东支行涉农型贷款余额为2217万元,已经完成了旺季任务指标的533%,排名市分行城区支行前列。

该行以营销“涉农型贷款竞赛”活动为契机,开展专项营销活动,抢抓市场机遇与区域资源,助力涉农型贷款,支持乡镇发展。

加强组织推动。该行高度重视涉农型贷款业务发展工作,成立了涉农型贷款领导小组。小组成员大力开展涉农型贷款营销力度,抓住机遇全力储备客户资源,特别是在维护好现有客户的基础上,坚持协调发展策略,增加涉农型贷款对支行经营效益的贡献度。

加强宣传推动。该行发挥涉农型贷款优势,加强与乡镇的沟通联系,及时了解掌

握乡镇客户的贷款需求,进一步提高乡镇客户服务效率,以最快的速度抢占乡镇市场,拓宽营销触角,并以开展“涉农型贷款竞赛”活动为契机,深挖涉农型贷款客户资源。

加强服务推动。该行利用业余时间加大贷款业务知识学习,严格遵守规定,深入开展“客户服务提升”活动,改进服务,积极为乡镇客户提供更加便捷、全面的服务,展示工行品牌服务形象,赢得客户信任,推动涉农型贷款快速发展。

加强营销推动。该行做大做精做强涉农型贷款业务,充分发挥营销小组作用,拓市场,挖客源,促营销,捆绑营销其它产品,使涉农型贷款快速增长的同时,不断提升支行综合竞争力。

### 贵州

## 六枝支行无偿献血汇聚爱心

本报讯(黄华灿) 近日,工商银行贵州省六盘水市六枝支行组织开展“我为群众办实事 无偿献血我先行”志愿服务活动,大力弘扬雷锋精神,践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,为无偿献血公益事业贡献一份绵薄之力。

活动当天,报名参加献血的员工早早来到活动现场,在工作人员的指引下,有条不紊地填写登记表,进行血压测量及血液初步检测等流程。

“工行每年都会来献血,你们行里那个年轻人付凯去年捐献的血小板救助了一名白血病患者,为你们的热心点赞!”医护人员说道。正是因为能够帮助更多的人,该行持续组织开展献血活动已达十年之久,风雨无阻、持之以恒地践行为民服务的初心。

该行员工胡耀是第一年来献血,听到工作人员提到最近临床用血紧张,他毫不

犹豫地就决定献出人生中的第一个“400毫升”。他说:“看到抽血针的时候,也会有一些害怕,但是一想到能够帮助他人,就瞬间不怕了。”尽管紧张到脸红,他还是义无反顾地挽起袖子,献出爱心。

员工管鸿林是一位热爱健身的阳光青年,得知血液检测通过时,他的脸上挂着微笑,他说:“只要我身体没问题,每年都会去献血,当我拿到献血证明的时候,感到很自豪。”管鸿林在单位本身就是一位“热心肠”,“乐于助人”是他的标签。他热衷于公益事业,为山区的小朋友捐献衣物、去看望养老院的老人,这都是管鸿林经常做的“小事”。

六枝支行汇聚点滴之力,奔涌汩汩热血,用实际行动传递正能量,积极履行社会责任,鼓励每一位员工积极参加志愿服务,争做勇于奉献的工行人。

### 青海

## 乐都支行送金融知识“进社区”



本报讯(靳婷婷) 近日,工商银行青海省海东市乐都支行以“进社区”的方式积极开展“五进入”金融知识集中宣传教育活动,切实履行金融机构宣传义务,提高社会公众对非法集资、电信诈骗、人民币使用、假币等金融知识的了解和认知,提升社会公众的风险识别能力。

本次宣传活动以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题,以“远离非法集资 拒绝高息诱惑”“电信诈骗套路深 你我务必要

小心”为活动口号,向社会公众普及各类金融知识,重点针对老年人群普及电信诈骗、人民币现金使用、非法集资等各类知识,组织讲解反诈实例和假币识别,提示广大群众警惕诈骗陷阱,有效识别假币,帮助群众识别金融风险,维护合法权益。

乐都支行将以此次活动为契机,持续开展“五进入”金融知识集中宣传教育活动,落实责任担当,普及金融知识,保护消费者合法权益。