

多国“争鲜”中国大市场 “榴莲自由”真的要来了吗



笔者在走访北京新发地市场的果品批发市场精品一区发现,几乎每个水果摊位上都有榴莲出售,价格集中在23元/斤—40元/斤范围,但也有商家挂出榴莲特价15.9元/斤的牌子,各个摊位上都堆满了开过的榴莲壳子。

在新发地国际榴莲馆的榴莲价格仍保持在30元/斤左右。对此,商户李先生说,榴莲根据品质不同而价格有所差异。A类榴莲可以保四房果肉,双A类榴莲则能保5房果肉,而一些价位过低的榴莲可能是一些小果、次果,品质和口感无法保证。

“今年榴莲很便宜,相比往年降价时间有所提前,已经达到了历史同期最低水平。”李先生表示,今年泰国受气候变化影响,榴莲保存周期变短,因此供货商更着急出货,带动了榴莲价格的下降。还有越南、国产榴莲的产量日增,影响榴莲整体市场价格也开始下降。

榴莲价格下跌 国外果农农愁

泰国是全球主要的榴莲生产和出口国之一,每年都有大量榴莲出口到中国。中国海关总署数据显示,2023年中国的鲜榴莲进口量为142.6万吨,泰国鲜榴莲92.9万吨,占中国鲜食榴莲进口总量的65.15%。

受限于运输、仓储等条件,产自东盟的热带水果曾经难以大规模进入中国市场。但近年来,随着中国—东盟自由贸易区建设深入推进,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)全面生效,西部陆海新通道等一批互联互通项目加紧建设,以及跨境冷链物流体系和电商平台快速发展,各项通关便利条件和措施不断出台,使得榴莲等东盟水果进入中国市场更加高效便捷。

位于中越边境的广西凭祥友谊关口岸,是东盟水果进入中国的重要陆路通道。连日来,一辆辆满载泰国榴莲的大货车停靠友谊关口岸查验平台,等待海关查验完成后,即将进入中国水果市场。

据友谊关海关统计,2023年,中国经友谊关口岸进口泰国榴莲28.2万吨,同比增加162.4%,价值101.7亿元,同比增长163.2%。今年一季度,中国经友谊关口岸进口鲜榴莲4.8万吨,价值18.5亿元。其中,泰国鲜榴莲进口1.3万吨,价值5.7亿元。

繁荣的进出口贸易得益于通关效率的提升。友谊关海关监管一科科长黄菲菲介绍,海关部门不断升级优化智慧物流管控平台、智能查验辅助管理系统、智能检疫处理系统等智能化监管设施设备,深化进口榴莲专用通道建设,实行进口水果绿色通道、实验室快速检测等一系列通关便利化措施,保障进口水果管得住、通得快。

在广西最大的水果批发市场——南宁市海吉星农产品国际物流中心,一车车从泰国进口的榴莲在这里卸货。近段时间,广西

随着榴莲进入采摘旺季,开始大量上市,“榴莲一斤跌破10元”“广西榴莲100元5个”等话题的热度也在不断攀升,一向在中国人心里“贵族水果”卸下高贵的面纱,不免让大众好奇“水果之王”为何会价格跳水,中国人的“榴莲自由”真的要来了吗?

优先源农业科技有限公司总经理莫嘉铭每天都有50吨左右的泰国榴莲运送到海吉星市场,甲仑、托曼尼、金枕等品种一摆上摊位,就吸引不少采购商。这些榴莲通过大型商超、水果零售店、电商平台等销往全国。

在全球水果市场中,榴莲因其独特的味道和香气而闻名,曾一度成为东南亚特别是泰国和越南的“黄金果”。近期,随着泰国东部地区榴莲进入丰收季节,市场供应量大增,加之中国国内榴莲产量预计将突破250万吨,导致供应过剩。自4月初以来,榴莲的价格已经下跌了约一半。这对于主要依赖榴莲出口的泰国和越南来说,无疑是一个沉重的打击。这两个国家的榴莲出口商和农民,面对价格暴跌和收益减少的现状,情绪愁云密布。

榴莲价格下跌的直接原因是供需关系的改变。中国作为世界上最大的榴莲进口国,其消费者对榴莲的热情曾推动了榴莲价格的持续上涨。然而,随着中国国内榴莲种植技术的提升和产量的增加,中国市场对进口榴莲的依赖逐渐减少。这一变化使得原本依赖高价出口中国的泰国和越南榴莲生产者面临巨大挑战。

除了中国市场的需求减弱外,榴莲价格下跌也与全球经济形势有关。随着全球经济增长放缓,许多消费者的购买力下降,对高价水果的需求自然减少。此外,榴莲特有的味道和香气,并不是每个人都能接受的,这限制了其市场的扩大。

对于泰国和越南这两个主要榴莲出口国来说,榴莲产业是其重要的经济支柱之一。因此,榴莲价格的大幅波动直接影响到这些国家的农业收入和农民的生活水平。为了应对这一挑战,这些国家的政府和相关机构正在寻求解决方案。其中包括寻找新的出口市场,改进榴莲的贮藏和运输技术以延长保质期,以及通过加工榴莲制成的产品来增加附加值。

盘古智库高级研究员江瀚认为,榴莲价格的“腰斩”现象与进口量的显著增加密切相关。随着供应链的优化、物流效率的提升以及产地丰收等因素,榴莲的市场供应量大幅上升,打破了原有的供需格局,价格自然应声而落。这不仅反映了市场的灵活性,也体现了榴莲产业对市场变化的快速响应能力。其次,中国作为全球榴莲消费大国之一,其市场规模和消费能力对国际榴莲市场有着不可忽视的影响。随着中国经济的快

速发展和居民生活水平的提高,对榴莲等高端进口水果的需求日益增长,促使更多国家将目光投向中国市场。为了满足中国消费者的胃口,各国榴莲出口商纷纷加大对中国市场的供应,这无疑加剧了市场竞争,为价格下调提供了可能。

中国人“榴莲自由”要来了吗

近年来,中国—东盟农产品贸易发展迅速,水果、棕榈油等东盟特色农产品进入中国大市场,深受消费者喜爱。榴莲,正是其中的典型代表。

一方面,看总量。海关总署数据显示,2019年,新鲜榴莲进口量首超车厘子,成为我国的“进口水果之王”。2020年,新鲜榴莲的进口额与2017年相比翻了四番,达到23亿美元。2023年,我国进口的新鲜榴莲超过142.59万吨,价值约67.16亿美元,与2022年进口榴莲数量相比,增长了72.87%。

来自汇丰银行2023年公布的报告显示,得益于中国消费者对榴莲的喜爱,全球榴莲需求同比飙升400%,而中国占了全球榴莲需求的九成以上。

面对如此庞大的消费需求,泰国、越南等东南亚国家积极扩充产量,力求在中国大市场“一决高下”。据了解,泰国政府部门预测,由于果农不断扩大榴莲种植面积,全国2023—2024年度的榴莲产量将增加15.3%。加之果农不断对榴莲品种进行杂交,新品种产量也正在迅速增加。

另一方面,看运输。得益于中老铁路的“快车”,东盟国家“争鲜”中国大市场的运输效率得到大幅提高。据了解,泰国榴莲过去进入中国,海运需要约7天、公路运输需要约5天,而如今只需3天。泰国媒体报道称,从泰国玛达普站开往中国广州的“榴莲班列”,已打破从泰国运输水果至中国所需时间的最快纪录,运输途中损耗的概率也显著降低,实现综合成本下降。

值得一提的是,近年来我国海南、广西、广东等地积极试种国产榴莲,其中海南榴莲的种植面积已接近4万亩,今年的产量较去年已提升两至三倍,达到200吨左右。相信随着进口水果、国产水果继续同台互补、良性竞争,更多消费者将享受到价格和味蕾上的双重幸福感。看来,中国人离“榴莲自由”真的不远了。

综合

关注

中企对德投资意愿越来越强烈

德国联邦外贸与投资署近日发布的《2023年外国企业在德国投资报告》显示,2023年外国企业在德国投资总额再创新高,接近348亿欧元,同比增长37.5%。其中中国企业对德国的投资兴趣显著增加,投资项目数量同比增长近42%,为2017年以来的最高值。

德国联邦外贸与投资署总经理罗伯特·赫尔曼表示,2023年多个外国大型项目在德国投资彰显了跨国企业对德国作为投资地的信心,大型项目的投资领域覆盖了芯片、医药和可再生能源等关键行业。

报告显示,2023年共有1759个绿地投资以及褐色投资在德国落户,大致与2022年持平。按投资项目数量统计,美国排名第一,项目数量为235个;瑞士排名第二,项目数量202个;中国排名第三,项目数量200个;排名第四的是英国153个。

中国企业对德国的投资兴趣显著增加,投资项目数量同比增长近42%,为2017年以来的最高值。其中中国企业在

可再生能源领域的投资大幅增长,占总项目数量的20.5%,是2022年的3倍多;其他关键投资行业为机械制造14.5%,同比增长52%;电子产品11.5%,同比增长100%。中国企业所从事的业务最多的领域是市场和销售,占比45%;生产和研发占比22%,欧洲总部为12%。

该报告撰写人托马斯·波佐佐介绍,“中国企业的投资涉及许多不同的行业,这表明中国企业投资的行业范围非常广泛。德国的经济也能为其提供大量多元化的行业。”

该报告主要基于从德国16个联邦州收集到的信息,旨在提供德国外国直接投资的全面概况。报告提供的数据包括新建项目和扩建项目,但不包括兼并、收购或接管项目。

德国联邦外贸与投资署是德国联邦政府对外贸易和对内引资的机构。该机构为进入德国市场的外国公司提供咨询和支持,并协助在德成立的企业进入外国市场。

刘仲华

1至4月中欧班列累计开行6184列

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至4月,中欧班列累计开行6184列,发送货物67.5万标箱,同比分别增长10%、11%。截至2024年4月底,中欧班列已累计开行超8.9万列,通达欧洲25个国家223个城市。

国铁集团货运部负责人介绍,今年以来,国铁集团认真贯彻落实中央经济工作会议精神,落实高质量共建“一带一路”八项行动关于中欧班列的部署,坚持共商共建共享原则,发挥国内和国际合作机制作用,持续推动中欧班列高质量发展。

一是通道能力持续扩充。持续开展中欧班列西安、重庆、义乌至格鲁吉亚亚季、土耳其伊斯坦布尔南通道运输测试,成功开行新疆乌鲁木齐至意大利萨莱诺诺里海、黑海中欧班列,中欧班列

南通道运输组织日益成熟,1至4月经南通道累计开行中欧班列12列,同比增长71%。二是运输效能不断增强。与周边国家铁路部门加强合作,优化中欧班列跨境运输组织,提升口岸运输效率和通关便利化水平,西(阿拉山口、霍尔果斯)、中(二连)、东通道(满洲里、绥芬河、同江北)口岸开行数同比分别增长11%、14%、7%。三是服务品质进一步提升。每周稳定开行5列西安与德国杜伊斯堡、成都与波兰罗兹间全程时刻表中欧班列;中欧班列客服中心分散受理客户需求,面向境内外客户提供运单受理、货物追踪、信息咨询等服务;优化铁路箱境外还箱点布局,增加16个境外还箱点,较好地满足客户海外多样化用箱还箱需求。

樊曦 韩佳诺

观察

亚吉铁路六岁了 “授人以渔”的中国实践

自启运以来,亚吉铁路旅客发送量68万人次,货物发送量950万吨,运输收入年均增幅达39%……亚吉铁路六年成就和未来展望发布会暨交钥匙仪式10日在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴郊区拉布火车站举行。这标志着埃塞俄比亚—吉布提标准轨距铁路公司正式开始主导运营亚吉铁路。

亚吉铁路是非洲首条跨国电气化铁路,西起亚的斯亚贝巴,东至邻国吉布提首都吉布提的港口,全长752公里,由中国铁建下属中土集团和中国中铁下属中铁二局共同承建。

据统计,自2018年1月1日开通商业运营以来,亚吉铁路共开行旅客列车2500余列、货物列车7700余列,实现商业运输收入总计113亿埃塞俄比亚比尔(约合1.97亿美元)。

这些收获,离不开中方团队的坚守,离不开当地员工的努力。内比尤·麦拉库今年34岁,2013年大学毕业后加入亚吉铁路建设。他从人力资源助理干起,目前已成为亚吉铁路所有方埃塞俄比亚—吉布提标准轨距铁路公司的人力资源主管之一,负责3000多名埃塞当地员工的管理和福利发放等工作。

“刚开始这里全是垃圾堆,我们那时的主要工作是清理垃圾、平整土地,并协助当地百姓搬迁。”内比尤指着亚吉铁路始发站拉布车站说。

一大早,笔者在车站外的广场看到,不少旅客已排队准备进站。广场外,当地年轻人正迎着朝阳沿路跑步健身。

“现在这边环境美了,基础设施更完善了。”内比尤介绍。

2018年亚吉铁路进入商业运营。按照合同,中方企业向业主提供六年的铁路运营维护服务。通过中方对当地员工的系统培训和“传帮带”,当地业主逐步接管铁路运营。

中国铁建董事长戴和根介绍说,中方团队首先立足当地条件,在铁路沿线帮助建设了6个理论培训点和4个集中实操培训点。此外,团队还与西南交通大学、北京交通大学等院校合作,为320多名专业技术人员提供现场培训;派送62名电力机车司机、77名中层管理人员、35名高层经理随中国进行培训。

授人以鱼,不如授人以渔。六年来,中方累计完成培训认证当地员工2840人,全面完成运营、维保、安全等各专业本地化能力建设,为按时顺利移交夯实基

础。过硬的能力建设,打造了过硬的本地化团队。2024年1月1日,埃塞俄比亚—吉布提标准轨距铁路公司全面接手亚吉铁路运营,中、埃、吉三国员工用青春和汗水浇灌的亚吉铁路这朵繁荣之花绽放。

对亚的斯亚贝巴车务段中方技术人员王天涛来说,这六年是2000多个与当地同事并肩奋斗的日日夜夜。在这里,他负责包括拉布车站在内的10个车站旅客、货物运输的管理协调,见证了埃塞同事从对铁路一无所知到完全接手火车运营的成长历程。

“刚开始运营时,我负责的车务段有40位中方人员,目前已减少至5位,而当地员工已经从零增加到450人。”王天涛表示,交钥匙仪式后,中方团队将工作重点巡视和指导监督工作,并将在两年内完全退出。

这条铁路不仅为很多当地人提供了就业,还加强了埃塞俄比亚和吉布提两国的经济交流和人员往来,成为沿线各地经济增长的“加速器”。

“亚吉铁路有力推动了埃塞俄比亚和吉布提两国间的贸易和双边关系,这条铁路将埃塞俄比亚和全世界联系起来,对于促进埃塞经济发展意义重大。”埃塞交通和物流部长阿莱穆·西梅在仪式现场说。

亚吉铁路是落实共建“一带一路”倡议和中非合作论坛约翰内斯堡峰会“十大合作计划”的早期收获。该铁路也被称作埃塞俄比亚的“运输生命线”,在保障民生方面起到重要作用。大量化肥、小麦、钢材通过这条铁路进入埃塞,埃塞生产的咖啡、芝麻、服装等则借助这条通道出海。

据了解,752公里的运输里程,公路运输需要3至7天,亚吉铁路通车后,货运只需20小时,运输成本也只有公路运输成本的三分之一。接下来,中方团队将充分发挥自身技术优势,继续对亚吉铁路现行规范和标准进行归纳和提炼,逐步帮助两国建立健全铁路行业标准。

刘方强

观点

“感受中国的发展脉动”

近日,第三十九届首尔国际旅游展在韩国首尔国际会展中心举行。本届展会吸引了来自40多个国家和地区的400多家旅游部门和机构参加。以“你好!中国”为主题的中国展区受到关注,吸引很多当地观众前来观展。

走进展区,中国传统建筑特色展台格外醒目。中国文化和旅游部国际交流与合作局组织来自辽宁、江苏、湖南等地的文化和旅游主管部门、旅游企业等机构组团参展。各个展台上展示着本地区的特色文旅产品、旅游资料和图册,前来咨询旅游信息的观众络绎不绝。中国驻首尔旅游办事处主任张

若愚介绍说,中国展区面积180平方米,设置舞台区、拍照区、活动区、洽谈区四大区域,多视角展示中国旅游形象,“无论是参展人数还是展区面积都位居前列”。

湖南省张家界市在展会期间举办了文化旅游推介会。集奇峰三千、秀水八百于一地的张家界市,近年来受到很多韩国游客的青睐。张家界市委书记刘革安介绍,今年第一季度张家界共接待入境游客26.12万人次。其中,韩国游客10.51万人次,比2019年同期增长27.07%,韩国成为张家界入境游的最大客源地。刘革安表示,张家界将进一步提高旅游品牌知名度,为增进中韩两国人

民相互交流和了解作出贡献。

展会期间,还举办了“诗画三峡”重庆游轮旅游推介会、“水韵江苏”文化旅游推介会、“茶和天下 苏韵雅集”茶文化体验等专题推介活动,观众一边了解中国不同地域的自然景观和人文风情,一边品尝茗、尝小吃,进一步增加对中国文旅资源的兴趣。

韩国大学生金荣浩在中国展区的每个展台都看得很仔细,不时向工作人员询问赴华旅游相关事项。手捧厚厚一沓旅游资料的金荣浩说:“我还没有去过中国,中国幅员辽阔、景色壮丽,希望能有机会去实地看一看,亲身感受中国的发展脉动。” 莽九晨