

特色化金融服务赋能高水平开放

近年来,伴随陕西深度融入共建“一带一路”大格局步伐持续加快,陕西省金融机构立足陕西古丝绸之路起点和“一带一路”重要节点优势,精准对接建设内陆改革开放高地和丝绸之路经济带重要通道、开发开放枢纽等重大任务,深化金融领域改革开放,持续提升“一带一路”特色化金融服务。



多元服务 提升跨境金融服务质效

4月下旬,随着出口订单大幅增长,陕西丰源粮油有限公司急需资金扩大生产。邮储银行陕西省分行通过跨境金融服务平台“银企融资对接”应用场景,精准分析企业跨境信用信息,及时向企业发放贷款,解决企业燃眉之急。

随着国际贸易的快速发展,企业跨境金融服务需求日益增长。邮储银行陕西省分行持续深化多元金融服务探索,积极推进国家外汇管理局跨境金融服务平台“银企融资对接”“出口应收账款”“出口信保融资”“中欧班列长安号融资”四项应用场景试点工作,实现榆林、延安地区首笔跨境金融服务平台银企融资对接业务落地,有效解决银企信息不对称、银行风控成本高等问题,大大提升企业金融可得性,实现金融活水“精准滴灌”,进一步提升金融服务实体经济质效。

同时,邮储银行陕西省分行上线国际贸易“单一窗口”标准版金融服务,强化共建“一带一路”国家贸易往来跨境支付结算服务,促进贸易投资便利化。截至目前,累计为乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、新加坡、马来西亚、泰国等10多个国家进出口贸易提供“线上+线下”电汇、信用证等跨境人民币结算服务。此外,邮储银行陕西省分行积极推广数字人民币应用,为客户提供数字人民币兑换、存储、流通、贷款发放、受托支付等服务,丰富拓展外贸企业支付结算方式。

精准发力 联通国内国际双循环

4月29日,在西安“双中心”核心承载区——丝路科学城建设现场,塔吊林立,施工车辆往来穿梭,一派繁忙景象。

“西安作为国家中心城市、古丝绸之路

起点、“一带一路”核心枢纽城市,近年来发展势头强劲。“大建设”离不开“大资金”,作为“一带一路”五通(政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通)建设中的关键一环,资金融通如今已成为“一带一路”建设的重要支撑。去年国开行陕西省分行牵头30年期50亿元银团支持西安“双中心”建设,目前已经实现首笔发放6亿元。”国开行陕西省分行客户三处负责人表示。

陕西骏安国际物流有限公司主要承运中欧班列、中俄班列、中亚班列等国际货运班列线路,包含门到门、站到站、门到站、站到门服务,在自贸试验区及港务区辖区内具有一定业务优势,目前已发展为集中欧班列、境外物流方案解决于一体的国际多式联运物流企业。随着不断发展,公司对金融支持的需求也相应增加。中国银行西安自贸区支行了解到企业诉求后,第一时间上门对接,根据实际情况为企业提供普惠金融银税贷280万元资金支持。“中行线上普惠贷款产品的快速审批、放款,解了我们的燃眉之急。”4月30日,陕西骏安国际物流有限公司总经理李微感慨。

“今年以来,陕西中行不断加大对外贸班列平台建设支持力度,依托辖属西安自贸区支行前阵地,积极对接西安国际港务区政府单位及中欧班列平台公司,深入港务区开展调研座谈,了解中欧班列经营主体在贸易结算、融资、跨境撮合等方面的需求,为班列客户提供更便利、更快捷的金融服务方案。截至2024年3月末,陕西中行已审批及上报中欧班列相关授信项目共计48户,金额合计超30亿元,其中普惠类客户近40个,累计提供信贷支持1.1亿元。”中国银行陕西分行负责人表示。

主动对接 激发外贸“新动能”

近年来,中欧班列(西安)货运量逐年

上涨,运营班次不断增加。针对企业支付国内外铁路运输费用持续增多、资金周转需求较大的实际情况,工商银行陕西省分行成立中欧班列(西安)融资服务专班,省、市、县(区)三级机构紧密配合,多次实地调研对接融资需求和融资方案,快速实现流动资金贷款、内保外债等业务落地。

同时,工商银行陕西省分行积极与西安国际陆港多式联运有限公司、西安自贸港建设运营有限公司等相关单位建立合作机制,强化多元融资方案,加大对中欧班列(西安)产业链建设运营企业的支持力度,助力陕西加快中欧班列(西安)集结中心建设,加速形成面向中亚南亚西亚国家的通道、商贸物流枢纽、重要产业和人文交流基地,构筑内陆地区效率高、成本低、服务优的国际贸易通道。此外,工商银行陕西省分行还充分发挥服务小微企业优势,不断丰富数字化产品供给,向外贸型小微企业提供多种金融产品,创新跨境企业场景模式,深入实施外汇服务小微企业质效提升工程,加大对小微企业衍生品交易保证金、手续费的支持力度,优化代客资金业务审批流程,持续提升小微金融服务质效,助力小微企业出海。

数据显示,2024年一季度,陕西跨境收支规模超过120亿美元,全省跨境资金净流入8.16亿美元。随着全省跨境收支规模降幅收窄,陕西众多企业作为参与者获得了良好的投资回报。

笃行致远,惟实励新。“下一步,在推动共建“一带一路”高质量发展过程中,陕西金融业将继续发挥自身特点,为更多陕西企业“走出去”提供“融资+融智”支持和高效金融服务,为全省深度融入共建“一带一路”大格局贡献金融力量。”人民银行陕西省分行负责人表示。

杨光

风采

陕企“出海”向国际市场上“开疆拓土”

进入5月,吉尔吉斯斯坦楚河州卡拉巴德市东方工业园内,由中亚能源有限责任公司(以下简称“中亚能源公司”)投资的中大石油80万吨/年炼油项目生产现场,催化裂化装置、异构化装置等生产装置稳定运转,550多名工作人员各司其职、相互配合,生产、销售等各项工作顺利推进。

“4月30日至5月2日,陕西省代表团访问吉尔吉斯斯坦,期间调研了中大石油80万吨/年炼油项目建设和运营情况,对项目取得的成绩给予了肯定。”5月11日,中亚能源公司党委书记、董事长黄强说。

中大石油80万吨/年炼油项目是陕煤集团响应共建“一带一路”倡议,在中亚地区布局的首个重点项目,是我国在吉尔吉斯斯坦投资规模最大的现代化工业项目,也是吉尔吉斯斯坦建国以来投资规模最大的外商投资项目和最大税源项目之一,于2009年投资建设、2017年正式投产。目前,该项目生产的汽油、柴油和石油液化气等产品销售市场覆盖吉尔吉斯斯坦全境,并向乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦等国家扩展,配套建设的37座零售终端加油站基本覆盖吉尔吉斯斯坦全境。

今年1月,中大石油80万吨/年炼油项目提前3个月完成复工复产大修,投入正常生产。“4月中旬起,吉尔吉斯斯坦成品油市场价格持续上涨。我们抢抓机遇,成立市场走势研判分析工作专班,并根据市场变化更改合作模式,与当地企业洽谈签订了20余份合作协议,打通了产品出口阿富汗、乌兹别克斯坦等国家的通道,启动了物流枢纽节点加油站新增计划。”黄强说。

截至4月底,中大石油80万吨/年炼油项目已累计加工原料4.2万吨,产出产品



吉尔吉斯斯坦楚河州卡拉巴德市拍摄的中大石油公司厂区。

3.5万吨,销售收入约1500万元。

国有企业是对外经贸合作的“排头兵”。10多年来,共建“一带一路”深入推进,搭建起了广泛参与、互利共赢的国际合作平台。陕西充分发挥区位优势,深度融入共建“一带一路”,稳步推进国际产能中心建设,鼓励支持本土企业参与国际市场上“开疆拓土”。

作为陕西能源产业领域的龙头企业,陕煤集团积极担当作为,率先“走出去”,在中亚地区投资布局中亚能源公司这块“试验田”,投资建设中大石油炼油项目。深耕10多年,中大石油炼油项目生产销售的成品油已占吉尔吉斯斯坦国内成品油供应量的30%。目前,中亚能源公司正积极推进中大石油炼油项目油品质量升级改造项目,计划拓宽原料油供应渠道,并通过技术升级提高生产装置运行效率和环保性能,提升企业效益。

沿着“一带一路”拓展海外市场,陕西

交通行业的“领头羊”——陕西交控集团也把发展的眼光投向了中亚地区。

2022年5月,陕西交控集团下属的陕西路桥集团与乌兹别克斯坦的麦摩尔公司联合中标撒马尔罕市政现代化改造项目。今年4月,陕西路桥集团与麦摩尔公司又签订了股权合作框架协议和建设现代化拌合基地合作框架协议,双方将充分发挥各自在地域、技术、管理等方面的优势,重点在公路、市政、新业态等领域建立合作,建设拌合基地,进行基础设施建设市场开发以及高速公路投资等。

龙头企业积极示范引领,陕西与共建“一带一路”国家的经贸合作向更大范围、更广领域、更高层次发展:陕汽集团在10多个共建国家建成了本地化工厂,产品远销140多个国家和地区;法士特成功加入世界著名汽车及零部件企业全球供应链体系,产品出口50多个国家和地区;隆基绿能业务遍及150多个国家,单晶硅片和组件销量、市场占有率、品牌影响力均位列全球首位;爱菊粮油建成“三位一体”跨国大物流大加工体系;陕鼓在海外布局20多个公司和服务机构,节能环保产品、智慧绿色系统解决方案和系统服务覆盖俄罗斯、越南等100多个国家和地区……

本土企业深度参与全球价值链、产业链,为陕西对外开放发展注入强劲动能。

2013年至2023年,陕西对共建“一带一路”国家累计进出口13339亿元,年度进出口总值由2013年的416.6亿元,增加到2023年的2099.3亿元,年均增长17.6%。

一季度,陕西对共建“一带一路”国家进出口值647.5亿元,同比增长19.5%,占进出口总值的57.4%。

晓梅

风向

陕西“出海”的新质力量

昔日,古丝绸之路见证了“使者相望于道,商旅不绝于途”的繁荣;如今,“一带一路”重要节点的陕西正在丝路经贸的“高速路”上焕发新的蓬勃生机。

一季度,陕西与共建“一带一路”国家进出口额达647.55亿元,同比增长19.5%,实现外贸“开门红”。近年来,陕西积极拓展共建“一带一路”国家外贸出口市场,以高水平开放助力经济高质量发展。

“走出去”迈上新台阶

一季度,陕汽重卡出口销量近1.4万辆,同比增长10%。驰骋海外的中国重卡成为共建“一带一路”国家物流运输的生力军。

西安欧尼斯贸易有限公司于去年7月收到了第一笔来自哈萨克斯坦的二手车订单。“近年来新能源汽车市场发展迅猛,共建‘一带一路’国家二手车需求旺盛。”4月26日,西安欧尼斯贸易有限公司业务经理李艳说,目前,公司平均每天有5台二手车发往共建“一带一路”国家。

数据显示,一季度,陕西对共建“一带一路”国家出口以集成电路、汽车等机电产品为主,分别达到215.8亿元和43亿元。“新三样”(电动汽车、光伏产品、锂电池)出口表现亮眼。其中,光伏产品、电动汽车面向共建“一带一路”国家出口额分别达到41.1亿元和8.7亿元,同比增长56.3%和7.7倍。

新产品“出海”加速,企业“嗅”到了新变化。

4月24日,第135届广交会上,陕西龙星新材料科技有限公司展位前人头攒动。近年来,该公司出口的仿真圣诞树等高端节日礼品及生产仿真圣诞树的原材料受到海外客户青睐。

一季度,陕西外贸成绩单显示,延安苹果、富平柿饼、安康蚕种等相继走出国门,迈向国际中高端市场。

新业态“竞相绽放”

从“买全球”到“卖全球”,跨境电商正蓬勃发展。

直播间里,西安培育的蝴蝶兰、陕西的石榴酒等商品很受海外客户欢迎……在西安浐灞国际港“一带一路”电商中心,直播电商正成为不少跨境电商企业的新赛道。

近年来,西安浐灞国际港积极开拓海外直播电商新赛道,打造跨境电商集结中心、直播电商运营中心、国际贸易中心、国际人才培养基地等核心功能板块,构建集国内直播、跨境直播、短视频制作、主播培训为一体的直播电商生态圈。2023年,入驻西安浐灞国际港“一带一路”电商中心的企业实现跨境电商交易额超30亿元。

“为给跨境电商企业提供便利,公司目前建立了3个国际海外仓。”张硕说,海外贸易的高速增长得益于海外仓储的快

速发展。

截至目前,西安27家企业在24个国家和地区设立了51个海外仓,2023年跨境电商交易额超168亿元,同比增长16.7%。国内外优质产品更加便捷、高效地实现双向通达。

从“走出去”到“走进来”。近年来,陕西外贸企业在共建“一带一路”国家市场加速本地化进程。

目前,陕汽控股已先后完成墨西哥、南非、摩洛哥等市场的KD工厂建设,通过属地化渠道运营、本地化合作等方式,创新开拓市场。SHACMAN重卡已销往110多个共建“一带一路”国家。

“根据当地客户的个性化需求,我们为海外市场量身定制‘一国一车’产品策略。”陕汽控股进出口市场部部长郑辉说。

今年以来,陕汽控股“一国一车”产品种类已扩充至597个,市场覆盖面、细分市场精准度双提升。

为更大范围、更宽层次和更深领域开拓国际市场,陕西外贸企业正以新业态新模式加速陕西优品走向世界的脚步。

打好外贸政策“组合拳”

眼下,疾驰的中欧班列(西安)开行密度持续加大,正日夜兼程推动贸易畅通扩容;

5月5日闭幕的第135届广交会上,西安交易团组织80家企业参展,共建“一带一路”国家意向成交额占总成交额43%;

今年以来,2024“陕耀全球”百团千企拓市场抓订单活动火热开展;

……

一揽子畅通通道、拓市场的丝路外贸政策“组合拳”正在打响。

一季度,陕西与中亚铁路运输进出口额16.7亿元,同比增长7.4倍;公路运输进出口额5.9亿元,同比增长29.6%。中欧班列(西安)枢纽功能持续增强,公路运输数量也增长明显。去年以来,西安开通对乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦和塔吉克斯坦的TIR国际跨境公路货运线路,有力推动陕西省与中亚国家实现更加便捷、高效的货物跨境运输。

西安是全国首批二手车出口业务试点地区。为加大对二手车出口企业的扶持力度,陕西省商务部门联合西安国际港务区税务局开展“二手车出口+中欧班列+启运港退税”业务模式,助力二手车“出海”底气更足。

今年1月底,2024“陕耀全球”百团千企拓市场抓订单出海第一展走进乌兹别克斯坦。陕西省商务厅组织15家纺织服装企业参加2024乌兹别克斯坦国际时尚纺织展,成交意向合同金额超2000万美元。

近年来,陕西省商务厅通过畅通企业获取海外市场经贸信息渠道、便利企业人员往来、扩大中小外贸企业贷款风险补偿金规模等举措支持企业开拓共建“一带一路”国际市场。

孙丹

/ 快讯 /

18家陕企跻身“2024中国品牌价值评价信息”榜单

近日,“2024中国品牌价值评价信息”榜单日前发布,陕西18家企业榜上有名。另外,陕西的“洛川苹果”和“汉中仙毫”入选“2024中国品牌价值评价信息”中的区域品牌(地理标志)。

“中国品牌价值评价信息”榜单发布活动由中国品牌建设促进会联合有关单位共同举办。跻身榜单的18家陕西企业品牌价值四强分别是:隆基

绿能科技股份有限公司(品牌价值为722.64亿元)、陕煤集团神木红柳林矿业有限公司(品牌价值为135.45亿元)、陕西鼓风机(集团)有限公司(品牌价值为90.62亿元)、陕西西凤酒股份有限公司(品牌价值为88.6亿元)。

近年来,陕西省确定了34条省级工业重点产业链,带动龙头企业做大做强,使陕西企业品牌的“含金量”越来越高。

晓燕

人民银行陕西省分行金融统计数据显示:前四个月陕西省人民币贷款增加2169.92亿元

4月末,陕西省本外币贷款余额56019.87亿元,同比增长8.60%。月末人民币贷款余额55889.82亿元,同比增长8.72%。

前四个月陕西省人民币贷款增加2169.92亿元。分部门看,住户贷款增加389.89亿元,其中,短期贷款减少44.96亿元,中长期贷款增加434.85亿元;企业(事)业单位贷款增加1776.65亿元,其中,短期贷款增加464.93亿元,中长期贷款增加1247.02亿元,票据融资增加51.09亿元;非银行业金融机构贷款增加8.00亿元。

4月末,陕西省外币贷款余额18.30亿美元,同比下降27.58%。前四个月外

币贷款减少3.85亿美元。

前四个月陕西省人民币存款增加1635.89亿元。4月末,陕西省本外币存款余额68572.40亿元,同比增长5.04%。月末人民币存款余额68198.71亿元,同比增长5.05%。

前四个月陕西省人民币存款增加1635.89亿元。其中,住户存款增加1938.06亿元,非金融企业存款减少1209.70亿元,财政性存款增加209.62亿元,非银行业金融机构存款增加390.70亿元。

4月末,陕西省外币存款余额52.58亿美元,同比增长0.42%。前四个月外币存款增加0.12亿美元。

记者 许智茹 通讯员 段梦

“陕西好礼”亮相世界品牌莫干山大会

2024世界品牌莫干山大会日前在浙江德清举行,由陕西省商务厅组织展出的“陕西好礼”精彩亮相。

唐富贵、兵萌俑象棋,这就是俑、壹秦等国潮文创产品展示“陕西好礼”的独特魅力,西游记系列皮影、神木剪纸等非遗产品,展现“陕西好礼”的文化底蕴,赢得了与会嘉宾的好评。

4月底,在陕西省商务厅牵头下,陕西展团携“陕西好礼”参加了第88届意大利佛罗伦萨国际手工艺展览会,2024年香港国际授权展和香港礼品及赠品展,陕西展区均人气爆棚,吸引了来自意大利、法国、德国、俄罗斯等多个国家和地区采购商驻足品鉴、交流商谈,发掘意向合作客户120多家。

肖倩