

五月长安初夏,半城绿树半城花。
伴着一城的鸟语花香和突如其来的初夏高温,西安,这座知名的博物馆之城,迎来了它的高光时刻——
5月18日,作为2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场的陕西历史博物馆秦汉馆正式对外开放。伴随着这座集文物保护、陈列展览、学术研究、社会教育、旅游服务等功能于一体、全景展现秦汉文明缘起、发展和贡献的专题博物馆掀开它神秘的面纱,一件件精美的文物向世界讲述着中华文明的灿烂历史。

令人惊艳的博物馆文案

斗转星移 万物乾坤
中华文明 玉振金声

陕西历史博物馆文案

苏州如诗
是枫桥夜泊船
凌波过横塘
苏州如画
是姑苏台上月
人尽似神仙
一万年的回眸
一万年的等待
一万年的苏州
继续开来

苏州博物馆文案

让过去拥有未来

陕西考古博物馆文案

钟表
可以回到终点
可是人们
永远不能回到昨天

故宫博物院文案

沉睡数千年
一醒惊天下

三星堆博物馆文案

他们说
那里诗礼昌盛
艺术璀璨
四通八达
百戏喧腾
俯拾即是机遇
怀抱梦想
少年踏上追梦之旅
黄沙漫漫 驼铃声声
长安 越来越远

西安博物院文案

文物为媒 文化为桥

博物馆之城成为西安金名片



历史悠悠,文脉互传。近年来,在习近平总书记“一个博物院就是一所大学校”的重要指示精神引领下,西安牢记嘱托、感恩奋进,出台配套政策引导,优化完善布局体系,加大资金扶持力度,综合运用科技手段,加快“博物馆之城”建设,构建古都文化大IP体系,不仅提升了城市的文化软实力,也促进了消费市场的多元化和经济的持续增长。这场文化与消费的交响曲,正在古都西安奏响,为城市的繁荣发展谱写新的篇章。

“博物馆之城”打造西安金名片

借着国际博物馆日和西安5月博物馆月的东风,围绕今年“博物馆致力于教育和研究”的主题,西安以厚重的文化积淀为八方游客呈上一场文博盛宴:陕西历史博物馆秦汉馆“秦汉文明”系列展览也拉开大幕,夜幕降临,“千年秦汉,博物古今”博物馆之夜活动同步开启,多项精彩活动以游园形式让观众沉浸其中,亲历秦汉文化的雄浑壮阔。此外,一系列分论坛活动精彩纷呈,包括主题论坛、青年论坛、国际学术研讨会及策展人论坛等,通过线上线下互动体验,运用多种新媒体技术手段,拓宽了公众参与渠道,增强了博物馆文化的传播力和影响力,进一步促进了博物馆教育价值的实现。

同时,西安博物院通过举办国际博物馆日分会场活动,推出“两个主场、四大系列”内容丰富、形式多样的展览和文化活动。恰逢“丝绸之路:长安—天山廊道的路网”申遗成功十周年,西安博物院联合亚美尼亚埃里温历史博物馆举办《榴花照眼文化传香——亚美尼亚18-20世纪文化瑰宝展》开展,带领人们领略亚美尼亚丰富而深厚的民族积淀,灿烂而多彩的文化。在活动现场文创集市上,由多家博物馆带来的4大品类35款,集合了西安传统文化特色的文创产品,尤其是丝巾、毛绒类小饰品、茯茶等文创,以更加生活化的设计,让观众切身感受跨越时空的体验,与文物对话,与历史对话。

西安,这座历史悠久的城市,正在以其独有的魅力,将打造博物馆之城的构想转化为现实。如今,随着茯茶文化博物馆等一批新备案博物馆授牌,西安拥有的博物

馆数量已攀升至163家,这一数量不仅在全国范围内名列前茅,也成为这座城市文化繁荣的显著标志。西安的博物馆分布密度极高,平均每8.02万居民就能享受到一座博物馆的资源,这一比例显著高于全国的平均水平。截至目前,全市博物馆举办各类陈列展览600余个,开展各类文化惠民活动1000余场,年均参观人数超4000万人次,博物馆作为“第二课堂”已经成为公众学习传承中华文化的重要场所,“博物馆之城”日渐成为西安对外开放的金名片。

“追着文物去旅行”
点燃西安文旅“新引擎”

“追着文物去旅行”“为一个展奔赴一座城”正成为时下旅游新风尚,博物馆和展览的吸引力不断攀升,人们对于历史与艺术的渴望变得愈发强烈。准点预约、深夜抢票、排队等候已经成为许多文化追求者的标准动作,在西安,这种文旅热潮更为明显。

在不久前落幕的“五一”假期,西安文旅市场持续火热,各大景区更是人气爆棚,博物馆的门票预订甚至必须提前一周。各大博物馆游客接待量持续暴增,有些龙头博物馆必须限流;21台旅游演艺累计演出823场次,门票收入同比增长20%;团队游增势良好,35家旅行社总营收同比平均增长38%。西安正以其厚重的历史底蕴和现代时尚气息,展现出开放包容的迷人魅力。博物馆数量及其展览质量的同步提升,引领了西安旅游业态的转型,由传统的观光模式向富有深度的文化体验转变。五一假期,西安位列省会城市中入境游增速TOP2,出境游订单同比增长88%,入境游订单同比增长197%。众多国内外游客的慕名而来,带动了旅游收入的增长,并促进了餐饮、住宿和交通等相关服务业的发展。随着游客数量的增加,西安的旅游市场得到了显著拓展,形成了以博物馆为核心的旅游产业链,进一步推动了相关产业的共同繁荣。

文物、文旅工作都是文化建设的主阵地。经过多年来的不懈努力,西安“文物热”“文旅热”的格局和IP已经形成,可以说各有千秋、各领风骚。做大做强“博物馆之城”“演艺之都”等城市品牌,深化“文物+文旅”融合发展,创新发展“文物+特色街区”

“文物+特色民宿”“文物+传统技艺体验”等新业态,丰富文旅融合的新路径、新场景,形成西安丰富多元的创意产业发展格局。

文博热不仅仅是一种现象,它更是一种文化态度,一种生活选择,一种时代精神的体现。它告诉我们,在这个快速变化的时代,人们依然渴望与历史相连,与文化对话,与艺术共鸣。而那些“为一个展奔赴一座城”的旅行者,正是这一时代精神的生动写照。

“博物馆大学校”以文化人意蕴深远

2023年5月,《西安“博物馆之城”建设总体规划(2023-2035年)(征求意见稿)》提出了构建一座“馆城融合、活力创新、人人共享”的“博物馆之城”。这一规划旨在通过博物馆的建设和发展,彰显西安作为古都的文化魅力,同时推动社会经济的全面发展。规划中强调了博物馆在教育、文化传承、社会服务等方面的重要作用,并提出了“一个博物馆就是一所大学校”的理念。在这座城市中,每一座博物馆都敞开知识的大门,迎接每一位渴望学习的访客。

随着博物馆之城的逐步完善,西安正逐渐成为全球文化爱好者的圣地,这里不仅是历史的宝库,更是知识的殿堂,印证了习近平总书记“一座博物馆就是一所大学校”的理念。在这座城市中,每一座博物馆都敞开知识的大门,迎接每一位渴望学习的访客。

在这座博物馆之城中,每个人都可以成为文化的探索者、知识的传播者、历史的见证者。无论是本地居民还是远道而来的游客,都能在这里感受到中华优秀传统文化的魅力,体验到博物馆教育和研究的深远意义。

博物馆之城的建设,不仅提升了西安的城市形象,更为全球文化交流搭建了一座桥梁,让世界更好地了解中国,了解西安。我们有理由相信,西安的未来是一幅多彩的画卷,正缓缓展开。在这里,历史与现代交织,传统与创新共存,每个人都可以在这座“大学校”中找到属于自己的文化归属,感受到博物馆之城的独特魅力和知识的力量。

实习记者 史凡

丝路来风

——亚美尼亚18-20世纪文化瑰宝展正在西安举办

“树阴看已合,榴朵见初明。”

五月旧称榴月,初夏时节,榴花初绽,因此得名。石榴花不仅是西安的市花,石榴花文化的发展在地处亚欧交界处的亚美尼亚留下了浓墨重彩的一笔,这个古老的民族如暴雨后初绽的榴花,创造出独具特色的绚烂文化。今天,这朵灿烂的“榴花”携着款款深情,不远万里,穿越古今,来到了东方古都。5月17日,国际博物馆日西安博物院分会场现场,“榴花照眼文化传香——亚美尼亚18-20世纪文化瑰宝展”在西安开幕。

该展览选取亚美尼亚埃里温历史博物馆馆藏文物92件/组,西安博物院馆藏文物22件/组,包括陶器、金银器、瓷器、手工织品等共计114件/组精美文物。通过“美丽的高加索明珠”“亚美尼亚传统服饰”“亚美尼亚银制手工艺品”“亚美尼亚地毯艺

术”“丝路连接世界”五个单元,引领参观观众,缓缓步入古丝绸之路上的另一个古老文明。

对亚美尼亚民族来说,服饰既是一种艺术追求,同样也是文化内涵的集中体现。走进展馆,最引人注目的便是大小展柜中陈列的华丽服饰,精致的设计与繁复的针脚将厚重的历史文化一一呈现。即使是在欧洲,亚美尼亚的民族服装也独具特色,别具一格。日常穿着上,男子服饰通常为短上衣、灯笼裤,外罩毛料长袍,头戴皮帽。女子则搭配着花衬衣、外罩短上衣,配灯笼裤,头戴小塔形丝巾帽。

亚美尼亚多样的文化特色更是碰撞出风格迥异的全新服装风格。针对不同文化氛围与功能需求,服饰的颜色、比例和设计元素各异。特别是节日和礼仪服饰上的特定纹样图案元素,被认为具有神奇的保护

功能,能够辟邪和促进生育。值得一提的是,亚美尼亚的服饰纹样也演化出“龙”的造型,与古代中国的图腾“龙纹”不谋而合,诞生出风格独特的文化共鸣。为了让参观者更好地体验两种文化之间的差异与碰撞,展览还推出亚美尼亚服装互动换装环节,让参观者以“体验”取代“了解”,将“文化穿在身上”。

文化作为民族的灵魂,其丰富的生命力源于不断地交流、沟通,不仅促进着两国邦交友好,也加速文化融合和文明互鉴。2024年恰逢“丝绸之路:长安—天山廊道的路网”申遗成功十周年,本次展览以文物为媒,丝路为桥,是两个古老文明间的一次生动对话,以差异促交流,以交流促和平,以和平促发展,共同维护世界文化的多样性,推动世界文明大花园的百花齐放。

实习记者 朱天元

资讯

龙年寻龙脉

龙迹——中国古代龙文物拓片特展举行

为传播中国文化,加强文物保护利用,提升民族文化自信,配合西安博物院月宣传活动,陕西唐三彩艺术博物馆举办《龙迹——中国古代龙文物拓片特展》正在西安展出。

此次展览征集到陕西唐三彩艺术博物馆、陕西汉唐石刻博物馆、西安秦砖汉瓦博物馆、西安大唐青铜镜博物馆及陕西华夏古代艺术博物馆内珍藏具有龙纹的精品文物拓片予以展示。拓片涉及的文物从西周到大唐,从国之重器的青铜器到人们日常生活中的铜镜;从神秘、古朴汉代瓦当到厚重、庄严的历代石刻,它们记录下龙纹的演变,描绘着中华民族的文明发展历程。这些文物上的龙纹形态各异,有的威严庄重,有的灵动飘逸,都体现了古代工匠们的精湛技艺和独特审美。

中国龙纹的发展由简到繁,由抽象到具象,是一个逐渐演变的过程,与中华民族的起源和多元融合过程相统一,是中华传统文化审美、工艺、智慧的凝结与体现。本次展览聚集5家博物馆30余件/组特色龙纹拓片,通过青铜器、青铜镜、石刻、砖瓦等等各类文物呈现出的龙纹饰样,赋予其不同的寓意,以示吉祥。作为首批国家一级民营博物馆,唐三彩艺术博物馆在积极响应西安文物局打造“博物馆之城”的政策号召下,积极拓宽传统博物馆细分领域,开拓艺术类博物馆展陈先河,将唐三彩这个细分艺术文物进行集中展示,为共同努力打造博物馆之城,丰富西安文旅文化融合、文博事业发展作出积极贡献。

实习记者 梅惠子

意大利记者“眼”中的西安40年

5月1日,“邂逅·丝路——意大利记者眼中的西安”摄影展落地西安博物院。泛黄的照片上留下岁月的星点痕迹,巍峨的城墙从马路上拔地而起,灰蒙蒙的都市中,一张张稚嫩的笑脸,在军绿色的大衣下衬得格外朴素……几张照片,就把西安人的记忆拉回到40年前。一场别开生面的摄影展在国际博物馆日西安博物院分会场举办。

该摄影展于5月1日在西安博物院开展。意大利汉学家、记者兼摄影师阿德里亚诺·马德罗先生(以下简称“马德罗”)通过6部分87幅摄影作品,将40年前他眼中的西安定格在了相机里,生动展现了1979至1983年西安的历史风貌和文化特色。映射出丝绸之路中意两国文化交流的深厚底蕴。

实习记者 元元

范燕燕丝绸作品被指定为香港展会礼品



2024年5月16日,由中国香港国际文化创意博览会组委会主办的第二届香港国际文化创意博览会在香港亚洲国际博览馆盛大开幕。这场文化盛事融合了传统与现代、东方与西方的艺术精华,吸引了来自世界各地的艺术家和文化学者,他们在这里交流思想、分享经验,共同描绘美好的未来蓝图。

范燕燕被誉为“中国丝绸艺术第一人”,凭借其卓越的艺术成就和对传统文化的深刻理解,受邀参加了由文化和旅游部艺术发展中心主办的“因美·华韵”特别主题展。

范燕燕丝绸艺术作品《飞天莲花》以其精湛的工艺和深邃的文化内涵,被选为本次博览会的官方指定礼品。《飞天莲花》巧妙地融合了莫高窟藻井艺术的纹饰,同时以莲花的纯净、高贵和超凡脱俗象征,寓意着圣洁与智慧,不仅是对传统艺术的一次现代演绎,更是对中华文化精神的一次深刻诠释。实习记者 史凡