

沂蒙经济“焕”新颜

——工商银行山东省临沂分行助力民营企业高质量发展

□梁克水 孟冬梅



临沂分行青年员工走近客户,深入宣传工行“周转贷款”“循环贷款”“网贷通”“小额便利贷”“e抵快贷”等产品。

今年以来,工商银行山东省临沂分行始终践行以人民为中心的服务发展理念,结合区域经济发展特点,大力弘扬“沂蒙精神”,充分发挥国有大型银行的责任意识和担当意识。在支持区域经济发展中,主动承担起主要资金供给的职责,积极开展金融产品和服务创新,大力支持民营企业贷款,真正解决了融资难、融资贵的问题。

截至2024年6月末,该行民营企业贷款余额189.6亿元;民营企业客户数量1872户,较年初增加215户,为区域经济和民营企业发展作出了积极贡献。

响应国家政策 优化发展环境

民营经济是国民经济的重要组成部分,也是现代化建设的重要力量。该行积极响应国家政策,高度重视国家支持民营经济发展政策,积极落实工作部署,坚持“不唯所有制、不唯大小、不唯行业、不唯优劣”原则,与政府相关部门密切协作,为民营企业提供全产品金融服务,积极落实信贷投放,充分发挥了国有大行政治担当作用。

积极优化发展环境,破解制约民营企业发展的因素,利用各类媒体,宣传扶持民营企业的各项优惠政策,打造让群众创业的平台,积极引导以创新促就业,发挥好政策引导、典型示范的社会效应,掀起全民创业热潮,在社会上形成关心、支持、服务民营企业发展的浓厚氛围。

设立“绿色通道”创新专属产品

设立“绿色通道”,提高民营企业审批效率。该行针对民营企业信贷政策方面,加强专营机构建设,在贷款受理和业务审批中设立“绿色通道”,简化审批手续,提高服务效率。在利率方面,对民营企业的平均融资成本低于股份制银行,不另外收费,房地产登记费用全部由银行承担,降低企业负担。

创新专属产品,提供更加全面的金融服务。该行立足临沂区域经济特色,排查各行业骨干客户和当地纳税大户,做好行业分析,精选优质客户,推进中小企业“白名单”营销;深入专业市场和工业园,走进客户,重点推介该行“周转贷款”“循环贷”

款“小额便利贷”“e抵快贷”等产品,为企业量身定制综合金融方案,在企业升级发展的不同阶段,提供合适企业的产品,提高客户黏性,推进企业做大做强,进一步密切银企关系。为缓解民营企业融资担保难题,该行通过掌握与上下游客户交易形成的债权(应收账款)和货权,依托交易对手的信用和商品自身的价值,开办保理、订单融资等业务。

狠抓优质项目 实现精准投放

该行将优质民营企业项目营销作为优化发展信贷结构的有力抓手,积极做好“储备一批、营销一批、审批一批、发放一批”的“四个一批”工作,强化全流程管理。加强与政府职能部门的联系,做好优质项目政府和政府观摩项目的推动实施,加强对特色产业优质行业及优质民营企业的拓展,发挥中长期贷款对公司贷款的“压舱石”作用。

加强沟通交流,做好精细化服务。协同支行与企业对接,不定期搜集相关信息,主动上门进行洽谈,了解企业迫切需求,通过抢抓大项目、大客户的方式,以项目贷款为发力点,做好民营制造企业的金融服务工作,强势推进制造业贷款提速升级,助力民营制造企业的高质量发展。同时,加大资源倾斜力度,贷款发放时同等条件下优先配置制造业、民营企业的信贷规模,保证制造业、民营企业的贷款优先发放。

加大科技创新 发展科创贷款

科技创新是经济社会发展的核心动力,要坚持创新核心地位,加快建设科技强国,为全面建设社会主义现代化国家提供有力支撑。该行紧密围绕党中央政策指引,紧跟总省行科技创新发展战略,于2021年9月17日率先挂牌成立了科创企业金融服务中心,立足辖内开发区科创企业富集的区域实际,着力加大科技型小微企业综合金融服务供给,并借助总省行赋能力量,组建专业调研团队,开展对产业结构、市场环境、企业需求、同业政策等内容的深入调查研究,加大对科技创新企业的支持力度。

加大市场研究,重点支持纳税百强、瞪羚、专精特新、单项冠军等科创企业的拓展营销进展,加大对破冰客户清单内科创、龙头、领军、高成长等民营企业的营销渗透,在确保风险可控的前提下,继续加大对优势产业领域的领先民营企业贷款投放力度,将持续提高民营企业信贷市场份额,不断培植经营发展新的增长点。

加强业务培训 强化协同联动

组织专项培训,轮岗轮训。强化客户经理综合素质培养,使其切实掌握项目营销、审批、投放等环节操作要点,努力提升从业人员素质,打造一支专业精通、能力过硬、作风优良的信贷队伍。切实加强营销标识的管理,及时准确录入新民营企业客户经济性质分类,严格按照中国人民银行《贷款统计分类及编码》的标准划分企业经济性质,推动制造业贷款高质量规范发展。

强化协同联动,提供综合服务。该行配置专职团队,以辖内区县划分,安排专人与企业做到精准对接,真正做到为企业纾困解难。结合工作实际不断提升人员的综合素质,鼓励客户经理要学会主动思考,既要低头干活,又要抬头看路,做好公私联动工作,针对企业的具体经营情况和金融需求,为企业提供“融资+结算”一揽子综合服务,包括对公结算账户的开立、国际业务、企业账户存款产品、个人储蓄账户和信用卡的批量开立和个人信贷产品等方面,全力助推民营制造企业经济发展。

踔厉奋发,笃行不怠。下一步,临沂分行将深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,求真务实,开拓创新,坚持以高质量发展为引领,遵循信贷业务发展基本规律,根植沂蒙、服务沂蒙,擦亮人民金融亮丽底色,聚力打造沂蒙精品分行,以实际行动支持沂蒙经济健康快速发展。



视点

工行内蒙古分行协办

广西分行开展“全民反诈在行动”集中宣传月活动

本报讯(黄迪)近日,工商银行广西区分行以“警惕诈骗新手法,不做电信诈骗工具人”为宣传主题,积极开展“全民反诈在行动”集中宣传月活动,进一步构建全方位、广覆盖的反诈宣传体系。

以营业网点为载体,营造活动氛围。该行以营业网点为阵地,通过消费者权益保护专区、公众教育区、网点营销传播系统、LED显示屏等渠道开展反诈宣传。

在网点门楣上滚动播放“警惕诈骗新手法 不做电信诈骗工具人”等宣传标语,全天候不间断播放电信网络诈骗主要形式、防范措施、举报方式等宣传内容。同时,网络电视展播第二届全国反诈短视频大赛获奖视频,网点展示活动主题宣传海报、宣传折页,并设立金融知识咨询台,通过网点大堂经理、柜员引导推介、服务区体验、厅堂微沙龙等服务方式开展广泛宣传,向广大消费者普及金融知识、反诈知识,提高消费者防诈骗意识。

以“五进”为基点,积极扩大宣传面。

围绕“警惕诈骗新手法、不做电信诈骗工具人”主题,该行制定了有针对性的宣传策略,组建反诈宣传志愿者团队,开展金融知识进农村、进企业、进校园、进社区、进商圈等“五进”宣传。

工作人员通过贴近群众,面对面讲解“网络刷单”“杀猪盘”“冒充领导”等惯用诈骗犯罪手段,深入剖析侵害群众财物的各类新型诈骗手法手段。以案说教,为广大群众传授防范诈骗小技巧,教会他们如何识别虚假信息、钓鱼网站,以及在遭遇诈骗时的正确应对方法,用金融知识宣传筑起坚固的反诈堡垒,积极践行社会责任,履行大行担当。

以银警联动为纽带,提升反诈力度。该行充分利用线上服务平台,通过微信公众号、视频号等平台转发官方媒介推送的打击电信网络诈骗典型案例、开展预警劝阻及资金返还工作采取的举措和成效、全国反诈短视频大赛获奖视频等内容,扩大宣传面及宣传点。

积极响应各地市联席办组织开展的全民反诈宣传月“警惕诈骗新手法,不做电信诈骗工具人”线下主题活动,向群众提示要合规使用银行卡,坚决不参与电信网络诈骗犯罪,不做诈骗分子的“工具人”或帮凶。指导群众安装“国家反诈中心”App,进一步提高广大群众防范电信网络诈骗犯罪的意识,让更多群众免受电信网络诈骗危害。

以反诈劝阻为己任,保护资金安全。该行积极履行社会责任,认真开展高危被诈骗群众保护措施,研发个人账户高危被诈骗群众保护性措施程序,今年以来,共对2万多个账户采取了保护性措施,有效保护了高危被诈骗群众的资金安全。

同时,该行积极配合公安机关开展打击治理电信网络诈骗活动,构建“共建组织、共抓队伍、共享资源、共谋发展”多部门多层次系统性反诈的新格局。今年以来,该行配合公安机关阻止10余起电信诈骗事件,挽损资金近300万元,有效减少群众被骗损失,最大程度保护人民群众财产安全。

广东

汕头分行积极提供汇率避险服务

本报讯(郑细芬)从工商银行广东省汕头分行传来消息,截至2024年6月末,该行对公结售汇量合计为3.64亿美元,办理远期结售汇280笔、金额合计0.25亿美元,期权7笔、0.36亿美元;套保率约9.5%,比年初增加6.5个百分点,比6月末全市平均套保率高出近2个百分点,新拓套保首办户13户,受到汕头外汇管理局的高度肯定。

今年以来,汕头分行认真贯彻落实国家外汇管理局及总省行关于企业汇率风险管理工作的相关要求,从稳外资、稳外贸、助稳大盘出发,坚定信心,以高度的责任感推进汇率避险工作,积极为外资外贸企业提供汇率避险服务,通过抢抓重点,持续推进,套

保率提升显著。

该行国际部与支行上下联动,由部门外汇资金产品经理和支行客户经理联合做好客户汇率避险工作的对接和服务。加强风险中性宣导力度,开展形式多样的宣传活动,包括企业上门宣传、跑马灯宣传、媒体宣传、线上培训、线下沙龙等。

紧盯客户需求,适时推出了远期结售汇、人民币外汇买入期权产品等避险产品,不断丰富和完善汇率避险产品体系,满足客户避险需求。分秒必争抢抓政策和产品窗口期,筛排目标客户清单,有的放矢,以最快的速度完成产品与客户的对接、落地流程,实现套保业务短期上量。

福建

浦城支行细化柜面取现流程

本报讯(姜丹阳)近年来,随着诈骗案例频繁发生,不法分子不断利用各种手段非法获取老年人的信任,套取老年人的“养老钱”,造成严重的财产损失。工商银行福建省南平市浦城支行针对老年群体柜面取现情况,进一步细化工作流程,更好地守护老年人的“钱袋子”。

当老年人到网点柜面取现时,客户经理需要进一步核对客户信息,特别是外地来本地的老年客户,通过询问或查看客户的居住证等方式,详细了解客户情况。同时,向老年人询问现金用途,必要时可以请其家人辅助进行事由说明,若发现老年人回答模糊等情况,应立即引起警惕,必要时上报网点负责人及相关部门。

客户服务人员在办理业务时,多与老年人沟通交流,可适当放慢语速、加大音量,提示老年人认真阅读并签字确认业务授权书、产品购买风险提示书等文件,也可提示老年人征求家属意见后再办理相关业务,从而有效预防和避免老年人因意识不清醒或被他人蒙蔽而误办业务。

该行积极安装并向老年人推广反诈App,帮助老年人下载注册,提高老年人的反诈意识。警示年轻人切勿试图用甜言蜜语或其他方式骗取老年人的信任,套取老年人的“养老钱”。同时,建议老年人及其子女定期查看账户变动情况,如发现异常,及时采取措施。

河北

新华支行“工行驿站”盛夏送清凉

本报讯(尹东阳)一直以来,工商银行河北省保定市新华支行各网点“工行驿站”致力于为广大客户、市民提供便民惠民服务,常在驿站内提供免费的饮用水和休息场所,真正做到给户外劳动者提供“能歇脚、能喝水、能充电”的服务。

炎炎盛夏,为更好地关爱户外劳动者,真正体现“工行驿站+公益+便民”献爱心服务,新华支行组织开展了“盛夏关爱送清凉”活动,为交警、环卫工人、快递员、外卖小哥等群体送上夏日清凉。

该行营业室门口整齐地摆放着矿泉水、饮料和冰镇西瓜,吸引了周边驿站的快递员及街道上的环卫工人。网点员工为

们分发矿泉水、饮料,并热情邀请他们进网点凉快一下。同时,网点员工组成小分队,为在外值勤的交警等户外劳动者送去了饮用水、西瓜等解暑物品,也带去了工行的关心与问候。

户外劳动者是城市建设和发展的重要力量,该行负责人表示,将持续加强“工行驿站”的建设和运营,凝心聚力传递爱心和关怀,以更加实际的行动、更加贴心的服务、更加舒适的环境、更加便捷的设施,提升户外劳动者的获得感、幸福感和安全感。同时,深入践行“金融为民、金融利民、金融惠民、金融安民”的服务理念,进一步提升“工行驿站”服务口碑与社会形象。

浙江

嘉兴分行建设反诈新场景

本报讯(张震毅 朱岚)日前,工商银行浙江省嘉兴市海盐华丰路支行与海盐县公安局武原派出所海兴警务站共同为“工行驿站+反诈”服务场景揭牌,进一步深化银警合作互动,切实提高公众防范电信网络诈骗的意识和能力,保护自身财产安全。

为深入推进治理电信网络诈骗工作,海盐支行持续依托“工行驿站”服务平台,积极抓好民生金融服务场景建设,推动营业网点反诈工作规范化、常态化,选定辖内华丰路支行作为样板网点,通过与网点所在社区海兴警务站开展合作,打造反诈服务生态场景。

该反诈驿站建成后,将以反诈宣教为主题,依托网点已设反诈角、跑马灯、海报屏、电视机、宣传折页等载体,柜面和厅堂联动,向到店客户宣传反诈知识、微信安全支付、存款保险制度等内容,引导下载“国家反诈中心”App,推荐关注“国家反诈中心”官方政务号。为提升宣传效果,网点还将邀请海兴警务站共同参与厅堂微沙龙,或走进社区、企事业单位、学校开展反诈宣传和案例分析,将反诈宣传知识惠及公众,进一步提升群众防骗、识骗、拒骗能力。

据了解,工行平湖百步支行同样也跨界打造了“工行驿站+反诈”服务场景,常态化开展金融知识送教活动,“请进来”“走出去”并举,宣传普及贴近人民群众需求的基础金融产品和服务。网点设立了实物海报、易拉宝、立屏展架等宣传材料,通过悬挂横幅、LED屏幕播报、发放宣传折页等方式,常态



化开展反诈宣传。在自助设备、手机银行、网上银行等交易渠道进行反诈提示,及时进行预警阻断,确保客户资金安全。同时,聚焦涉案账户多发的劳动密集型企业、人力资源公司、建筑工地和企业财务人员、学生、老年人等重点人群,积极开展“进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进单位”活动,因地制宜开展普及反诈法、新型诈骗手段、案例警示教育。

值得一提的是,网点还与当地反诈中心开展深度合作,对网点员工开展培训,分享最新的诈骗手段、作案形式、同业治理措施等内容,提升全员电信诈骗识别能力,并共同举办反诈宣传活动,邀请反诈民警在网点到店客户宣讲电信网络诈骗的危害性,以及如何识别诈骗行为,增强客户的防范意识。今年以来,工行嘉兴分行持续深化金融反诈工作与日常金融服务的融合,先后在海宁、平湖、海盐等地区建设“工行驿站+反诈”服务场景,结合网点周边居民的金融需求开展金融反诈宣教工作,有效提升了公众的反诈意识,保护了人民群众的财产安全。

