

城市金融报

城市金融网

www.csjrw.cn

城市金融报
App城市金融报
微信公众号城市金融报
头条号

“伏羲一号”风渔融合网箱平台在广东投运

9月4日,超大型风渔融合网箱平台——中广核“伏羲一号”正式在广东汕尾建成投运。“伏羲一号”是全部依靠绿色能源供能的大型风渔融合网箱平台,配置应用了绿电保供保障、气水联合投喂、网衣自动清洗、环境监测预警、活鱼保鲜驳运等五大海洋牧场智能化系统。项目对于我国“海上风电+海洋牧场”产业融合发展具有重要示范意义。

新华社供图

全球首例“反歧视调查”背后

金头条

工行台州分行办

本报综合报道 中国对加拿大采取四大反制措施,包括全球首例“反歧视调查”。

9月3日,针对此前加拿大政府宣布对自华进口的电动汽车、钢铝产品采取加征关税等限制措施,中国商务部宣布了多项反制措施。

那么,中国为何发起这些措施?中国第一起“反歧视调查”释放了哪些信号?

中国对加拿大采取反制措施

商务部发言人表示,据中国国内产业近期反映,加拿大对华出口油菜籽大幅增加并涉嫌倾销,2023年达34.7亿美元,数量同比增长170%,价格持续下降。受加方不公平竞争影响,中国国内油菜籽相关产业持续亏损。中方将根据国内相关法律法规,按照世贸组织规则,依法对自加拿大进口油菜籽发起反倾销调查。

该发言人还表示,中方将依国内产业申请,对加拿大相关化工产品发起反倾销调查。

8月26日,加拿大政府宣布,从10月1日起对中国电动汽车征收100%附加税。从10月15日起对华部分铝产品加征25%附加关税,对原产自中国的部分钢铁产品加征25%的附加关税。

消息发布后,中国商务部以及相关行业协会均在第一时间发布声明表示反对。商务部8月27日表示,加方不顾事实和国际规则,无视中方多次严正交涉,不顾多方反对和劝阻,一意孤行。中方对此强烈不满,坚决反对。中国钢铁工业协会、中国有色金属工业协会也对加方不顾事实和国际规则所作出的单边主义和贸易保护主义行径表示坚决反对。

9月2日,中国机电产品进出口商会发表声明称,加方措施涉及纯电动、混合动力(含插电式)乘用车、大客车和货车等23个海关编码,是迄今为止颁布的涉及中国电动汽车车型最多、加税最重的措施。中国机电商会对此感到震惊和不解。商会表示,加方此项措施将对中国出口企业造成重大损失,严重影响双边经贸关系及中国企业开展对加贸易与投资的信心。

商务部网站周二发布信息,加拿大政府不顾多方反对和劝阻,对自华进口的电动汽车、钢铝产品采取歧视性的单边限制措施,中方对此强烈不满、坚决反对,拟将加方有关做法诉诸世贸组织争端解决机制。同时,中方将根据《中华人民共和国对外贸易法》第七条、第三十六条规定,对加拿大采取的相关限制措施发起“反歧视调查”,后续根据实际情况对加采取相应措施。

中国第一起“反歧视调查”

在四大反制措施中,“反歧视调查”尤其引人关注。据悉,这是中国首次发起“反歧视调查”,也是全球首例。指向性明确,反制态度鲜明。

贸易歧视是贸易保护主义的一种表现,是指在国际贸易中,某些国家为了维护所谓的本国利益和经济安全,采用关税壁垒、技术壁垒、绿色壁垒、进出口管制政策、政府补贴、借口反倾销、知识产权保护等进行不公平的歧视性的贸易制裁或限制的政策及其作为。

中国一度是全球贸易救济调查的最大目标国,而此次对加拿大发起中国第一起“反歧视调查”,正是为了维护中国企业的正当权益,反击明显违反世贸规则的行为。

中国国际投资促进会副会长周晓燕介绍,对加拿大进行“反歧视调查”是依据《中华人民共和国对外贸易法》第七条的规定:任何国家或者地区在贸易方面对中华人民共和国采取歧视性的禁止、限制或者其他类似措施的,中华人民共和国可以根据实际情况对该国家或者该地区采取相应的措施。根据外贸法第三十六条和第三十七条的规定,反歧视调查属于对外贸易调查的一种,商务部作为对外贸易主管部门将发布启动调查公告,采取书面问卷、召开听证会、实地调查等方式进行,根据调查结果做出采取相应措施的裁定,并发布公告。这个调查程序既符合世贸组织透明度原则,也符合程序适当的法律原则。

周晓燕还表示,对加拿大油菜籽和化工产品的反倾销调查,也是根据世贸组织规则和中国国内法发起的贸易救济调查,主要针对不公平的贸易行为。

商务部公告显示,据中国国内产业近期反映,加拿大对华出口油菜籽大幅增加并涉嫌倾销,2023年达34.7亿美元,数量同比增长170%,

价格持续下降。受加方不公平竞争影响,中国国内油菜籽相关产业持续亏损。为此,中方将根据国内相关法律法规,按照世贸组织规则,依法对自加拿大进口油菜籽发起反倾销调查。中方还将依国内产业申请,对加拿大相关化工产品发起反倾销调查。

商务部研究院对外贸易研究所所长梁明表示,在附加税率方面,加拿大盲目跟风美国,自己根本没有做调查研究,极其主观,极其肆意,肆无忌惮,是明显的歧视性禁止和限制措施,我们发起“反歧视调查”就是要采取合法合规的措施来捍卫中国企业的正当权益。

从国际规则来看,世贸组织基本原则可归纳为“非歧视性”“公平贸易”和“透明度”三个基本原则。加方此举严重违反世贸组织三个基本原则,公然挑战国际贸易秩序。

从国内法律来看,《中华人民共和国对外贸易法》第七条规定,“任何国家或者地区在贸易方面对中华人民共和国采取歧视性的禁止、限制或者其他类似措施的,中华人民共和国可以根据实际情况对该国家或者该地区采取相应的措施。”

根据授权,中方可以根据实际情况对加拿大采取相应的措施。这个相应措施概念较为宽泛,不限于加方对中方采取措施的领域。

中国此次对加拿大采取的相关措施,彰显中方明确态度,就是采取一切必要措施捍卫中国企业的正当权益。

梁明说,中国是加拿大电动汽车的第三大进口来源国,钢铁和铝的第二大进口来源国。加方此举是赤裸裸的贸易保护主义,是严重违反世贸组织规则的单边主义措施,是损人不利己的行为。加拿大的行为不会影响中国外贸和经济的稳定增长,但是性质极为恶劣,可能会导致部分不明真相的国家效仿,也会给全球的贸易自由化带来不利影响。

业内人士指出,中国始终是多边贸易体制的维护者、建设者和贡献者。虽然加方行为极其恶劣,但中方所有的措施都会遵循国际法和世贸组织规则,在合法合规的范围内展开。

全球化浪潮浩浩汤汤,势不可挡。全球产业链你中有我,我中有你。中国此次对加拿大采取措施,是对自身合法权益的坚决捍卫,亦是对世贸组织规则的坚定守护。

财报发布

上市公司上半年业绩报告发布

日前,中国上市公司协会披露中国上市公司2024年半年度经营业绩报告。数据显示,2024年上半年,全市场上市公司实现营业收入34.89万亿元,净利润3.13万亿元。

数据显示,3032家公司营收正增长,4141家公司实现盈利,占比78%。创业板、科创板上市公司上半年营收整体实现近3%增长。剔除金融行业,实体经济上市公司实现营收30.35万亿元,净利润1.74万亿元。一、二季度营收分别为16.90万亿元和17.99万亿元,二季度环比增6.43%。一、二季度净利润分别为1.54万亿元和1.58万亿元,二季度环比增2.75%。

今年上半年,随着消费需求逐步释放,食品饮料、家用电器等多行业上市公司净利润增长超8%,农林牧渔行业扭亏为盈,养殖业受益于周期回暖,净利润大幅增长。消费电子、纺织服装、汽车等景气度有明显提升,汽车行业营收增长超8%,净利润增长超20%。线上消费热情高涨,快递单量保持高增态势,虽受单价下降拖累,快递业5大上市公司营收总体增速依然超10%,4家利润增长超20%。线下出行热度不减,酒店餐饮、旅游、交通运输等服务行业净利润有较好恢复,同比分别增长38.01%、13.60%、9.82%。

此外,A股上市公司还加大了对新技术、新产品的研发投入,上半年研发投入合计0.75万亿元,同比增1.3%,连续多年保持正增长,增速比上年有所放缓。整体研发强度2.15%,同比提高0.06个百分点。创业板、科创板、北交所研发强度分别为5.02%、11.61%、4.87%。战略性新兴产业、高技术制造业以及计算机、电子、机械设备等行业展现蓬勃创新活力,研发强度达5%以上。比亚迪、中国建筑、中国移动、中兴通讯4家公司研发投入超百亿元,943家公司研发强度超10%。

中上协有关部门负责人表示,数据显示,中国上市公司产业布局、产品结构、市场拓展持续优化,向“新”向“绿”、向“数”向“智”勾勒产业升级新图景,努力实现价值创造与投资者回报良性互促,为高质量发展蓄势赋能。

今年以来,国家以旧换新政策力度不断加大,带动家电行业发展,特别是绿色化、智能化家电的销售。在半年报当中,在家电行业上市公司经营指标呈现出积极的变化趋势。

数据显示,家用电器行业上市公司上半年营业收入超8300亿元,同比增长近5.9%。净利润超618亿元,同比增长超6.5%。

业绩的背后,家电消费市场的积极变化,也在线上线下的销售中展现出了“热度”。

同时,从去年至今,国家对低空经济的关注和支持力度不断增加,并且将低空经济作为新增长引擎。多个部委和省市也陆续发布支持配套政策。在半年报的统计中,今年“低空经济”成为不少上市公司业务布局的新方向。

数据显示,目前A股共有69家公司被纳入低空经济成分股。其中,上半年实现盈利为54家,占比约为78%。今年上半年合计营业收入约1620亿元;净利润合计约97亿元。

此外,统计2024年半年报,有超过250家上市公司提到低空经济,而在2023年半年报中。这一数字仅超过70家。关注低空经济的公司数量明显增加。

开源证券电力设备与新能源首席研究员殷晟路表示,今年半年报中,越来越多的公司开始密集探索自身业务与低空经济的相关性和协同发展的可能性,以及自己的产品在低空基建、制造、运营端当中的发展潜力及发展模式,逐渐从规划向落地延伸。

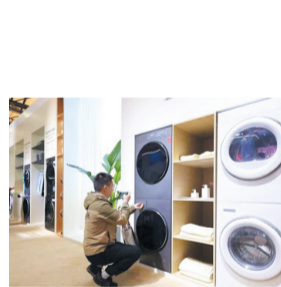
工信部赛迪研究院发布的《中国低空经济发展研究报告》统计,我国低空经济在2023年的市场规模超过5000亿元,同比增速超33%,预计到2026年有望突破万亿元。

包俊

微博汇

广西北部湾银行办

上海家电以旧换新补贴15%



@财联社 9月3日,《上海市关于进一步加大力度推进消费品以旧换新工作实施方案》发布。其中提出,支持家电、家装、家居和适老化等产品换新。对个人消费者购买符合要求的沙发、床垫、厨柜、浴缸、坐便器、扫地机器人、吸尘器、空气净化器、电视、空调、家居和适老化产品,具体产品目录由商务委会同相关部门明确。相关产品按照销售价格的15%予以补贴,消费者可通过银联云闪付、支付宝、微信支付三种移动支付方式各补1次,每次补贴不超过2000元。

百度推出新搜索文小言

@中国经济网 9月4日,百度官宣文小言App升级为文小言,定位百度旗下“新搜索”智能助手。区别于其他搜索产品,文小言推出了富媒体搜索、多模态输入、文本与图片创作、高拟真数字人等“新搜索”能力,能全面满足用户搜、创、聊需求。同时,文小言独家首发记忆和自由订阅等全新功能,力争成为在新搜索领域最原生、最彻底的AI应用。文小言即日起将免费开放文心4.0大模型能力,所有用户整个9月均可免费使用。

文小言
原文心一言APP

腾讯推出“银发科技伙伴计划”



@新浪科技 近日,“银发科技伙伴计划”聚焦科技助老创新解决方案的三个终选共创项目火热出炉。“银发科技伙伴计划”由中国信息通信研究院、中国老龄事业发展基金会、腾讯SSV时光实验室共同发起,社会价值投资联盟(深圳)全程共创支持,联动产学研等生态伙伴,旨在倡导社会创新力量关注老龄议题,通过提供腾讯技术与连接等能力、整合优质资源,以科技助力、生态连接、公益催化的方式,陪伴支持项目处在成长期或加速期的团队,提升健康养老产品及服务的智慧化水平,加速优质智慧助老科技产品及服务的规模化落地应用。

今日评

工行嘉兴分行办

合规是必修课 发展是必答题

余颖

“阿里巴巴集团完成三年整改”“已全面停止‘二选一’垄断行为”“合规整改工作取得良好成效……”近日,市场监管总局公布了对阿里巴巴集团合规整改的督导情况,在情况通报中释放支持鼓励平台经济规范健康持续创新发展的积极信号。

同时,这份行政处罚决定书中的下半段内容也令人关注——“向阿里巴巴集团发出《行政指导书》,要求其围绕严格落实平台企业主体责任、加强内控合规管理、维护公平竞争、保护平台内商家和消费者合法权益等方面进行全面整改,并连续三年向市场监管总局提交自查合规报告。”

回想2020年,当时部分平台企业存在强制“二选一”、大数据“杀熟”、侵犯消费者隐私等一系列乱象。为了营造公平竞争的良好市场环境,强化反垄断竞争,防止资本无序扩张,2021年4月份,市场监管总局依法对阿里巴巴集团滥用市场支配地位行为作出了行政处罚决定,责

令其停止违法行为,并处以罚款。三年来,阿里巴巴集团进行了全面整改,并逐年提交自查合规报告。在此基础上,市场监管总局对其整改落实情况进行了深入核查,并委托第三方机构开展了执法效果评估。如今,市场监管总局选择向社会公布阿里巴巴集团合规整改情况,既是对其整改成果的肯定,也是为了公众了解最新进展,以公开透明的执法程序,进一步传播和强化合规经营意识。

从治理效果来看,我国网络零售市场环境得到显著改善,公平竞争秩序有效恢复,平台间竞争活力明显提高,平台经济发展和营商环境持续优化,合规发展意识深入人心,消费者权益保护也得到了明显增强。以阿里巴巴集团为例,企业在董事会层面建立合规及风险委员会,上线了交易订单数据加密和隐私号码保护等功能。

需要强调的是,我国高度重视并一直支持平台企业创新发展,多次强调规范发展是为了更好发展。但在互联网舆论场中对此存在着某种误读,“规范”被重点强调,而“发展”却被选择性忽略。这次监管部门公布阿里巴巴集团合规整改情况,让人们看到了“规范发展”的成效。

三年来,我国逐步建立完善了平台经济的常态化监管机制,构建了一系列反垄断合规治理体系,形成了刚性执法与柔性监管、预防性监管相结合,“三书一函”等监管制度,提供了反垄断监管执法的中国方案。

合规是必修课,发展是必答题。从对阿里巴巴集团立案、结案,及至宣布整改完成,正如阿里巴巴集团在回应中所说,“这是一个新的发展起点”,业内也普遍感受到了积极信号。

平台经济是创新的产物,是推动经济高质量发展的重要引擎。党的二十届三中全会提出,促进平台经济创新发展,健全平台经济常态化监管制度。作为我国平台经济的代表性企业,阿里巴巴集团虽已完成整改,但仍然面临许多新的挑战。竞争格局在变,国际国内市场环境在变,消费者需求也在变。平台经济已到了转型升级的关键阶段,平台企业需要锐意改革、创新求变。

期待阿里巴巴集团等平台企业找到新的战略定位和发力方向,轻装上阵谋发展,抖擞精神再出发,继续立足创新、坚持合规经营、加大科技投入,推动平台经济健康发展,为社会创造更多价值。