

## 香江尽飘“陕西味”



近日,陕粤港澳活动周在香港、深圳两地举行,陕西省文化和旅游厅在香港、澳门、深圳三地举行文化旅游交流活动,宣传展示陕西文旅新形象,为陕西文旅企业与粤港澳大湾区文旅业界搭建合作交流平台。

9月4日,非遗传承人向观展香港市民介绍陕北剪纸。

在香港期间,陕西省文化和旅游厅在陕西高质量开放合作交流会上进行了文旅产业推介,与香港文旅部门签约,并组织陕西文旅企业与香港旅游业代表进行座谈,延续两地文旅领域的良好发展态势。

在澳门期间,陕西省文化和旅游厅除了与澳门文旅部门签约,还将以“唐韵映镜 遇见新陕西”为主题举办陕西文化旅游推介会,对部分陕西重点文旅项目进行宣传推介,进行非物质文化遗产现场展演展示,推动陕澳两地文旅领域合作走深走实。

在深圳期间,陕西省文化和旅游厅将以“三秦四季 粤陕同行”为主题举办陕西文旅(深圳)推介会,进一步扩大陕西文旅品牌影响力,扎实推动重点文旅产业链项目建设。由中宣部、文化和旅游部联合推出的“陕北民歌音乐会”也将亮相深圳,呈现一场精彩绝伦的音乐视听盛宴。

陕西省文化和旅游厅对外合作与交流处相关负责人介绍,长期以来,粤港澳大湾区不仅是陕西旅游重要的客源地,也是陕西文旅产业发展重要的投资来源。陕西省文化和旅游厅充分发挥陕粤港澳活动周等平台的带动作用,与广东、香港、澳门三地文旅业界密切联系、频繁互动,取得了丰硕的合作成果。省文化和旅游厅将紧抓此次陕粤港澳活动周契机,搭平台拓渠道,带动粤港澳在更多领域合作,共同开启合作新篇章。

## 共商高质量开放合作

9月4日11时许,在香港悦悦酒店,陕西综合形象和特色产品展人头攒动,渭南的皮影、汉中的藤编、陕北的剪纸让观展的香港市民流连忘返。

中证鹏元国际评级有限公司运营总经理李林正在陕北剪纸展示区,一边与非遗项目传承人交流,一边向身边的朋友介绍抓髻娃娃等陕北剪纸中特有的文化元素。

“今天这里可能是全香港‘陕西浓度’最高的地方。”李林正笑着说,“来港13年,听到久违的乡音感到格外亲切。”

作为陕西高质量开放合作交流会的参会人员,李林再次见证了陕港合作的进一步深化——刚刚落幕的会议上,陕西省政府与香港特别行政区政府签署深化合作协议,两地相关政府部门和机构分别签署了科创、经贸、教育、文旅等协议,推动陕港合作迈上新台阶。

陕西高质量开放合作交流会是2024陕粤港澳活动周的一项重要活动,其宗旨在于进一步加强陕港企业间的沟通对接,共享高新技术、金融服务、商贸物流、文化旅游等领域发展机遇,夯实合作基础,携手推动陕港在更宽领域、更深层次开展务实合作。

从渭河之滨到香江之畔,陕港合作的优美和声正在持续唱响。

陕西是古丝绸之路的起点,香港是海上丝绸之路的重要节点。多年来,陕港两地关系紧密,往来密切。陆海“联姻”持续释放开放发展的新动能。

“陕西与香港既是老朋友,更是好朋友。”陕西省商务厅厅长杨森介绍,香港一直是陕西最重要的贸易伙伴和最大的外资来源地。截至2023年底,港商在陕设立企业3306家,累计实际投资130.59亿美元,占全省利用外资的47%。今年1—7月,陕西对港进出口同比增长35.9%。

“今年上半年,我们的产值超过1亿元!”港资企业陕西日月芯半导体有限公司(以下简称“日月芯公司”)董事长郑胜斌说,公司2020年落户铜川市新材料产业园区,当年投产,当年就成为规上企业。

在郑胜斌看来,陕西资源丰富、区位优势明显,营商环境持续优化是日月芯公司能够实现跨越式发展的基石。“高校科研院所富集对于我们这样从事电路设计、封装、测试和软件开发的高科技企业来说,占尽天时地利人和,实现双赢是一种必然。”郑胜斌说,按照规划,到2025年底,日月芯公司集成电路测试项目将实现年产值5亿元以上,2028年预计实现年产值10亿元以上。

获益的不只有日月芯公司。陕西完备的现代化产业体系、深厚的科研实力、丰富的文旅资源、活跃的消费市场,为各类投资者拓展了发展空间,越来越多港企入陕投资,也有越来越多陕企借“港”出海。

民心相亲、丝路相连,产业相融,从科技创新、科研交流、文旅合作到商贸物流、金融债券、产业升级,陕港合作呈现百花齐放的新态势。

会议现场,陕西金融资产管理股份有限公司与中国国际金融香港证券有限公司合作的陕金资发行境外美元债项目、西安邦琪制油科技有限公司与香港拓威贸易有限公司合作的大宗农产品采购进口项目等27个具有代表性的陕港合作项目签约,项目合同总额243.7亿元人民币。

## 陕港携手共建“空中丝绸之路”

9月2日,2024年陕粤港澳活动周首场签约活动在香港举行。西部机场集团与香港机场管理局签署合作事项备忘录。西咸新区空港新城与法国邮政DPD签订合作框架协议。

根据西部机场集团与香港机场管理局签署的合作备忘录,双方将围绕西安、香港两地客运航班加密、货运航线开拓、航旅融合创新等重点,深化务实合作,拓宽两个枢纽之间的空中通道,充分发挥彼此资源优

势,协同开发货运市场,将西安咸阳国际机场建设成为香港国际机场面向我国西部地区的分拨中心,及前往中亚、东欧等国家的集散枢纽。

西部机场集团航空物流公司执行董事、党委书记杨阳表示,将借助香港国际机场全球航线网络优势,更好地服务陕西企业进出口需求,为陕西开放型经济发展提供更加有力的航空运输支撑。

活动现场,西咸新区空港新城与法国邮政DPD签订合作框架协议,开通西安至布达佩斯全货运航线,共建法国邮政DPD中国西部空运转运分拨中心,实现法国邮政丰富的国际物流和供应链资源与空港新城八大开放功能、国家级试点政策(临空、自贸、保税、跨境、口岸、航权、枢纽、冷链)有机结合,开展国际快件、跨境电商进出口业务和国际航班交易结算、大宗贸易等业务。项目建成后预计全年营收达1亿元人民币,外贸贡献约3500万美元。

“西安—布达佩斯全货运航线9月7日首航,将进一步促进陕西与‘一带一路’共建国家的商贸交流与良好互动,为后期欧洲方向洲际全货运航线的增开和加密打下坚实基础。”空港新城党委副书记刘军说,“空港综保区跨境电商产业优势和DPD在欧洲便捷的包裹快递‘15分钟派送圈’网络体系,有助于建立连接陕西和欧洲千家万户的‘门到门’跨境电商配送体系,打造我国向西开放的航空物流国际中心。”

依托自贸试验区、开发区、综保区等系列开放平台,陕西持续为产业聚集和转移承接拓展功能齐备的承载空间。截至目前,陕西设立了规模超过370亿元的30多只省级政府产业发展基金,支持外资企业来陕投资先进制造业、战略性新兴产业以及设立总部和研发中心。

“此次,我们组织经贸代表团再次来到香港,会谈会商,签署政府间合作协议,签约企业间投资项目。期待以陕粤港澳活动周为契机,持续深化两地在贸易物流、商业服务、科创金融及文化旅游等领域的合作,推动双方优势互补、产业协同发展。我们将共享发展机遇,携手开创更加美好的明天。”杨森说。

130.59亿

截至2023年底,港商在陕设立企业3306家,累计实际投资130.59亿美元,占全省利用外资的47%。今年1—7月,陕西对港进出口同比增长35.9%。

## 融通

## 打造金融教育宣传陕西特色品牌

为进一步提升陕西辖区金融教育宣传工作质效,坚持“以人民为中心”的发展思想,切实提高金融消费者获得感、幸福感、安全感,陕西金融监管局按照总局相关工作部署,联合陕西省公安厅、省委网信办、省委金融办、人民银行陕西省分行、陕西证监局、陕西省市场监管局等多家单位,围绕2024年“金融教育宣传月”活动主题,充分发掘利用陕西历史文化符号,深耕用好陕西红色文化资源,创新结合陕西特色文艺形式,下沉关注县域地区、革命老区、企业单位、商圈社区、旅游景区等重点区域,贴近深入“老、少、新、农、学、军”等重点人群,聚焦人民群众对金融知识、金融服务的迫切需求,引领全省金融知识宣传月活动,结合县域金融教育宣传任务,面向革命老区学校、边远山区学校、欠发达地区学校的师生群体,开展各具特色的进校园教育宣传活动;聚焦青少年金融知识教育,将金融安全教育、理性消费观念建立等与校园教育宣传活动结合,以演讲比赛、作文竞

赛、绘画比赛、在线互动游戏等形式开展趣味性、参与感强的“育智”活动;面向高校、职业技术学院,提供方便快捷的“一站式”金融服务,围绕防范电信诈骗、防范非法“校园贷”等主题,提示老师、学生群体理性消费,远离非法金融活动;面向老年大学、特殊人群学校等,开展防范养老金融诈骗、防范电信诈骗等专题教育宣传活动,为老年群体、特殊群体提供暖心金融便民服务。

## “善用网络新媒体”线上教育周

在充分发挥各金融机构自有优势的基础上,积极通过官方网站、手机应用程序、官方微信信号等专题展示推送教育宣传月活动口号和内容,提升金融教育活动影响力;有效利用线上讲座、线上视频、线上会议等形式对特定人群开展金融教育活动,积极拍摄制作金融教育宣传主题微视频、微短剧、广播剧等作品并进行线上投放,扩大金融教育宣传覆盖面;积极组织媒体报道,创新利用媒体平台,对机构开展的金融教育宣传活动进行全流程报道,增强金融教育活动的传播力、引导力。

## “让陕西像家 让陕西是家”金融服务周

以“让陕西像家 让陕西是家”为主题,优化服务流程,整合交易、精简操作,强化营业网点、自助服务、线上服务等全渠道建

设管理,让数据多跑路、群众少跑腿,消费更方便。引导金融机构积极拓展服务维度,充分考虑老年人、新市民、残障人士、外籍来华人员等行为习惯,完善差异化的服务标准和流程,为不同人群提供精细化、有温度的金融服务,切实提升金融消费者的获得感、幸福感和安全感,形成良好社会氛围。

## “担当新使命 消保县域行”县域活动周

以“担当新使命 消保县域行”为主线,通过建立以基层网点、村镇服务点、移动服务点为主的宣传阵地,依托便民服务区、活动点等村镇群众活动点拓展金融教育覆盖半径,加大金融教育宣传下沉力度,关注“老幼新”、特殊人群等重点对象,结合县域特色,紧扣基层群众需求,开展“乡村大喇叭”“我为群众送台戏”“我为村民刷面墙”“金融知识赶大集”等形式多样、内容丰富的金融教育宣传活动,打通金融教育宣传“最后一公里”。

陕西金融监管局将持续加强与各相关部门的沟通协调和信息共享,提升统筹合力,积极回应人民群众关切,大力培育和弘扬中国特色金融文化,涵养金融生态,以实际行动守护好人民群众的“钱袋子”,努力把“金融教育宣传月”打造成为陕西深化“三个年”活动的金融名片,以坚实力量推动陕西金融业高质量发展。

综合

## 风采

## 农科城 让科研成果走上田间地头

日前,在陕西省科技大会暨科技成果转化“三项改革”推进会上,陕西杨凌的16个科研成果项目获奖,多分布在高油油菜种质资源发掘、小麦黄化矮缩类病害防控、旱区土壤研究等领域。

承担国家使命的杨凌,如何争当全国农业科技“领跑者”,破解科技成果转化中“不敢转”“不想转”“缺钱转”难题?

## “定制化”举措激发转化活力

“葡萄落粒,是指果粒与果柄齐整脱落。通常,这样的葡萄果面都有斑点。大家遇到这类问题,可以一起讨论一下……”

8月20日,在位于渭南市合阳县的西北农林科技大学葡萄试验站,试验站负责人、西北农林科技大学副教授张宗勤为果农讲解葡萄落粒问题的防治。

张宗勤的网名是“西秦农人”。他活跃在各个新媒体平台,做葡萄产业技术推广。他在长期实践中总结出可复制推广的“合作社+”“三产+”等种植模式,被誉为葡萄种植的“活字典”。

在合阳县,张宗勤带领科研团队进行优良葡萄品种的引种和选育、开发配套栽培技术,培育了“媚媚”等3个新品种,引进示范葡萄品种80个,累计推广面积160余万亩,产生经济效益近30亿元。2022年,他晋升为推广研究员,成为西北农林科技大学“三项改革”的受益者。

西北农林科技大学教师惠麦侠一直从事白菜新品种选育及其高效栽培技术研究工作。在太白蔬菜试验示范基地,惠麦侠团队审定(登记)了大白菜新品种10个,集成并示范推广了十字花科蔬菜漂浮育苗等新技术,让新品种和新技术应用覆盖整个太白蔬菜产区,年辐射推广面积达15万亩。

## 好模式让科研成果走向大市场

8月21日,在甘肃民乐县杂交油菜制种示范基地,千亩油菜花海引来不少游客拍照。在这里,陕西省杂交油菜研究中心的“秦杂油11”和“秦优1806”等新品种被大范围繁育和推广,成为当地群众增收致富的“金种子”。

## / 快讯 /

## 陕西展团亮相 哈萨克斯坦—中国商品展览会

9月3日,第十九届哈萨克斯坦—中国商品展览会近日在哈萨克斯坦阿斯塔纳世博园国际展览中心举行。陕西展团共接待客商2.4万人次,签订合同金额约1500万元,意向合作金额5000万元。

本次活动是陕西省商务厅2024年“陕耀全球”百团千企拓市场抓订单活动之一,旨在支持和提升陕西产品的品牌影响力和国际市场份额。陕西展团影响力由省商务厅牵头,陕西商务和国际商务咨询有限公司执行,中国国际贸易促进委员会陕西省分会参与,共有13家优质企业参展,覆盖农产品、服装、建材、新材料、瓷器、食品等特色产业及产品。

## 西北货航开通“西安—塔什干”国际货运航线

西北货航开通“西安—塔什干”国际货运航线 9月4日上午8时,西北货航C09625航班满载货物从西安咸阳国际机场起飞,13时12分在乌兹别克斯坦塔什干国际机场平稳落地,塔什干机场以民航礼仪“水门仪式”欢迎航班抵达。“西安—塔什干”航线是西北货航继“西安—阿拉木图”后开通的第2条中亚地区国际货运航线,也是年内开通的第4条货运航线。

据悉,该航线由B757-200F型飞机执飞,初期计划每周执行1班,后续根据市场需求逐步加密。运输货物类型主要为机械配件、通讯器材、电子产品、特色农产品等,主要服务陕西省新能源汽车、电子信息、跨境电商等产业链供应链需求。

## 中秋假期西安入境游订单同比增长171%

中秋旅游市场流行拼假游,入境游订单更是涨幅领跑暑期。携程发布2024年中秋假期旅游预测显示,陕西入境游订单同比增长189%,西安入境游订单同比增长171%。今年中秋,许多游客选择更为舒适、生活感的旅行方式。追求真实的生活感旅行,不仅体现在旅行目的地的选择上,更体现在旅行方式和体验上。

数据显示,截至目前,中秋假期周边游订单占比近半,较上一个小长假端午假期更高。上海、北京、杭州、成都、苏州、广州、深圳、南京、重庆和青岛是中秋假期热门国内目的地。据介绍,中秋假期陕西主要客源地为北京、上海、成都、深圳、广州,中秋陕西居民出行热门目的地为北京、成都、上海、重庆、三亚,中秋假期陕西热门景区为秦始皇帝陵博物院(兵马俑)、华山、西安钟鼓楼、华清宫及《长恨歌》演出、龙头

“我们在基地常年开展春油菜杂交种子生产,每年制种面积都稳定在1500亩以上,生产种子20万公斤以上。”陕西省杂交油菜研究中心育种专家韦世豪介绍,到2025年,基地的油菜新品种推广面积将达120万亩,将创造经济效益约1.5亿元。

让科研成果走出去,让科研人员得到实在收益,让好种子惠及更多农户,这是陕西省杂交油菜研究中心不断实践的目标。

近年来,该中心搭建平台、精准研发,多方组织观摩推介会,助力科企对接,打通科技成果从“笔架”到“货架”的高速路。同时,中心创新成果转化收益分配机制,探索推行“首次付费+逐年技术提成”方式,加速科技成果从“0”到“1”再到“N”的转化。

据统计,陕西省杂交油菜研究中心已成功转让油菜新品种24个,形成“育成一个、转化一个、走俏一个”的成果转化格局。

## 为秦创原农业板块建设添动能

7月,位于杨凌工业园区的陕西秦岭七药协同创新中心有限公司举办了6场招商会议,一个月内就吸引了全国各地上千客户咨询、合作。

作为落户在杨凌的秦创原农业板块的创新型企业,陕西秦岭七药协同创新中心有限公司在西北大学博士生导师、教授王永华的带动下,成功研发出“中医药盘大模型”,推进中医药行业数字化、智能化转型。

通过实施种子孵化项目,一批优质的科技成果转化项目落地杨凌并快速发展,科研人员创新创业活力进一步增强,科技成果转化中“不敢转”“不想转”“不能转”的难题正逐步得以破解。

得益于“三项改革”政策,杨凌科技成果转化活跃度明显提升。2023年,杨凌的技术合同成交额达8.14亿元,较2021年增长240.6%。近两年,杨凌新增孵化载体6个,组建“科学家+工程师”队伍40支,常态化举办“三项改革”项目路演、校企对接等260余场次,孵化培育创新创业团队超过200家。

陈伟伟

装、建材、新材料、瓷器、食品等特色产业及产品。

自2003年以来,哈萨克斯坦—中国商品展览会已连续举办19届,规模不断扩大,内容日益丰富,在中亚地区具有较高知名度,成为中哈贸易投资合作的主要平台。本届展览会共有来自陕西、江苏、浙江、福建、山东、河南、新疆等地200余家企业参展。

陕西省商务厅参会人员表示,活动期间,省商务厅积极对接协调主办方,有针对性地邀请当地客商前来洽谈,促成签约。现场气氛热烈,哈萨克斯坦企业合作意向强烈。

肖倩 张佳仪

西北货航相关负责人介绍,为落实中国—中亚峰会涉陕成果,在民航西北地区管理局的监督指导和空港新城的政策支持下,西北货航坚决落实省市及集团公司战略部署,联合集团航空物流公司,探索“产运贸融”等高价物流业态,相继开通并稳定运营“西安—阿拉木图”“西安—塔什干”航线,积极构建立足西北、联通全国、面向“一带一路”的航空货运通道,服务陕西省与中亚地区的商贸交流,促进双边互联互通。下一步,西北货航将持续加强西安机场主运行基地建设,继续拓展国际货运航线,打造航空货运新通道,为陕西省打造内陆改革开放高地提供更多航空助力。

李航

山国际旅游度假区、陕西黄河壶口瀑布、太白国家森林公园、宝塔山、兴庆堡、瀛湖 中秋假期西安主要客源地为北京、上海、成都、深圳、广州,中秋假期西安居民出行热门目的地为榆林、北京、成都、上海、汉中。中秋假期西安热门景区为 秦始皇帝陵博物院(兵马俑)、华清宫及《长恨歌》演出、西安钟鼓楼、大明宫国家遗址公园、华夏文旅度假区、西安城墙、大唐芙蓉园、大雁塔、曲江海洋极地公园、秦岭野生动物园。

与刚刚过去的暑期相比,今年中秋期间的旅游性价比相对较高。根据数据,中秋假期境内机票单程含税均价为770元,相比去年中秋及国庆前3日,价格下降了约25%。据了解,许多年轻客群在中秋假期选择露营、徒步和音乐节等活动,这些活动不仅丰富了他们的旅游体验,也使得周边酒店的热度随之上升。

胡家林