

链博会继续上演“一位难求”



11月26日至30日,第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京举行。与首届链博会相比,中外企业以联合展台形式参展成为第二届链博会的一大特点。

主办方透露,本届链博会迎来了来自69个国家、地区和国际组织的近700家参展商,其中世界500强和行业龙头企业占比超过60%。本届链博会的展览面积从首届的10万平方米扩增至12万平方米,尽管如此,展区仍然“一位难求”。

推动全球产业链供应链开放合作

在开幕式上发布的《产业链供应链国际合作北京倡议》提出,共同推动全球产业链供应链开放合作、促进数字互联互通、推动绿色低碳发展、完善产业链供应链服务、发挥工商界独特作用。

在链博会的舞台上,各国企业云集,展现了其对加强产业链供应链合作的需求和期待。中交集团、康宁、耐克等首次展示了其全产业链布局和生态。

科技创新与商业化落地是推动产业链供应链高质量发展的重要支撑,盛隆电气在链博会现场发布了首款人工智能中低压品牌柜AI-iPanel、元宇宙数字孪生智慧楼宇管理系统iDrip 5.0等产品,展示配电领域最新科技成果与前沿技术,推动配电设备产业链的AI化进程。

盛隆电气研发工程师胡佳介绍:“这些新一代AI产品将配电设备与AI深度融合,通过自然语言交互与智能化融合、故障诊断等关键技术,大幅提高配电系统自主运行管理的能力,从而降低运维成本、提升运行安全性和效率。”

科大讯飞股份有限公司品牌市场中心副总经理董斌表示,今年是科大讯飞第二年参加链博会。科大讯飞将以数字科技链为主线,展示最新升级的基于国产算力底座打造的讯飞星火大模型4.0 Turbo;在教育、医疗等行业领域,带来星火智慧黑板2.0、智医助理、星火企业智能体平台、C端硬件等产品与技术,为产业链创新提供更多选择,助推产业链供应链的智能化转型升级。

全球供应链的发展趋势,连接程度是各方高度关注的问题。本届链博会发布的2024版《全球供应链促进报告》,包括人形

正在举行的第二届中国国际供应链促进博览会,近80个境外的高规格采购商团前来参观采购,数量远超上届。参展方纷纷表示,中国正在不断为全球供应链开放合作带来新机遇。

机器人、智能汽车、集成电路、风力发电、咖啡、棉花等六个分报告,并绘制了相应的全球供应链图谱,清晰展示了这六条全球供应链的上中下游分布,以及每个环节占据优势地位的经济体和产业。

链博会各类主题活动的举办、各种报告的发布,传递出更加积极的信号,中国将与世界携手合作,唱响全球开放合作的新乐章,构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业“共赢链”。

联合展台演绎中外合作佳话

在此前召开的链博会筹备情况说明会上,中国国际贸易促进委员会副会长张志刚介绍:“我们将‘链’的理念贯穿链博会筹办的全流程各环节,帮助每一家展商充分理解链博会的宗旨,即链博会不是展销商品,而是展示供应链、生态和场景;链博会不只关注短期交易,更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展;展商之间不是‘掰手腕’抢客户,而是‘手拉手’找伙伴。”

集矿产资源勘探、开采和加工等业务于一身的力拓集团,本身就是产业链管理的“高手”。此次,力拓集团携手中国宝武钢铁集团以“联合展台”的形式亮相智能汽车链展区。展会期间,力拓集团全方位展示了其在产业链不同环节中的重要产品,以及与中国伙伴合作开发国际项目、助推全球低碳转型的丰硕成果。

力拓集团首席商务官巴特尔说:“当前,打造包容性强、充满韧性的产业链供应链至关重要。链博会作为促进产业融合与技术创新的顶级平台,为我们展示产业合作最佳实践、拓展生态链提供了绝佳的舞台。过去几十年里,中国取得了举世瞩目的发展成就,并作为全球产业链供应链的关键连接者和稳定器,持续引领全球贸易交流和投资合作的潮流。”

与力拓/宝武集团展台相邻的,是博世/小鹏联合展台。其中最吸引眼球的是的一款双人版智能电动垂直起降飞行器“宇航

者X2”。

小鹏展台工作人员介绍,2022年底,“宇航者X2”获得工信部颁发的“中国优秀工业设计奖”金奖;2023年1月份,“宇航者X2”获得中国民用航空中南地区管理局颁发的特许飞行证,是国内提出申请并成功获批的有人驾驶eVTOL(电动垂直起降)产品。

与小鹏相呼应,博世展示了为新款小鹏P7+车型提供的智能集成制动系统和新一代驾乘安全系统,助力小鹏P7+实现更优的安全性智能化。

博世中国总裁徐大全表示:“对于中国这样一个规模庞大且持续增长的市场而言,创新而稳健的供应链体系以及产业链上下游的协同与合作,是实现持续发展的关键。博世始终秉承‘根植本土,服务本土’的在华战略,以创新的技术和开放的合作,携手本土伙伴,共同积极支持中国汽车产业链的可持续、高质量发展。”

链博会上最“火热”、曝光率最高的联合展台,非苹果公司与其供应链伙伴莫属。此次苹果公司携手四家中国供应商一同参展。苹果公司首席执行官蒂姆·库克在链博会上表示:“苹果非常重视中国的合作伙伴,没有他们,苹果无法取得今天的成就。”

中国人民大学国际事务研究所所长王义桅表示:“开放与包容是链博会的重要精神之一。通过开放合作,我们共同推动全球经济的繁荣与发展,实现互利共赢的美好未来。”

700家

主办方透露,本届链博会迎来了来自69个国家、地区和国际组织的近700家参展商,其中世界500强和行业龙头企业占比超过60%。

观点

外商争相“赶集”链博会背后

“我非常重视他们,没有中国的合作伙伴,我们做不了现在做的产品。”11月25日,美国苹果公司首席执行官库克现身链博会现场,浏览展台。

用库克自己的话说,这是他第一次参加链博会。“很高兴来到这里,我很自豪苹果和我们的合作伙伴在这里参展。”

不止于苹果公司,本届链博会迎来了来自69个国家和地区的近700家展商,其中世界500强和行业龙头企业占比超过60%。在境外参展商中,欧美参展商的比重达到50%。

翻开嘉宾名单,笔者看到了一长串跨国公司的高管:力拓集团董事长鲍达民、正大集团资深董事长谢国民、德国思爱普全球高级副总裁路才、住友电气工业株式会社社长松本正义……

来到展台,马士基、住友电工、强脑科技等陆续首发首展首秀70多项产品,苹果、特斯拉、高通、星巴克……一个个耳熟能详的企业纷纷在展台亮出“绝活”。这里面不但有首次参展的“回头客”,也有尝到了甜头的“回头客”。

知名外企及高管争相来“赶集”,链博会到底有啥魅力?

链博会,全称是中国国际供应链促进博览会,是我国举办的全球首个以供应链为主题的国家级展会。从本届链博会“链接世界共创未来”的主题,就可以看出实现各方携手合作、互利共赢的初衷。

跨国公司纷纷参展,首先看重的是中国完整齐备的供应链体系,在这里他们能够寻找到全球配置资源中最佳的供应链合作伙伴。例如,过去5年,苹果公司在中国智能制造和绿色制造的投资超过200亿美元,此次不仅携带4家供应商参展,而且美元醒目标出:“Apple的200家主要供应商中有超过80%在中国生产”。

链博会展示的不是散点式的零部件或者产品,而是完整的产业链条,这就给产业链上的企业,提供了携手合作的绝佳机遇。以智能汽车链为例,一辆新能源汽车,超过1万个软硬件才能组装成整车。从核心原材料、关键零部件,到电池、电机、电控,再到智能网联整车产品和服务,链博会覆盖了智能汽车产业全生命周期的展示,一

下打通了产业的价值链。

外商纷至沓来,还看好持续向好的中国市场。全面取消制造业领域外资准入限制、大幅缩减外商投资负面清单、加强外商投资服务保障……我国政策释放了持续扩大高水平开放、利好外商在华投资兴业的积极信号,参展外资企业对中国经济前景投出信任票。

麦当劳中国首席执行官张家茵对链博会信心满满:“这个平台能让供应链‘朋友圈’合作进一步深化,不断提高效率,这必将大幅提升产品质量,更好地服务餐厅和消费者。”

外商云集链博会,也展现出各国企业对加强供应链合作的需求和期待。力拓集团首席商务官巴特尔说:“中国在电动汽车等新能源领域占据领先地位,持续推动全球能源转型的需求,为公司与中国伙伴拓展合作带来更多机遇。”

通过链博会,中国正向世界发出积极的信号——愿与各国携手合作,共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业“共赢链”。 吉宁

关注

中国电动汽车品牌畅销印尼市场

11月27日,上汽通用五菱印尼公司第16万辆整车暨“云朵”(电动汽车)出口车成功下线。

上汽通用五菱的国际化战略要紧跟国家“走出去”的战略方向,牢牢抓住科技变革和产业革命的历史机遇,积极整合政企资源,加强各方协作,发挥好“五链”优势,树立应对行业竞争的信心,努力探索“新赛道”超车的着力点和突破点,把握新能源汽

车产业在全球不断壮大的发展规律。

2017年以来,五菱先后在印尼推出9款车型,深受16万印尼用户喜爱,特别是在新能源领域,引发了印尼电动汽车的消费热潮,累计销量突破2.7万,市场份额超50%,成为印尼最畅销的电动汽车品牌。五菱还积极推动电动汽车行业标准化建设,与印尼政府共同完善新能源生态圈,助力印尼新能源汽车普及。 李培松

我国将取消跨境电商出口海外仓企业备案

为进一步促进跨境电商高质量发展,海关总署日前就优化跨境电商出口监管措施发布公告,明确自2024年12月15日起,取消跨境电商出口海外仓企业备案。

根据公告,自12月15日起,开展跨境电商出口海外仓业务的企业,无需向海关办理出口海外仓业务模式备案,不再执行海关总署公告2020年第75号中“三、企业管理”项下“开展出口海外仓业务的跨境电商企业,还应当在海关开展出口海外仓业务模式备案”的要求。但在申报环节,企业

仍需向海关传输订仓单电子数据,并对真实性负责。

公告还明确,12月15日起简化出口单证申报手续,在上海、杭州、宁波、厦门、青岛、郑州、武汉、长沙海关等12个直属海关开展出口拼箱货物“先查验后装运”监管模式试点,在北京、天津、大连、哈尔滨、上海、南京、杭州、宁波、合肥、福州、厦门、南昌、青岛、郑州、长沙、广州海关等20个直属海关开展跨境电商零售出口跨关区退货监管模式试点。 邹多为

洪都拉斯举行中国贸易展览会

当地企业有望搭乘中国发展“快车”

洪都拉斯中华人民共和国贸易展览会日前在洪都拉斯首都圣佩德罗拉市举行。这是中洪建交以来中国在洪举办的最大规模展览会。

展会自11月21日起在科尔特斯商会展览中心举行,为期四天,吸引浙江大华、长城汽车、正泰集团、晶澳、海能达、纳恩博等39家中企参展。展品涵盖家电、新能源、智能安防、农业机械、食品加工、消费电子、汽车及零配件等产品。

中国驻洪都拉斯大使于波在开幕致辞中表示,中洪在一个中国原则基础上建交顺应历史大势,人心所向。在短短一年半中,两国人民友好、互利合作、共赢发展取得可喜可视化成果。相信中国发展将为世界

经济发展注入新动能,为深化中洪互利合作开辟新前景。欢迎广大洪都拉斯企业搭乘中国发展“快车”,分享中国发展红利,实现互利共赢、共同发展。

洪都拉斯经济发展部部长弗雷迪·塞拉托在致辞中说,洪方高度重视深化对华经贸合作,支持两国企业开展交流活动。期待两国推进自由贸易协定谈判,深化中洪经贸关系。

中国贸促会展览管理部部长邹胜荣表示,希望通过在洪举办展览会,进一步增加两国企业相互了解,推动两国经贸合作取得更多务实成果,为两国关系行稳致远做出积极贡献。 吴昊

观察

新丝路上“驼铃声响”

从北京前往成都的高铁,经西安后,过秦岭天堑,穿越中国南北;往昔“难于上青天”的蜀道,如今,古丝绸之路上的驼铃声已变为穿山越海的滚滚轰鸣,将巴蜀大地与辽阔远方紧密相连。

数字上的国际运输新格局

11月13日,一列满载新能源汽车的中欧班列驶出成都国际铁路港,经霍尔果斯口岸出境,通过多式联运高效衔接,终点至格鲁吉亚第比利斯。至此,第比利斯成为成都国际班列联通境外的第116个城市。

“2013年,我们每周开行中欧班列1列41辆左右,到现在每天4至5列,年均开行1000列以上。”成都北站调度车间主任黄君说,“对于中欧班列的开行,成都北站有‘四个快速’:即快速集结、快速取送、快速发出、快速到达。”

在湖北,今年1-10月份,中欧班列(武汉)累计发送342列,同比增长48.05%;累计发送集装箱37588标箱,同比增长48.04%,为湖北出口光电、机械制造、新能源汽车及汽配、光伏等产品提供重要运力支撑。

在浙江,十年来,义乌中欧班列累计开行逾6700列,发运逾67万标准箱,助力“世界小商品之都”义乌“买全球、卖全球”。

在江西,依托中欧班列,赣州国际陆港“带货”能力显著增强,推动赣州市南康区家具产业集群年产值从建港前的百亿元增长到2023年的2700亿元。

国铁集团数据显示,中欧班列开行万列所需时间由开行之初的90个月缩短为6个月;中欧班列已通达25个欧洲国家的227个城市以及11个亚洲国家的100多个城市。开行列数越来越多、货源结构逐步优化、多式联运“无缝”衔接、产品通关畅通便捷、特色服务丰富贴心……中欧班列正深度服务国际运输新格局。

山海间的经贸合作新平台

中欧班列开行第10万列的前一天,11月14日,在湖北武汉,2024年中国新能源汽车1000万辆达成,这是中国新能源汽车产量首次突破年度1000万辆。

“今年1至10月,我们累计发运718个集装箱,其中装运新能源汽车133箱,新能源汽车出口总值超5700万元人民币。”中铁集装箱武汉分公司国际联运部主任业务员陈旭说,“今年以来,我们越来越多的新能源汽车通过中欧班列(武汉)驶向海外市场。”而在位于汉口车站的中欧班列进口

商品保税店,来自德国、意大利、土耳其等中欧班列沿线国家和地区的商品,通过中欧班列(武汉)返程车运回国内,让广大旅客和老百姓享受到共建“一带一路”政策红利。据了解,中欧班列进口报税商品项目已在国铁武汉局担当的部分高铁动车和车站开展试点运营和销售。

在义乌,中欧班列回程货物从无到有,从一开始的西班牙橄榄油、葡萄酒到如今囊括了沿线各国的特色产品、日用百货。从日用消费品扩展到了中亚的钾肥、电解铜,哈萨克斯坦小麦、麦麸颗粒,俄罗斯的板材等产品,中欧班列促进外贸“互赢局面”逐渐形成。

如今,德国的汽车、波兰的牛奶、荷兰的奶酪、哈萨克斯坦的面粉……越来越多的中欧班列沿线国家商品共享中国市场红利。

传承中的万里丝路新声响

“今天是我值乘中欧班列第十万列,从重庆出发,安全交出班列运行第一棒。我的心情十分激动,希望以后我们的班列越跑越快,越拉越多,有更多的年轻人加入我们这支‘钢铁驼队’,为助力中欧班列,服务‘一带一路’作出贡献。”

值乘中欧班列第十万列,对中国铁路成都局集团有限公司重庆机务段指导司机李峰来说,还有另外一层意义:13年前,他的师傅江彤作为中欧班列首行司机,值乘的第一趟中欧班列也是从重庆团结村站出发。师父的言传身教让李峰快速成长,紧跟师父的步伐,李峰不久便成为独当一面的司机。

时光流转,车轮滚滚,广袤的大陆腹地,“钢铁驼队”穿山越岭,呼啸戈壁大漠。万里之行,始于足下,一趟趟班列安全运行,承载着使命和职责,让江彤和李峰们在梦想与希望中践行着丝路精神。

武昌南机务段机车司机李云升说:“担任牵引任务的武昌南机务段‘共青团号’包乘组的小伙子们,由13名成员组成,平均年龄只有27岁的司机班组却是中欧班列调车作业的‘王牌军’,精细作业、精准对位,缩短装卸车时间,提高中欧班列开行效率,这是这群小伙子们的拿手好戏。截至今年三季度,包乘组安全高效装运中欧班列306列,让3万多个集装箱往返全球各地。”

万里丝路新声响,正是一位位班列司机,驾驶着“钢铁巨龙”飞驰在丝绸之路经济带,他们载着使命与担当,跨越山海,与中欧班列一路前行。 汪奇文 萧永航