

金融五篇大文章 绿色金融篇

# 激起抽水蓄能“一池活水”

## ——工商银行山西省临汾分行全力服务抽水蓄能电站项目建设

□孙世杰



蒲县抽水蓄能电站效果图。

近年来,工商银行山西省临汾分行始终把服务绿色经济发展作为践行金融政治性、人民性的着力点,从“准确、快速、周到”三大举措,全力服务蒲县1200MW抽水蓄能电站项目,激起抽水蓄能“一池活水”。

据了解,该项目建设初期即为当地创造就业岗位2600个,有效拉动了当地建材、服务等产业发展。项目建成后,可以替代燃煤火电1260MW,年节约标煤61万吨,减少二氧化硫、氮氧化物等污染物排放超4万吨,可显著改善区域生态环境,为临汾“双碳”目标的实现注入新动能。

### 紧扣项目核心需求,企业痛点精准解决

抽水蓄能电站项目是国家重点鼓励的产业,其运行原理是在电网用电高峰期,利用水的势能,通过输水设施将水由上水库放至下水库发电;在电网用电低谷时,利用电网的富裕电能,将水由下水库抽至上水库备用。

“蒲县抽水蓄能电站项目”是国家能源局《抽水蓄能中长期发展规划(2021-2035年)》“十四五”重点实施项目。位于临汾市蒲县境内的乔家湾镇和黑龙关镇,枢纽建筑物主要由上水库、下水库、输水系统、地下厂房、地面开关站及补水系统等组成。项目装

机为1200MW,连续满发利用小时数为5h。项目总投资8.66亿元,施工总工期69个月。

经调研,项目开工前期的设备采购、建设物资或其他费用急需资金。临汾分行急企业所急,想企业所想,在项目贷款暂不具备提款条件的情况下,推出项目前期贷款叠加创新金融服务的融资方案,快速解决项目资金需求。截至2025年4月底,该行为华电蒲县抽水蓄能有限公司办理项目前期贷款0.24亿元,开立履约保函1356万元,一举解决了企业的燃眉之急。

### 专家团队集中办事,融资方案快审快批

华电蒲县抽水蓄能项目是临汾市重点工程项目,政府重视,社会关心。临汾分行上下高度关注项目进展,本着“时间就是金钱,效率就是生命”的经营服务理念,该行抽调省、市、县三级信贷专家组成融资方案研究小组,从项目全生命周期资金需求及上游供应商服务需要出发,在严格执行国家产业政策和监管部门规定的前提下,精准测算企业融资需求,确定了“三步走”融资服务方案。

一是率先投放项目前期贷款,融资总额达20亿元,用于项目前期建设物资、设备预订等费用;二是接续项目贷款,融资总额50

亿元,用于项目主体建设及设备采购;三是配套“工银e信”服务,为项目上游供应商提供数字信用凭据及配套服务,融资总额5亿元。从项目调查审查到贷款审批、融资落地,仅仅用了两个月时间,跑出了“工行贷款加速度”,得到企业管理层的表扬。

### 政策赋能不遗余力,全程服务周到贴心

为了高质量服务绿色产业发展,临汾分行成立了绿色金融推进委员会,出台了绿色金融实施方案和工作计划,构建了“1+5+N”的协同推进机制。重点项目以“纵贯机构、横贯专业”的柔性服务团队的模式,全程全面贴近服务。

华电蒲县抽水蓄能电站项目综合服务团队,从融资咨询、财务管理、转账结算、代收代付、工资代发等方面为企业提供全流程服务。支行柜面为项目开设了绿色通道,与企业建立了24小时专人对接服务沟通机制;市分行就该项目成立了专项服务委员会,定期听取服务汇报,及时与省分行和县支行沟通协调,将最大范围的政策优惠运用到项目服务中去。截至4月底,支行服务小组已提供上门服务25次,提供面对面专项服务150余次,召开项目专项服务会议12次,为项目的顺利落地保驾护航。

## 视点

工行内蒙古分行协办

# 临汾支行“加减乘除”优化适老金融服务

本报讯(梁克水 赵宇宇) 今年以来,工商银行山西省临汾市临汾支行深入贯彻落实上级党委工作部署,坚持以人民为中心的金融服务导向,优化服务流程,提升服务质量,采取“加减乘除”综合工作措施,为老年人提供更加贴心、便捷、安全的金融服务,受到所在县域广大客户和人民群众的一致好评。

**做“加法”,完善服务设施与机制。**该行不断完善适老服务设施,设置爱心座椅、无障碍通道、配备老花镜、放大镜、应急药箱等物品,确保老年客户在办理业务时的舒适与便利。同时,建立健全适老化服务机制,制定专门的老年人服务流程、设立老年人服务专窗或专员,为老年人提

供一站式服务,减少其等待时间和办理难度。

**做“减法”,优化服务流程与操作。**针对老年人对数字化服务的不适应,简化业务办理流程,减少不必要的环节和纸质材料要求,提高服务效率。推广使用智能设备时,提供简洁明了的操作界面和语音提示,帮助老年人快速上手,跨越数字鸿沟。

**做“乘法”,拓宽服务渠道与方式。**积极拓展服务渠道,开通手机银行老年版、设立社区金融服务站等,为老年人提供多样化的服务选择。同时,加强与社区、老年大学等机构的合作,开展金融知识讲座、防诈骗宣传等活动,提高老年人的金融素养和防骗意识。

# 绵阳分行做深做实存保宣传工作

本报讯(李适) 工商银行四川省绵阳分行始终践行“金融为民”的初心使命,在市人行和省分行的领导下,紧紧围绕“提升公众认知、筑牢金融安全防线”目标,积极探索存款保险宣传新路径、新模式,推动存款保险知识宣传走深走实。

**高效协同,“一盘棋”推动存保工作开展。**该行成立领导小组和工作专班,由分行一把手担任组长,组员由财务部、综合部、个金部、法金部等部门共同组成,充分利用条线合力,持续推进存款保险工作纵深开展。并突出各级各级主责管理,建立从机构一把手、分管负责人再到经办人员“第一责任人”的管理机制,一把手负存保工作总责,分管负责人延伸到分管领域存保工作安排,坚持全员覆盖、全员知晓、全员遵守执行。

此外,该行注重专业培训,提升员工对政策宣传要点的掌握能力。一方面通过上级行内部学习平台上线的存款保险宣传系列课程加强培训,另一方面,分行、支行负责人、员工逐级传导培训《投保机构网点人员存款保险常见问题应答手册》,统一宣传口径,规范宣传行为,提升一线员工对政策要点的掌握。今年,绵阳分行利用省人行十周年存保知识竞赛的契机,积极组织推动全辖员工参加省级

存款保险竞赛活动,不仅取得了全省二级分行初赛考试人数最多、平均分数最高的优异成绩,还通过以赛促学扩展员工存款保险知识体系的深度和广度,提升员工宣传能力水平。

**深入宣传,“系统性”打造全方位宣传矩阵。**发挥网点优势,突出主阵地宣传。严格按照人行要求布放最新宣传素材,确保门楣LED、展架、电视屏投放无死角,业务凭证嵌入宣传,设置咨询台,确保客户有疑即询,利用厅堂分批次举办存款保险微沙龙活动,使存保知识逐步深入人心。

构建“云端”线上传播新生态,延伸宣传触角,提升宣传辐射面。制作存款保险主题的美篇、H5、动漫、书法、短视频等创新宣传素材和宣传报道,通过报刊主流媒体线上频道,利用工行官方网站、手机银行、绵阳工行微信公众号,借助微信、抖音等网络新媒体平台开展推送。

联合社会各方力量,实现多元场景宣传,激活宣传“破圈”效应。积极主动与教育、医疗、文旅、社区、政府基层等部门联动,将存款保险知识宣传融入多元场景。与乡镇基层党组织联合开展主题党日活动,以党建引领促进存款保险宣传价值提升;探索建立“存款保险宣传示

**做“除法”,消除安全隐患与风险。**加强对老年人金融服务的风险防控,定期排查安全隐患、加强员工培训、完善内控制度,确保老年人资金安全。针对老年人易受骗的特点,重点防范电信网络诈骗、非法集资等风险,及时提醒老年人注意保护个人信息和资金安全。

做好“加减乘除”,优化老年人金融服务是银行网点的重要职责。临汾支行通过不断完善服务设施、优化服务流程、拓宽服务渠道、消除安全隐患、强化人文关怀等措施,为老年人提供更加贴心、便捷、安全的金融服务,让其在享受金融服务的过程中,感受到更多的获得感、幸福感和安全感。

范村”,对政府推荐的游仙街道文胜村举行授牌仪式,以示示范效应带动周边村社共同参与,不断扩大乡村宣传覆盖面;开展大学、高职院校“金融知识进校园”活动,通过存保知识讲座等形式,向学生普及存款保险知识,辐射带动家庭认知提升;与文旅部门合作,在景区开展存款保险宣传,让游客在游览过程中潜移默化接受知识,在存保十周年之际借助北川羌年申遗成功的契机,将非遗文化与存款保险知识相互融合和渗透,制作宣传素材,让群众在感受传统文化魅力的同时,深入了解存款保险知识内涵;深入科研重地,为科技工作者做好存保宣传服务,提升金融服务科技城发展质效;在各社区开展存保主题宣传活动,采用流动宣传车在社区开展流动宣传,现场播放人行视频短片,通过现场抽奖、有奖问答等活动吸引居民广泛参与。

十年砥砺,绵阳分行认真履行宣传义务,55个网点累计开展宣传活动2000余场,惠及群众20万余人,存款保险知识普及率显著提升,获得社会认可和口碑。下一步,该行将以更加坚定的信心、更加饱满的热情、更加务实的作风,持续推动存款保险制度普及宣传,增强公众信心,夯实金融安全防线。

## 湖北

# 随县支行破解菇农融资难题

本报讯(张曼) 近日,工商银行湖北省随州市随县支行成功发放辖内首笔“农村个体工商户经营快贷”30万元,标志着该行在破解无证农户融资难题上迈出了关键一步。

客户刘先生为当地香菇种植农户,从事香菇种植业30多年的他,因未办理营业执照,无法获得融资支持。随县支行客户经理在走访时发现,该农户种植经验丰富、销售渠道稳定,具有较大的发展潜力。针对其扩大种植规模的资金需求,该行迅速启动“农村个体工商户经营快贷”产品,为其量身定制融资方案,解决无营业执照融资痛点。

刘先生了解融资方案后立即提交贷款申请。该行深入其种植场所进行调查评估、资料审查,以超高效率为该客户成功发放“农村个体工商户经营快贷”30万元。贷

款资金到位后,刘先生立即扩建菇棚、采购菌种,有效缓解季节性资金周转压力。“没想到没有营业执照也能贷到款,工行太了解我们农民了,工行产品厉害!”刘某对该行创新金融服务模式连连称赞。

农村个体工商户是指虽然没有领取相关证件,但有相对固定场所、实际从事生产经营活动三个月以上、外雇人员7人以下的农村住户。

据随县支行负责人介绍,“农村个体工商户经营快贷”突破传统信贷框架,专门针对未办理营业执照但经营稳定的农户群体,能依托大数据模型快速审批、额度适配,精准满足农户资金需求。该行将以本笔贷款投放为起点,持续创新金融产品和服务,加大对农户发展支持力度,为县域经济高质量发展提供金融支撑。

## 广西

# 南丹支行科技型企业贷款迈上新台阶

本报讯(覃东汉) 工商银行广西河池市南丹支行积极响应国家战略部署,聚焦做好“科技金融”大文章,深入剖析科创企业的成长特性与发展规律,针对不同生命周期阶段及规模大小的科创企业,实施分层分类的金融服务策略,不断提升金融服务科技创新能力。截至2025年5月27日,该行科技型企业贷款余额较年初增加2.03亿元,增幅达34.39%。

提高重视程度,强化组织引领。该行将科技金融工作视为2025年的重点工作,多次组织召开专题会议,就科技金融工作的开展进行详细部署,深入剖析科技贷款增长情况,重点指出业务组织推进中的短板与不足,并据此制定阶段性目标与实施计划,引导全辖上下紧盯目标,持续精准发力。

加强沟通对接,量身定制方案。一方面,该行通过加强与工信、发改委等政府部门的合作,搭建银政企业合作桥梁,精准对接国家高新技术企业、科技型中小企业和专精特新等优质科技型客户,深入挖掘客户融资需求。同时,深入园区上门为科技型

企业进行政策和产品宣讲,主动解决科技型中小企业融资难题,助力科技型企业高质量发展。另一方面,充分利用区分行为科创企业、园区企业、链群企业等不同客户群体量身定制的“科创e贷”“工业e贷”“交易e贷”等特色金融产品,通过打分机制实现对企业的授信,充分发挥线上贷款审批快速的优势,进一步提升对科技型小微企业的融资力度。

强化过程管理,加强人才建设。该行严格按照清单责任化要求,加大对业务的督导力度,对辖内高新技术企业、科技型中小企业和专精特新企业实施名单制管理,定期跟踪客户客户经理服务进度和业务受理情况。同时,加强与上级专业部门的沟通联系,提升信贷业务办理效率与质量,确保“科技金融”重点工作取得实效。此外,该行积极打造一支政治素质高、业务能力强、工作作风硬的信贷人才队伍,多次通过召集全体信贷人员参加上级行举办的科创企业融资业务培训,不断提升信贷人员的专业技能与服务水平,力争为科技企业提供更加优质、高效的金融服务。

## 河北

# 徐水支行积极开展健身日活动

本报讯(龚翼轩) 为增强团队凝聚力,激发员工活力,5月29日,工商银行河北省保定市徐水支行组织全体员工在徐水三中体育场举办“活力健身,精彩工行”健身日活动,通过形式多样的集体活动,营造健康向上、团结奋进的团队氛围。

全体职工迎着晨光在体育场集合,活动以徒步走拉开序幕。伴随着激昂的音乐,员工们精神饱满、步伐稳健,在跑道上展现出蓬勃向上的风貌,以集体行动诠释了团结协作的精神。

随后开展的趣味活动环节中,员工们分组协作,通过默契配合完成颠球挑战,随后的“一穿到底”“极速传递”等环节进一步考验了团队协作能力。活动现场欢声笑语不断,员工在轻松的氛围中增进交流、释放压力,展现出积极进取的集体向心力。

此次活动将体育锻炼与团队建设有机结合,既强健员工体魄,又深化协同意识。徐水支行始终坚持以人为本的理念,通过常态化开展文体活动,帮助员工以更饱满的状态投入工作。

## 福建

# 南门支行绘就“老有颐养”温暖画卷

本报讯(柯学真) 工商银行福建省福州市南门支行地处福州鼓楼区核心商圈,聚焦周边老年群体需求,秉承工银福星“福文化品牌理念”,致力构建“环境友好型、服务专业型、应急保障型”多层次养老金融服务体系,成为老年客户信赖的“金融港湾”。

南门支行作为福建省工行首批养老金融示范网点,全面优化服务场景。网点内配备适老爱心座椅、大字版提示标识、急救药箱、血压测量仪等设施,并增设无障碍通道、可升降填单台等便利设备。针对行动不便的老年客户,进一步优化“一厅三区”的服务场景建设,网点在入口处公示服务电话,提供专人搀扶、轮椅借用等协助,确保服务“零障碍”。此外,该行还与周边医疗机构建立合作机制,定期开展急救培训,为突发情况提供应急保障。

为满足老年群体多元化需求,该行突破传统金融服务边界,联合社区、医院、文化机构等社会力量,构建“金融+生活”生态圈。通过“厅堂微沙龙”“主题讲座”等形式普及金融知识,提升老年客户风险防范意识;在传统节日策划非遗体验、适老文旅活动,丰富老年群体精神文化生活。同时,积极参与“长者驿站”民生工程,推出预约上门服务、远程业务指导等举措,将金融服务延伸至社区和家庭,让老年客户足不出户



即可享受便利,助力“有福之州 幸福老人”品牌建设。

为切实解决老年群体办事难点,该行深化与政府部门合作,创新推出“社保服务就近办”项目。作为首批落地网点,该行通过社银系统直联,实现社保业务“一站式”办理,助力构建“15分钟社保服务圈”,让老年客户在家门口即可完成社保查询、缴费等业务,真正实现“少跑腿、多省心”。

通过系统性服务升级,南门支行实现了从单一金融服务向综合生态服务的转型。网点办理流程更加便捷高效,老年客户业务办理时间有效缩短。“金融+生活”生态圈的建设,不仅满足了健康管理、文化娱乐等多元化需求,更营造出尊老敬老的社会氛围。在这里,适老设施随处可见,贴心服务温暖人心,老年客户纷纷感叹:“工行网点比家里还舒心!”