

# 银行为何争放卫星



邮储银行发射“邮储银行号”卫星引发关注,银行业正以航天技术突破风控壁垒,推动“科技—产业—金融”良性循环,赋能实体经济高质量发展。

本报综合报道 “金融+航天”的跨界赛道再添新成员。

近日,据邮储银行消息,该行与长光卫星技术股份有限公司联合研制的“邮储银行号”遥感卫星于4月14日12时03分,搭乘力箭一号遥十二运载火箭,在甘肃酒泉卫星发射中心成功发射。目前,卫星已精准进入预定轨道。

尽管此前已有平安银行、招商银行、浦发银行等股份行发射卫星,但邮储银行作为首家发射卫星的国有大行,这一布局仍引起了广泛关注。

不过,在高昂的投入和不确定产出效果面前,成本和必要性仍是外界对银行发射卫星的主要争议点。

## 银行争相跨界发展

据介绍,“邮储银行号”为高精度、高分辨率光学遥感卫星,不仅具备优于0.5米分辨率的全色高清成像能力,还具备快速响应、高频次成像、全天时、高覆盖的遥感监测能力。

邮储银行表示,本次发射卫星是该行落实创新驱动发展战略、构建数字生态银行的重要举措,也是银企携手推动航天技术与金融服务深度融合、促进“科技—产业—金融”良性循环的重要实践。

截至目前,已有多家银行发射了卫星。

例如,2020年,平安银行就发射了“平安1号”卫星,收发地面卫星物联网设备终端的数据。2022年,“平安2号”、“平安3号”卫星陆续发射。

2024年,招商银行发射首颗卫星“招银1号”;2025年,“招银2号”发射成功;今年,“招银金葵号”发射升空。“招银金葵号”入轨后,招商银行形成了“宽带+窄带”协同的卫星通信布局。

在今年1月,浦发银行“浦银数智”卫星发射成功。此外,兴业银行、中国银行等也曾表态积极探索卫星遥感技术应用。

## 应用赋能破痛点

为什么银行要自己发射卫星?卫星到底能为银行做些什么?

以“邮储银行号”为例,邮储银行表示,它将持续为该行业提供客观、及时的第三方空间地理信息支撑,有效缓解银行在传统金融服务中面临的信息不对称问题。

目前,卫星数据已接入邮储银行“绿洲”主动风险防控平台。该平台在整合传统金融数据的基础上,融合卫星遥感、物联网、GIS等新型数据,构建“人、机、数、智”协同的智能风控体系,推动信贷决策与风险管理从被动响应向主动预警、智能决策转型。

根据应用规划,卫星数据将重点赋能高标准农田、储备林、新能源、基础设施建设及境外工程对公信贷核心场景,并通过动态监测农林生产经营、项目建设进度、运营状态与资产实景,实现金融服务精细化、风险管理智能化。

上海金融与发展实验室主任曾刚表示,银行自发卫星,核心驱动力是信息不对称的结构性痛点。“传统风控依赖企业申报数据、人工巡检和征信系统,但三者都存在明显盲区:偏远地区项目无法实地核查,动产抵押物难以持续监控,涉农贷款中的作物长势无从核实。”他强调,卫星遥感提供了一种客观的“上帝视角”数据源,可以穿透人为操纵的信息层,这是其对银行风控的根本吸引力所在。

他进一步表示,目前,通信和遥感卫星技术已相对成熟的业务场景大致有四类:一是农业信贷风控,通过识别种植面积、作物长势等辅助授信决策;二是项目贷后监控,对按揭楼盘、基建项目的施工进度进行动态核查;三是供应链金融增值,借助卫星获取企业经营的第一手数据,为缺乏抵押物的中小微企业增信;四是应急通信备份,利用低轨卫星链路作为极端场景下业务连续性的保障手段。

以招行为例,公开信息显示,遥感卫星技术已深度融入该行的金融风控体系——通过自研的零售信贷楼盘贷后风险管理系统,招行实现对全国范围内一手按揭楼盘的高精度施工监测。该行依托高分辨率卫星遥感影像,施工进度监测精度达95%以上,并同步为公积金、住建、财政、发改等机构客户提供卫星遥感楼盘风险监控服务。目前,该服务已实现规模化应用,与20余家重点机构客户达成合作,监测项目数量持续增长。

在通信卫星技术领域,招行启动低轨卫星通信技术在金融灾备系统的应用验证。通过模拟地面网络中断场景,该行成功完成总分行互联机房的低轨卫星链路切换测试。浦发银行则表示,依托“天启星座”强大的物联网数据获取能力,该行将进一步完善智能风控与综合服务体系,并在重大自然灾害等极端场景下,通过卫星链路快速恢复并提供关键基础金融服务。

另据了解,平安银行内的“平安1号”、“平安2号”在业务应用中主要解决微观数据的采集、传输难题;“平安3号”则主要提供对地观测服务,通过卫星图片等扩大数据覆盖面,与物联网数据交叉验证,相互补充,赋能供应链金融业务。

## 路径选择策长远

卫星遥感这类新技术的应用必要性已

得到银行业的实践验证。那么,应当自行参与研制、发射,还是继续外购数据或租用呢?

对于应用路径的选择,一个关键衡量标准无疑是投入成本在潜在应用场景、业务上的分摊能否被银行接受。

一位天体物理专业从业者表示,一家企业发射商业卫星的成本包括研制、发射和测控等成本,具体费用又与技术先进性、重量、合作的测控服务商等相关。

根据2025年年报,多数全国性商业银行科技投入超50亿元。这样看来,单个卫星发射投入成本占比相对有限,但细究起来并不尽然。据上述从业者介绍,低轨卫星使用寿命在3至5年,且无法复用;在卫星数量较少的情况下,能过境外目标的次数和频次低。更重要的是,发射卫星只是其技术应用的一步,数据处理、算法建模、AI赋能等环节对银行技术实力和数据治理能力有极高要求。这也是银行发射多颗卫星的重要原因——既可以弥补单颗卫星监测频次不足的问题,也可以持续完善数据体系。与多数技术投入一样,卫星发射也是一个持续投入的过程。相较而言,外购数据更容易获得自己想要的的时间和范围的数据,但数据质量、分辨率可能不一致,这会加大图像、信息之间相互比较或形成相对一致结论的难度,其时效性、定制化程度也可能难以完全匹配银行机构的个性化需求。

综合来看,银行机构需根据应用潜力、场景,自身需求进行选择。

如果说选择自行参与发射或外购数据的关键在于成本分摊,那么能更大范围采集高质量数据,离不开银行提升多维数据获取与应用这一根本能力。银行探索多维数据合作的紧迫性日益凸显。基于此,一方面,银行业需依托数据分类分级标准,优化采集策略,优先采集核心业务所需的高质量数据,避免冗余数据囤积,降低采集成本;另一方面,需打破数据壁垒,构建多元化数据合作体系,更有效地实现数据共享、优势互补。

卫星“上天”的最终目的是让金融“下沉”和趋向精准化。银行业布局卫星技术,既是技术突围,也是战略布局。唯有精准把握自身需求、高效整合数据资源、持续推进技术和机制创新,才能在竞争中保持主动性,为实体经济高质量发展提供有力支撑。

从“邮储银行号”成功发射到多银行竞相布局卫星赛道,银行业正以航天技术为翼,突破传统风控的信息壁垒。卫星遥感提供的“上帝视角”数据,不仅赋能高标准农田、新能源基建等对公信贷场景,更推动信贷决策从被动响应向主动预警转型。尽管发射成本与数据治理挑战犹存,但银行通过持续技术投入与多元数据合作,正将卫星“上天”的科技力转化为金融“下沉”的精准力,最终实现“科技—产业—金融”的良性循环,为实体经济高质量发展注入持久动能。

## 关注

# 张家港农商银行 深化数据应用 赋能数字决策

为积极适应数字化转型要求,张家港农商银行数字银行部将深化数据看板应用列为年度核心工作。该行于2026年3月推出一系列创新举措,全面推动全行员工主动、高效地运用数据工具,让数据真正成为驱动业务发展的核心引擎。

## 构建沟通桥梁,精准赋能一线

为切实解决一线员工在使用看板过程中的痛点与难点,数字银行部创新建立了分支行联络员机制。通过在各分支行征集并设立专职联络员,该行搭建起数字银行部与基层之间的“桥梁”,并明确需求收集与问题反馈的标准化渠道。后续,该行通过“送课上门”、组织专项培训、下发详尽的看板说明文档等方式,将数据赋能的触角延伸至每一个业务单元,确保一线员工“会用、愿用、用好”数据看板。

## 优化产品体验,提升使用效率

秉持“以用户为中心”的产品理念,数字银行部对全行现有的数据看板进行了全面梳理。一方面,下架一批内容陈旧、使用率低的“僵尸看板”,净化了数据环境;另一方面,对保留看板的目录结构进行了并行优化与重新编排,使其逻辑更清晰、查找更便捷,提升用户使用方便度。

## 创新反馈机制,实现闭环管理

为打通问题反馈的“最后一公里”,数字银行部在主要看板的醒目位置开发了“一键反馈”功能。用户只需轻轻一点,即可将遇到的问题或改进建议实时传达至数字银行部。该功能能够自动关联问题看板与反馈人的信息,实现了问题确认、分析与改进的全流程闭环管理,最终确保每一个问题都能得到快速响应与妥善解决。

## 强化数据洞察,持续驱动改进

为推动看板的持续优化与有效推广,数字银行部特别开发了“机构BI(商业智能)访问记录”管理工具。通过这一管理工具,各分支行联络员可以清晰地查看行内各类看板的使用频率、活跃用户等关键数据。这不仅有助于各级管理者准确评估看板的适用性与推广成效,更为后续的内部推广策略调整与产品迭代优化提供了坚实的数据支撑,形成了“使用—洞察—改进”的良性循环。

该行数字银行部表示,将继续坚持“用数据说话、为业务帮忙”的理念,进一步深化数据应用,打造更多实用的数据工具。同时,不断优化服务体验,让数据看板成为每个员工做决定时的“好帮手”和做业务时的“好搭档”,为全行高质量发展持续注入动力。(通讯员 丁凯)

## 动态

# 江都农商银行 深耕“数币”应用场景 提升商户收款体验

为加快推进数字人民币及二维码收单业务发展,进一步提升商户活跃度与忠诚度,江苏江都农商银行统筹部署、全域推进,面向辖区个体工商户、沿街商铺、便民超市等经营主体,开展二维码收单与“数币”业务专项宣传推广活动。活动紧扣商户经营需求,将优惠政策精准落地与贴心金融服务深度融合,全力推动“数币”收单业务普及落地,以专业金融力量赋能地方实体经济高质量发展。

活动开展以来,该行严格落实工作要求,多措并举构建全方位、立体化宣传服务体系,确保政策传达到位、服务落地见效。各支行筑牢厅堂宣传主阵地,统一设置“数币”业务专属宣传专区,通过张贴海报、摆放折页、电子屏滚动播放等形式,全方位、多角度普及“数币”业务收单知识与专项优惠政策。同时,通过“小圆服务队”深入辖区各商户集聚区域开展上门走访推广工作,工作人员“一对一”为商户讲解“数币”由央行背书、零手续费、资金实时到账等核心优势,对比传统收款方式算清“省钱账”“效率账”,并“手把手”指导商户完成钱包开通、二维码绑定等全流程操作,切实提高商户参与意愿和操作熟练度。

下一步,江都农商行将以此次专项活动为契机,持续深耕数字人民币应用场景,做实做细“数币”收单业务全流程后续服务。同时,结合商户实际经营需求,持续优化业务办理与服务流程,及时响应并解决商户使用过程中的各类难题,不断提升商户“数币”业务使用活跃度与满意度,让数字金融红利惠及更多市场主体,为地方经济发展注入更加强劲的数字金融动能。(通讯员 吴琳)

# 南通农商银行 成功发放首笔“双创计划”人才贴息贷款

为深入贯彻创新驱动发展战略,精准支持地方人才企业与科创实体发展,前不久,江苏南通农商银行崇川开发区支行成功向宏阔(南通)智能装备有限公司发放首笔“双创计划”人才贴息贷款。该业务的顺利落地标志着该行在人才金融服务领域取得重要突破,也为后续推广专项融资产品、构建科创企业全周期服务体系积累了宝贵经验。

宏阔(南通)智能装备有限公司是江苏省南通市崇川开发区内一家致力于智能装备研发、制造与销售的省级专精特新企业,核心团队具备突出的技术研发与产业化能力,属于区域内重点扶持的“双创计划”人才企业。近期,该公司为推进新技术研发与生产线升级,面临短期流动资金需求,但由于企业属轻资产运营模式,缺乏符合传统信贷要求的抵押物,融资渠道一度受限。

该行在开展常态化企业走访过程中,及时了解到了宏阔公司的实际困难与融资诉求。随后,客户经理主动上门,结合企业人才属性与技术优势,针对性推介“双创计划”人才贴息贷款,详细解读相关政策条件、贴息幅度及担保灵活安排,有效回应了企业在融资成本与办理流程方面的关切。在业务推进中,该行安排专人辅导材料准备,建立快速响应机制,开通绿色通道,优化审查流程,大幅提升融资效率,最终实现贷款迅速到位,以高效专业的服务切实缓解了企业燃眉之急。

本次发放的“双创计划”人才贴息贷款,充分运用地方政府的人才支持政策,通过财政贴息方式显著降低企业融资负担,有力保障了其在技术升级、产能扩充等方面的资金需求,为企业提升核心竞争力和市场占有率提供了及时助力。该行始终坚持服务实体经济、赋能小微企业的定位,持续关注科创企业与人才项目的成长需求,不断整合行内外政策与产品资源,推动金融服务与产业升级深度融合。

下一步,该行将进一步总结首笔业务经验,深化与地方政府、人才部门及园区平台的合作对接,扩大对区域内高新技术企业、人才创业项目的服务覆盖面。同时,持续创新融资支持方式,优化“人才+金融”服务模式,努力构建更为顺畅的科创融资生态,为地方经济高质量发展注入更多金融活力。(通讯员 季嘉楠)

## 观察

# 多家银行密集停发信用卡

2026年以来,银行停发信用卡的步伐持续推进。

近期,多家银行接连发布公告,宣布停止发行部分信用卡产品,涉及国有大行、股份制银行及地方银行,停发产品以联名信用卡为主,同时涵盖部分主题信用卡,引发市场的广泛关注。

从各家银行的停发公告来看,联名信用卡停售的背后有着多重明确动因,一方面,是业务合作到期、消费者需求迭代及市场环境变化、产品自身升级优化等市场层面因素;另一方面,从2024年7月1日起,“信用卡新规”全面实施,新规的约束作用也不容小觑。

该新规由原中国银保监会与央行于2022年7月联合发布,2024年7月过渡期结束后全面落地实施,明确要求银行不得将发卡量作为主要考核指标,且长期睡眠卡比率不得超过20%,倒逼银行从规模扩张转向质量提升与服务优化。

“过去信用卡行业依托人口红利实现狂飙增长,银行以发卡量为核心考核指标、放宽审批标准,导致市场饱和、睡眠卡占比

居高不下。”中国城市发展研究院投资部副主任袁帅表示,如今的停发动作,本质上是银行主动战略调整,核心是放弃同质化竞争,聚焦存量用户价值挖掘,清理低效卡、提升优质卡服务质量,这也折射出移动支付普及、消费观念理性化带来的需求变化。此外,居民消费观念日趋理性,超前消费热度降温,用户对信用卡的需求已超越透支消费,更看重权益整合、财富管理附加价值,倒逼银行跳出传统模式,提供全方位金融服务解决方案。

当前,信用卡业务整体收缩是大趋势,而优化布局、深耕存量已成为行业共识。

中国人民银行发布的《2025年支付体系运行总体情况》显示,截至2025年末,全国信用卡和借贷合一卡数量为6.96亿张。对比《2024年支付体系运行总体情况》发现,较2024年末,该数量减少3100万张。

2025年上半年银行年报数据进一步印证了这一趋势:多家银行信用卡发卡量下滑,贷款余额承压明显,部分中小银行降幅尤为显著。与此同时,信用卡资产质量下滑

成为共性问题。

上海冠哲信息咨询中心创始人周毅钦表示,当前,信用卡不良率攀升,资产质量下滑,银行被迫清退低效产品,这将进一步推动信用卡业务从“规模扩张”转向存量深耕。未来,信用卡核心竞争力将转向客户分层运营,对高价值客群进行深耕,以数据精准画像实现差异化授信,提升用户活跃度与资产质量;以手机银行生态整合降低成本,强化服务黏性。

展望后续,赛喜智研高级研究员苏筱芮认为,在大量联名信用卡停发后,多家银行机构已升级“优选客群”策略,在严控高风险客户准入的同时深耕优质客群,授信额度管理也逐步向动态调整、差异化配置转变。未来,信用卡业务需回归消费本源、深耕消费场景,在存量市场实现精益发展,从追求发卡数量转向注重发展质量,以价值贡献为核心重塑业务逻辑。同时,零售业务融合趋势日益明显,银行通过整合储蓄、理财、贷款、信用卡等业务,能够提升高端客群综合服务能力与客户留存效率,进而增强信用卡业务盈利贡献。(聆文琼)

公告	上海海润拍卖有限公司 拍卖公告	招租公告
<p>公告</p> <p>为积极适应数字化转型要求,张家港农商银行数字银行部将深化数据看板应用列为年度核心工作。该行于2026年3月推出一系列创新举措,全面推动全行员工主动、高效地运用数据工具,让数据真正成为驱动业务发展的核心引擎。</p>	<p>上海海润拍卖有限公司</p> <p>拍卖公告</p> <p>本公司定于2026年4月20日(星期一)上午10:00时,在上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)拍卖厅公开拍卖下列资产:</p> <p>1. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>2. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>3. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>4. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>5. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>6. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>7. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>8. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>9. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>10. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>11. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>12. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>13. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>14. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>15. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>16. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>17. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>18. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>19. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p> <p>20. 上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)所有,位于上海市浦东新区世纪大道1500号海润拍卖有限公司(以下简称“本公司”)的房产,建筑面积为1000平方米,产权证号为:沪房地浦字(2025)第000000号。</p>	<p>招租公告</p> <p>为积极适应数字化转型要求,张家港农商银行数字银行部将深化数据看板应用列为年度核心工作。该行于2026年3月推出一系列创新举措,全面推动全行员工主动、高效地运用数据工具,让数据真正成为驱动业务发展的核心引擎。</p>