

“西安力量”助力全球航空业发展



本报综合报道 4月14日,为期3天的2026年亚洲航线发展大会在西安正式开幕。这场被业内称作“民航界亚运会”的国际盛会,汇聚全球民航精英,通过成果展示、主题研讨、合作签约等环节,共商行业发展方向、共拓航线合作空间,在古丝绸之路起点为全球航空业发展贡献“西安力量”、提供“西安机遇”。

签约硕果频出 航空产业双升级

开幕式上,一系列航空领域合作顺利落地,为西安国际航空枢纽建设筑牢基础。西部机场集团与东航集团、春秋航空、长龙航空、墨尔本机场、乌兹别克斯坦机场等代表签约,各方将在航空枢纽建设、航线网络拓展等方面开展务实合作。

作为航空经济的核心支撑,临空产业在本次大会上实现重点突破。空港新城与法国达飞航空、卡麦克斯航空、格鲁吉亚航空、吉奥国际航空等达成合作,正式开通西安至巴黎、罗马、贝加莫、雅典、巴塞罗那5条国际全货运航线,进一步畅通西安面向欧洲的空空物流通道。

与此同时,两大临空重点项目同步签约,为临空经济补链强链注入新动能。其中,中外运西北国际空运转运(分拨)中心项目总投资1.2亿元,依托空港保税、口岸、跨境、航权等优势,以西安—巴黎定期全货运航线为基础,开展跨境电商9610模式出口与国际快件分拨业务,助力机场国际货吞吐提升与跨境电商产业升级。顺丰西部机场智汇航空枢纽项目总投资3000万元,聚焦顺路物流西北转运中心、航空快件智慧分拣中心、结算中心三大板块,覆盖快速分拨、智慧仓储、农产品冷链、智运服务等业务,打造西北高端智慧产业园区,推动航空枢纽保障业提质增效。

在产业合作之外,航旅融合也成为本次大会的另一大亮点。西安市投资合作局与英富曼集团达成合作,创新全球化招商模式,拓宽项目渠道、搭建对接平台,为西安产业发展注入动力。西部机场博物馆与秦始皇帝陵博物院携手,通过文物展览、文化活动、全球新媒体传播等形式,推动秦文化走进航空枢纽,实现文旅资源、国际资源、文博资源深度融合,助力西安打造文旅

融合新标杆。展会现场同样热度不减,各地机场与航司展台各具特色,成为展示城市魅力与航空实力的重要窗口。重庆江北国际机场以“8D魔幻山城”为设计亮点,搭配AI拍照定制冰箱贴互动装置,吸引众多嘉宾参与;云南航空产业投资集团将扎染、彝绣、茶林等元素融入展台,辅以民族舞蹈与香囊DIY体验,传递地域文化温度;湖北机场集团则将非遗热干面制作搬上展台,现场技艺展示与美食体验,让中外嘉宾直观感受城市烟火气。各地参展单位均以本次大会为纽带,深化航线对接、拓展合作版图,推动国内航空市场协同发展。

丝路起点迎客 航空枢纽联通世界

作为本次大会的东道主,西安凭借深厚的历史底蕴与完备的航空配套,成为全场关注的焦点。西部机场集团展台以蓝色为主色调,地面融入跑道标线设计,全面呈现西安在经济发展、文化建设、航空枢纽打造等方面的成果;西安咸阳国际机场展台采用传统建筑风格,搭配糕点、桃酥等特色文创产品,尽显古都特色与城市亲和力。现场洽谈中,海外航司与机构代表纷纷表达对西安的认可与合作期待。阿曼航空商业规划执行官 Usama Al Balushi 表示,西安旅游文化资源丰富、产业基础扎实,希望借助本次大会拓展合作空间。英富曼集团航空运输展会副总裁 Steven Small 表示,这是他第三次到访西安,这座历史名城不仅文旅资源突出,工业与制造业实力同样令人印象深刻,大会落地西安为全球参会者带来了优质体验。

面向未来航线布局,西部机场集团党委委员、副总经理汤涛透露,2026年西安咸阳国际机场计划开通西安至维也纳、新西伯利亚等航线,加密西安至香港及热门旅游目的地航线;大会期间,机场方面将与40家航空企业逐一洽谈,推动更多航线合作落地,持续织密国际航空网络,提升全球通达能力,让旅客与客商实现“经西安、游中国、看世界”。

中国方案亮相 全球“朋友圈”扩容

大会进入第二天,现场对接氛围更加

浓厚,各展台前咨询洽谈的嘉宾络绎不绝,全球航空“朋友圈”持续扩容,智慧机场建设成为行业关注的核心议题。华为展台凭借前沿技术方案成为现场热点,机场数智平台全面展示航班运行、旅客服务、行李分拣、机位调度等全场景管理能力,直观呈现智慧机场建设成果。

华为机航智慧化军团总裁徐旭晶介绍,华为与西部机场集团已开展长期合作,在西安咸阳国际机场三期扩建工程中共同打造数字孪生解决方案,依托BIM技术与传感器设备,实现跑道施工夯实数据精准记录与全程留档,大幅提升工程管理精细化水平。伴随T5航站楼投用,双方合作进一步延伸至机场安防领域,华为智慧机场光感围界解决方案落地应用,通过分布式光纤传感技术,有效识别风雨等环境干扰,实现全天候、全覆盖、长距离、“0”漏报、极低误报,显著提升围界防护能力,保障机场安全高效运行。

徐旭晶表示,借助本次亚航会,华为邀请埃及、埃塞俄比亚、南非等亚洲、非洲地区机场建设客户现场考察西安咸阳国际机场,其现代化水平与智慧化能力获得海外嘉宾高度评价。未来,双方将依托合作成果,共同拓展海外市场,推动中国智慧机场方案走向全球。

本次大会的专业水准与西安的城市魅力,获得多国嘉宾一致赞誉。德国柏林勃兰登堡机场航空业务发展高级经理 Johannes Mohrmann 表示,西安古都风貌与现代机场给他留下深刻印象,期待推动柏林与中国城市之间开通更多航线;马来西亚尼克萨亚洲私人公司首席执行官 Mohammad Muzferi 多次到访西安,来参会是希望在马来西亚与中国之间进一步建立航线合作,中国有着巨大的航空市场,希望未来能够在中国参与更多的此类活动,了解和开发中国市场。



视点

陕西好物“出圈”消博会

□石喻涵

4月13日,第六届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)开幕。海南国际会展中心6号馆内,300平方米的陕西馆被打造成一座微缩的“长安市集”——31家陕西企业,500余款产品齐聚一堂。

让观展者“走进”电影

本届消博会科技消费展区聚焦“AI+”消费,智能家居、智能网联汽车、低空经济四大领域,集中展示可穿戴智能设备、AI机器人、飞行汽车等前沿科技。在陕西馆,最吸引眼球的“黑科技”莫过于西影集团带来的XR电影技术。展位前,等待体验的参观者排起了长队。

“太震撼了!感觉像是飞在空中一样。”从四川专程前来观展的张伟玮在体验后兴奋地说。

戴上仅重180克的超轻头显,坐上360度智能旋转座椅,双目8K超高清画面瞬间铺满视野,“飞越”黄土高原的沟壑。“座椅还会随着画面旋转,我低头一看,山峰就在脚下,那种身临其境的感觉完全超出了我的想象。”张伟玮感慨道。

这一切的实现,并非单一技术的突破,而是多环节协同创新的集成式成果。西部电影集团有限公司工作人员张佳瑞介绍,西影集团组建了专业虚拟制片团队,将XR技术贯穿预演、拍摄、后期合成全流程,形成“技术—内容—消费”闭环。

作为西安XR产业链“链主”企业,西影集团布局XR电影赛道,是推动XR电影商业化、大众化的重要一步。不久前,全国首家虚拟电影技术创新中心正式落户西影,这意味着XR电影在技术标准、内容品质与设备

认证上,将建立起自主的“中国标准”。这一突破,让有着60多年历史的西影厂从“老片厂”找到了新赛道,以新质生产力为传统影视产业注入了科技动能。

秦岭深处有好物

绿色生活是本届消博会的一大关键词。陕西馆里,秦岭深处的绿色物产集中亮相。丹凤葡萄酒展台前,参展商热情地为往来客商斟酒试饮。“这款‘陶罐自然甜’采用手工挑选的秦岭东南麓优质酿酒葡萄,在天然酒窖中自然发酵半年以上,果香特别浓郁。”

近年来,洛商市将丹凤葡萄酒列为县域首位产业,出台专项政策整合资源、规范生产,全县丹凤葡萄酒产能提升至2万吨,综合产值突破16亿元。

同样来自秦岭馈赠的,还有陕西齐峰果业的猕猴桃。陕西是国产猕猴桃的最大产区,宝鸡眉县作为核心产区,猕猴桃已销往海外30多个国家和地区,且销量逐年递增。2025年,齐峰果业出口额持续增长,占领加拿大、智利等地的主流卖场。展位上,金黄色的猕猴桃果肉饱满多汁,引得采购商纷纷驻足品鉴。

安康岚皋县旭山食品有限公司带来的高山雪魔芋,则是绿色生活的又一张名片。安康地处秦巴山区腹地,富硒土壤孕育出的魔芋品质优良。参展商介绍,旭山食品依托1000亩标准化魔芋种植基地,构建“基地+企业+农户”联动模式,其品牌魔芋粉已成功获得国家级绿色食品认证。这些高山深处的绿色食材正借助消博会平台走出大山,走向更广阔的市场。

航天材料走入百姓家

在陕西馆,来自西安信新材料科技有限公司的银钽新材料产品,一定程度上代表着品质生活的消费方向。

西安信新材料科技有限公司参展负责人王涛介绍,这已经是该企业第4次参加消博会,今年他们带来了全球首发的银钽新材料产品。这款产品结合了钽的优点,比如轻量化、抗菌性等特点,同时加入了银离子抗菌技术,杀菌效果更好。

作为一家依托西北有色金属研究院技术背景的企业,信科技在材料研发上具备独特优势。王涛介绍,公司产品线已从单一的钽钨钽钨合金制热水壶等系列产品。这种从“实验室”到“生活”的转化,让用于航空航天领域的钽金属走进了寻常百姓家。信科技已申请专利210项,获授权专利110项,参与修订国家及行业标准10余项。

“市场容量持续增大,我们希望通过不断推出别人没有的新产品,避免内耗,走差异化发展道路。”王涛说。

作为“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,消博会正成为观察中国消费市场活力的重要窗口。据了解,开幕仅一天,便有陕西企业与国内外采购商达成初步合作意向。

“消博会不仅是企业展示形象的重要窗口,更是连接全球市场、拓展合作渠道的加速器。相比短期成交量,我们更看重展会带来的长期品牌效应和市场影响力。”连续5年参展的陕西秦洋长生酒业有限公司大区经理张文轩说。

关注

旅博会首次把“朋友圈”拓展到非洲

备受瞩目的2026西安丝绸之路国际旅游博览会(以下简称“旅博会”)于4月17日至19日在西安国际会展中心举办。本届旅博会以“丝路链接世界·共创文旅未来”为主题,紧扣“重交易、促消费、增体验”目标,规划七大专题展区,涵盖国际交流、省际合作、陕西旅游、融合发展示范、旅游目的地及配套服务、文旅消费体验、旅游装备及演艺设备等领域。

两大展馆和七大展区 旅博会“朋友圈”首次拓展至非洲

据介绍,本届展会总展览面积达3.2万平方米,吸引了埃塞俄比亚(主宾国)、乌拉圭、新加坡等18个国家及地区,以及广东、宁夏、浙江等20个省(区、市)的130家代表团参展参会,携程、陕旅集团、华山旅游、西安大熊猫文旅、星巴克、冰峰等知名企业也将集中亮相。

展会设置交流合作馆(1号馆)和产业融合馆(2号馆),涵盖国际交流、省际合作、陕西旅游、融合发展示范、旅游目的地及配套服务、文旅消费体验、旅游装备及演艺设备7个专题展区,全面覆盖文旅产业链上下游。

值得关注的是,本届旅博会的国际阵容实现历史性突破——埃塞俄比亚首次作为主宾国参会,标志着展会“朋友圈”正式拓展至非洲。

展会同期举办2项主要活动和4项配套活动,所有设计均围绕“促成交易、实现共赢”这一核心目标。

4月17日举办“一带一路”旅游发展交流活动,4月17日至19日轮番上演专场推介活动。涵盖国内外省市文旅推介、特色景区展演、文旅主题活动等,通过演出、视频、互动等形式展示优质资源。其中34场现场推介展演、非遗体验、路演促销等活动遍布全省主要商圈和景区。从西安国际会展中心的主会场到各市(区)的22个路演点,本届旅博会真正打破了展馆的物理边界,将一场国际展会转化为全省联动的文旅消费嘉年华,形成“展会+全省”联动效应。

同时,展会邀请到101家专业买家,与景区、地接社等参展单位面对面进行供需

对接,让合作“谈成、落地”。

推出多项首创举措 让观众体验“未来旅行”

与往届相比,本届旅博会在务实办展、数字赋能、消费体验等方面推出多项首创举措。

首次全面上线供需匹配系统,数字化“精准找伙伴”,将参展商的产品、合作需求录入系统,智能匹配专业采购商与观众,实现“线上精准匹配、线下高效洽谈”。

在2号馆核心消费展区,首创专属文创市集,面向全国招募了55家摊主,汇聚文创企业、非遗传承人、文旅创客,集中展销特色好物,开展非遗体验、打卡集章、直播探展等互动环节。这既是文创从业者的展示对接平台,也是市民淘特色好物的“宝藏区”。

新增“文旅+科技”“文旅+消费”板块,AI眼镜、智能讲解器等科技产品首次亮相展会。同时,首次设置旅游装备及演艺设备展区,满足户外旅行、亲子游乐等多元化需求。陕旅、陕文投、携程等头部企业将带来最新文旅科技融合成果,让观众体验“未来旅行”的样貌。

提升公众体验 逛展互动+惠民举措“双管齐下”

让文旅发展成果惠及更多百姓,是本届旅博会的核心目标之一。展会推出多重惠民举措,真正实现“展内展外联动、线上线下结合”。联合全省22个路演展销点,同步推出景区门票降价、酒店民宿打折、文旅商品特惠等活动。无论是否前往展会现场,百姓都能在家门口的商圈、景点享受到文旅福利。

展区内搭建实景互动场景,多家知名景区带来文化体验、研学课程等,让观众“逛展即旅行”。

本次展会免费开放,市民可通过“西安丝路旅博会”官方网站或官方微信公众号进行线上预约,凭二维码入场也可直接前往西安国际会展中心现场扫码报名。

宗合

资讯

陕西省神木市国资集团 成功发行15亿元中期票据

陕西省神木市国有资本投资运营集团有限公司(简称“神木市国资集团”)2026年度第一期中期票据成功发行。本期债券为3+2年期,发行规模15亿元,最终票面利率1.80%,创下西北地区同期限、同规模公募信用类债券历史最低利率水平。

本次超低票面利率的成功发行,既得益于神木市得天独厚的资源禀赋与稳健的地方经济基本面支撑,也离不开神木市国资集团近年来持续推进优化产业布局,强化合规治理积累的良好市场口碑,更得益于集团战略推进评级提升至AAA级,显著增强了市场信心与融资优势。在当前信用分层加剧的市场环境下,能获得超百亿申购的企业通常为行业龙头或优质国企,高倍数申购形成的市场示范效应将吸引更多优质投资者。发行期间,本期债券获全市场踊跃认购,全场申购总量达101.2亿元,认购倍数6.75倍,申购机构涵盖银行、基金、券商等多类主流投资机构,充分彰显了资本市场对神木市国资平台稳健经营与发展潜力的高度认可和长期信任。

作为神木市重要的国有资本投资运营主体,神木市国资集团聚焦国有资本投资与运营、基础设施项目投资、新兴产业培育等核心领域,资产规模稳步增长,盈利能力持续提升。截至2025年底,集团总资产820亿元,净资产575亿元,拥有全资子公司10家,控股及参股公司27家,信用评级AAA,是目前西北、西南以及华北地区主体信用等级最高的地方国资平台。未来,神木市国资集团将持续聚焦主责主业,提升国有资本运营效率与价值创造能力,以更低成本资金赋能地方发展,为神木市打造区域经济增长极注入强劲金融动能。

记者 王轩 通讯员 庞曼

陕西省榆林市府谷县 将开展新一轮城市更新三年行动

近年来,陕西省榆林市府谷县深入践行“人民城市”理念,抢抓城市更新政策机遇,聚焦群众急难愁盼,系统推进老旧小区改造、基础设施升级、公共空间活化等工程,用实打实的投入和成效让城市更宜居、群众更幸福。

在桃园南片区,曾经“老破小”的老旧小区如今焕然一新。作为住建部全国老旧小区改造典型案例,府谷县以片区为单元,累计投入5.7亿元,完成141个老旧小区、383栋楼、115.4万平方米改造,加装电梯78部,惠及7939户2.4万余名群众,覆盖县城13.5%的人口。

改造中,坚持“缺什么、改什么、补什么”原则,通过“三个一体改”,将住房建筑节能率从5%提升至35%以上,同步更新燃气管网、消防安防设施,新增停车位、充电桩、社区食堂等配套设施,让群众从“不愿改”转变为“争着改”,从“被动少收费”转变为“主动多出资”。

城市更新,既要畅通“主动脉”,也要激活“毛细血管”。府谷县先后完成黄河路、府兴大街等主干道提升改造,将双向4车道拓宽至8车道,同步升级水电气暖等地下管网,彻底打通城市交通“肠梗阻”;总投资5100万元的火车站大桥建成通车,让老城区居民到新区火车站的通行时间从30分钟缩短至15分钟以内,解决了高石崖片区3万人口的“出行难”问题;投资7900万元完成18条、4.33公里背街小巷改造,解决了1.3万户困扰居民“雨天蹚水、冬天结冰”的难题,城市路网通行效率提升50%以上。在原氮肥厂旧址,拆除闲置建筑,清运垃圾1.7万立方米,建成326个停车位、1.65万平方米绿化面积的口袋公园,让曾经脏乱差的厂区变身便民休闲空间。截至目前,府谷县累计建设口袋公园、停车场77个,新增停车位6878个,新增城市绿地39万平方米,停车难、运动难、充电难等问题持续缓解。

从老旧小区“逆生长”到路网升级通民心,从背街小巷焕新颜到闲置空间变公园,府谷县以城市更新为抓手,不断完善城市功能,优化空间布局,修复生态环境,先后获评“全国文明城市”“全省老旧小区改造试点县”等荣誉称号。

“今年,我们将接续开展新一轮城市更新三年行动,实施38个老旧小区改造工程,切实让城市更宜居、更有温度。”府谷县住房和城乡建设局副局长杜鹏表示。

记者 王轩 通讯员 樊仲森 马宇强