

城市金融报

城市金融网
www.csjrw.cn中国首座海上移动式
多功能措施平台
在山东青岛交付

近日,中国自主研发建造的首座海上移动式多功能措施平台“增产一号”,在山东省青岛西海岸新区正式交付,这一里程碑事件标志着我国在海上油田高效开发装备领域实现重要突破。该平台搭载定制化AI大模型,可全天候监测分析人机状态,筑牢作业安全防线。据悉,该平台投用后,预计可缩短单井增产周期40%、降低综合运营成本30%,助力渤海油田增产上产。图为该平台交付仪式现场。中新网供图

工业产品绿色设计迎系统规范

金头条

工行嘉善分行协办

本报综合报道 4月17日,工业和信息化部等五部门联合印发《工业产品绿色设计指南(2026年版)》(以下简称《指南》)。《指南》首次明确11个绿色设计重点方向,覆盖15个重点行业,配套推出126项解决方案。此外,《指南》还同时提出推进“人工智能+绿色设计”,推动工业绿色设计从经验驱动转向智能驱动。

以设计引领全生命周期绿色转型

绿色设计也叫生态设计,是面向可持续发展的设计理念和方式。它的核心是从源头设计阶段减少或控制产品全生命周期的资源消耗和环境影响。

工信部节能与综合利用司相关负责人介绍,研究显示,产品生命周期80%的资源消耗和环境影响,都由设计阶段决定。抓住设计环节,就抓住了工业绿色发展的关键。

据了解,我国绿色设计工作从2013年起步。工信部联合相关部门出台生态设计指导意见,引导企业开展试点示范、标准研制、产品评价等工作。截至目前,我国已培育451家工业产品绿色设计示范企业,形成近200项绿色设计产品评价标准,为政策制定打下扎实实践基础。

上述负责人表示,为适应国内外绿色低碳发展新要求,推动绿色设计从试点示范走向全面推广,五部门总结经验、凝聚行业共识,制定并发布2026年版《指南》。《指南》调整工作思路,从过去“重产品评价”转向“重设计方案”,直接面向产品研发设计人员,以解决方案为核心,便于企业落地实施。

11个重点方向明晰

本次《指南》最突出的亮点是首次系统提出并明确11个绿色设计重点方向,为企业供统一依据和行动框架。这11个方向包括长寿命设计、无害化设计、轻量化设计、节能设计、节水设计、

计、节材设计、降噪设计、节空间设计、易回收再生设计、可重复使用设计、零碳设计。

在上述方向中,零碳设计是实现全生命周期减碳的核心环节。《指南》提出,要围绕产品全生命周期减碳需求,通过低碳零碳原料替代、能源替代、工艺减碳、循环降碳、末端固碳等方式优化设计,把产品碳足迹降到最低。

为了让重点方向落地见效,《指南》同步强化分行业精准指导,围绕汽车、工程机械、机床、轴承、风电装备、氢能装备、光伏、锂电池、家用电器、包装、洗涤用品、纺织、生物制造、甲醇、轮胎等重点领域,开发技术可行、经济合理、供需匹配的绿色低碳设计方案,并以附件形式列出126个典型示例。

其中,汽车行业的绿色设计方案具有较强代表性。无害化设计提出有害物质减量化、无害化材料替代、绿色环保工艺应用、制冷系统无害化等具体要求。节能设计区分传统燃油车和新能源汽车,分别提出发展适配氢、甲醇、合成燃料的低碳内燃机技术,应用高集成电驱、固态与半固态电池技术等方面。

作为装备制造核心领域,机械行业对绿色设计需求迫切。中国机械工业联合会副会长宋志明表示,机械行业规模约占装备制造业的三分之二。过去企业缺少权威的绿色设计界定,推进工作缺乏清晰依据。《指南》明确的11个方向,是对《生态环境法典》相关精神的具体落实,也响应了“十五五”规划纲要绿色转型要求,为行业提供可复制的实施路径。

从行业实践到全局价值,《指南》意义显著。中国电子信息产业发展研究院总工程师秦海林认为,《指南》把源头绿色设计落到实处,是工业绿色转型的重要指引。同时,《指南》推动国内标准与国际规则对接,帮助我国工业产品突破国际绿色贸易壁垒。

绿色设计步入自主智能新阶段

《指南》明确提出推进“人工智能+绿色设计”,为工业绿色设计注入数字化动能。《指南》鼓励企业运用三维建模、模拟仿真、数字孪生等技术,模拟产品在制造、使用、拆解等环节的资

源消耗与环境影响,建立产品全生命周期数据库和绿色设计知识库。

在此基础上,企业能够借助数字化绿色设计软件与平台,持续优化产品性能、结构和生产工艺,进一步提升产品绿色水平。《指南》同时提出研发适配绿色设计的行业智能体,推动工业产品绿色设计从经验驱动转向智能驱动。

围绕AI赋能绿色设计,中国信息通信研究院副院长敖立作出详细解读。他表示,产品使用阶段是能源消耗和碳排放的重要环节。传统设计基于固定工况,自适应能力不强,无法根据实际情况自主调整运行策略。将人工智能硬件和算法融入设计,让产品具备自主优化用能的能力,是实现绿色设计的关键。企业可在产品中预置边缘计算模块,运用端侧人工智能算法,实现运行参数自主调节和用能效率自主提升。

敖立认为,当前绿色设计工具大多是被动辅助工具,高度依赖设计人员经验,难以应对复杂设计需求。随着人工智能大模型、智能体等技术快速发展,绿色设计将迎来从“工具辅助”向“自主智能”的重要转变。开发绿色设计智能体,能够自主理解设计需求、生成优化方案、调用数据知识,显著提高设计效率。

在智能技术赋能与产业升级需求的共同推动下,绿色设计的价值进一步凸显。中国汽车技术研究中心有限公司副总经理龚进峰表示,绿色设计是提升绿色产品供给的核心动力,是培育绿色新质生产力的重要抓手。它能够帮助企业降本增效、提升产品竞争力,带动绿色消费市场壮大,支撑绿色低碳循环发展经济体系建设。

为保障《指南》落地见效,相关部门已明确下一步工作方向。工信部节能与综合利用司相关负责人表示,下一步,工信部将会同有关部门健全配套政策体系,强化标准顶层设计,加快构建以绿色设计通则国家标准为引领、重点行业技术要求为支撑的“1+N”标准体系,积极参与绿色设计国际规则与标准制定。同时,系统加强绿色设计人才队伍建设,完善学科布局与培养机制,依托制造业人才支持计划打造专业化人才梯队,为工业产品绿色设计全面推广筑牢基础保障。

财发布

中证协修订券商薪酬指引

近日,中国证券业协会(以下简称“中证协”)发布公告称,为进一步规范证券公司薪酬管理行为,健全长效激励约束机制,促进证券公司稳健经营和高质量发展,根据相关法律法规、监管规定,中证协修订了《证券公司建立稳健薪酬制度指引》(以下简称《指引》),自发布之日起施行。

薪酬管理是公司治理的重要内容,构建科学合理的薪酬管理机制是保证行业长期健康稳定发展的基础。据悉,中证协于2022年发布了《指引》,对证券公司建立薪酬管理制度应遵循的原则与目标、内控机制、基本规范提出明确要求,为证券公司建立稳健薪酬管理制度、健全薪酬激励约束机制起到积极作用。为进一步加强行业薪酬管理,结合行业发展实际,中证协有必要对《指引》进行修订完善。

据中证协介绍,此次重点修订包括以下三方面内容:

一是优化原则和目标。具体来看,《指引》要求,证券公司应当树立正确经营理念,主动践行金融报国、金融为民发展理念,建立健全薪酬管理体系,保障全面风险管理的有效落实,实现稳健经营。同时,证券公司应当促进实现功能发挥,正确处理功能定位和盈利性的关系,发挥薪酬管理制度的正向引导作用,提升公司服务实体经济、国家战略和居民财富管理的能力。此外,证券公司还应当确保合规底线要求,完善公司治理,明确各方责任,强化监督机制,健全并确保激励约束机制与合规管理的有效衔接。

二是强化内部治理。具体来看,《指引》提出,证券公司董事会对薪酬管理基本制度、薪酬总额预算决算、高级管理人员绩效考核情况、薪酬分配情况等事宜进行审议。证券公司管理层负责组织实施公司薪酬管理制度及董事会相关决议,指定专门部门落实薪酬管理日常工作,并为董事会及其薪酬委员会工作提供支持。

三是细化基本规范。《指引》要求,证券公司应当根据关键岗位人员的岗位职责对其实行长期考核。同时,明确主要业务部门、核心业务人员范围及绩效考核指标主要内容。此外,对绩效递延支付的适用人员、年限、节奏和起付时间提出具体要求。《指引》明确,薪酬追索扣回机制同样适用于离职及退休人员,并要求证券公司按照规定将相关违法违规行为记入执业声誉信息库。

其中,在薪酬追索扣回机制方面,《指引》明确,证券公司应当建立薪酬追索扣回机制,对违法违规或导致公司产生过度风险敞口的高级管理人员和相关责任人员,证券公司应追究其内部经济责任,可采取减少、停止支付未支付部分薪酬、要求其退还相关行为发生当年全部或一定比例绩效薪酬、减少或停止对其实施中长期激励等措施。

在长期考核方面,《指引》要求,证券公司应当对董事长、高级管理人员、主要业务部门负责人、分支机构负责人和核心业务人员根据其岗位职责实行长期考核,纳入长期考核人员的绩效考核指标应当涵盖3年及以上的长期指标,并合理设置指标权重。

记者 吴延军

微博汇

工行新嘉分行协办

海南扩大岛内居民免税购物种类

@每日经济新闻 近日,《海南省“十五五”服务业发展规划(征求意见稿)》(以下简称《规划》)公开征求意见,其中明确提出要做大做优免税消费,多维度完善免税供给体系,进一步激活海南消费市场活力。《规划》明确,将扩大针对岛内居民“限值、限品种”的免税购物种类,动态调整日用消费品“零关税”正面清单。同时,支持重点旅游城市增设免税店,探索“线上展示+快速配送”新零售模式,并优化入境消费政策,扩大免签范围、签发5年多次签证,吸引境外人员入境消费。此外,海南还将推动免税商品通过跨境电商拓展至岛外及海外市场,支持开设线上线下体验店,构建多层次免税供给格局。“十五五”期间,海南计划每年引进多家高端免税相关机构,持续壮大免税产业规模。

第二届中英腐蚀峰会在京举办

@人民网 在4月24日世界腐蚀日来临之际,第二届中英腐蚀峰会近日在北京举行,中国腐蚀与防护学会、欧洲腐蚀联合会、英国腐蚀学会三方代表齐聚现场,共同签署《关于推动全球腐蚀防护事业协同发展的联合声明》,携手助力全球腐蚀防护事业高质量发展。据国际权威机构调查,全球每年因腐蚀造成的直接经济损失占各国GDP总量的3%—5%,远超所有自然灾害损失的总和,腐蚀防护已成为全球性重要课题。三方秉持“协同创新、共建共享、共护发展”理念,结合行业现状与未来需求,明确三大行动方向,助力全球腐蚀防护事业稳步推进。三方将聚焦海洋、工业等领域腐蚀防护技术攻关,推动成果转化;推动行业标准衔接完善,搭建共享平台;以世界腐蚀日为契机开展多层次科普与培训,普及防护知识、夯实人才基础,切实响应相关号召、落实发展目标。

北京首趟图定中亚班列启程

@央视新闻 4月20日,北京至中亚国家首趟图定中亚班列满载汽车配件、机械设备等货物,从良乡站启程,一路向西前往哈萨克斯坦阿拉木图,为京亚经贸往来开辟了稳定高效的全物流通道。当日5时20分, X9305次班列缓缓驶出良乡站,将经阿拉山口口岸出境,全程运行时间约10天。“图定班列最大优势就是固定时间、固定线路、固定车次。”北京铁路物流中心丰台西营业部经理吕彬介绍,这能让运输效率更高、发运更稳定,方便企业合理安排生产、兑现海外订单,有效降低物流成本。据悉,该班列由国铁北京局与北京国际陆港联合打造,后续将以每周1列的频率常态化开行。

今日评
工行嘉善分行协办

以三大关键点为支撑 解锁消博会热度密码

□朱宝琛

刚刚落幕的第六届中国国际消费品博览会(简称“消博会”),用一连串新高数字生动诠释了这场国家级消费盛宴的热度:据主办方介绍,本届消博会展览总面积达14.3万平方米,累计进场观众超34万人次,主会场4月18日单日进场观众突破6万人,国际展品占比达65%。展览总面积、累计进场观众、单日进场观众及国际展品占比均创下历史新高。

结合现场所见所闻,笔者认为,消博会的热度背后藏着三个关键点:

其一,政策赋能,筑牢制度根基。在与多位参展商的交流中,笔者深切感受到,海南自贸港的政策优势,为全球品牌发展提供了强劲助力。消博会作为展示技术落地成果的重要窗口、对接中国市场与全球采购商的高效平台,依托独特政策支撑,让展品实现快速通关、保税展示、即展即销、免税销售,直接完成“展品变商品”的转化,大幅降低了参展商的运营成本与市场准入门槛,让更多产品走进中国消费市场。

其二,双向发力,推动平台价值持续释放。消博会早已超越“展览”本身,成为“引进来”与“走出去”协同发力的重要载体。

一方面,展会期间举办的各类活动帮助参展企业深入了解政策、挖掘商机,推动不少参展企业实现从“展商”到“投资商”的跨越。本届消博会上,既有首次参展的“新生”,也不乏连续六届参展的“全勤生”,还有参展企业坦言:消博会已成为其对接市场需求、实现转型升级的重要依托。

另一方面,消博会已成为中国好物“走出去”的重要通道。有参展商表示,接到组委会邀请后第一时间决定参展,正是看中这一平台能让更多人看到“中国制造”的实力。

一组值得记录的镜头是,本届消博会首次设立的线下采购服务中心一派热闹景象——连日来举行了多场供需对接会,并在多个领域相继达成合作意向、签下实打实的订单,见证中国好物与国际市场的“双向奔赴”。

其三,需求引领,激活消费市场内生动力。消费者的热情追捧,是消博会火爆最直接的体现,也折射出中国消费升级的强劲需求。“能发现好物”“找到最新产品”,是参展观

众的普遍心声。本届消博会期间,共组织44场新品首发首秀,集中发布277件新品,活动场次、新品数量较去年均实现翻番,为消费者提供了多元选择。对于国内消费者而言,全球优质品牌汇聚一堂,让“在家门口买遍全球”的愿望成为现实;而科技与生活的深度融合,更让各类好物切实提升了人们的生活品质。与此同时,不少“洋面孔”现身逛展扫货,也让消博会在满足国内群众美好生活需求的同时,让外国朋友共享中国消费市场的发展成果。

数据显示,本届消博会共有来自67个国家和地区的3413个消费精品品牌参展,国际展品占比达65%,较上届提升20个百分点。境内外专业采购商超过6.5万人。

这些数字充分彰显了中国市场的强大吸引力。

消博会的热度是政策赋能、双向发力、需求引领等共同作用的结果。它既折射出中国消费市场的强劲活力,也彰显了全球开放合作的蓬勃生机。未来,依托中国市场的强大吸引力,消博会将持续发挥平台优势,推动中国成为全球消费增长的核心引擎,为全球经济复苏与发展注入持久动力。