

上市银行大模型应用爆发式增长



2025年,银行业数字金融战略迈入新阶段,国有大行与股份行以差异化路径深化数智转型,金融科技投入与AI应用双轮驱动,共同赋能实体经济高质量发展。

本报综合报道 伴随着上市银行2025年年度报告密集披露,大中型商业银行在数字金融领域的战略布局与实施成效浮出水面。

在金融服务实体经济质效持续提升的背景下,国有大行与股份制银行正以差异化路径推进数字化转型。金融科技投入保持稳健增长,人工智能大模型应用进入规模化落地阶段。

与此同时,银行业数字化转型正从数字化向数智化进阶,即由早期单纯的业务线上化,全面转向数字化、智能化与生态化融合的深度变革。

科技投入全景

根据梳理,已披露年报且有可比口径的13家上市银行2025年金融科技(信息科技)投入呈现“总量稳增、结构分化”特征,合计投入超过1800亿元。其中,六大国有银行仍居投入规模第一梯队,全年金融科技投入均超百亿元。

具体来看,工商银行以285.88亿元投入金额稳居首位,建设银行(267.22亿元)、农业银行(256.47亿元)、中国银行(250.01亿元)紧随其后,四家银行投入金额均突破250亿元关口。在2024年巨额投入基础上,5家国有大行2025年投入规模同比实现增长,4家投入金额占营收比例进一步提升。其中,建行、交行和中行投入金额同比增速分别为9.37%、6.81%和5.01%。

过去一年,多家股份制银行虽缩减了金融科技投入金额,但股份行投入金额占营收比例普遍高于国有大行平均水平。以总量来看,招商银行和中信银行投入资金在百亿元左右,分别为129.01亿元和96.41亿元,位列股份行第一梯队,但分别较上年缩减3.36%和11.91%。

兴业银行、浦发银行、光大银行、民生银行和华夏银行投入金额位列第二梯队,分别为76.14亿元、76.12亿元、64.49亿元、56.27亿元和39.43亿元。其中,华夏银行在低基数上实现大幅增长,投入金额同比增加15.12%,这反映出中尾部股份行正通过加大投入追赶数字化转型进度。

从投入强度来看,交行金融科技投入占营业收入比例达5.78%,位居行业前列;光大银行、中信银行、招行该项占比均超4%,明显高于行业平均水平。在科技人才密度方面,中信银行、交行、招行研发人员占员工总数比例分别为13.88%、9.99%和9.09%,处于行业领先地位。

AI 规模应用

2025年是金融大模型规模化落地的关键元年,银行业AI战略全面从试点探索转向规模化应用。国有大型商业银行与股份制银行均将AI作为金融科技投入的核心方向。他们聚焦自身业务优势推进场景落地,推动技术能力切实转化为业务价值,成为数字化转型的重要支撑。

国有大型商业银行依托资金、数据与渠道优势,加快推进AI全域化、体系化应用,将大模型、智能体、智能化助手等能力深度融入业务经营、风险管理与客户服务全流程,形成规模化、可复制的AI赋能格局。

例如,工商银行实施“领航AI+”行动,建成千亿参数金融大模型“工银智涌”,在30余个业务领域落地500余个AI应用场景;建设银行人工智能应用体系规模化赋能集团398个业务场景,智能风控实现授信审批全流程AI化;农业银行打造全行共建共享共用的“农银智+”平台,推进“AI+”规模化应用,以嵌入式、助手式、智能体等三种模式,全面赋能业务经营、风险管理与客户服务;中国银行全面实施“人工智能+”行动,构建智能化助手400余个;交通银行累计部署AI智能体助手超2500个,覆盖精准营销、风险控制、客户运营等核心场景;邮储银行AI能力迈入2.0阶段,大模型建设覆盖应用场景超260个。

股份制银行在科技投入结构优化的背景下,更加注重AI资源的精准配置,围绕零售服务、财富管理、研发提效、数据运营等优势领域做深做实,走轻量化、特色化、高效率的精益赋能路线。

例如,招商银行以“AI First”为核心战略,AI应用场景达856个,全年大模型应用替代人工超1556万小时;平安银行借助生成式人工智能(AIGC)辅助服务内容创作,以个性化互动提升客户体验,落地大模型应用场景390个;光大银行聚焦数据要素价值挖掘,整合多类型数据,推动数据能力升级;兴业银行打造“AI财富小兴”智能服务,叠加全口径财富产品与增值服务,提升客户财富管理体验;浦发银行以AI全面赋能业务全流程,在智能营销、数智普惠、对公授信、数智运营及远程银行等核心场景实现规模化落地;中信银行建立“大模型+小模型”协同体系,升级AI底座与服务能力,在智能客服、智能投研、智慧运营等领域落地应用场景超120个;民生银行以生成式AI与知识工程为核心,搭建“AI Agent”平台与工具生

态,支撑超250项场景应用研发。

整体来看,2025年,在金融科技投入与人才支撑下,银行AI应用规模化落地步伐加快,国有大型商业银行与股份制银行依托差异化布局持续深化技术与业务融合,推动数字化转型向更高效、更精准、更贴合业务实际的方向稳步推进。

数智转型深化

银行业数字化转型正从数字化向数智化进阶,即由早期单纯的业务线上化,全面转向数字化、智能化与生态化融合的深度变革。

其中,部分银行数智化经营模式愈发成熟。例如,农行提出“智慧银行建设”,其通过“现场+远程”调查模式减少客户经理现场调查22.5万人次,柜面业务用时缩短超20%。工行则以“数字工行(D-ICBC)”为统领,实现数字化业务占比99%,手机银行月活客户超2.9亿户,保持同业第一。这显示,领先银行已完成从线上替代线下到智能驱动运营模式的变革。

数据要素的价值日益受到上市银行重视,并被视作新型生产资料。多家银行普遍建立起涵盖采集、存储、管理、应用的全生命周期数据资产管理机制,通过隐私计算、区块链等技术探索合规流通路径,推动数据从“业务副产品”向“核心生产要素”转化,为精准营销、智能风控及战略决策提供底层支撑。

具体来看,中行完成数据“颗粒归仓”工程,累计将9.4万张数据表接入集团数据湖,标签总数突破1万个;招行大数据服务已覆盖全行超76%的业务人员,并参与数据要素市场建设和公共数据开发应用;兴业银行通过差异化路径深化数智化转型,金融科技投入与AI应用双轮驱动,推动业务线上化向智能化、生态化跃升。数据要素已成为核心生产资料,隐私计算、区块链等技术为数据合规流通、精准营销和智能风控提供了强有力的支持。未来,银行业将持续以技术为翼、以数据为基,在服务实体经济中实现“科技—业务—生态”的深度融合,绘就数字金融高质量发展的新篇章。

关注

海门农商银行海永支行 坚守“金融洼地”十六载 普惠金融践初心



在江苏海门农商银行,有这样一群金融工作者,他们十几年如一日,用坚守与奉献,在曾经的“金融洼地”点亮了普惠之光。他们以实际行动践行金融工作的政治性、人民性,在平凡岗位上深刻书写着初心、使命与担当。

义利抉择践初心

16年前,位于中国第三大岛崇明岛上的“飞地”——江苏省南通市海永镇,还是一片金融“洼地”。在那段“金融服务空白”的日子里,海永镇的老百姓存取款要跋涉二十多公里,有时甚至要过江渡河。金融服务的缺失,严重影响着当地百姓的生活和发展。

当是否在此设立网点的问题摆在面前时,海门农商银行的前身——海门信用联社算了“两笔账”。一笔是明明白白的“经济账”。如果要在海永镇新设网点,投入大、客户少,短时间内几乎不能实现盈利。另一笔则是沉甸甸的“政治账”和“社会账”。金融行业要树立正确的义利观,坚持国家利益优先、人民利益至上,服务民生是海门农商银行义不容辞的责任。

而后,海门农商银行毅然选择了后者。2009年6月30日,海永支行正式设立运营,使江苏省成为全国首个实现乡镇金融机构“全覆盖”的省份。海永支行的设立是江苏农信深刻把握金融工作的政治性、人民性,树立正确义利观,弘扬中国特色金融文化的一个真实写照。

创业奋斗筑根基

如果说决定设立网点体现的是抉择的“初心”,那么先锋“开拓者”们从头开始、艰苦奋斗,就是将“人民性”化为实际行动的生动实践。

首任行长吴健带领党员先锋队,历时两天完成开业准备。开业后,他们从“零存款、零客户”起步,一户一户拜访,一关一关克服,仅用一年时间就让支行存款突破4000万元。吴健带领队伍数次走访政府部门,奔走呼吁,终于争取到了养老金、财政补贴发放等业务的代理资格,让海永镇的居民在“家门口的银行”就可以办理相关业务。2011年5月,首任支行行长吴健接到调令,调离了海永支行。第二任支行行长陆丽辉,接过“接力棒”,奋斗了7年之久。为了工作方便,他长期驻岛。虽然每周只能回

家一次,但他没有将坚守海岛看作“苦差事”,反而一门心思扑向工作、服务群众。时间久了,陆丽辉的口音多了几分“海永味”,与当地百姓心贴得更近了。2021年,陆丽辉被评为江苏农信“最美奋斗者”。党员干部“放样子”,职工照着“挑担子”。柜员张亮,孩子仅15个月大就上岛工作,下班后通过视频与孩子“团聚”,笑称这是“家庭事业两不误”。

一名党员,一面旗帜;一个岗位,一份担当。他们没有豪言壮语,只有默默付出,用朴实的话语、坚定的行动,挑最重的担子、啃最硬的骨头,用奉献与担当,写下逐梦海永、筑梦普惠的动人篇章。

薪火传承惠民生

“脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情”。海永支行设立十六年来,六任支行行长、四十余名员工接续奋斗,铸就了海永支行的精神丰碑。这是一种“接力棒”式的传承,更是薪火相传的使命延续。他们为服务“三农”而生,更以服务地方、服务客户

主动担当,为政府分忧。面对三代社保卡升级的繁重任务,海永支行组建换卡小组,进村入户逐一为老百姓更换三代社保卡,打通了金融服务“最后一公里”,被老百姓亲切地称为“流动的银行”。

贴心服务,为百姓解难。为减少客户奔波,该行主动跨江上门为老人办理业务。帮助群众对接对岸支行办理贷款,每年帮助办理贷款超300万元。“将心比心、以心换心”的服务,赢得了群众“逢人便夸”的口碑。

创造价值,与地方共荣。该行为1700多户百姓提供优质的金融服务;助力特色产业发,累计发放普惠贷款超5000万元。

习近平总书记指出,我们党领导的金融事业,归根到底要造福人民。海永支行把金融为民、服务百姓的种子撒遍江海大地,结出累累硕果,曾被评为“农村金融机构最美服务窗口”。

海永支行的党员职工,用最朴实的行动践行着金融工作政治性和人民性。他们激励着该行干部职工要牢记嘱托、感恩奋进,坚定走好中国特色金融发展之路,努力为建设金融强国贡献更多农村金融力量。

(通讯员 孙富胜、董佳佳)

动态

中国人民银行淮安市分行联合淮安农商银行开展“三下乡”金融便民服务活动



近期,中国人民银行淮安市分行联合江苏淮安农商银行在江苏省淮安市和平镇后左村新时代文明实践广场举办“三下乡”金融便民服务活动。活动现场,淮安农商银行精心准备了放大镜、零钱包、测量尺和各类现金知识宣传折页。该行现场为村民讲解残损币兑换标准、零元兑残、反假、数字人民币等金融知识。

该行工作人员向村民发放宣传折页的同时还讲解假币识别要点:“一摸凹凸二看色,三看水印四听声;假币平滑且纸软,声音发闷且低沉。”让村民直观了解人民币的形态特征。宣传人员还向村民科普数字人民币仿冒App、虚假红包、数字币刷单等骗局。他们手把手教学,帮助村民学习账户开立、充值、转账等操作,带领大家体验“数字人民币一分购礼品”活动。

活动期间,该行工作人员采用图文并茂的方式讲解人民币图样、道具类商品和三大典型骗局手段,引得村民捧腹大笑,热议纷纷。“隔壁卖菜的老李收到影视银行图样的假币;抖音经常刷到人民币收藏品……”大家互相分享身边的假币见闻。

此次“三下乡”金融便民服务活动是淮安农商银行践行金融为民理念的具体实践。接下来,该行将持续以更接地气的宣传形式、更精准的金融服务,为乡村振兴贡献金融力量。

(通讯员 王小玲)

<p>重庆瑞圣企业管理咨询有限公司与重庆家也科技有限公司债权转让暨催收公告</p> <p>重庆瑞圣企业管理咨询有限公司(以下简称“瑞圣”)与重庆家也科技有限公司(以下简称“家也”)因业务合作产生债权债务关系,现经双方协商一致,将家也公司对瑞圣公司的债权转让给瑞圣公司。特此公告。</p>	<p>浙江贝朵科技有限公司与浙江帝合信投资管理有限公司债权转让暨催收公告</p> <p>浙江贝朵科技有限公司(以下简称“贝朵”)与浙江帝合信投资管理有限公司(以下简称“帝合信”)因业务合作产生债权债务关系,现经双方协商一致,将帝合信公司对贝朵公司的债权转让给贝朵公司。特此公告。</p>	<p>北京大肉庄国际拍卖有限公司2026年四月网络拍卖会公告</p> <p>北京大肉庄国际拍卖有限公司定于2026年4月10日至4月15日,在该公司网站(www.dazhuang.com)举行2026年四月网络拍卖会。拍卖标的包括:房产、车辆、艺术品等。特此公告。</p>	<p>信义转让公告</p> <p>本人因故将名下位于江苏省淮安市淮阴区XX路XX号的房产转让给XX先生,特此公告。</p>
<p>舟山今博信息技术服务部与浙江帝合信投资管理有限公司债权转让暨催收公告</p> <p>舟山今博信息技术服务部(以下简称“今博”)与浙江帝合信投资管理有限公司(以下简称“帝合信”)因业务合作产生债权债务关系,现经双方协商一致,将帝合信公司对今博公司的债权转让给今博公司。特此公告。</p>	<p>中青宝国际拍卖江苏有限公司拍卖公告</p> <p>中青宝国际拍卖江苏有限公司定于2026年4月15日,在该公司网站(www.zqba.com)举行拍卖活动。拍卖标的包括:房产、车辆、艺术品等。特此公告。</p>	<p>江苏省国大拍卖有限公司房屋租债权网络拍卖公告</p> <p>江苏省国大拍卖有限公司定于2026年4月15日,在该公司网站(www.guoda.com)举行房屋租债权网络拍卖活动。拍卖标的包括:房屋租债权等。特此公告。</p>	<p>哈尔滨市拍卖行拍卖公告</p> <p>哈尔滨市拍卖行定于2026年4月15日,在该公司网站(www.hrb.com)举行拍卖活动。拍卖标的包括:房产、车辆、艺术品等。特此公告。</p>