

为8万亿元境外“家底”保驾护航



□谢军

前不久,中国国资监管体系迎来一次重磅调整。国务院国资委新设立境外国资工作局,其主要职责是指导所监管企业国际化经营和境外资产布局优化、结构调整,承担所监管企业境外资产监督有关工作,加强境外投资经营等方面风险防范化解,承担境外突发事件和危机处理有关工作。

截至2025年上半年,中央企业境外资产总额已突破8万亿元人民币,规模相当于一个中等发达经济体全年GDP。这些资产分布于180多个国家和地区,覆盖能源、矿产、基础设施、高科技研发等关键领域。同期,央企累计海外纳税超过2200亿元,并有力拉动了国内设备出口。可见,不断壮大的境外“家底”已深度融入国家经济发展大局,成为支撑高质量发展的重要力量。

随着企业出海步伐加快,各类风险挑战也在逐步显现,强化国资监管的紧迫性愈发突出。过去一段时期,央企境外资产监管职能较为分散。规划、财务、外事与追责等环节存在权责交叉、信息不畅等问题,导致企业在面对突发动荡或制裁风险时,往往难以第一时间找到对口部门、协调应对,给企业适应海外复杂多变的经营环境带来一定挑战。

对企业而言,境外风险环境的构成与国内截然不同。在国内,企业面对的是熟悉的法律体系、稳定的监管环境和相对透明的市场信息;在海外,企业既要遵守所在国法律,又面临政治、合规等风险,恶性竞争等问题也交织叠加。一个基建项目,表面看是合同纠纷问题,背后却可能牵涉选举、国际制裁甚至第三方“长臂管辖”。这类风险绝非单一部门就能独立应对的。

传统上,我国企业出海的监管模式侧

重前端审批,对项目落地后的运营关注不多。由于鞭长莫及,公司总部很难实时掌握海外子公司真实状况,它们有的私自投机金融衍生品却亏损,有的在海外与国内同行打价格战。等到问题暴露时,损失往往已经造成。事后追责固然重要,但事前预警和事中管控才是让问题止步于未发、消失于萌芽的关键。

因此,设立境外国资工作局可谓恰逢其时,是对制度层面的有效补位。从机构构成看,新机构下设国际化经营处、风险防范处、监督管理处和应急管理处4个处室,职责覆盖从规划布局、投资决策、资产运营、风险控制到危机处置的完整链条。这将有效整合监管职能,实现全链条闭环管理,让8万亿元境外资产的管理体系更加完善。

当然,制度成效最终取决于执行,新机构在平衡监管尺度、内外协同等方面仍面临现实磨合与考验。但这一创举已经在纵横两个维度迈出了重要一步。就纵向而言,一些境外资产项目管理出现失灵,其原因往往在于地理距离与管理半径的矛盾。总部在北京,项目在非洲或南美,中间隔着数层子公司,信息的上传下达,每传递一层都会带来迟滞和衰减。因此,要高效管理境外事务,更直接的信息报送渠道和响应机制是必需品。

就横向而言,设立专门司局也能更有效地规范央企海外有序竞争。当企业为争抢同一海外项目相互压价时,不仅会压缩彼此的利润空间,还会损伤我国企业整体形象。因此,在规划布局和结构调整上,新机构通过横向的协调联系,引导央企根据自身优势和东道国需求合理分工,避免重复建设与恶性竞争,既提高境外资产整体收益率,也维护中国企业的海外形象与品牌信誉。

境外资产安全,既是“经济账”,也是“形象账”。央企在海外的每一个项目、每

一座工厂、每一条铁路,都在改变国际社会对“中国制造”“中国企业”的认知。信誉如聚沙成塔。我国企业一代代建设者努力建立的国际信誉,需要制度和机制创新来守护,也需要企业秉持着敬畏之心善加经营。

在全球产业链深度重构、地缘博弈持续加剧的复杂背景下,如何助力我国企业答好“出海”这道必答题,有关部门都在积极探索并推出系统性方案。8万亿元境外资产所丈量的,远不止账面上的效益,更有中国企业的国际信誉与一代代建设者的心血付出。它们既是国家战略布局的海外延伸,也是中国形象的直观注脚。守护好这笔厚重“家底”,需要搭建好一整套覆盖投资前中后期全链条,权责清晰、响应灵敏、实操性强的风险管控新格局。境外国资工作局的设立,为夯实这一格局打下了一块坚实的基石。

时评

新“国九条”落地两年 资本市场多维进阶

□吴晓璐

《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》(以下简称“新国九条”)发布实施已满两年。两年来,随着“1+N”政策体系落地见效,发行上市、持续监管、退市、投资者保护、中长期资金入市等制度机制全面升级,市场内在结构发生深刻变化,投融资协调发展格局加快形成,服务新质生产力培育与实体经济高质量发展效能显著增强。

其一,“稳”的基础更加牢固。两年来,中国特色稳市机制建设和中长期资金入市取得突破性进展,“长钱长投”的市场生态逐步形成。证监会数据显示,截至2025年末,各类中长期资金合计持有A股流通股市值约23万亿元。仅2025年一年,各类中长期资金入市规模便超过8000亿元,为市场提供了坚实支撑。在多方协同发力下,A股市场的韧性与抗风险能力明显提升。

与此同时,上市公司质量和投资价值提升,分红稳定性、持续性和可预期性增强,分红金额屡创新高,2024年、2025年分红金额分别为2.4万亿元、2.55万亿元,上市公司回报股东意识明显增强。持续稳健的投资回报有效增强了市场吸引力,使得中长期资金持续流入,“上市公司质量——投资有回报——增量资金入市——融资效率提升”的良性循环逐步形成。此外,多元化、常态化退市格局加速形成,市场优胜劣汰功能持续强化,市场生态持续向好。

其二,“严”的基调一以贯之。两年来,资本市场监管执法始终坚持“长牙带刺”“有棱有角”,对财务造假、操纵市场、内幕交易等违法违规行为“零容忍”,案件查办数量与罚没金额均处于历史高位。证监会数据显示,2024年和2025年,证监会罚没款金额分别为153.42亿元、154.74亿元,创历史新高;向公安机关移送涉嫌证券期货犯罪案件线索178件、172件。特别是2024年国务院办公厅转发中国证监会等部门《关于进一步做好资本市场财务造假综合惩防工作的意见》以来,监管部门持续加大对财务造假查处力度,并强化全链条立体化追责,财务造假综合惩

防体系逐步落地。近日,证监会启动新一轮上市公司治理专项行动,重点聚焦财务造假、资金占用、违规担保等方面,提高公司内控有效性,进一步防范财务造假。

与此同时,投资者保护工作也取得了实质性突破,代表人诉讼、先行赔付、“示范判决+批量调解”等多元解纷机制不断健全,畅通投资者维权救济通道。2024年以来,美尚生态、锦州港等特别代表人诉讼启动,金通灵特别代表人诉讼案迎来一审先行判决,4.3万余名投资者获赠7.7亿元,特别代表人诉讼逐步走向常态化。随着行政、民事、刑事立体化追责体系的建立,资本市场违法违规成本大幅提高,市场生态明显好转。

其三,“进”的动能不断增强。两年来,相关制度机制全面优化升级,市场功能稳步进阶。围绕服务科技创新和新质生产力发展,证监会先后出台“科创板八条”“并购六条”、科创板深化改革“1+6”政策措施、深化创业板改革等系列举措,通过系统性制度优化,不断健全多层次资本市场功能,引导各类要素资源精准流向新质生产力领域。与此同时,上市公司“含科量”持续提升。近两年新上市公司中,超九成成为科技企业或者科技含量较高的企业,超七成登陆科创板、创业板和北交所;并购重组活跃度明显提升,已成为上市公司转型升级、产业升级的重要工具。

随着一系列改革举措落地见效,资本市场投融资功能更加协调,市场信心明显提振,A股交投活跃度和总市值提升。同时,市场估值逻辑正在发生改变,“科技叙事”愈发清晰。据公开数据统计,截至4月17日,A股总市值已达115.3万亿元。其中,科技板块市值占比已超过四分之一,创新资本加速向新质生产力领域集聚,推动科技、资本、产业良性循环。

两年来,在新“国九条”引领下,资本市场实现了“稳”“严”“进”的三重演进。展望未来,改革仍任重道远,随着“长钱”更多、监管更精准高效、市场生态更优,资本市场将加速迈向高质量发展。



本报部分素材由AI生成

观察

银行为何扎堆跑进球场

□勾明扬

周末约上三五好友,在家门口的体育场看一场足球赛,场上拼抢的不是职业选手,而是外卖员、教师、学生这些普通人;场边人声鼎沸,美食市集的香气与球迷的呐喊交织,抬头还能看见赛场边熟悉的银行标识。这样的场景,正是如今火遍大江南北的草根赛事的日常——从去年江苏“苏超”的火爆全网,到今年浙江“吴越杯”、新一季“苏超”、福建“闽超”的轮番登场,走动的不只是接地气的草根足球赛,还有扎堆往赛场跑的各大银行。

曾经在老百姓眼里,银行总带着点“高冷”气质。玻璃隔开的柜台、严谨规范的流程,业务多围绕存贷理财展开,与市井烟火相距甚远。如今,向来以稳健著称的银行,却主动走进充满市井气息的草根球场,冠名赞助、搭建服务场景、推出惠民举措。不少人不禁好奇:银行频频布局草根赛事,到底图啥?

银行入局草根赛事,绝非盲目投入,而是扛起了“金融+体育”融合发展的责任。建设体育强国、健康中国,不是需要国家队在国际赛场争金夺银,更要让普通人在家门口有球踢、有赛看。然而,草根赛事看着热闹,实则长期面临资金不足、运营不专业、保障不完善等难题。2025年,中国人民银行等4部门联合印发的《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》提出,支持金融机构与体育赛事主办方深度合作。如今,越来越多的银行主动参与,以金融力量为赛事保驾护航,不仅让球赛能稳稳办下去,更让老百姓足不出户、低成本享受体育

的快乐。

银行以草根赛事为纽带,让普惠金融更有温度、更接地气。以往人们认为,银行的服务面向大企业、大项目,而草根赛事连接着万千普通市民与小微经营主体。观赛群众的餐饮、住宿、消费需求,直接带动赛场周边小餐馆、小卖部、民宿等商户经营增收。银行将服务阵地从网点柜台延伸到开放赛场,推出1元观赛、消费立减等惠民活动,为周边商户定制低息经营贷款等专属产品,把复杂的金融服务融入轻松的观赛场景,打通金融服务群众的“最后一米”。

从深层次看,这更是一场银行转型与草根赛事升级的双向奔赴。如今银行业早已告别粗放时代,亟须找到能深度绑定群众生活、具备强情感黏性的消费场景。草根赛事自带地域认同感和高话题热度,是银行和老百姓拉近距离的优质载体。与此同时,银行不再局限于单纯冠名赞助,而是深度参与赛事运营,助力民间赛事从自发组织的“野球赛”,打造为具有地方影响力的文体IP,实现金融赋能与体育活力的相互成就。

当然,银行也应保持理性清醒。扎堆入局草根赛事后,切忌停留在“一冠了之”的表面营销,更不能沦为昙花一现的噱头。当前部分银行合作已出现同质化倾向,仅满足于赛场品牌曝光,未能真正惠及市民、支持商户,热度消退便难以为继。金融的根基始终在人民、在实体经济、在市井烟火。银行若想在草根赛事赛道行稳致远,必须跳出浅层营销思维,将金融服务深度嵌入赛事运营、商户扶持、青少年体育培养、文体旅融合全链条,让“金融+体育”的融合模式走深走实、长效发展。