

## 商品“身份证”迎新规



新修订的《商品条码管理办法》将于今年5月1日正式实施。作为商品“数字身份证”，条码已覆盖超2.4亿种产品，新规在为企业减负、完善标准体系的同时，强化全链条溯源监管，助力消费安全与统一大市场建设。

**本报综合报道** 商品条码是商品的“身份证”，是商品流通的“通行证”，是产品质量追溯和数字化监管的重要抓手。近日，市场监管总局发布新修订的《商品条码管理办法》（以下简称《办法》），将于今年5月1日起实施。

## 覆盖产品超2.4亿种

经过40年发展，我国商品条码系统成员数量已跃居全球第一。市场监管总局标准创新司副司长郭晨光介绍，目前我国申请使用商品条码的企业总量已突破65万家，使用商品条码的产品总量超过2.4亿种，应用范围广泛覆盖工业产品、食品、医疗保健等重点行业。其中，工业产品类商品达3935万种、食品类商品达1690万种、医疗保健类商品超1428万种，形成了规模庞大、覆盖全面、应用深入的条码应用生态。

一张小小的商品条码，有多大作用？“商品条码在国民经济各行业得到广泛应用，在跨境贸易便利化、快速通关、食品安全追溯、产品质量监管、消费者权益保护等方面持续发挥基础性、关键性支撑作用，成为我国数字经济与现代流通体系建设的重要基础设施。”郭晨光表示。

对消费者而言，商品条码带来的便利与安全触手可及。中国物品编码中心有限公司董事长罗方平指出，消费者在商场、超市购物时，扫描商品条码即可快速获取厂家、名称、价格等信息，大幅提升结账效率。与此同时，越来越多的商品条码接入防伪与追溯系统，消费者扫码可查看产品成分、来源、生产日期、检测报告等信息，真正实现明白消费、放心购买。

“以前网购衣服、小电器，最怕‘图文不符’。现在很多商品包装上还多了二维码，扫一扫就能看到生产厂家、执行标准、实物照片，甚至还有检测报告，买东西心里踏实多了。”在北京国贸一家互联网公司上班的乔女士说。

新修订的《办法》实施后，消费者通过扫描商品条码可追溯责任主体，维权便利度进一步提升，企业依托条码公示质量信息成为常态，假冒伪劣商品的生存空间将被持续压缩。

## 补齐标准体系短板

在夯实应用基础的同时，新修订的《办法》直击企业办事痛点难点，以制度改革优化营商环境，为经营主体释放实实在在的政策红利。市场监管总局法规司副司长徐一文介绍，本次修订大幅简化办事流程、减少审批环节，明确取消商品条码印刷企业资质认定、免除销售者对商品条码证明文件的进货查验义务，同时规范商品条码相关收费标准，切实为企业“松绑”减负。

在执法层面，新修订的《办法》践行服务型执法理念，对社会危害性较小的轻微违法行为实行“整改在先、处罚在后”的包容审慎监管模式，有效降低企业合规成本，激发经营主体活力。一家跨境电商食品出口企业负责人表示，以往条码合规问题曾影响产品出库节奏，现在新规取消印刷资质认定、减少审批环节，让企业能够安心专注于生产经营，有效提升运营效率与市场竞争力。

从产业运行来看，商品条码贯穿产品全生命周期。罗方平介绍，在生产环节，商品条码为每个产品赋予全球唯一身份标识，与生产批次、生产日期、生产线信息结合，助力企业精细化管理与质量追溯，产品入库时扫码即可自动完成信息登记，实现库存数字化管理。

优化营商环境的同时，本次修订着力健全标准体系，填补此前标准覆盖不全的短板。徐一文表示，新修订的《办法》进一步拓展商品条码国家标准覆盖范围，在原有零售商品、储运包装商品基础上，新增《散装和大宗商品相关编码与条码表示》要求，进一步完善商品条码系列标准体系。

## 精准护航政策落地

从传统结算工具升级为“产品数字标识”，商品条码正编织起覆盖生产、流通、消费全环节的“信息网”和“信任网”。郭晨光介绍，我国已启动网售重点产品质量安全赋码核验试点，针对充电宝、电动自行车等10类与百姓生活安全密切相关的产品，推行“一码溯源”，构建“生产源头赋码、平台验码亮码、消费者扫码用码”的全链条监管体系。

在生产端，企业需为产品“源头赋码”，如实记录真实信息；在流通端，主流电商平台实现“平台验码、动态亮码”，严格核验商品条码及信息；在消费端，消费者扫码即可查看产品外观、生产企业、执行标准、检验报告等信息，实现“穿透式”监管。这种模式可精准定位问题产品、动态追踪风险，有效遏制假冒伪劣、货不对板等乱象，推动形成政企协同、社会参与的质量共治体系。

除了守护消费安全，商品条码在经济政策落地过程中同样发挥关键支撑作用，成为政府补贴精准发放的“技术闸门”。商务大数据监测显示，截至4月12日，2026年消费品以旧换新销售额达5029.4亿元，惠及6977.7万人次。商品条码在补贴审核中有效防范骗补、套利行为，保障政策资金精准直达。

中国物品编码中心有关负责人介绍，编码中心依托商品条码，关联生产端能效标识、执行标准等质量信息，与销售端填报信息交叉核验，严格审核涉补产品资质。目前，商务部已明确将13位商品条码作为补贴产品入库必要条件，未赋码产品无法纳入补贴范围。编码中心已与23个省（区、市）商务部门建立联审核验机制，累计完成补贴商品核验2755万次，覆盖商品超过148万种。“未来，商品条码还将拓展至公共资源交易、政府采购等领域，成为产品质量安全可验证凭证。”该负责人说。

## 观察

## “指尖经济”：小手工激活消费大市场

在数字化浪潮席卷生活、快节奏成为日常的当下，越来越多年轻人放下电子设备，投身陶艺、拼豆、造景贴纸、手账等“指尖劳作”。一团陶土、一张贴纸、几粒拼豆、一本手账，让简单的手工创作从小众爱好蜕变为流行生活方式，催生出蓬勃发展的“指尖经济”。这种以亲手创作、沉浸式体验为核心的新业态，不仅点燃体验经济热潮，更成为情绪消费的重要载体，带动产业链扩容与就业拓展，成为消费市场中亮眼的新赛道。

## 消费场景快速扩容

陶艺揉捏成型、贴纸拼搭造景、拼豆组合成型、手账记录生活……各类“手工活儿”快速破圈，手工作坊成为年轻人周末休闲、亲子互动、朋友聚会的热门选择，多地门店周末一座难求，店面规模随人气持续扩张。

市场热度直接转化为亮眼的产业数据。企查查数据显示，2025年全年我国注册手作相关企业6955家，同比增长31.08%，情绪消费与体验经济市场规模持续扩大。手账领域同样热度不减，天猫2025年平台手账本成交额同比增长超30%，相关商家数增长超70%；小红书平台“手账”话题浏览量已达131亿，关联商品超7万件。北京、上海、沈阳等中心城市频繁举办手账市集，线下体验与消费氛围持续升温。从手作门店到手账市集，从线上素材消费到线下沉浸式创作，“指尖经济”不再局限于单一品类，而是形成覆盖多元领域、线上线下协同的消费新生态。

## 情绪与社交成为消费动力

“指尖经济”的走红，本质是年轻人消费需求从“有用”向“有趣、有感”转变，从被动购买商品转向主动追求创作体验与情感价值。与“买完即走”的传统消费不同，“体验经济”的核心是消费过程与情感收获，消费者不再单纯追求成品的完美度，更看重创作中的沉浸感、疗愈感，以及独一无二的独特印记，最终让成品成为承载记忆与情感的独特载体。有顾客以自家小猫为原型创作陶盘，即便不够精致，也因专属情感更具意义；造景贴纸成本仅10元左右，却能为爱好者带来无价的治疗体验。

凌雁管理咨询首席咨询师林岳指出，手账与各类手作的风靡，精准踩中当代年轻人的消费需求，其超越产品本身功能，成为记录、创作、情感表达于一体的载体，是快节奏生活中的“情感树洞”。重复且简单的指尖劳作，能让人快速进入“心流状态”，暂时脱离现实纷扰，获得专注当下的平静，这正是指尖经济最具吸引力的情绪价值。

与此同时，低成本、易上手、空间需求小的特点，让指尖劳作天然具备强社交属性，成为家庭互动、情侣约会、朋友聚会的优选场景。手工创作的成品兼具观赏性与实用性，适合分享至社交平台，形成“体验—创作—分享—互动”的完整闭环，让手作成果成为年轻人的社交货币。手账领域也形成成熟圈层文化，线上分享技巧、拼单采购，线下逛市集、交流创作，进一步满足年轻人的身份认同与社交需求，为行业破圈提供持续动力。

## 产业升级伴随挑战

“指尖经济”的火热，不仅带来消费端的繁荣，更反向推动相关产业链不断完善，为市场拓展与就业增收打开新通道。手作门店紧跟潮流拓展业务，吸纳专业人才就业，不少从业者因热爱投身行业，实现兴趣与职业的结合。布艺手工、手账创作的兴起，带动布料、毛线、贴纸、印章、胶带、墨水等上下游产业销量增长，形成从材料供应、设计创作到线下体验、成品销售的完整链条。手账市场呈现多元发展格局，晨光、得力等传统文具品牌凭借标准化、大批量生产占据大众市场，独立原创品牌则以“小而美”的差异化设计突围，部分文化企业通过创意赋能推出特色产品，进一步丰富消费场景，提升产品附加值。

在快速增长的同时，行业也面临不容忽视的发展难题。部分手作门店存在项目同质化严重、店员服务水平参差不齐的现象，部分手作材料环保性、安全性不达标，还有商家未经授权使用他人形象用于创作销售，涉嫌版权侵权，这些问题既损害消费者权益，也制约行业健康发展。

对此，林岳表示，“指尖经济”相关产业不能仅靠营销包装，需从产品功能、生活方式、设计理念到圈层文化进行体系化规划，构建“工具、内容、社交”生态，打造线下体验场景，跨界与文旅等领域联名，才能实现产业长青。未来，“指尖经济”需坚守创意设计与慢生活的核心优势，强化版权保护，提升材料安全与环保标准，打造差异化特色，优化服务品质，摆脱低价竞争的粗放模式。

宗沅

## 关注

日租6000美元  
中国机器人出海爆单

近日，在上海举行的智元伙伴大会擎天租分论坛上，机器人一站式应用服务平台擎天租正式发布SHARE-BOT全球化网络战略。据悉，该战略首期落地13个国家，覆盖五大重点区域，并将同步上线海外平台App与官网。此举标志着这家国内头部机器人租赁平台，正式从区域渠道商升级为全球机器人RaaS生态枢纽，也拉开中国具身智能商业模式出海的新一轮竞赛。

## 全球化布局提前落地

擎天租的全球化步伐由海外市场旺盛需求直接驱动。此次SHARE-BOT全球化网络战略首期覆盖德国、法国、美国、马来西亚、泰国、阿联酋等13个国家，遍及欧洲、北美、亚太、日韩、中东核心区域，同步上线海外平台App与官网。

海外市场的爆发式需求让原本定于6月的全球发布，被提前至4月落地。擎天租CEO李一言坦言，海外机器人应用尚处早期普及阶段，但人力成本高、租赁接受度高，直接推高服务价格，租赁单价普遍达到国内6倍以上。欧洲市场灵犀X2日租约2000至3000欧元，北美远征系列日租高达6000美元，业务增长远超预期。

为全球化布局快速落地，擎天租选择属地化运营，目前已与RobotX、Mangobot、Always Robotics等本地服务商合作，把国内验证成熟的租赁标准、履约体系与运营经验完整复制到海外，以轻资产、强协同的方式快速打开国际市场。

## 国内闭环全面跑通

海外扩张的底气，来自擎天租在国内市场已跑通去节庆化、常态化、生产力的完整商业闭环。长期被贴上“展会道具”标签的机器人租赁，在擎天租平台实现结构性转变。最新订单结构显示，常态化经营场景占比达62%，娱乐表演类降至27%，商业营销、门店运营、教育文旅、轻工业辅助成为主流，机器人真正从“吸睛工具”变成企业生产单元。

截至目前，平台可调度机器人超4000台，服务网络覆盖百城以上，城市合伙人突破400家，建成可快速复制的线下履约体系。



## 资讯

## 第六届消博会期间海南离岛免税购物金额达4.7亿元

第六届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）于4月13日至18日在海南举办。海口海关4月20日数据显示，本届消博会期间，海口海关共监管离岛免税购物金额4.7亿元，购物人次8.5万人次，购物件数40.3万件，消费热度持续攀升。

“本届消博会的参展免税品监管工作面临‘品类更多元、时效更严苛、联动更紧密’的新挑战。”海口海关所属海口港海关免税品监管一科科长王洋介绍，“为确保展品顺利布展，我们将监管体系升级为‘智慧监管+精准服务’双引擎模式，对参展免税品制定专项保障方案。”

“海关的‘精准护航’让参展免税品上架‘零等待’，极大提升了我们的布展效率。”中免（海口）国际免税城物流部负责人表示。本届消博会以海南国际会展中心为主会场，海口国际免税城、三亚国际免税城为展区，海关通过“一企一策”的监管策略，助力海口国际免税城参展免税品从监管仓“一键调拨”，精准直达展位，展品运输风险可控。

海口海关表示，下一步，将深度释放“展会+免税”协同效应，迭代“智慧监管+优化服务”机制，深化离岛免税监管创新，推动免税品销售、离岛全链条便利化水平再升级。

王文博

数码和智能产品  
成消费品以旧换新热点

2026年以来，商务部指导各地优化家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策组织实施，总体开局良好。根据商务部全国家电以旧换新、数码和智能产品购新信息系统数据，截至4月16日，数码和智能产品购新4243.3万件，同比增长31.7%；销售额达1261.53亿元，同比增长36.4%。其中，手机销售占比超八成，呈现“中高端扩容、消费结构优化”态势。

据了解，今年，手机等数码产品购新补贴提质扩容为数码和智能产品购新补贴，首次将智能眼镜纳入补贴范围，带动通讯器材类商品零售额保持较快增长。截至4月中旬，16个智能眼镜国产品牌参与购新补贴政策，带动重点企业销售量、销售额同比分别增长42.4%、46.8%，成为消费品以旧换新热点，有力促进了新赛道、新产业、新质生产力发展。

在政策带动下，1至3月，限额以上单位通讯器材类商品零售额达2840亿元，同比增长20.8%，高于同期社会消费品零售总额增速18.4个百分点，在16类商品中位居第一。

商务部表示，下一步，将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，持续优化家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策组织实施，指导各地进一步支持线下实体零售发展，加快新品推广和市场培育，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，推动消费品以旧换新政策落地见效。

谢希瑞