

“数”读全民阅读新图景

共促全民阅读 共建书香社会 主题专版策划

读书连接着知识与个体、个体与社会、传统与现代,是文化传承与创新的生命线。党的十八大以来,习近平总书记高度重视推动全民阅读,建设书香社会,多次阐明阅读的重要性。全民阅读写入党的二十大报告、“十五五”规划纲要,并连续13年写入政府工作报告。当前,我国全民阅读活动广泛开展,书香氛围日益浓厚,各项工作呈现出蓬勃生机和崭新态势。



有声阅读营收134亿元:耳朵里的新经济

近年来,随着智能技术的迭代升级与移动媒介的蓬勃兴起,声音媒介顺势崛起,逐渐跻身主流传播阵营。以有声书、博客、广播剧等为代表的音频内容迅速走红。

所谓“耳朵经济”,是指人们用耳朵进行阅读和知识消费产生的相关文化现象和经济行为。《2025年中国有声阅读发展报告》(以下简称《报告》)显示,我国有声阅读市场规模已达134.35亿元,用户规模约6.17亿,用户单次收听时长达到69.29分钟。庞大的用户基础、稳定的使用黏性和日趋成熟的商业模式,共同推动有声阅读从补充性阅读方式,成长为全民阅读的重要组成部分。“耳朵经济”不仅提供多元沉浸的听觉体验,满足人们在快节奏生活中对精神文化的需求,也推动声音相关产业链繁荣发展,成为文化消费新风口。

关掉灯光、戴上耳机,点开一档播客静静聆听,已经成为90后用户玥玥的睡前日常。曾经受情绪困扰难以入眠的她,把音频节目当成最贴心的“电子陪伴”。在平等包容的声音空间里,她既能获得情绪安抚,也能找到强烈共鸣。“如今很难抽出整块时间阅读,而声音有温度、有场景感,不用盯着屏幕,就能让人沉浸其中。”玥玥的感受,道出了无数音频用户的心声。

在视觉信息过载的当下,越来越多人借助音频填补生活间隙,满足认知提升、情感共鸣、在线陪伴等多元需求。从用户结构来看,男性用户占比呈逐年上升趋势,女性用户占比下降,性别差异持续扩大;26岁以上群体占比稳步提高,原有用户仍是支

撑行业发展的核心力量。声音带来的情感连接,正从个人陪伴延伸到公共文化空间。2025年乌镇戏剧节期间,“声音剧场”格外亮眼:小宇宙App推出“我们的新戏剧时代”特别企划,B站上线官方视频播客与音乐企划,喜马拉雅App打造“声游乌镇”有声剧场。音频构筑的“平行宇宙”,让无法到场的听众也能“声”临其境,感受水波与光影里的文化魅力。

有声阅读的供给端持续扩容,从网络文学、经典名著的有声化改编,到专业知识精讲、儿童睡前故事、职场技能培训等垂直领域,品类日益丰富,满足了不同人群的细分需求,推动阅读从“视觉专注”向“多感官体验”延伸。

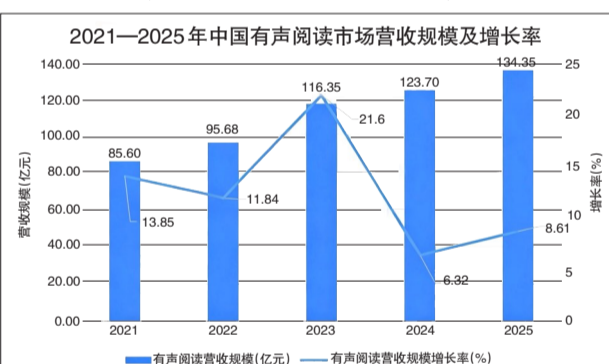
有声阅读的产业价值不仅体现在用户规模的扩张,更在于产业链的协同升级。平台通过AI语音合成技术降低制作成本,同时结合用户画像进行精准推送,提升内容分发效率;出版社则将有声阅读作为纸质书与电子书的重要补充,构建“纸+电+声”的全形态内容矩阵,形成协同传播效应,进一步放大优质内容的价值。

数字阅读的商业模式正从“单一付费”向“多元变现”转型。订阅制、单本购买、广告免单等模式满足了不同用户的消费习惯,而IP全产业链开发则让优质内容价值最大化,热门小说通过影视化、动漫化、游戏化改编,形成“阅读—体验—消费”的闭环。平台通过用户分层运营与社群建设,强化读者与作者、读者与读者之间的连接,打赏机制与线上共读活动进一步激活了内容消费的情感价值,让数字阅读从工具属性升级为社交与文化消费属性。

尽管“耳朵经济”前景广阔,但行业发展仍面临不少瓶颈,内容良莠不齐、版权治理难度加大、盈利模式不够清晰、收益分配不均、业态同质化等问题,制约着行业高质量发展。

蓬勃发展的“耳朵经济”,离不开规范有序的市场环境。面对用户对高品质内容的迫切需求,内容创作者应深耕创新,聚焦分层需求,打造更有新意、更有价值的作品,用高质量内容建立深度陪伴与情感连接,赢得用户信任。平台方则要抓住智能穿戴与人工智能发展机遇,不断拓展收听场景,优化产品生态,延伸产业链条,吸引更多力量参与内容创作与生产。面对音频市场“众声喧哗”的局面,行业更要绷紧内容审核之弦,强化人工值守与常态监管,守住内容安全与版权保护底线。

宗禾



全民阅读的“经济账”

本报综合报道 全民阅读,是一项润物无声的长期工程。今年2月1日起正式施行的《全民阅读促进条例》(以下简称《条例》),是我国全民阅读事业从“政策引导”迈向“法治保障”的里程碑。

4月20日,第五届全国全民阅读大会在江西南昌举行,首个全国“全民阅读活动周”同步启动。会上,中国新闻出版研究院发布第二十三次全国国民阅读调查成果,数据显示,我国国民综合阅读率呈稳步上升趋势,数字化阅读方式接触率为80.8%,增长0.2个百分点。三项关键指标同步向好,说明八成成年国民保持稳定阅读行为,阅读正在从可选文化消费活动转变为常态化生活需求。

阅读核心指标持续提升

从本次调查结果看,我国国民阅读核心指标连续多年小幅上扬,阅读渗透率与阅读量同步提高,为文化消费市场打下坚实基础。2025年,我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为82.3%,较2024年提高0.2个百分点;图书阅读率为60.0%,增长0.1个百分点;数字化阅读方式接触率为80.8%,增长0.2个百分点。三项关键指标同步向好,说明八成成年国民保持稳定阅读行为,阅读正在从可选文化消费活动转变为常态化生活需求。

在阅读量方面,成年国民人均纸质图书阅读量4.81本,较上年增加0.02本;人均电子书阅读量3.58本,增加0.06本,两者合计8.39本。与此同时,深度阅读群体持续扩大,有13.5%的人年均阅读10本及以上纸质图书,还有9.6%的人年均阅读10本及以上电子书,高黏性阅读人群稳步扩容,直接带动图书消费频次与客单价提升。

未成年人阅读同样表现突出。2025年,我国0至17周岁未成年人图书阅读率86.7%,人均图书阅读量11.72本,显著高于成年群体。青少年与儿童图书市场由此成为稳定增量板块,亲子阅读、校园阅读持续带动童书、科普、绘本等细分品类走热。

中国新闻出版研究院院长冯士新表示,阅读核心指标稳步提升,印证全民阅读普及成效显著。目前,超半数城镇成年居民知晓附近建有图书馆、社区书屋等阅读设施,图书馆满意度近八成,公共阅读服务体系不断完善,有利于进一步释放居民文化消费潜力,为图书出版、发行零售、内容服务等行业提供稳定市场支撑。

数字阅读形成新方式

数字化浪潮正在改变传统阅读场景,数字阅读从补充形式逐步成为主流方式,深刻影响国民阅读习惯与文化消费行为。2025年,我国成年国民手机阅读率达79.0%,较上年增长0.3个百分点,手机成为最主要的阅读终端;听书、视频讲书等形式加快普及,接触率分别升至38.7%和6.3%,移动端、轻量化阅读成为日常常态。

从阅读时长结构可以更清晰地看到这一变化。2025年成年国民人均每天手机接触时长109.54分钟,远超纸质图书24.68分钟的阅读时长。国民时间分配的重构,直接驱动数字内容消费持续增长,数字阅读已形成以IP为核心,覆盖阅读、听书、视频讲书乃至短剧的综合业态,文化消费边界不断拓展。

数字浪潮奔涌,也带动了相关产业规模持续扩大。《2025年度中国数字阅读报告》显示,数字阅读总体营收规模达789.37亿元,作品总量超7000万部,同比增长11.87%。“数字阅读已深度融入国民文化生活。”中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君说。

全民阅读生态持续优化

2025年,我国全民阅读品牌活动影响力稳步提升,成年国民对全民阅读品牌活动的知晓率为75.3%、参与度68.1%、满意度73.7%,三项指标均较2024年小幅增长。调查数据显示,成年国民对“本地读书会”的认知度为31.5%、参与度为30.9%,均居各类活动首位,与本地大型书展、本地读书会共同构成覆盖广泛、层次丰富的全民阅读推广体系。

公共阅读服务设施建设稳步完善,2025年,有54.2%的城镇成年居民表示居住的街道附近有至少一种阅读服务设施,较上年提升0.3个百分点。当前,书店、图书馆、社区阅览室等设施建设布局更加广泛,居民使用满意度整体保持较高水平,其中图书馆满意度达79.5%,绘本馆、社区书屋等满意度均表现良好,城镇阅读服务保障能力持续增强。

“从调查结果看,阅读服务设施建设得到加强,居民对阅读服务设施的知晓度和满意度较高。”冯士新分析,未来还需进一步提升阅读设施的便利性与服务品质,让公共阅读资源更好惠及群众。



AI时代,我们如何“读”书?

数字化时代,社会节奏快,静下心来读书并不容易。当下,AI以即时、海量、交互的特性,极大地拓宽了人们获取信息的广度。中国新闻出版研究院最新发布的第二十三次全国国民阅读调查结果显示,2025年我国0至17周岁未成年人图书阅读率为86.7%,数字化阅读方式接触率为75.9%。当算法推荐替代了主动寻觅,当碎片化阅读蚕食着深度思考,AI时代,我们该如何“读”书?

有声阅读用户占比破五成

数字阅读用户基础与使用习惯正在发生深刻变化。《2025年中国有声阅读发展报告》(以下简称《报告》)显示,2025年选择有声阅读的用户占比首次突破50%,标志着“耳朵经济”正式跻身主流阅读行列,听书成为大众化日常选择。

68岁的退休医生王瑛,便是有声阅读的忠实受益者。每天清晨,她沏一杯清茶,对着智能音箱轻声吩咐:“接着播《红楼梦》,语速慢一些,碰到诗句多讲解两句。”对她来说,有声阅读不仅化解了老花眼带来的阅读不便,贴心的互动讲解功能,更让她读懂文字背后的深意。如今,她还常常在听书平台的讨论区里,和不同年龄段的书友交流心得、分享感悟。她的体验,正是有声阅读打破年龄壁垒、适配全年龄段需求的生动缩影。

不止老年群体,用户结构同时正走向全龄阶段。26岁及以上用户占比持续提升,数字阅读早已跳出“年轻人专属”范畴,成为全年龄段共享的文化生活方式。中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君分析指出,近五年市场增长已不再主要依赖用户数量扩张,更多来自存量用户深度运营与内容价值的有效开发。

AI赋能阅读升级

用户迭代的背后,是AI技术对阅读生态的深度重构。青岛大学全民阅读研究中心主任张文彦认为,技术应是连接传统阅读与数字阅读的桥梁,而非屏障。在数字时代,应主动把传统阅读里启迪心智的优质内容融入数字场景与算法逻辑之中。她举例提到,已有高校学者借助新媒体与游戏化设计,把《西游记》拆解成系列互动课程,有效激发了中小学生对原著的热情。在她看来,优秀数字阅读产品应兼具认知原创性和美感,通过多模态形式,真正抵达文字深处想要传递的精神内涵。

AI不仅改变大众阅读方式,更显著提升专业学习效率。华东政法大学硕士研究生张钰苑借助专业阅读平台,可智能关联民法典释义、前沿论文与真实判例,自动形成结构化知识图谱。数据印证了技术赋能的价值,2025年专业阅读市场营收达60.26亿元,同比增长23.35%,其中超三成来自技术服务收入。

放慢阅读平衡发展

技术带来便利的同时,也带来碎片化、浅表化、信息茧房等挑战。中国出版协会理事长邱林强强调,在数字化时代,越是工具高效,越需阅读深潜;越是信息纷繁,越要思接千载,让深度阅读成为立身、立业、立德的根基。他建议,要善用人工智能等工具,帮助读者省时省力地快速获取信息,坚持数字阅读要和传统阅读结合起来,通过规范AI内容、优化算法推荐,引导读者从碎片化浏览转向深度化阅读。

中国人民大学全民阅读教育研究院院长郭英剑进一步提出,AI时代阅读的核心任务已从知识积累转向理解力与判断力构建,要以“快变量”工具打开视野,以“慢变量”深度学习完成理解,未来阅读差异不在于信息多少,而在于理解深浅。技术可以降低获取知识的门槛,却无法替代人类理解世界,唯有结构化深度阅读,才能在信息洪流中保持清晰判断。

秦瑶

