

长城情暖陇州大地 “羊”帆领航乡村振兴

——中国长城资产三年定点帮扶陕西宝鸡陇县纪实

□聂锦涛



“家人们，咱陇县的红枣肉厚核小，沙瓤西红柿酸甜多汁，全是田间现摘的新鲜好货！源头直供，品质保真，点击小黄车直接下单！”在陕西省宝鸡市陇县供销社直播间，主播热情的叫卖声透过镜头传向四方，屏幕上滚动的订单提示音此起彼伏。这间由中国长城资产管理股份有限公司（以下简称“中国长城资产”）援建的“陇供优选”直播间，不仅为陇山深处的特产好物架起出山通途，更是三年来公司倾力扶持陇县奶山羊产业发展、将央企“责任清单”转化为群众“幸福账单”的生动注脚。

2023年以来，中国长城资产始终坚守金融央企初心使命，累计投入帮扶资金900万元，实施帮扶项目40余个，从产业培育到金融赋能，从民生改善到党建引领，全方位助力陇县巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴。公司总结《以羊为媒·真帮实扶，助力打造“领头羊”经济引擎》经验做法，获得系统内外广泛认可。三年深耕细作，中国长城资产以精准帮扶为笔，在陇县绘就了产业兴、百姓富、乡村美的生动画卷。

云端架起“致富桥”
直播撬动大市场

走进“陇供优选”直播间，明亮的灯光、专业的设备、整齐陈列的羊奶粉等农特产品，构成了一幅县域经济数字化的鲜活图景。“这个直播间，是中国长城资产帮我们搭起来的致富桥。”陇县供销社主任马录平感慨道，“有时我们的直播也会深入田间地头，这种‘沉浸式溯源直播’让消费者看得见产地、摸得着品质，下单时心里更踏实。”

2024年，中国长城资产援建消费帮扶直播间，完成直播间装修、专业设备采购；2025年再次追加投入，提升电商平台设备，让直播间的直播效果、运营效率大幅提升。从最初的摸索开播，到如今常态化直播，直播间已成为陇县农特产品走出县域的重要窗口。依托“电商+合作社+农户”模式，直播间与本地种养大户、合作社深度绑定，既解决了农户“卖难”问题，又让外地消费者尝到正宗陇县味。

2025年，“陇供优选”直播间及关联线上平台销售收入达642万元，带动全县15户电商龙头企业提质增效，企业订单处理效率提升40%以上，全年销售苹果、沙棘汁、核桃、土蜂蜜等产品6810万元，同比增长12%。小小的直播间串联起种养、加工、销售全链条，让陇县特色产业搭上数字经济快车，真正实现“小屏幕撬动大市场，小产品撑起大产业”。

试验田里“育良方”
一株牧草强根基

如果说直播间是产业后端的“临门一脚”，那么饲草保障就是奶山羊全产业链的“第一车间”。驱车驶向东南镇东兴村，一块占地百亩的奶山羊优质饲草试验示范站映入眼帘，不同品种的饲草被划分成规整的方块田，冬牧70黑麦则像墨绿色的绒毯铺展开来，在阳光下泛着油亮的光泽。

“以前优质饲草靠进口，但成本高，本地饲草品质差，产奶量上不去。现在有了试验站，我们自己就可以生产优质饲草，养殖成本降了，奶羊也更健康了。”陇县畜牧工作站站长曹云龙指着田间的饲草介绍。2023年，中国长城资产支持建设了奶山羊优质饲草试验站灌溉工程，蓄水池、水肥一体化系统、智能自动化灌溉系统等设施一应俱全，让100亩试验田实现精准灌溉、科学管护。就是在这片试验田里，巨菌草“南草北种”的技术难题被攻克，县畜牧工作站牵头制定的宝鸡市地方标准《巨菌草栽培技术规程》成为周边养殖户的“种草指南”。

2023年起，中国长城资产连续投入实施优质饲草种植推广项目，向全县150余户奶山羊养殖户免费发放冬牧70黑麦、甜高粱、高丹草、苜蓿等饲草种子6679.4公斤，推广种植面积达2238.4亩。经跟踪测算，推广“鲜草+青干草+青贮草+精料”精准饲喂技术后，全县奶山羊饲养成本降低13.3%，泌乳羊常见病发病率下降12.5%。项目还探索推广了“黑麦+青贮玉米”轮作种植模式2327亩，实现种贮结合、全年均衡供草。一株株优质饲草，不仅喂肥了奶山羊，更撬动了整个养殖环节的效益跃升，为奶山羊产业高质量发展夯实了根基。

园区托起“共富梦”
集中养殖奔头足

走进温水镇团结村，一座现代化奶山羊集中养殖园区已然成型，银灰色的彩钢棚顶在蓝天下格外醒目，与远处的农家屋舍、田间阡陌构成一幅产业兴旺的乡村图景。整齐划一的标准羊舍，配套齐全的智能设备，成为乡间一道亮眼的风景区，这是中国长城资产为当地打造的规模化养殖示范标杆。

“过去散户养羊，棚舍简陋、防疫薄弱，冬天受冻、夏天受热，收益完全没保障，现



在住进了标准化‘羊公寓’，养殖模式彻底变了样。”温水镇党委书记王海军站在羊舍前，抬手指向远处，谈及园区建设时满是欣慰，“未来等羊进场后，我们还会派专业人员24小时轮班值守，精细化管理羊群健康，守护羊羔茁壮成长。”

该项目是中国长城资产2025年重点帮扶项目，总投资360万元，其中中国长城资产投入帮扶资金160万元。项目占地10亩，选址地势平坦、水源充足，完全符合畜禽养殖与环保要求。配套机械库、精料库、兽医室、配种室等附属设施，配备撒料车、揉搓机、恒温饮水槽、刮粪机等一系列现代化养殖设备，构建起饲喂、挤奶、清粪、消毒、饮水“全程机械化、智能化”生产体系。

“项目建成后，预计每年可增加村集体收入约15万元，吸纳5至10名脱贫劳动力长期务工。”王海军表示，目前项目主体工程已全部完工，预计2026年下半年就可投入使用。从散户养殖到集中规范，从靠经验养殖到靠科技增收，团结村养殖园区不仅改变了当地养殖模式，更蹚出了“村集体增收、农户就业、产业提质”的共赢之路，成为陇县现代化养殖的标杆。

旧厂址上“起新棚”
小户融入大产业

在原镁厂旧址上，20栋控温羊棚整齐

矗立，棚内高架漏粪羊床、通风帽、饲槽等设施齐全，分户养殖、统一管理的模式，让养殖户既拥有自主经营权，又能享受规模化养殖红利。

“我们采取‘合作社统一管理+农户分户养殖’模式，吸纳20户养殖户入驻，统一防疫、统一品种改良、统一技术指导，彻底解决了散养户用地难、防疫难、销路窄的问题。”园区负责人介绍，该项目总投资890万元，中国长城资产投入帮扶资金160万元，新建羊舍4888平方米、运动场3666平方米，配套挤奶厅、精料库、粪污棚等设施，设计存栏奶山羊2400只。

目前，羊舍基础、墙体砌筑、管道安装等工程全部竣工，4座羊棚完成棚膜铺设。项目投产后，预计年交奶85至90吨，村集体经济年增收30万元，入驻养殖户年均收益10万元左右，带动饲料加工、乳品销售等周边产业协同发展。分户扩群、集中养殖模式，既调动了农户养殖的积极性，又实现了产业规模化、集约化发展，让小农户稳稳搭上产业振兴的“快车”。

初心铺就“振兴路”
金融助跑向新程

三年来，中国长城资产以金融央企的

关注

“五一”假期陕西 将推出765项主题文旅活动

近日，陕西省文化和旅游厅召开2026年“五一”假期文旅活动媒体通气会，正式发布全省假日文旅产品与服务保障举措。“五一”假期，陕西以“三秦四季”为主线，紧扣劳动节精神内核与春日文旅消费热点，联动全省文旅系统，精心策划推出765项主题文旅活动，配套110项惠民利民举措，为市民游客奉上全域、全龄、全时的文旅体验。

陕西文旅聚焦文化铸魂、业态创新、惠民利民、服务提质四大核心，激活假日消费潜力。“五一”假期活动还将与4月28日启动的“华服游三秦·臻品丝路行”2026穿着汉服游陕西全省联动活动、2026年“5·19中国旅游日”主题月系列活动一体推进，掀起文旅消费热潮。

构建三大矩阵

“五一”假期，全省文旅活动以歌颂劳动、传承文化、普惠群众为导向，构建精品文艺演出、群众文体活动、非遗活化展示三大文化矩阵。”4月22日，陕西省文旅厅相关负责人介绍。

精品文艺演出亮点纷呈。全省各地推出汉调二黄展演、木偶戏、秦腔惠民演出、音乐嘉年华、实景演艺等120项精品演出，安康“南官问道·武林大会”、紫阳民歌争霸赛，延安《再回延安》《延安十三年》，汉中“全国春季村晚示范展演”，西安话剧院《长安的荔枝》《长安十二时辰》等精品剧目轮番上演，用艺术形式展现三秦文化魅力，致敬最美劳动者。

群众文体活动燃动全城。各地举办自行车赛、欢乐跑、汽车登山锦标赛、音乐快闪等近400项活动。同时，全省公共图书馆、文化馆、美术馆假期不闭馆，推出主题书展、阅读挑战、公益培训等活动，助力“全民阅读活动周”走深走实。

非遗活化焕新。全省开展皮影、剪纸、蚕桑文化、巴山民俗等非遗体验展示活动100余项。西安大唐西市非遗街区、铜川陈炉古镇陶艺体验、安康版画拓印等项目，让游客感受传统技艺的魅力。

文旅融合业态创新

全省各地深挖文旅资源禀赋，推动文旅与体育、研学、科技、乡村等产业深度融合，打造多元特色产品与精品线路，满足游客个性化、多元化、品质化出游需求。

特色体验项目潮玩出圈。西安丝路欢乐世界国际狂欢季、昆明池无人机花瓣雨、长安十二时辰主题街区AI伴游、NE99数字娱乐星球科技演艺、安康“潮趣瀛湖马上封神”等项目，打造沉浸式文旅消费新场景。

精品旅游线路串珠成链。全省整合优质资源，推出红色研学、黄河观光、巴山生态、汉江风情、古镇文化、茶园休闲等95条精品线路，包括西安“骑遇碑林”骑行线、铜川“三秦四季花样铜川”赏花线、商洛“22℃天然氧吧”康养线、汉中“汉风古韵”文化线等，覆盖全年龄段、全出行需求，让游客领略陕西山水之美、文化之韵。

宣传推介精准引客。各地抢抓高铁开通机遇，开展跨省精准推介、高铁行进式宣传、媒体采风、短视频大赛等活动，铜川联动西延高铁沿线城市、汉中邀请大湾区媒体采风，多渠道开拓客源市场，实现高铁经济与文旅产业深度融合。

惠民举措精准落地

为让文旅红利惠及更多群众，全省文旅系统以“5·19中国旅游日”主题月为契机，结合“五一”假期推出门票减免、住宿折扣、套票优惠、消费券发放、特殊人群优待等一系列惠民措施，切实惠及游客。

文旅套票暖心多。“畅游渭南”旅游联盟免费接驳服务，西安关中民俗艺术博物院推出5至6折家庭套票，陕文投“游陕西”平台发放百万惠民优惠券。

特色服务暖心贴心。安康推出旅游服务“五心工程”，铜川打造“一张高铁票，惠游铜川城”专属优惠，商洛落实公共文化场馆免费开放、公益文艺演出等措施，全省开展文艺惠民演出进景区、进社区、进乡村等。

宗汴

资讯

陕西近3年知识产权 质押融资规模达150亿元

近日，陕西省政府新闻办召开新闻发布会，正式发布2025年全省知识产权保护状况。据了解，过去3年，陕西知识产权质押融资规模达150亿元。

“知识产权金融是科技金融的重要组成部分，能让创新主体直观感受知识产权的市场价值。”陕西省知识产权局局长沈黎萍介绍，陕西将知识产权金融作为重要抓手，有力支持科技创新与中小微企业发展，为陕西科技创新驶入快车道提供了坚实支撑。

让金融政策“更精准”。陕西省知识产权局和省委金融办等10部门共同出台科技金融50条举措，对知识产权金融政策作出专门安排。设立“秦知贷”知识产权质押融资风险补偿金，对贷款额度3000万元以内的中小微企业给予最高50%的风险补偿。同时，建立企业白名单筛选机制，首批确定22家合作银行，发布首批5000家适用企业名单，引导金融资源流向电子信息、生物医药、新材料等战略性新兴产业。

让服务企业“更接地气”。健全知识产权金融常态化对接机制，举办知识产权金融服务“入园惠企”“知惠行”等活动，让金融服务深入产业一线。实施“灵犀计划”，以知识产权为纽带，打通科技创新、产业创新和金融服务创新的循环链路。目前，全省开展质押贷款业务的银行业金融机构达43家，全面推行无纸化办理知识产权质押登记。持续扩大知识产权保险保障规模，2025年全省97家企业获得累计5297万元风险保障金。

让创新成果“更有含金量”。发挥政策导向作用，继2024年发行西北首单知识产权证券化产品后，2025年成功发行西北首单专精特新企业知识产权证券化产品。启动“黑马企业”培育计划，面向全省新兴产业和未来产业领域中小微企业提供“知识产权+金融”全周期支持，进一步激励企业加大创新投入，提升核心竞争力。

“在市场环境下，知识产权金融是鼓励创新最有效最直接的手段。”沈黎萍表示，陕西省知识产权局将持续完善政策支撑体系，引导金融机构优化金融产品供给、创新服务模式，更好促进创新要素合理流动、高效配置，为陕西高质量发展提供更强大的动能。

陶玉琼

陕西省各级公共图书馆在“世界读书日” 推出1145项阅读主题活动

今年“4·23世界读书日”期间，陕西省各级公共图书馆将联动开展图书馆服务宣传周、全民阅读活动周等系列主题活动，策划推出1145项阅读活动，以全域覆盖、全龄段参与、科技赋能的多元实践，构建全域联动、线上线下互补、城乡一体的全民阅读推广新格局。

本次活动围绕阅读推广、非遗体验、少儿亲子、讲座培训、基层服务、线上宣传六大板块展开，覆盖全省11个市（区）。其中，阅读推广类活动412项，包括天津图书奖作品展、古籍文献展等特色展览，以及“21天阅读挑战”“知识竞答”等互动项目；非遗体验类活动136项，创新融合古法造纸、漆扇制作等传统技艺，实现“阅读+非遗”深度体验；少儿亲子类活动228项，以绘本共读、研学实践为主，覆盖幼儿园至中学全学段；讲座培训类活动157项，聚焦文化讲坛、数字资源使用等内容；基层服务类活动169项，通过流动图书车、送书下乡等形式，将阅读资源送至乡村、社区、军营；线上宣传类活动43项，将依托新媒体平台推出云展览、有声阅读等打破时空限制。

活动突出“融合创新”，推动阅读与科技、本土文化、社会需求深度融合。一方面，深耕陕西历史文化资源，推出“诵读陕西”公益朗诵等特色项目和安康“琅琅书声满全城”讲书人大赛等品牌活动，引导群众从“浅阅读”走向“深阅读”；另一方面，强化科技赋能，通过引入VR科普、AI创作等数字阅读体验让知识触手可及。

省文旅厅公共服务处相关负责人表示，将以此次活动为契机，指导全省各级公共图书馆持续深化分众化、精准化阅读服务，不断完善普惠均等的现代公共文化服务体系，为书香陕西与文化强省建设注入持久动力。

柏桦