

城市金融报



第四届中国(安徽)科技创新成果转化交易会开幕

4月26日至28日,第四届中国(安徽)科技创新成果转化交易会在合肥举行。本届科交会以“科技打头阵 创新赢未来”为核心主题,集中呈现了我国多个领域科技创新的最新进展与丰硕成果。依托这一交流平台,大会精心组织了13场专项对接活动,精准聚焦人工智能、核聚变能、低空经济、智能网联新能源汽车、深空探测等重点领域,通过链接全国创新资源,为科技成果转化搭建桥梁,着力破解成果转化难题。图为参会人员在体验一款脑机接口产品。 新华社供图

金融网络营销迎全链条强监管

金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 4月24日,人民银行等八部门联合印发《金融产品网络营销管理办法》(以下简称《办法》),将在2026年9月30日正式施行。《办法》强化全链条监管,为支付、助贷、消费金融等业态明确合规红线,推动行业整改提质。

支付与信贷深度捆绑被瓦解

《办法》第十二条明确规定,非银行支付机构不得将贷款、资产管理产品等金融产品列入支付工具选项,不得为贷款、资产管理产品等金融产品提供营销服务。这是《办法》最受关注的核心监管要求。

针对日常消费场景中的突出问题,《办法》同时要求,支付机构收银台页面的支付工具,必须与贷款等金融产品区隔展示,不能诱导用户混淆支付工具与贷款产品。

据了解,在电商、外卖、出行、生活缴费等场景中,平台通常会同时展示多种支付方式,包括微信、支付宝、银行卡,也包括平台自营分期产品、先用后付等。部分平台通过默认勾选、前置推荐等操作,让用户无法第一时间选择心仪的付款方式,甚至在无意间办理贷款。

上海金融与发展实验室主任曾刚表示,长期以来,电商、出行、外卖等场景中的信贷产品,依靠顺手一点的场景惯性实现大规模引流。这种模式以支付的高频刚需为入口,把贷款营销成本压缩到几乎为零,《办法》出台后,这条获客路径将受到系统性影响。

博通咨询首席分析师王蓬博认为,《办法》禁止的是将信贷产品等同于支付工具,默认勾选信贷支付方式、将信贷产品与余额和银行卡等支付工具并列展示、支付操作自动跳转信贷产品等诱导行为。这些禁止措施可以从源头防范用户在不知情或误操作的情况下使用信贷服务。

助贷退出营销主导环节

如果说支付整改是规范消费入口,那么助贷整改则是整治金融营销链条的核心问题。

助贷行业一直是金融产品信息不透明的重灾区。在层层导流的模式下,资金经过多方转手形成复杂链条,既推高了借款人的实际成本,也让风险责任变得模糊不清。产品页面上的年化利率、服务费等核心信息,经常用极小字体或复杂算法隐藏,诱导用户忽略实际成本。部分

机构还戴上双融马甲,变相发放高利贷。在短视频等新媒体平台,虚假宣传十分普遍。平台常用夸大低息免息、弱化还款压力、违规承诺百分百下款、编造不上征信等话术吸引流量,却很少提示相关风险。

除此之外,不少助贷平台还存在协议捆绑问题。第三方互联网平台深度参与消费者授信和信息授权,甚至在服务协议中设置一键同意捆绑签署。这导致消费者无法知晓实际贷款机构、真实利率以及额外费用明细。

针对上述乱象,《办法》对助贷机构与平台合作提出多项明确要求。第三方互联网平台不得把金融机构委托的业务转委托或者变相转委托。为金融消费者和投资者提供购买金融产品转接渠道的,应当跳转到金融机构自营平台,不能跳转到其他开展金融产品网络营销的第三方互联网平台。营销内容方面,涉及分期付款的,不能片面宣传首期费用优惠来诱导消费。不能使用低风险、低门槛、秒到账、高收益、低利率、无成本等诱导性用语。

一位助贷行业资深从业者认为,禁止低利率、秒到账、低门槛等诱导性借贷,主要冲击下沉市场的高息信贷,快速小额信贷业务,以及长期依靠夸张宣传提高转化率的流量型助贷机构。这类业务高度依赖模糊披露和诱导性话术掩盖综合成本,在《办法》约束下,营销转化率会明显下降。在连续监管政策作用下,助贷机构将彻底退出营销主导环节,业务边界被严格限定在纯引流、技术服务等辅助角色。

在集中整治助贷细分领域乱象的基础上,《办法》将进一步将全金融营销活动纳入统一监管框架,补齐跨领域、跨业态监管短板。蚂蚁集团人士表示,《办法》的落地实施,能够系统性整治网络金融虚假宣传乱象,全方位筑牢金融消费者权益屏障,推动互联网金融业态持续规范升级。合规经营既是行业行稳致远的根本根基,也是行业实现高质量稳健发展的重要支撑。

营销资质与内容双管控

在理顺支付与助贷业务边界后,《办法》进一步从营销主体、宣传内容两方面堵住违规传播漏洞,对营销资质、宣传内容、算法推荐作出严格规定,全面整治无资质营销、虚假宣传、算法诱导等乱象。

《办法》确立机构持牌、人员持证的原则。非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等形式营销金融产品。金融机构员工开展金融产品网络营销,需要获得机构授权,并且营销内容必须经过合规审核。第三方互

联网平台需要承担守门人职责,对账号主体进行资质、资格核验,发现违规行为要立即采取暂停发布、封号等措施。平台还要常态化巡查金融类账号,及时关停违规营销账号、下架不实宣传内容。

宣传内容则实行负面清单管理。《办法》要求不能用短期业绩、模拟数据、个别有利时段的表现等方式误导投资者。保险产品不能与存款、理财产品简单类比并夸大收益。分期付款产品不能片面宣传首期费用优惠来诱导超前消费。所有线上宣传内容,必须由金融机构总部统一合规审核,第三方互联网平台不得擅自变更。

对此,王蓬博表示,机构持牌、人员持证与内容负面清单管理,能够从源头切断无资质营销与虚假宣传链条,让金融营销回归真实、合规、适度的轨道,也能更好保护金融消费者知情权与选择权。

曾刚认为,统一规范宣传用语与算法推送规则,能够有效遏制平台利用信息优势诱导过度消费、盲目借贷,推动金融营销更加透明、规范、理性发展,助力行业实现长期稳健运行。

行业加速洗牌分化

随着《办法》正式施行临近,距离2026年9月30日仅剩5个月整改时间。这个窗口期对行业来说是顺势而为,也是一场极限挑战。行业将面临存量链路改造、合作模式重构、属地经营约束叠加等多重压力,过去的灰色操作空间被全面清零。

在王蓬博看来,本次整改主要影响头部支付机构。这些机构过去金融引流收入占比较高,短期内会面临收入下滑压力,但长期不会动摇核心支付业务的基本盘。其中,助贷机构的整改难度和影响程度更大。助贷机构需要在短时间内剥离所有相关营销业务,彻底转型为纯技术服务商,同时还要面对获客成本上升、用户转化率下降等挑战。部分缺乏核心技术能力的中小助贷机构,可能无法在规定时间内完成整改而退出市场。

曾刚认为,《办法》会加速市场分化。有牌照、有自营渠道、有合规能力的头部机构,会借助整改夯实竞争壁垒。高度依赖话术营销、缺乏实质技术服务能力的中小平台,可能在监管压力和获客成本的双重挤压下加速出清。曾刚建议,从业机构应当尽早启动双线整改,把合规能力转化为差异化竞争优势,而不是把合规当作纯粹的成本负担。机构要主动构建自营获客体系,降低对第三方流量的依赖,应对监管持续收紧的长期趋势。

今日评

工行嘉兴分行协办

A股上市公司业绩说明会呈现新亮点

□毛艺融

近日,密集召开的上市公司业绩说明会成为资本市场独特的“春季风景”。从传统的文字互动到“视频直播+现场参会”的立体化交流,从高管团队的集体亮相到中小投资者的踊跃提问,A股上市公司业绩说明会的形式更多元、频次更高。

数据显示,2023年至2025年,上市公司业绩说明会召开比例连续三年稳定在90%以上。其愈发展成为上市公司与市场、投资者之间沟通的有效工具。

在笔者看来,上市公司召开业绩说明会,既是其主动对外展示经营全貌、解读发展战略的重要途径,也是拉近与投资者距离、夯实市场信任的关键举措,意义重大。

一方面,业绩说明会是上市公司传递公司价值的重要渠道。

近年来,A股上市公司管理层愈发重视业绩说明会。中国上市公司协会数据显示,2024年年报业绩说明会董事长、总经理的出席率高达98.5%,出席率稳步增长;上市公司独立董事出席率突破八成。

在业绩说明会上,公司管理层可以对企业所处行业状况、发展战略、生产经营、财务表现、风险与困难等投资者关心的内容作出全面、翔实的说明解读,同时也回应回购、分红、ESG计划等市场关切的话题。这切实提升了业绩说明会的参考价值,上市公司信息披露透明度显著增强。

另一方面,业绩说明会逐渐成为上市公司与投资者“零距离交流”的窗口。

A股上市公司管理层愈发认识到业绩说明会的重要意义,并通过多种方式主动打破沟通壁垒。从业绩说明会的时间安排来看,大都集中在15:00收盘后,便于投资者参与;同时,业绩说明会的互动性增强,多数场次设置“在线问答”环节,投资者可实时提问;此外,部分公司还

提供视频回放、文字实录等。

从2025年年报、2026年一季度业绩说明会上的投资者提问来看,呈现出四大鲜明特征:一是更加务实,投资者从单纯关注业绩数字转向关注现金流、分红等指标;二是更加长远,投资者关注“十五五”时期公司的战略规划;三是更加国际化,投资者更关注相关公司海外扩张和全球化布局情况;四是更加专业,投资者更关注行业趋势、竞争格局、技术创新等。这些变化反映出A股市场投资者结构的优化和成熟度的提升,也将促使上市公司更加注重与投资者的真诚沟通和价值传递。

不过,上市公司办好一场出彩的业绩说明会,还要注意合规性。业绩说明会是“解读会”而非“发布会”,因此,公司要做到“公告内详述,公告外守口如瓶”。

展望未来,我们期待看到更多上市公司用好业绩说明会这一工具,以坦诚透明的交流拉近与投资者的距离。

财发布

两办发文
加强新就业群体服务管理

4月26日,中共中央办公厅、国务院办公厅正式发布《关于加强新就业群体服务管理的意见》(以下简称《意见》),聚焦快递员、网约车司机、电商从业者等新就业群体,从思想政治引领、合法权益维护等六大方面作出系统部署,为其权益保障与发展保驾护航。

为确保政策落地见效,《意见》明确了分层递进的发展目标,为后续工作划定清晰路径。根据部署,到2027年,上下联动、协同高效的工作机制将进一步完善,新就业群体党建工作实现全面覆盖,劳动用工逐步规范,从业环境显著改善,合法权益得到有力保障;再经过3年至5年的持续发力,服务管理制度将更加健全,劳动关系更加和谐,职业认可度显著提升,新就业群体全面发展取得更为显著的实质性进展。这一目标体系,既立足当下解决突出问题,也着眼长远构建长效保障机制。

针对当前平台经济发展中存在的用工不规范、权益保障不到位等突出问题,《意见》精准施策,打出一套权益保障“组合拳”。在依法规范用工环节,《意见》明确提出,推动平台企业、快递企业完善用工管理制度,推广适配行业特点、贴合新就业群体需求的劳动合同和书面协议参考文本,依据用工事实合理界定双方权利义务;同时规范入职管理,严格执行培训上岗制度,既保障新就业群体的劳动安全和职业健康,也对不文明从业行为进行规范约束,实现用工管理与权益保障的双向提升。

在核心权益保障上,《意见》进一步细化举措、压实责任。除了明确要求企业根据工作任务、劳动强度合理确定劳动报酬并及时足额支付外,还重点保障新就业群体的休息权益,强化恶劣天气等特殊情形下的劳动保护。为畅通维权渠道,《意见》要求企业健全内部诉求表达机制和纠纷处理机制,公平处置投诉申诉;建立涉及新就业群体权益的重要事项常态化协商谈判机制,并将协商结果向新就业群体公开。同时,依法查处不合理收费抽佣、流量分配不公、滥用市场支配地位等违法违规行为,将权益保障纳入企业社会责任评价体系,以制度约束倒逼企业履行主体责任。

针对平台算法这一影响新就业群体权益的关键环节,《意见》专门作出部署,强化算法治理。要求平台企业切实履行社会责任,规范算法运行、提高透明度,保障新就业群体对算法规则的知情权、参与权和选择权;优化调整算法时,充分听取工会、新就业群体代表等意见,合理确定分配、计价、时长预估等规则,并定期评估、审核算法机理和应用结果,严格执行算法备案制度,破解算法“黑箱”带来的权益侵害问题。

除了权益保障,加大对新就业群体的关爱力度也是此次《意见》的突出亮点。在公共服务方面,推行由常住地为新就业群体提供基本公共服务,逐步推动公共服务随人走;健全社会保障体系,完善社会保险关系转移接续机制,扩大职业伤害保障试点,稳步推进新就业群体参加住房公积金制度,同时加强职业技能培训、畅通职业发展渠道,为生活困难的新就业群体提供社会救助和帮扶。在从业环境方面,推进社区、商圈、交通枢纽等各类友好场域建设,统筹用好党群服务中心、工会驿站等服务阵地,协调解决住宿、餐饮、停车等实际难题,让新就业群体感受到城市的温度。

记者 孙红进

微博汇

工行新疆分行协办

全国首款版权维权保险产品发布

@同花顺财经 近日,在全国知识产权宣传周上海版权宣传活动中,虹口区正式推出全国首款普惠版权被侵权费用损失保险——“申版保”。该产品由虹口区委宣传部联合中国人民财产保险股份有限公司上海市分公司推出,以金融创新破解文创主体维权难题。当前,网络文学、短视频等领域侵权事件频发,维权成本高企,制约创意产业发展。“申版保”聚焦调查取证、法律诉讼等维权费用,提供直接经济损失补偿,以“保险+服务”模式实现保障前移,投保人可享专业法律支持、费用报销与代位追偿等全流程服务,大幅降低维权门槛。该产品设计普惠便捷,投保流程简单,目前已吸引看见音乐、大隐书局等企业首批投保。

亚洲首个盐穴储氢工程投产运行

@央视新闻 4月25日,亚洲首个百万方级盐穴储氢示范工程在河南平顶山正式投产运行。该工程由中国科学院武汉岩土力学研究所与中国平煤神马集团等单位联合建设,成功补齐氢能大规模、低成本存储的关键短板,标志着我国氢能“制一储一输一用”全产业链正式迈入产业化新阶段。为保障工程顺利推进,我国科研团队攻坚克难,取得一系列技术突破。团队通过精细化选址选层,精准确定1418米钻井深度,建成水溶体积超3万立方米的盐穴腔体,完成150万标准立方米氢气储存;厘清氢气运移规律,攻克临氢腐蚀、设备密封等难题,实现抗氢脆套管等关键核心设备100%国产化。

青岛港开通西非新集装箱航线

@财联社 近日,青岛港正式开通西非集装箱新航线,这是该港今年开通的第二条非洲航线。作为这条西非航线在中国北方的重要固定挂靠港,青岛港凭借区位优势,实现航线直达西非主要商贸枢纽,有效缩短了山东及内陆腹地与西非地区的物流时效,为两地货物往来提供了更高效、便捷的航运选择。截至目前,青岛港已累计开通11条非洲集装箱航线,全面覆盖东非、西非、北非等核心市场。同时,港区与32条国际班列高效衔接,构建起贯通23个共建“一带一路”国家的海铁联运网络,让对外贸易海上黄金通道愈发畅通。航线布局的完善,直接带动了对非贸易的增长。2026年一季度,青岛口岸对非出口总值突破435.6亿元,同比增长26.3%,其中机电产品、高新技术产品出口增速分别达到37.4%和25.7%。