北京车展引领智能出行“新风向”

本报综合报道 4月24日，以“领时代·智未来”为主题的2026(第十九届)北京国际汽车展览会正式启幕。本届车展首次采用顺义馆与首都国际会展中心双馆联动模式，总展出面积达到38万平方米，刷新全球车展规模纪录。来自21个国家和地区的超过2000家企业参展，展车总数1451辆，其中全球首发车型181款、概念车71款，首发数量与技术含量均创下历史新高。

这不仅是一场覆盖全产业链、汇聚全球智慧的汽车科技盛宴，更为全行业搭建了深度交流的平台。“车展热”凸显中国市场在全球汽车产业布局中的核心战略地位，更展现出中国为全球汽车产业转型注入的全新动能。

自主品牌智能向上突围

在本届北京车展上，自主品牌以集团化阵容集中亮相，比亚迪、吉利、奇瑞、东风、长城等传统车企，与蔚来、小鹏、理想、小米、零跑等新势力车企同台竞技。自主品牌已经告别过去以性价比为主的竞争思路，把高端化、智能化、全球化放在更重要的位置，用技术创新和智能体验构建新的优势。

传统车企依托长期技术积累，推出多款重磅首发车型与核心技术成果。比亚迪海洋网全新大型旗舰SUV海狮08完成全球首发，第二代刀片电池、后轮转向、云辇-A以及闪充技术构成核心竞争力，其闪充技术可在零下30℃低温环境下，实现电量从20%充至97%仅用时12分钟。吉利带来银河之光第二代概念车、原生新能源越野架构、i-HEV智擎混动等技术与产品，展现“一个吉利”的体系化协同能力。奇瑞携旗下多个国内外品牌同馆展出，带来57款车型、31项前沿科技展品，体现出较强的全球化布局与技术平台能力。

新势力车企则更加聚焦智能科技与场景化体验，用AI和前沿智能装备打造差异化标签。小鹏携小鹏GX、全新一代人形机器人IRON和“陆地航母”分体式飞行汽车参展，展示跨领域智能研发能力。蔚来推出全新ES8玄金特别版，继续围绕高端用户、换电生态和全场景体验深化布局，展台车辆与机器人互动表演成为现场亮点。岚图汽车宣布加速发力纯电赛道，开启纯电战略新阶段，并公布“深耕欧洲、布局中东、进军右舵市场”三大全球化行动。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，本届北京车展整体呈现出“格局重塑、技术突围、路径分化、配置内卷”的特征。传统车企更多依靠合作补齐短板，新势力则更强调自主自强，两条发展路径的差异更加清晰。行业竞争早已不再局限于续航、价格和配置的表层比拼，而是转向谁能把技术转化为稳定、可感知、可持续的用户价值。

合资品牌加速智能本土化

自主品牌向上突围的同时，跨国车企与合资品牌也在快速调整战略，它们很难再依靠品牌惯性和燃油车优势维持原有市场地位，必须加快本土化研发，推出更适配中国用户的智能配置，并完善新能源产品矩阵，才能重新赢得市场。

大众汽车集团在北京车展前夕发布“全域智能体AI”路线图，明确2026年起基于CEA架构的新车型将搭载全域智能体AI，2027年起新一代CEA 2.0架构将进一步打造“驾舱一体”体验。2026年，大众汽车集团将在中国推出超过20款电动化智能车型，到2030年扩展至约50款，上汽大众增程车型ID.ERA 9X也在本届车展正式上市。豪华品牌同样加大电动化与智能化投入，梅赛德斯-奔驰携近40款车型与前瞻科技参展，全新纯电GLC SUV全球首秀，新一代S级轿车完成中国首秀，其智能座舱搭载AI赋能系统与强化学习大模型辅助驾驶。宝马带来16款首秀车型，新世代iX3长轴距版、i3长轴距版首次面向公众展示，基于专属纯电平台打造，搭载800伏高压架构，CLTC综合续航突破900公里，智能驾驶部分采用与Momenta联合开发的全场景领航系统，座舱交互也全面接入AI能力。

现代汽车旗下电动化品牌IONIQ(艾尼氪)正式进入中国，两款新能源概念车VENUS CONCEPT与EARTH CONCEPT同步全球首发，进一步践行“In China,For China,To Global”理念。黄河科技学院客座教授张翔表示，外资品牌“在中国，为中国”战略正在加速落地，中国市场不再只是销量市场，而是技术成熟度、用户体验和商业模式的试验场。

供应链迈入智能生态竞争

电动化与智能化深度渗透，正持续改写汽车产业的竞争逻辑。本届车展上，科技企业和供应链企业正从幕后走向台前，与整车厂同台展示，产业竞争正式进入生态协同阶段。

华为乾崑、宁德时代、地平线、Momenta、黑芝麻智能、轻舟智航、文远知行、卓驭、商汤绝影、科大讯飞等品牌集中亮相，芯片、算法、操作系统、电池、补能、座舱交互成为展馆内的高频关键词，“整零同馆”也成为本届车展的鲜明特点。奇瑞与博世宣布联合开发新一代48V整车架构并推动在中国率先量产，东风汽车与华为乾崑合作打造的奕境X9全球首秀，实现底层架构原生打通、三电与底盘全域共研、数据闭环互通。

地平线创始人兼CEO余凯表示，本届北京车展呈现出智能化全域自研的新趋势，在车载芯片与整车智能技术方面，行业正在聚焦以技术创新实现智能座舱与智能驾驶一体化，在降低成本的同时提升性能，更好满足用户需求。蔚来董事长李斌认为，行业正在从整车竞争升级为全产业链生态竞争，智能化、电动化重塑了供应链价值体系，电池、芯片等领域涌现出一批大型企业，有效提升中国智能电动汽车全行业的整体竞争力。

“物理AI”同样是本届车展的核心热词。从概念走向现实，物理AI已完成从技术理念到规模化落地的跨越，正式进入大众视野。在这一技术驱动下，整车智能具备主动行动能力，汽车逐步进化为更懂用户的智能出行伙伴；智能驾驶也从被动模仿学习，转向主动想象与探索，实现从“看见世界”到“理解世界”的能力跨越，可在复杂路况中自主习得最优决策方案。

自动驾驶公司Momenta CEO曹旭东表示，以Momenta R7强化学习世界模型上车为例，那些在现实世界中可能极小概率出现的“长尾场景”，在虚拟练兵场里已被反复经历、充分(消化)。“我们的目标是让模型在罕见极端场景下的表现超越人类驾驶员的水平，这正是‘物理AI’真正的价值所在。”

观察

具身智能走进家庭服务

当58到家的保洁阿姨按下门铃时，她身边多了一位新“同事”——一台由具身智能企业自变量研发的机器人。房门打开，全球首个机器人保洁员正式入户上岗，机器人与人工保洁协同完成家庭清洁作业，标志着具身智能从实验室、工业场景走向复杂的家庭场景，为攻克具身智能应用“最后一公里”迈出关键一步。目前，机器人保洁员已在深圳、北京等地累计服务近百个家庭。

在深圳，43岁的保洁员雷小莉已与这位轮式双臂机器人搭档20多次。在149元/次、时长约3小时的上门服务中，人机分工清晰高效：机器人负责捡垃圾、整理鞋柜、收纳玩具、更换垃圾袋等基础收纳与清洁；雷小莉专注厨房、卫生间、卧室等深度清洁，并承担客户沟通、现场判断等工作。“它能自主识别清扫区域，大大减轻我的负担，让我专心做细节工作。”雷小莉说，她也期待未来机器人能承担擦玻璃、搬重物等高危工作，进一步降低作业风险。

作为首批体验者，深圳市民陈果通过58同城App预约服务。她原本担心机器人表现不佳，实际服务中机器人可在客厅、厨房等地顺畅移动，人机配合流畅，稳定性强、不易磕碰家具，让她十分安心。也有用户提出，当前机器人体积偏大，难以进入狭小空间，以简单任务为主，仍需人工二次精细保洁，服务现场还需工程师陪同保障。自变量机器人公司负责人表示，现阶段机器人动作偏慢，空间适配能力将持续优化，在真实家庭场景中持续学习会不断提升熟练度。

家庭环境具有非标准化、高复杂性、动态多变的特点，被公认为通用机器人落地的“终极考场”，需攻克安全、成本、任务泛化、作业成功率、物品防护等多重难题。智元机器人合伙人、高级副总裁王闯表示，家庭是机器人落地难度最高的场景，工业机器人如同按手册操作的实习生，而家庭机器人需要像有常识的成年人，能随机应变应对未知情况，这对核心的模型能力提出极高要求。

具身智能领域公认，家庭服务机器人是产业落地的“最后一公里”。36氪研究院《2026年具身智能产业发展研究报告》指出，人形机器人产业突破核心在于机器人大脑的演进。宇树科技创始人王兴兴多次强调，大模型是机器人当前与未来最关键的挑战。硬件决定机器人能否移动，大模型则决定其能否“聪明”地行动，这也是全球业界共同面临的瓶颈。

真正的智能机器人，难点不在于重复单一动作，而在于随机环境下完成未被训练过的新动作，这要求基础模型具备强泛化性与准确性。自变量机器人CEO王潜介绍，企业为此研发出具身智能基础模型Wall B。当前全球主流VLA(视觉—语言—行动)架构分模块传递数据，存在信息损耗、延迟等问题，仅能模仿动作，无法理解物理规律。

Wall B将感知、语言、动作、预测能力统一架构训练，同步处理多源信息，让机器人内化重力、惯性、摩擦等物理常识，具备三大优势：以理解替代机械模仿、可举一反三应对新场景、能实时纠错。在真实服务中，机器人首次遇到带吸盘的杯垫时，无需专门训练即可通过物理推理判断用力方式，这种现场推理能力正是其核心突破。

2026年，具身智能迈入应用快车道。政府工作报告连续两年将其列为需培育壮大的未来产业，工信部同步发布《人形机器人与具身智能标准体系(2026版)》，为行业规范化、规模化发展提供顶层设计。当前多数工业与商用机器人仍依赖遥操作或人工指挥，停留在被动执行层面，只有脱离遥控、摆脱人工干预，才算真正拥有独立“大脑”。

数据是制约机器人落地的另一关键。行业多数训练数据来自固定光照、无干扰的实验室，与真实家庭动态环境差距巨大，模型准确率可能从90%骤降至60%以下。因此，让机器人进入真实场景实训成为业内共识。王兴兴表示，采集真人动作数据可帮助机器人掌握日常技能；中国科学院自动化研究所研究员赵晓光认为，实训场是机器人上岗前的“课堂”，能逐步提升实战能力。

机器人每次服务后，会将脱敏数据回传平台，为模型迭代提供宝贵养料。王潜表示，实验室数据搭建基础能力，真实场景数据则让模型学会适应现实。

深圳市人工智能与机器人研究院具身智能中心主任刘少山评价，保洁机器人距大规模应用仍有距离，但接受真实市场检验，正是此次尝试的核心意义。家庭非结构化环境远比重工场景复杂，企业大胆落地，打破了行业内外的“期待差”，让公众更客观看待技术进展。他指出，中国在硬件供应链、产品迭代、场景丰富度上优势明显，经过市场打磨后，具身智能将提速发展，未来不仅在家政保洁领域，更将在养老陪伴、看护等领域发挥重要作用，成为人类生活的可靠帮手。 宗 合

关注

视频平台加码押注AI内容

近期，影视行业与AI深度融合的话题频频登上热搜。

在4月21日举行的爱奇艺世界大会论坛上，爱奇艺首席内容官王晓晖表示，AI技术有效破解了“大规模、个性化、头部内容”的不可能三角。

据了解，在此次大会上，爱奇艺宣布推出“三大计划”。其中，“燎原计划”将大幅提升AIGC作品数量，2026年全年计划上线40余部电影，后续立项制作的项目中，AIGC电影作品占比将达50%。此外，全AI生成电影《灵魂摆渡·浮生梦》已在开发中。在基础设施层面，爱奇艺已推出专业级影视制作平台纳逗Pro，集成近70个智能体，覆盖编剧、导演、美术、剪辑全流程，并向创作者开放IP库、数字资产库等核心资源。

4月15日，在第十三届中国网络视听大会上，就AI内容制作的最新进展，腾讯公司副总裁、腾讯在线视频董事长孙忠怀表示，腾讯视频将推出全流程AI制作的长视频内容，包含十几集连续剧与90分钟电影，预计2026年第三季度正式发布。“目前业界利用AI做的视频更多是两三分钟的‘玩梗’‘创意’内容，30分钟以上的内容比较少，腾讯视频正在突破这一空白地带。”孙忠怀说。

两大视频平台加码押注AI，根源在于传统长剧的吸引力和商业价值不断走弱。云合数据统计，2025年上新长剧霸屏榜TOP20正片有效播放296亿，同比缩减20%。

短剧和AI剧的快速发展对传统长剧形成了显著冲击。《中国网络视听发展研究报告(2026)》显示，2025年12月份，微短剧应用人均单日使用时长达129分钟，已超越长视频。DataEye数据显示，2026年一季度，AI剧/漫剧总播放量近1300亿，其中AI仿真人剧播放量约750亿。

“全力转向AI，已成为行业共识。”某头部影视公司高管表示，现在不投入AI，万一错过机会被淘汰了怎么办？

不过需要注意的是，影视行业与AI的加速融合，也引发了部分质疑。艾媒咨询调研数据显示，46.7%的用户对AI漫剧的配音情感不足感到不满，还有44.9%的用户认为AI生成的角色过于扁平化。

“AI或许能解决成本与效率的燃眉之急，但不能避开影视以人为本的核心本质。如果抛开人的价值，无视用户的情感需求，技术追赶到最后未必能带来打动人心的作品。”上海夏至良时咨询管理有限公司高级研究员杨怀玉表示。

在此次爱奇艺世界大会论坛上，知名导演贾樟柯表示，电影中最迷人的部分往往来自与自然的互动和意外，如何在AI电影中保留这种灵性，是需要持续思考的命题。

李豪悦

资讯

迄今规模最大“虚拟宇宙”构建成功

近日，中国科学家领衔的国际科研团队正式发布超大规模宇宙学模拟项目“千衍”的首批研究成果。这一迄今规模最大的虚拟宇宙，由超级计算机构建，边长达到约120亿光年，追踪了约4.2万亿个暗物质粒子的运动轨迹，首次以超高精度描绘出宇宙百亿年来的结构演化全景，被学界誉为探索暗物质与暗能量奥秘的“数字导引图”。

“模拟不仅记录下100多个宇宙演化阶段的快照，还能借助星系形成模型生成虚拟星系的光度、颜色甚至模拟的观测图像。”中国科学院国家天文台研究员王乔说，这意味着科学家可以将虚拟宇宙的“样貌”直接与大型望远镜拍摄的真实天区照片进行对比，从而检验现有宇宙学理论的可靠性。

作为连接理论与观测的关键桥梁，“千衍”将为一系列重大科学问题的研究提供重要支撑。王乔表示，模拟数据将直接服务于中国空间站巡天望远镜、欧洲空间局欧几里得空间望远镜等国际大型巡天项目，帮助天文学家从海量观测信号中准确识别暗物质、暗能量对宇宙结构形成的影响。

国际同行对这项成果给予高度评价。美国德克萨斯大学奥斯汀分校麦克·博伊兰-科尔钦教授称，“千衍”是一项计算奇迹，认为其在模拟体积与质量分辨率的覆盖范围上前所未有，是星系形成和宇宙学研究领域的标志性成果。德国马普天体物理研究所所长沃尔克·斯普林格尔教授则表示，该模拟“重新定义了数值宇宙学所能达到的水平”，强大的统计效能使科学家能够对标准宇宙学模型展开新的高精度检验。

在具体科学验证方面，研究团队以距离地球约40亿光年的复杂并合星系团“阿贝尔2744”为例进行了比对。结果发现，即使该星系团内部动力学状态活跃、所在环境极端复杂，“千衍”基于标准宇宙学模型的模拟预测仍与詹姆斯·韦布空间望远镜的实际观测高度吻合。 陆成宽

中老500千伏联网工程正式投产

近日，中老500千伏联网工程投产仪式在老挝首都万象和中国云南昆明同时举行，标志着双方电力互通互济能力得到大幅提升。中老两国政企界代表百余人出席在万象举行的投产仪式，老挝总理宋赛在仪式上按下项目启动键。中国南方电网公司董事长、党组书记孟振平在致辞中说，该工程投产后可形成150万千瓦双向电力互济能力，预计年均可输送清洁电能30亿千瓦时，有助于加速推动能源绿色低碳转型，让电力现代化发展成果更好地惠及中老两国人民。

老挝工贸部长玛莱通说，中老500千伏联网工程投产后将成为电力领域的大动脉，是解决老挝国内输电限制的突破性进展，将推动老挝北部可再生能源开发。

中国驻老挝大使方虹致辞表示，中老联网工程顺利投产，构建起电力双向互济的“绿色能源大动脉”。中方愿以此类项目为示范，进一步深化中老新能源领域务实合作，助力老挝实现能源转型，推动中老友好合作向更广领域、更深层次、更高水平迈进，为构建更为紧密的中老命运共同体注入持久动力。

中老500千伏联网工程是纳入中老命运共同体行动计划的重大工程项目，于2025年2月启动建设。输电线路全长177.5公里，连接中国云南省和老挝乌多姆塞省、琅南塔省，其中中国段145公里、老挝段32.5公里，分别由中国南方电网公司和老挝国家输电网公司建设运营。

马淮钊 赵旭

主管主办单位：陕西新华出版传媒集团有限责任公司 出版单位：陕西出版传媒集团报刊有限责任公司 本报地址：西安市高新区锦业一路10号中投国际大厦A座18楼 邮编：710065 联系电话：(029)89668717 89668179 81168500
全年订价：298.8元 广告许可证：陕工商广字01-013 制版：本报照排中心 印刷单位：西安蓝星新技术开发有限责任公司 地址：西安市新城区咸宁东路东方厂北门 电话：(029)82466577