

人工智能对现代生活方式的改变与双重影响

人工智能作为新一轮科技革命的核心技术,深度渗透现代生活各领域,全面重塑居民生活行为与社交模式。其在提升生活效率、优化公共服务、创新生活场景的同时,也引发了隐私安全、就业结构调整、人际疏离等现实问题。辩证审视其价值与风险,探寻科学的应对路径,对提升现代生活品质、推动技术健康发展具有重要的现实意义。

一、人工智能对现代生活的积极影响

人工智能全方位优化现代生活体系,推动生活模式向智能化、便捷化、普惠化转型。在日常生活层面,智能家电、语音助手、自动

化服务替代繁琐事务与事务性操作,移动支付、线上购物、智能导航等打破时空限制,大幅提升生活效率,让生活更加便捷舒适。在公共服务层面,智能教育、远程医疗依托大数据技术,实现资源精准分配,缩小城乡、区域服务差距,让优质公共服务惠及更多群体,助力生活公平化。在社交娱乐层面,算法推荐拓展社交圈层,智能交互创新娱乐形式,打破语言、地域壁垒,丰富人际交流与精神生活,拓宽生活边界。

二、人工智能带来的现实挑战

人工智能在改善生活的同时,也带来不

可忽视的负面问题。其一,隐私安全风险加剧,人工智能运行依赖海量个人数据,非法采集、数据泄露、算法滥用等问题频发,严重侵犯个人信息安全;其二,就业结构受到冲击,自动化、智能化技术替代重复性劳动岗位,引发低技能劳动力就业焦虑,加剧就业市场结构性矛盾;其三,人际互动逐渐弱化,过度依赖智能设备与虚拟社交,导致现实人际交往减少,情感联结淡化,部分人群陷入“信息茧房”,独立思考与社交能力退化;其四,技术依赖引发生活自主性弱化,过度依托智能工具,降低了人们自主解决问题、适应生活的能力。

三、人工智能与生活融合的优化对策

应对人工智能的双重影响,需坚持技术创新与治理规范并行。首先,完善法律法规,健全数据安全与个人信息保护机制,加强算法监管,筑牢技术应用安全底线;其次,优化人才培养与就业保障体系,开展职业技能培训,推动劳动力转型,缓解就业冲击;再次,引导公众理性使用人工智能,强化人文关怀,避免对技术过度依赖;最后,坚守科技向善理念,推动技术研发融入人文价值,让人工智能服务于生活本质需求,实现技术与人文的协

同发展。

人工智能深刻改变现代生活方式,既为生活带来高效便捷、普惠多元的发展机遇,也面临安全、就业、人际等多重挑战。现代生活与人工智能的深度融合,不能盲目追求技术革新,更要注重风险防控与人文关怀。只有通过法治监管、科学引导、理性应用,才能最大限度发挥人工智能的正向价值,让人工智能真正服务于人类生活,构建更智能、温暖、健康的现代生活形态。

作者:梁苏芬(南宁师范大学马克思主义学院)

新能源电力项目财税筹划精细化管理探究

摘要:在“双碳”战略背景下,新能源电力行业的规模不断扩大,项目投资规模巨大,税收筹划与管控的难度也越来越大。本文立足于行业发展的实际,对精细化的财税筹划管理进行探索,以期达到合理的降低项目税负的目的,完善项目管控体系,促进新能源电力行业的高质量、稳健发展。

关键词:新能源;电力项目;财税筹划;精细化管理

随着我国能源结构转型的深入,风电、光伏、核电等新能源发电项目的建设正在加速推进,已成为推动我国能源绿色低碳发展和保障能源安全的重要力量。加强精细化财税筹划

管理,是优化企业利润空间,筑牢合规底线,促进行业长期发展的重要措施。

一、精准对接财税政策,强化政策红利落地

新能源电力项目财税筹划以财税政策为核心,精细化管理需要政策精准匹配。企业要建立政策动态跟踪机制,密切关注国家和地方层面的财税政策调整,如取消陆上风电和核电等,及时梳理政策适用范围与申报要求,结合项目类型、建设进度,制定针对性的政策享受方案^[1]。同时,借鉴各地税务部门推出的“政策计算器”“政策指引”等服务模式,将研发费用加计扣除和固定资产加速折旧等优惠政策进行

精准匹配,规范申报程序,保证政策红利直达快享,降低项目税费负担。

二、聚焦全生命周期,细化各环节财税管控

在项目立项阶段,要事先进行财税方面的可行性分析,对项目的组织形式和融资方式进行合理的规划,优化资本结构,减少融资环节的税收成本;在施工阶段,要对发票管理和成本核算制定标准化流程,在设备采购、工程建设等方面进行细化,合理使用加速折旧政策,减轻资金压力;在运营阶段,要对上网电量和补贴收入进行准确核算,严格按权责发生制确认收入,规范研发费用的归集,并对储能、运营

等方面的财税处理进行优化,提高运营效率。

三、健全风险防控体系,防范涉税合规风险

精细化的财税筹划,必须在防范风险的前提下,建立一套完整的风险防控机制。一方面,梳理项目全生命周期内的税收风险点,重点关注耕地占用税申报、税收优惠、异地建安税预缴等高频风险,建立风险预警指标体系,实现风险动态监测;另一方面,要加强与税务部门的沟通合作,充分利用“税务体检”“专家会诊”等服务,及时发现和整改涉税问题,同时要规范会计核算,确保财税处理符合政策规定,防范违规税务风险^[2]。

结束语:精细化财税筹划是提高新能源电力项目质量和效益的重要手段,多维管控模式能够有效地释放政策红利,降低税收风险。未来,需要不断地顺应财税政策的优化趋势,通过专业化和精细化的财税治理,为新能源产业的绿色转型和可持续发展提供保证。

作者:王欣(国网重庆市电力公司市南供电公司)

参考文献:

[1]张泉林,徐骏.电力工程建设项目的精细化管理探讨[J].可持续发展,2024,14(4):876-880.

[2]肖丽丽,雋丽艳.电力建设项目精细化管理[J].电力设备管理,2022(16):159-161.

数字政府视域下辽宁省政务服务“一网通办”提质增效与营商环境口碑提升路径研究

当前,辽宁正处在巩固全面振兴新突破三年行动成果、奋力推进高质量发展、精心谋划“十五五”良好开局的关键时期。数字政府建设日新月异,政务服务数字化转型加速推进,以“一网通办”为牵引优化政务服务、提升治理效能,已成为新时代振兴发展的重要先手棋。

政务服务“一网通办”不仅是数字政府建设的标志性工程,更是优化营商环境、激发市场活力、增进民生福祉的关键抓手。持续推动“一网通办”提质增效,加快实现从“可办”向“好办易办、快办优办”转变,既是贯彻落实国家数字政府建设战略部署的必然要求,也是厚植发展优势、塑造营商环境口碑、夯实辽宁全面振兴长远支撑的现实路径。

一、锚定战略坐标:在“承上启下”中落实国家部署

推进“一网通办”提质增效,是巩固三年行动成果、衔接“十五五”规划的必然要求。近年来,国家高度重视政务服务优化升级,先后出台《“十四五”规划 数字政府建设规划》《国务院

关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》等政策文件,明确推动线上办事从“可办”向“好办、易办”转变。辽宁省主动对标国家要求,在三年行动攻坚期取得显著进展的基础上,进一步确立到2027年实现“一网通办、一网协同、一网统管”的政务服务目标。但客观来看,与先进省份相比,辽宁省“一网通办”仍存在线上线下协同不畅、数据共享不充分等短板。这些问题既是三年行动中尚未完全攻克的“硬骨头”,也是制约迈向“十五五”高质量发展的“堵点难点”。唯有立足实际、精准发力,以“一网通办”提质增效巩固攻坚成果,才能切实把国家政策部署转化为辽宁实践成效,为谋划“十五五”良好开局夯实数字化底座。

二、赋能振兴大局:在“优化环境”中提升区域竞争力

推进“一网通办”提质增效,是推进高质量发展、提升区域竞争力的迫切举措。营商环境是区域发展的核心竞争力,政务服务便捷度更

是营商环境的“晴雨表”。当前东北地区区域竞争日趋激烈,辽宁要在竞争中抢占先机,必须以“一网通办”为突破口,持续优化营商环境,吸引前沿产业、优质企业和高层次人才落地扎根。

近年来,辽宁省持续深化“放管服”改革,取得积极成效,但部分企业反映的流程繁琐、数据治理碎片化等问题依然存在。破解这些难题,关键在于推动“一网通办”提质增效,打破部门壁垒、数据壁垒,让企业办事少跑腿、好办事,以政务服务“加速度”提升营商环境“满意度”。这既是巩固三年行动成效的具体体现,也是在“十五五”开局前塑造核心竞争力的关键一招。

三、践行初心使命:在“惠及民生”中凝聚振兴动能

推进“一网通办”提质增效,是惠及企业群众、支撑长远发展的战略选择。“一网通办”的核心价值,在于以数字化手段破解群众办事难、企业办事繁的痛点堵点,让政务服务更高效、更便捷、更暖心。推动“一网通办”提质增效,既能缩短企业和群众办事时间、降低办事成本,

又能打破地域和部门界限,提升企业群众获得感与满意度,进而营造规范化、市场化、法治化营商环境。

良好的营商环境是高质量发展的基石,更是振兴发展的强劲动能。唯有推动“一网通办”从“可办”变为“好办、易办、快办”,才能不断夯实营商环境口碑,让企业安心发展、群众舒心办事,为辽宁高质量发展凝聚强大合力,为“十五五”开局积蓄充足势能。

四、聚焦关键突破:在“三力齐发”中蹚出优化路径

推动“一网通办”提质增效、提升营商环境口碑,需要立足辽宁实际,聚焦关键环节精准发力,为巩固三年行动成果、谋划“十五五”开局提供坚实支撑。

一是优化系统效能,提升服务“穿透力”,持续迭代升级全省一体化政务服务平台、辽事通App,简化操作流程,解决卡顿、闪退等问题,聚焦高频事项优化办理流程,让群众和企业办事更顺畅;二是打破数据壁垒,强化技术“支撑

力”,健全跨部门数据共享机制,完善基础数据归集更新,推广智能审批、免申即享模式,提升服务精准度和效率,实现数据多跑路、群众少跑腿;三是深化融合服务,筑牢口碑“软实力”,持续推进各级政务服务中心综合窗口改革,实现“一窗通办、只进一门”,畅通投诉反馈渠道,及时回应企业群众诉求,以优质服务筑牢营商环境口碑基础。

数字赋能优服务,改革攻坚促振兴。当前,辽宁全面振兴的号角已经吹响。我们要以巩固三年行动成果、推进高质量发展、谋划“十五五”开局为总牵引,以数字政府建设为引领,推进各级政务服务中心综合窗口改革,补齐服务短板,以更高效的政务服务、更优质的营商环境吸引各类优质资源集聚,为辽宁全面振兴提供有力支撑,让营商环境成为辽宁最鲜明的品牌、最核心的竞争力。

课题项目:本文系2026年度全省党校系统决策咨询课题阶段研究成果(课题编号:2026KTXQ36)。

作者:张莹莹(中共鞍山市千山区委党校)

家族企业网络营销模式跨代创新研究

摘要:在当今全球经济一体化与数字化浪潮汹涌澎湃的背景下,创新已成为企业生存与发展的关键驱动力,家族企业作为经济领域中一支独特而重要的力量,承载着传承与创新的双重使命,它们不仅肩负着将家族产业延续下去的责任,更要在激烈的市场竞争中不断推陈出新,以适应时代变迁带来的各种挑战与机遇。在国内,众多家族企业在几代家族成员的接力经营中,展现出强劲的生命力和竞争力,对于传统制造业家族企业来说,如何在继承和发扬家族传统的基础上,借助网络营销实现跨代创新,是一个亟待解决的问题。

关键词:跨代创新;网络营销;市场影响力;家族企业;IP

一、案例选择

洁丽雅作为一个具有代表性的传统制造型企业,在石磊和石展承的带领下实现了从传统到现代的成功转型,这使得它成为一个理想的研究对象,此外,《毛巾帝国》系列短视频的独特性和广泛传播也提供了丰富的素材。洁丽雅由石昌佳创立于1986年,从一家小型纺织厂

起步,经过三十多年的发展,逐步成长为一家集研发、设计、生产、销售和服务为一体的大型综合性企业,在企业发展的过程中,石氏家族扮演了重要角色,石昌佳的儿子石磊担任集团董事长,而第三代成员“毛巾少爷”石展承也参与了企业的管理和品牌推广中。他擅长制作短视频,分享日常生活片段、产品使用心得以及企业文化故事等内容,这些视频吸引了大量粉丝关注,有效传递了洁丽雅的品牌价值和理念。因此,洁丽雅集团作为一家具有家族企业背景

的纺织品制造公司,从第一代创业者主要依靠传统的线下销售渠道,如经销商网络、大型卖场等传统销售模式,到“年轻一代”石磊、石展承等引入的新媒体和数字化营销策略,洁丽雅迎来了新媒体营销的爆发式增长,在网络营销模式上展现了显著的跨代创新。

二、案例分析

洁丽雅集团在跨代营销中的成功,很大程度上得益于二代接班人石磊和三代继承人石展承的组合贡献。两人分别从不同的角度和领域推动了企业的现代化转型和品牌年轻化,

形成了互补且高效的“主内+主外”组合。

作为洁丽雅集团的总裁,石磊拥有北京大学和英国曼彻斯特大学的教育背景,石磊带来了国际化视角和先进的管理理念,他意识到传统国货品牌需要布局年轻化战略,主导了企业向线上渠道的转型,将洁丽雅从一个主要依赖线下销售的传统品牌转变为线上线下并重的现代企业。

第三代继承人石展承在短视频平台上建设个人IP,创作内容丰富且贴近生活的《毛巾帝国》系列短视频,这些视频不仅展示了产品的使用场景,还分享了产品背后的故事,使消费者能够更直观地了解产品的价值,增加了用户对于洁丽雅品牌及其产品的认知度,并提升了他们购买决策的信心,通过简单的界面设计、便捷的操作流程以及清晰的内容呈现,使得即使是不太熟悉数字媒体的老年群体也能轻松获取信息并参与互动,提高用户的满意度和忠诚度。石展承作为家族企业的代表人物,他所塑造的“毛巾少爷”形象成为连接年轻一代消费者与传统品牌的桥梁,通过将将自己定位为时尚、创新的形象代言人,石展承成功地吸

引了一批追求个性化的年轻消费者。与此同时,他利用社交媒体构建了一个特定的社会群体,这个群体以支持国货、崇尚传统文化而自豪,从而形成了一个有别于其他品牌的独特社群,当消费者看到石展承分享的生活片段和个人故事时,他们会不自觉地进行社会比较,思考自己是否也想成为这样的人——既尊重传统又勇于创新,这种心理过程增强了消费者的归属感和认同感,促使他们更加倾向于选择和支持洁丽雅品牌。

三、案例启示

洁丽雅集团的跨代营销组合模式,即二代接班人石磊和三代继承人石展承的“主内+主外”高效协同,为企业的现代化转型和品牌年轻化提供了有力支持。随着市场环境和技术的快速变化,家族企业需要不断寻求创新,保持竞争力。年轻一代继承人通常更接近新兴趋势和技术,他们能够带来不同的思维方式和创意,帮助企业开拓新的增长点。洁丽雅集团的成功表明,有效的代际传承与创新不仅需要继承传统的优秀元素,还需要敢于突破,拥抱

新技术和新观念,以适应不断变化的时代需求。洁丽雅集团的跨代组合营销策略创新,成功构建了一个强大的个人网络IP,吸引了一批具有强烈归属感和认同感的消费社群,有效促进了品牌的传播和发展。这一模式不仅实现了洁丽雅自身的跨代创新,也为其他家族企业提供了一个值得借鉴的经验模板,这对于其他正在经历类似变革的企业来说,提供了一条可行的发展路径,并强调了技术和人性因素在现代市场营销中的重要性。

作者:左超洋(贵州民族大学政治与经济管理学院)

参考文献:

[1]李新春,张鹏翔,叶文平.家族企业跨代资源整合与组合创业[J].管理科学学报,2016,19(11):1-17.

[2]余向前,张正堂,张一力.企业家隐性知识、交接班意愿与家族企业代际传承[J].管理世界,2013(11):77-88+188.

[3]李新春,郭立凯.传统继承与跨代创新——基于长寿家族企业的多案例研究[J].管理科学学报,2022,25(03):22-43.

新时代内部审计人员业务能力提升的三个维度

当前,我国经济已进入高质量发展阶段,内部审计作为组织治理体系的重要基石,正面临前所未有的机遇与挑战。2024年,湖北省率先通过《湖北省内部审计条例》,成为党的十八大以来全国首部内部审计地方性法规,以法治形式明确了内部审计的职责定位与运行机制。2025年,审计署深入实施科学规范提升年行动,中国内部审计协会举办内部审计助力中国式现代化论坛,强调科技强审与人才强审并重。面对新形势,内部审计人员业务能力的提升已不仅仅是专业知识的更新,更是一场从理念到方法、从手段到价值的系统性能力升级。

一、以政策法规为引领,夯实能力建设的制度根基

提升能力的前提是明确方向。内部审计人员首先要深刻理解新时代赋予内部审计的使命定位。2025年实施的新修订《中华人民共和国审计法》明确坚持党对审计工作的领导,构建“集中统一、全面覆盖、权威高效”的审计监督体系。中国内部审计协会修订的《内部审计基本准则》,进一步突出了党委(党组)对内部审计工作的领导,新增了数字化环境影响审计工

作的规定。这些法规和准则的更新,不是简单的条文增删,而是对内部审计工作定位、职责边界和工作方式的系统性重塑。

过去,一些内审人员习惯于就账查账的微观视角,对法规更新的敏感性不足,导致审计方向偏离、定性不准。内部审计人员必须将政策法规学习纳入常态化能力建设,及时掌握审计法、内部审计准则以及各行业领域的最新规范。只有吃透政策、掌握标准,才能在审计过程中做到定性准确、处理适当,从源头夯实审计业务能力的制度根基。

二、以专业基本功为根基,在实务历练中锤炼审计思维

能力建设不能停留在纸面上,必须扎根于审计实践。扎实的专业基本功始终是内部审计人员能力建设的核心,而其中最基础、最考验内功的是审计访谈、取证和报告撰写三大实务能力。

审计访谈是获取第一手信息的关键渠道,却常常因经验不足而效果不佳。有的审计人员面对职级较高的访谈对象容易紧张,有的脱离审计目标漫谈,有的提问方式单一无法获取深层信息。做好审计访谈,关键在

于充分准备——围绕审计目标制定详细提纲,提前熟悉被审计领域的业务流程、法规制度和风险点。访谈中要耐心倾听、灵活追问,在尊重对等的前提下引导对话走向深入。可以说,一次成功的访谈,本身就是一个从信息获取到风险评估的完整审计思维过程的浓缩。

审计取证则是形成审计结论的前提。良好的取证能力体现在三个方面:一是取证思路要清晰,围绕标准—事实—影响—原因的逻辑框架形成完整证据链;二是取证方法要科学,灵活运用审核、观察、函证、计算和分析程序等多种方法;三是证据判断要理性,注重证据的客观性、相关性和充分性。在实务中,有些审计人员忽视了核心证据的获取而仅凭辅助证据推断结论,或者在证据不完整的情况下主观臆断定性,这些都是能力不足的表现。审计人员应当做到确认问题必须有标准依据,描述事实必须有证据支撑,评价影响必须客观公允,分析原因必须区分主客观因素。

审计报告则是审计价值的集中呈现。优秀的审计报告需要做到问题表述清晰、数据翔实准确、建议务实可行。审计报告不是查过了的交代,而是看懂了的判断,考验的是内审人员从繁杂信息中提炼核心问题、用简洁语言表

达专业判断的综合能力。

三、以数智技术为引擎,推动能力结构的迭代升级

当前,大数据、人工智能等新技术正以前所未有的速度渗透到各行各业,内部审计同样不能置身于技术浪潮之外。2025年,第四届数智化审计论坛明确提出智审重塑价值,生态共建未来,各地纷纷开展大数据审计建模、Deep-Seek人工智能赋能审计等专题培训。

传统审计模式下,审计人员习惯于抽样检查、手工复核,面对海量数据往往力不从心,容易出现以点代面的局限。如今,利用大数据分析技术进行趋势分析、离群点检测、关联关系挖掘,已经成为发现审计线索的重要手段。例如,通过对企业财务数据与工商、电力、海关等跨部门数据的关联比对,可以发现骗取贷款贴息、虚报工程量等隐蔽问题。审计人员需要打破“账本就是全部”的陈旧观念,学会用数据思维看问题——从对比上年度数据、分析占比变化到排查异常金额和逻辑冲突,在数据与业务之间建立联动关系。

人工智能技术的引入更是在重构审计流程。智能工具可以将审计人员从大量重复性

的数据核对中解放出来,使其有更多精力投入高风险领域的深度分析和专业判断。但应注意的是,技术不能替代专业判断。数据分析发现的异常永远是疑点而非结论,仍然需要审计人员运用专业知识进行现场核实和定性分析。这意味着,新时代的內审人员需要具备双向能力,既能用技术手段高效发现疑点,又能用专业思维精准评判风险。数智化技术的应用并非在替代审计人员,而是在倒逼审计能力结构的升级。

综上,新时代内部审计人员业务能力的提升是一项系统性工程。政策法规学习为能力建设锚定航向,审计实务基本功为能力建设筑牢根基,数智技术应用为能力建设插上翅膀。三者缺一不可,相辅相成。唯有在知与行中持续迭代,在术与道间融会贯通,内部审计人员才能真正肩负起组织治理免疫系统的重任,以高质量的审计监督服务经济社会高质量发展大局。

课题项目:本文系江苏省研究生实践创新计划课题“联合国粮农组织可持续发展审计制度研究”的阶段性研究成果(SJCX25_1158)。

作者:赵天熙(南京审计大学)