

城市金融报

城市金融网
www.csjrw.cn全国首艘民营建造
科考船在浙江温岭下水

近日,全国首艘由民间资本投资建造的科考船“海鹰加科”号,在浙江温岭松门镇顺利建成下水。该科考船由37名浙江温岭渔民联合出资,总投资约1.5亿元;船舶总长82米,满载排水量3500吨,续航力达1万海里,自持力超60天,可赴无限航区开展海洋多学科综合科考作业。图为全国首艘民营自建科考船“海鹰加科”号在浙江温岭下水现场。 人民网供图

2026年支付牌照续展结果出炉

金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 近日,中国人民银行发布非银行支付机构《支付业务许可证》续展(换证)公示信息。本次续展工作中,支付宝、财付通、银联商务等17家第三方支付机构成功续展,牌照有效期变更为长期有效。与此同时,深圳市快付通支付有限公司、东方电子支付有限公司、杉德支付网络服务有限公司3家机构续展申请被中止,开联通支付服务有限公司续展申请不予受理,4家机构未能顺利完成续展流程。

17家机构成功续展

据了解,本次支付牌照续展共21家机构参与,17家机构顺利通过审核并换证,涵盖支付宝、财付通、银联商务、拉卡拉等行业头部及主要收单机构。这些机构经营时间长、业务规模大,顺利续展符合行业普遍预期。此次续展后,17家机构的支付牌照有效期统一标注为长期有效,彻底改变了此前《支付业务许可证》五年有效期的规定。

在博通咨询金融行业资深分析师王蓬博看来,长期有效牌照的本质,是监管部门对机构当前合规状态的认可。后续支付行业监管将全面转向常态化的动态检查,机构只要出现合规问题,随时都会面临监管处罚甚至资质调整,长期有效牌照并不意味着一劳永逸。

为理解政策变化,可回顾支付牌照的原有管理规则。按照此前规定,《支付业务许可证》自颁发之日起有效期为5年,支付机构需要在期满前提出续展申请,获准后续展有效期顺延5年。2011年5月,人民银行向首批27家支付机构颁发牌照,2016年该批牌照到期并完成首次续展,2021年完成第二次续展。首批支付机构在过去十五年间已经历两轮续展。

长期有效牌照并非本次首次出现。最近一次人民银行发布非银行支付机构《支付业务许可证》续展(换证)公示信息的时间为2025年12月5日,其中,仅传化支付换发“长期有效”支付牌照,获批业务范围为储值账户运营Ⅰ类、储值账户运营Ⅱ类(仅限线上实名支付账户充值)。

在多位业内人士看来,此次17家机构集中获得长期有效牌照,意味着监管层正式完成对

存量优质支付机构的资质认定,第三方支付行业告别扩张模式,迈入存量深耕阶段。

4家机构续展遇阻

头部机构顺利续展的同时,本次续展也有4家机构出现异常情况,未能直接通过审核。这4家机构分别为深圳市快付通支付有限公司、东方电子支付有限公司、杉德支付网络服务有限公司、开联通支付服务有限公司。

根据人民银行公示,因存在《中国人民银行行政许可实施办法》第二十四条规定的情形,央行中止对深圳市快付通支付、东方电子支付、杉德支付3家机构《支付业务许可证》续展申请的审查。其中,东方电子支付为小红书旗下企业,2025年11月,小红书旗下公司已完成对该公司100%股权的收购。

东方电子支付于2011年5月18日获得支付业务许可证,此前已成功续展,牌照有效期至2026年5月2日,业务范围为互联网支付。该公司曾多次因违规被罚,2017年、2019年分别被罚款3万元、14万元;2022年因违反商户管理、清算管理等规定,被警告并罚款147万元。调查发现,目前小红书App未推出借贷、自营分期等金融业务,平台支付方式为支付宝、微信支付、花呗分期。

另外,因存在《中国人民银行行政许可实施办法》第十七条第一款第二项规定的情形,央行对开联通支付服务有限公司《支付业务许可证》续展申请不予受理。2026年1月,开联通支付因七项业务违规,被没收违法所得2555.72万元,罚款1287.77万元,罚没合计3843.49万元;相关当事人宋某平因对部分违法行为负有直接责任,被罚款22.45万元。

开联通支付的违规行为具体包括:未能确保交易信息真实、完整、可追溯;未严格落实风险监测与评级要求;违规开展支付账户向非同名银行账户转账、T+0交易结算业务;一次性购卡1万元以上未留存身份证件;未严格落实法定代表人开户意愿核实要求。2026年1月,开联通支付还发生系统突发故障,导致持卡人无法消费、商户无法结算,系统升级维护周期预计超过10天。

北京市社会科学院副研究员王鹏认为,系统故障导致业务瘫痪超10天,反映出开联通支付容灾与应急机制严重不足。

结合续展规则与机构实际情况,王蓬博对4家机构续展异常的原因进行了解析。他指出,

开联通支付被不予受理,主要是存在严重合规问题。快付通、东方电子支付、杉德支付被中止审查,多是存在不同程度合规问题、整改未完成事项,或有重大待核实问题需要监管进一步核查。

从监管条款依据来看,中止审查是指机构存在整改未完成或重大待核实事项,监管暂缓流程,整改完成后可继续推进续展。不予受理则意味着机构主体资质或合规情况已不符合基本申请条件。

王蓬博还提到,支付机构股权发生重大变更后,需完成合规备案与业务交接。若相关整合工作在续展审查期内未完成,或监管需核实收购后的合规与风控能力,也可能被中止审查。东方电子支付被小红书收购后股权发生重大变更,正是其续展申请被中止的重要原因之一。

不合规机构将逐步出清

本次续展出现的机构分化,正是第三方支付行业加速洗牌的直观体现。在监管引导下,行业续牌、整合、出清等工作同步推进。截至2026年4月,人民银行已累计注销110张支付牌照。2026年内,已有河南汇银丰信息技术有限公司、广东汇卡商务服务有限公司2家机构被注销支付牌照,业务类型分别为预付卡发行与受理、银行卡收单。

从行业整体格局来看,支付机构数量缩减已是长期趋势。在王蓬博看来,监管思路并非近期才发生转变,而是长期趋势的延续。过去十年,支付牌照基本没有新增,总量一直在自然减少。《非银行支付机构监督管理条例》实施后,监管压力持续传导至银行卡收单牌照。当前仍有约50家收单机构,其中不少依赖外包服务商展业,自身充当支付通道,缺乏技术或商户服务能力。

在责任压实的背景下,这类缺乏核心能力的机构生存空间日益有限,2026年起可能出现批量退出或并购整合。近年来,监管对支付机构处罚频次有所增加,罚没金额屡创新高,也进一步倒逼支付机构重视合规经营。

结合本次续展与行业监管大势,王蓬博认为,此次续展结果再次表明,合规已经成为支付机构生存发展的核心底线。支付行业已经没有五年一次集中大考,取而代之的是日常的、持续的动态监管,机构任何时候出现合规问题,都可能面临相应的监管处理。

财发布

三部门发文

扩大科技创新
和技术改造贷款投放

为深入贯彻落实党中央、国务院关于科技创新和产业升级的决策部署,近日,中国人民银行、国家发展改革委、财政部三部门联合印发《关于扩大科技创新和技术改造贷款投放 进一步支持设备更新的通知》(以下简称《通知》),聚焦用好科技创新和技术改造再贷款工具,多措并举引导金融机构加大服务力度,为科技创新和大规模设备更新注入金融“活水”,助力实体经济高质量发展。

当前,科技创新是培育新质生产力的核心驱动力,设备更新则是推动产业高端化、智能化、绿色化、数字化转型的关键抓手。《通知》牢牢把握扩大内需战略基点,立足金融服务实体经济本源,通过政策优化、服务创新双轮驱动,着力提升金融支持的精准度和实效性,重点破解中小科技型企业融资难题,加快重点领域先进设备推广应用,推动构建“科技赋能—设备更新—产业升级”的良性循环。

围绕金融服务科技创新和设备更新的关键环节,《通知》推出一系列全链条优化举措,靶向破解政策落地堵点难点,让政策红利直达市场主体。在支持范围拓展方面,《通知》明确将研发投入水平较高的民营中小企业纳入再贷款政策支持领域,进一步拓宽政策覆盖面,激发民营科技企业创新活力;同时,将技术改造和设备更新贷款支持范围从原有领域扩展至电子信息、人工智能、设施农业、消费商业设施等14个领域,实现多行业全覆盖,精准对接产业发展需求。

在提升服务质效上,《通知》紧扣产业融合发展趋势,特别强调做好企业购买人工智能设备和软件服务的金融服务,助力打通“人工智能+产业”融合堵点,推动数字技术与实体经济深度融合,让科技成果更快转化为产业竞争力。与此同时,《通知》注重优化再贷款管理流程,通过改进再贷款发放和管理模式,简化审批环节,提高办理效率,确保政策快速落地见效,让金融资源及时送达有需求的企业。

据悉,科技创新和技术改造再贷款作为结构性货币政策工具,自实施以来已取得显著成效,多地金融机构已通过该工具为科技型企业、技改企业提供低成本信贷支持,有效缓解了企业资金压力。此次三部门联合发文进一步优化相关政策,既是对前期政策的延续完善,也是应对产业发展需求、强化宏观政策协同的重要举措。

下一步,三部门将加强与有关部门的协同配合,全力推动《通知》各项举措落地见效。通过强化政策宣传解读、加强跟踪监测、完善协同机制等方式,引导金融机构精准对接科技创新和设备更新需求,优化信贷资源配置,切实发挥再贷款工具的杠杆效应,为产业转型升级营造有利的金融环境,为培育新质生产力、推动经济高质量发展提供有力支撑。

记者 贺小蕊

微博汇

工行新疆分行协办

2026年五一档电影票房突破7.5亿元

@央广新闻 据国家电影局统计,今年五一档电影票房达7.58亿元,观影人次2084.19万,放映场次237.6万场,同比分别增长1.41%、10.23%和2%;平均票价36.3元,同比下降8%。这份亮眼成绩的背后,离不开惠民举措的精准发力。其中,票务平台加大票补力度,北京、甘肃等地同步推出观影消费券、特惠票等活动,进一步降低消费门槛。截至目前,累计核销观影补贴已超3.5亿元,直接带动票房超29.6亿元。在惠民政策拉动下,“电影+”融合玩法持续升级,成为激活消费的新亮点。“电影+路演”“电影+科普”“电影+商圈”等多元场景不断拓展,电影票根化身跨界消费媒介,串联起吃住游玩购娱全场景;XR影院、VR院线等沉浸式观影体验受热捧,新质生产力的融入更推动电影产业迭代升级,丰富了观众的假日体验。

全国首个大规模算电协同项目并网

@新浪财经 近日,我国首个大规模“算电协同”绿电直供项目——中国大唐中卫云基地50万千瓦光伏电站正式投运,这一里程碑事件标志着国家“东数西算”工程实现沙漠风光资源与数字算力负荷的直连直通,为数字经济绿色发展注入新动能。据了解,该项目创新构建“物理直供+双边交易”双轨供电体系,针对数据中心增量负荷架设专属输电线路,光伏电力不经大电网迂回直接输送至机房,配套储能设施存储余电;存量负荷依托电力市场双边交易实现虚拟直供,有效缩减改造投入。光伏发电时段以物理直供为主,光伏停运时段由风电补位,形成风光互补全天候供能格局,让算力园区用上清洁、低价、稳定的绿色电力,助力企业降本增效、减少碳排放。

中韩双向互动升温

@第一财经 韩国民众对中国的好感度迎来6年峰值。韩国民意调查机构Hankook Research近日发布报告显示,民众对中国平均好感度为30.2分,是2020年4月以来的最高水平。与此同时,机票搜索平台天巡数据显示,免签政策实施后,韩国用户对上海、青岛、大连、烟台等中国主要旅游城市的搜索量显著攀升,其中烟台同比增幅高达290%,直观体现韩国民众对中国的关注度提升。这种好感度提升,离不开中国品牌在韩的持续发力。例如,4月30日霸王茶姬在首尔三地同步开设首批门店,此前茶百道、喜茶也已陆续登陆,成功搅动当地以咖啡为主导的茶饮市场格局。中韩双向互动升温,更有坚实经贸支撑。中国海关数据显示,2025年中韩双边进出口总额达2.37万亿元人民币,同比增长1.7%,为两国品牌互融、民众互信奠定基础。

责编:朱希杰 版式:冯梅花 电话:(029)89668179 邮箱:csjrb101@sohu.com

今日评

工行嘉兴分行协办

落实扩内需部署 “五一”假日经济交出亮眼答卷

□谢岚

从杭州南宋德寿宫的“行浸式”夜游,到泉州非遗馆里布袋戏的指尖传承;从“苏超”赛场外的文旅打卡热潮,到国潮市集上的非遗手作体验;从多城串联的深度漫游,到小众目的地的定制小团之旅……今年“五一”小长假期间,超15亿人次跨区域流动,勾勒出一幅“流动中国”的繁荣图景。

4月28日召开的中共中央政治局会议明确指出,“要深入挖掘内需潜力。扩大优质商品和服务供给,推动消费升级。”

“五一”期间文旅消费交出的亮眼答卷,不仅彰显了我国消费市场的深厚韧性,更有力印证了假日经济已成为扩大内需、推动经济高质量发展的重要抓手。

政策精准赋能,为文旅消费增长注入强劲动力,这是今年“五一”假日经济活力强劲的坚实支撑。

国家层面持续发力,“五一”前夕,国务院印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》提出,“创新文旅体服务模式”“完善景区公共设施,盘活存量

旅游项目,加强精细化管理,优化服务供给”。在国务院政策例行吹风会上,文化和旅游部副部长高政明确表态,将从丰富文旅产品供给、创新文旅消费场景、加强文旅市场治理三方面入手,满足人民群众高品质的文化和旅游需求。

地方层面亦积极响应,“五一”假期,各地围绕踏青赏花、亲子游乐、研学旅游等消费热点,举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券等消费补贴,为释放居民消费潜力铺路搭桥。政策红利的持续释放,与市场需求同频共振,让“五一”文旅消费既有“热度”又有“底气”。

消费结构优化升级,多元业态涌现,成为助推今年“五一”假日经济提质增效的核心引擎。

不同于以往走马观花式的观光旅游,今年“五一”文旅消费聚焦体验感与幸福感,加快实现从“有没有”向“好不好”的深层转变。同程旅行数据显示,约60%的游客选择“多城串联、分段体验”的玩法,在一趟旅途中走访2个至3个不同目的地。美团数据显示,假期里,融入更多本地特色体验的小团游订单量同比增长27%,5日定制小团游订单增速达62%。

此外,各地积极推动赛事、演出与文旅深度融合,“赛事+”“演出+”等新消费场景持续涌现,

有效激活假日消费新活力。国家统计局江苏调查总队近期的专题调研显示,“苏超”开赛期间,58.3%的异地观赛者将同步安排当地旅游,51%的观赛者计划停留1天以上。“赛事引流、文旅消费”的良性循环已然形成。

人流所至,信心相随;消费所及,动能渐强。假日经济的火爆,本质上是我国超大规模市场优势与消费升级潜力的集中体现。文旅产业作为低消耗、可持续的幸福产业,链条长、带动性强,不仅直接拉动交通、住宿、餐饮等相关产业增长,更能促进就业、激活地方经济活力。今年“五一”文旅消费的亮眼表现,充分说明假日经济已成为挖掘内需潜力、推动消费升级的重要一环。

当然,假日经济的长效发展仍需各方持续发力、精耕细作。未来,需进一步优化营商环境,完善交通、住宿等配套设施,破解季节性用工短缺等难题;同时推动供给侧创新,避免产品同质化,打造更多高品质、个性化的文旅产品,让假日消费从阶段性爆发转向常态化增长。随着政策引导持续发力、供给质量不断提升、消费需求持续释放,假日经济必将持续释放内需潜力,为我国经济高质量发展注入更加强劲的动力。