金融惠民助假日消费升温

——工行四川省成都分行赋能区域文旅消费发展

□通讯员 龚蓉轩

工行成都东大支行走进川超赛场,化身“金融向导”。

锦江春色来天地,金融潮涌润蓉城。当五月的微风拂过合江亭的爱情斑马线,当成都SKP的水幕盒子在灯影中流转,当奥特莱斯佛罗伦萨小镇的意式街景与熊猫海洋公园的蓝色波光交相辉映,一幅高“含金量”的假日消费图景在蓉城徐徐展开。

今年“五一”假期,工商银行四川省成都分行以“金融为民”的初心,深度融入城市文旅消费血脉,以“假日经济”“甜蜜经济”“赛事经济”三大主线为牵引,打出一套“金融+”组合拳,让市民与游客在蓉城畅享一场安心、舒心、省心的文旅盛宴。

助力“假日经济”:全场景赋能,激活消费新动能

假日经济,是观察城市活力的窗口,也是金融服务的试金石。成都分行以精准的服务触角,串联起高端商圈、风情小镇、社区街巷与智慧景区,让金融“活水”流淌进每一个消费场景。

作为成都高端消费与文旅融合的标杆之一,成都SKP携手成都分行打造“五一”专属礼遇,工行持卡人可享专属优惠,叠加多重惊喜福利,全方位提升假日消费质感。

在成都佛罗伦萨小镇,超长活动周期覆盖整个“五一”假期前后,工银信用卡持卡客户漫步异国风情街区,在“度假+购物”的双重美好中尽享专属礼遇。

沙河街道的“工银信用卡·爱购沙河”活动将惠民福利送到居民家门口,从U37创意仓库到东大路商圈,特色餐饮、生活零售等日常场景全面覆盖,让市民在熟悉街巷中感受假日休闲的便捷与实惠。同时,成都分行为商户提供多项免费服务套餐,降低商户经营成本,共同打造有温度、有活力的社区文旅消费生态圈。

科技赋能,则为假日经济插上了智慧的翅膀。在成都熊猫国际旅游度假区,一座以“凤尾螺”为造型的蓝色地标——成都熊猫海洋公园已成为热门打卡地。工行成都沙河支行凭借“智慧景区数字生态系统”的功能优势,从众多竞争者中脱颖而出,为景区提供票务、餐饮、零售等一体化综合服务,该系统实现了线上公众号、线下票务、园内所有门店的工行统一收单。与此同时,“爱购成都熊猫海洋公园”消费满减活动全面升级,信用卡购票满减持续至5月31日,“五一”假期更特别上线工行储蓄卡专属满减活动,进一步降低游客出行消费成本。

聚焦“浪漫经济”:服务再升级,构建幸福生态圈

如果说“假日经济”是城市活力的广度,那么“浪漫经济”则彰显了情感连接的深度。

5月1日,锦江河畔的合江亭婚姻登记处化作一片浪漫海洋。鲜花游船、爱情单车、主题花车、书法家现场题写婚书……“蓉城囍事·幸福启航”活动以满满的仪式感,将整条街区编织成一条“幸福走廊”。

这场由四川省商务厅,成都市委宣传部、市商务局、市民政局、市文广旅局及工行成都分行等多部门联合推出的活动将贯穿全年。新人们收获的不仅是浪漫,更有一把开启幸福生活的“钥匙”——“蓉城囍事卡”。这张非金融专属纪念卡,承载着全城联动的祝福:扫描二维码即有机会抽取最高1314元婚恋消费券,还可登录“成都票根打卡地图”,解锁零售、文旅、婚宴、观影等婚恋专属优惠。

更重要的是,成都分行以此为契机,精准切入婚恋经济黄金赛道,携手婚恋产业链头部企业,构建起深度融合的“婚恋金融生态圈”,幸福启航处,亦是金融创新与服务消费融合的新起点。

点燃“赛事经济”:体育+金融,激发城市新活力

当绿茵场上的呐喊点燃城市激情,金融服务也悄然融入体育文旅的热潮。

工行成都东大支行走进四川省足球联赛赛事现场,将金融赋能融入“川超”这一现象级IP。工作人员化身“金融向导”,为观赛市民和游客提供消费信贷、信用卡优惠、支付便利化等一站式咨询服务。丰富的宣传展板与互动讲解,让金融服务走出网点、走进群众,也让更多人了解工行助力文旅消费的惠民举措。

下一步,成都分行将继续联动全市更多景区、餐饮、住宿、零售商户,以金融“活水”浇灌文旅热土,让每一位在蓉城消费的市民与游客,都能感受到金融温度与城市魅力的双重拥抱。

广西

北海分行助推酸豇豆特色产业发展壮大

本报讯(通讯员 谭维莹 戴好) 广西区北海市合浦县石湾镇素有“豇豆之乡”的美誉,规模化种植与精深加工产业基础扎实,产品畅销全国。近年来,广西螺蛳粉产业蓬勃发展,酸豇豆作为核心配料的市场需求持续攀升。然而,面对市场机遇,季节性收购资金短缺成为制约企业扩大生产的关键瓶颈。对此,工商银行北海分行深入践行普惠金融理念,以科技赋能精准对接产业需求,为石湾镇豇豆这一传统富民产业注入金融“活水”,有力“贷”动产业发展壮大。

北海分行充分利用行内“e企查”平台大数据优势,结合当地农产品季节性特点,精准筛选出石湾镇优质酸豇豆加工企业名单。2026年初春,客户经理通过系统数据分析,精准捕捉到一家酸豇豆加工企业的季节性融资需求,迅速响应并启动专属服务流程。

该行青年客户经理团队主动下沉一线,实地走访企业生产车间。企业负责人坦言道:“春夏订单旺季,资金周转压力大,收购款跟不上,生产就卡壳了。”客户经理详细记录,全面梳理原料采购、加工生产、销售回款等全链条经营数据,并现场通过移动终端采集企业信息。依托智能风控系统精准测算,快速为企业量身定制100万元“经营快贷”融资方案,高效破解其收购旺季的资金瓶颈。

凭借清晰的产业链条和稳定的订单流,北海分行迅速开辟绿色审批通道,于3月初成功发放贷款。资金到位后,企业立即扩大鲜豇豆收购规模,提升加工产能。企业负责人形象比喻道:“这笔贷款就像给机器加了润滑油,整个生产链都转得更快、更有劲了,这下,我们石湾的酸豇豆,能走得更远咯!”

山东

临沂分行开展青年主题实践活动

登山时,工行青年们合影留念。

本报讯(通讯员 梁克水 王厚福) 近日,工商银行山东省临沂分行团委联合工会办公室,在莒南马鬐山组织开展了“薪火相传跟党走,青年奋进攀高峰”主题实践活动,进一步加强青年思想政治引领,砥砺初心使命、凝聚奋进力量,分行80余名员工参加了此次活动。

活动中,全体人员精神昂扬、步伐坚定,沿着山路有序攀登。途中,青年员工相互扶持、团结协作、彼此鼓劲,充分展现出不畏艰难、勇毅前行的良好精神风貌。经过一个半小时的奋力攀登,全体人员顺利抵达主峰金顶,以实际行动诠释了攻坚克难、勇攀高峰的进取精神。

登顶后,该行行领导向团委授予团旗,鲜红的团旗在山巅高高飘扬,进一步增强了团组织的凝聚力、向心力和战斗力。授旗仪式上,该行行领导对青年工作提出要求,勉励广大青年员工坚定理想信念、牢记初心使命,始终听党话、跟党走,以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风,在各项工作中奋勇争先、再创佳绩,为分行高质量发展贡献青春智慧和力量。

登山砺志,公益践行。在山脚下,该行团委同步组织开展志愿服务公益活动。青年志愿者主动为过往游客提供路线指引、信息咨询等便民服务,耐心细致、热情周到,同时积极协助景区开展环境卫生整治,认真清理各类垃圾,以实际行动守护生态环境、美化景区面貌,充分展现了工行青年员工的责任担当和良好素养,树立了国有大行亲民为民、服务社会的正面形象,得到景区及游客的广泛好评。

广告

宁波合诚投资合伙企业(有限合伙)与朱连元债权转让通知暨债务催收联合公告

债权转让公告

江苏长江商业银行股份有限公司南通分行资产转让通知暨与南通市银基企业管理咨询有限公司债权催收联合公告

债权转让通知

拍卖公告

中安通达拍卖(北京)有限公司举办中国书画线上拍卖会的公告

泰州技师学院废旧物资设备拍卖公告

本版广告为信息通道,不作为参与者同意及相应结果依据。