# “贷”动市民新生活

## ——工行山东省德州分行以330亿元贷款助力区域经济高质量发展

□通讯员 宋开峰

春日的德州，城市商圈客流如织，乡村田野生机盎然，消费市场暖意涌动，处处洋溢着蓬勃的发展气息。

作为国有大行，工商银行山东省德州分行紧跟地方发展步伐，紧扣省行个贷“两个转型”部署，将个人贷款业务作为服务民生、激活消费、赋能实体经济的核心抓手，在稳与进、守与拓之间重新校准个贷业务发展坐标，努力在转型中稳住安居基本盘，在协同中释放消费新动能，让金融服务更精准地回应百姓对美好生活的期待，实现了业务的跨越式突破。

截至3月末，德州分行个人贷款余额超330亿元，其中一季度累计投放超16亿元，同比增长28%，个贷增幅高达162%，用专业举措与暖心服务，点亮民生幸福，助力德州经济高质量发展。

### “双轮驱动”添活力，释放消费新动能

稳住基本盘与激活存量并行推进。住房是最基础、最直接的民生关切，也是提振居民消费信心的重要前提。德州分行通过一手房与二手房信贷“双轮驱动”，稳住住房信贷基本盘，为消费扩容和结构转型夯实基础。

一手房信贷方面，该行聚焦首套房和改善型住房等刚性需求，通过差异化利率政策、合理期限安排、流程优化等举措，降低购房门槛和还款压力。围绕本地合规优质楼盘，加强前端协同，配合不动产登记流程联办，提升办理效率与服务体验，确保合理购房需求得到及时稳定的金融支持。

二手房信贷方面，该行将其作为盘活存量住房资源、承接改善需求的重要突破口。针对交易资金安全、流程衔接、办理效率等关键痛点，持续完善带押过户、交易资金监管等服务机制，推动“过户、抵押、放款”高效衔接，降低交易成本和不确定性。同时加强与中介机构等市场主体的合作，推动交易与信贷协同，既满足居民改善居住条件需求，也带动家装、家电等关联消费，与一手房业务形成互补。

### 消费惠民暖意浓，政策红利直达民生

今年以来，德州市聚焦提振消费、惠及民生，接连推出一系列促消费金融政策。德州分行主动对接地方政策导向，第一时间承接政策红利，严格落实总省行工作部署，将金融服务与民生需求深度绑定，让政策实惠精准落到千家万户。该行全面简化消费贷款办理流程，优化审批服务，打通政策落地的最后环节，让市民足不出户就能享受到贴息优惠与便捷贷款服务。截至今年3月末，该行已累计为超5000位市民完成消费贴息审批，贴息金额近3000万元。一笔笔贴息资金，覆盖家装、购车、家电购置、日常消费等多个民生场景，实实在在降低了市民的消费成本，点燃了居民的消费热情。

“想给家里换套新家电，又怕一次性支出太大，工行的消费贴息贷款帮了大忙，利率优惠还有补贴，压力小了太多。”德城区市民张女士笑着说道。像她一样受益的市民遍布德州大街小巷。紧跟市民消费升级的需求，德州分行还推出“融e借”、家装分期、汽车贷款等多元化消费信贷产品，线上一键申请、快速放款，线下走进社区、商圈、企事业单位，上门提供咨询与办理服务，构建起全方位的消费金融服务体系，让金融服务真正融入百姓生活，助力德州消费市场持续升温，为打造区域消费中心城市注入强劲金融动力。

### 助商贷纾困小微，“点亮”城市烟火气

城市的烟火气，藏在大街小巷的商户之中，个体工商户作为城市经济的“毛细血管”，是城市活力的重要体现，却常常面临融资难、担保弱、资金周转急的难题。为了破解小微商户的融资痛点，德州分行创新推出“助商组合贷”产品，以纯信用、无抵押、放款快、利率优的核心优势，为万千商户送去资金“及时雨”。

自2025年4月推出该产品以来，德州分行“助商组合贷”余额达1.4亿元，规模位居全省前茅，用实实在在的成绩，为小微商户发展保驾护航。

德城区一家餐饮商户，在消费旺季来临之际，急需资金备货、升级后厨设备，却苦于没有抵押物，融资陷入困境。德州分行工作人员主动上门对接，快速完成审批流程，仅用3天时间就为商户发放50万元信用贷款，解决了燃眉之急。“不用抵押，利率还实惠，放款速度快，这笔钱让我们顺利扩大经营，营业额直接提升了25%。”商户负责人感慨道。

为让更多商户享受到金融支持，该行搭建多元合作平台，联合商会、小微企业园区、专业市场、商圈管理方等主体，批量对接商户需求，针对个体工商户量身定制金融方案，实现精准触达。同时，推行分层营销，结合商户经营特点，突出“助商组合贷”灵活便捷的优势，2025年以来通过合作渠道新增个贷客户近千户，新增贷款破亿元，让金融“活水”精准浇灌小微商户，点亮城市浓浓烟火气。

### 铺就乡村振兴路，“惠农e借”扎根田间

乡村振兴，金融先行。德州分行紧扣德州乡村振兴部署，聚焦广大农户种植养殖、生产加工、农资采购、经营周转等实际资金需求，推出“惠农e借”线上专属信贷产品，以纯信用、随借随还、线上办理的特点，打通金融服务乡村振兴的“最后一公里”。

这款产品覆盖种植养殖、农产品加工、乡村商贸等多个涉农领域，农户足不出户、一部手机就能完成全流程办理，极大提升了办贷便捷度。截至3月末，该行“惠农e借”余额近7000万元，成为农户增收致富的“助力贷”。

夏津县一家家庭农场，计划扩大桑葚种植规模、搭建标准化大棚，通过“惠农e借”，仅24小时就获批30万元贷款，顺利推进生产升级，当年实现增收超40万元，还带动周边10余户村民就近就业。

此外，该行联动乡镇政府、村委会、农资市场，下沉服务重心，组建营销专班深入乡村一线开展宣传，把金融服务送到田间地头。通过精准对接农户生产经营需求，让便捷的金融服务覆盖德州广大乡村，助力农户发展产业、增收致富，为乡村振兴注入源源不断的金融动能。今年以来，经营型个贷新增1.4亿元，切实助力实体经济与乡村产业发展。

### 精耕服务筑牢防线，稳健发展提质效

亮眼的业务成绩，离不开科学的经营思路与扎实的服务举措。德州分行始终将总省行工作思路贯穿个贷业务全流程，从战略部署、机制落地、服务升级到风险防控，全链条发力，推动个贷业务高质量发展。

该行严格落实省行“两个转型”要求，加大优质个贷投放，同时打破单一放贷模式，为客户提供“贷款+存款+理财+信用卡”一站式综合金融服务，提升客户黏性。建立“市行统筹、支行落实、部门联动”的工作机制，精准发力，形成上下同心、齐抓共管的工作格局。

在服务提升上，全面推行个贷“一站式”服务、绿色通道，精简申请材料、压缩审批时限，实现优质客户快审快批快放；定期开展员工业务培训，提升专业服务能力，同时建立客户回访机制，及时解决客户后续问题。依托线上线下融合营销，简化线上办贷流程，实现实时放款，线下深耕社区、园区、乡村，线上个贷投放占比同比提升10个百分点，让服务更高效、更贴心。

坚守合规经营底线，实现了业务规模增长与资产质量提升的双向共赢。

从“住有所居”到“安居乐业”，转变的是发展逻辑，坚守的是民生初心。未来，德州分行将以“两个转型”为牵引，在服务居民美好生活、助力消费持续回暖的实践中，不断推动个贷业务向更高质量、更可持续的方向迈进，为地方经济稳增长、惠民生贡献更具韧性的金融力量。

**视点**

工行内蒙古分行协办

# 滁州分行金融服务“零距离”

**本报讯（通讯员 杨忠涛）**“真没想到，工商银行既帮我们解决了水果市场项目建设融资难题，还为商户提供‘租金贷’‘水果贷’‘商圈贷’等一揽子金融服务，既解决了商户租金的烦恼，又大大加快了项目建设回款进度。”这是安徽省滁州市某大型水果市场负责人发出的由衷赞叹。

“十五五”规划纲要着眼于增强国内大循环内生动力和可靠性，坚持惠民生和促消费紧密结合，对大力提振消费进行了全面部署。工商银行滁州分行坚决贯彻党中央决策部署，针对商圈内小微商户普遍存在的轻资产特征、经营流水分散、有效抵质押物不足以及传统授信模式难以匹配其资金需求特点等难题，创新特色金融服务场景，依托AI智能模型和数字化风控工具对传统信贷流程实施智能化改造，聚焦商户经营行为数据，建立多维信用评估模型，推出“烟火贷”“优质商圈贷”等创新产品，将金融为民的服务理念融入产业链、消费链各环节，精准赋能民生消费，助力地方商贸经济活力释放。

“以前为了付货款急得团团转，现在有工行给我们提供普惠贷款，让我们对未来发展充满信心！”4月17日，来自浙江嘉兴的钱老板拿到用于商铺档口租金支付的45万元贷款，顿时有了在水果市场扎根的信心。

有着多年水果生意经验的钱老板跟随企业从浙江嘉兴来到滁州，在首轮水果市场档口抽签就喜中商铺档口。钱老板表示，之前在浙江的水果商铺都是租用别人的，价格高不说，还随时有被户主收回的可能，这次终于有了自己的商铺档口。但是由于资金都压在水果上，几十万元的商铺租金令他犯了难。就在这时，滁州分行的移动金融服务车开进了水果市场，现场为商户提供开卡、账户、转账汇款、信用卡、贷款等一站式金融服务。针对像钱老板这样的商户，该行还专门推出了用于高频资金周转的“租金贷”“水果贷”等专项贷款服务。该行工作人员根据钱老板的个人信用、生意流水等信息，没要任何抵押就现场为其办理了贷款申请。

滁州分行依托AI智能模型和数字化风控工具，对传统信贷流程实施智能化改造，聚焦日用百货、水果零售批发、餐饮等商户经营行为数据，建立多维信用评估模型，弱化抵押依赖，整合商圈软信息纳入主动授信体系，精准对接优质商圈服务，极大提升了个体工商户融资的便利性、可得性和普惠性，让金融“活水”精准浇灌市场的毛细血管。下一步，该行将继续以商户需求为导向，常态化开展进市场、进商圈、进商户等金融服务活动，不断优化服务模式，丰富服务内容，以高效、便捷、贴心的金融服务，助力商户稳健经营，为地方经济高质量发展注入金融动能。

**浙江**

# 金华分行激发开局新动能

**本报讯（通讯员 张奕晨）**今年以来，工商银行浙江省金华分行坚持党建引领，扎根金华、融入金华、服务金华，将金融“活水”精准滴灌实体经济重点领域，锚定国家战略与区域发展大局，以服务金融强国建设、走好中国特色金融发展之路为根本遵循。

加强“GBC+”联动，有效增强科技企业服务能力。强化日常与科技局、经信局等政府部门的联动走访，努力聚焦辖内重点科技型企业，扩大科技企业服务范围。通过深耕走访，紧盯科技企业综合需求，开展多维度综合服务，努力找准科创企业业务需求点，真正做好金融助力转型发展。切入后要延伸C端深化服务，提升对企业个人业务需求的营销服务能力，充分实现三端综合联动，扩大对科技企业综合金融的覆盖面。

完善投贷联动机构互动机制，支持科技企业做大做强。一方面扩大科技企业支持渠道，重点加强“股权+债权”的组合业务模式创新工作，同时加强与其他股权投资机构的合作，形成“跟投、并进、持续支持”的良性业务循环，投贷联动支持科技型企业做大做强。另一方面努力加强银证、银保、银担，以及与各类投资机构的合作机制，以客户为中心，根据科技企业所处生命周期不同阶段，加强与资本市场、保险与融资担保公司，以及社会投资机构的互动，解决企业资金和其他金融服务需求。

助力跨境业务发展，提升科创企业服务水平。一方面加强跨境投融资便利化推动，发挥工行跨境融资产品的成本优势，以全流程的金融服务全面支持科技型外贸企业，多渠道解决“走出去”企业金融需求。另一方面加快跨境人民币业务推动发展，发挥工行全球网络布局优势，关注境内外利率、汇率等市场机会，持续对接科技企业金融需求，发挥政策优势，降低科技型企业融资成本。

强化数字赋能与体验提升，发挥线上化服务优势，深入消费场景提供便捷金融服务。加大对批发零售、住宿餐饮、文化旅游、教育培训、健康养老等消费服务行业的信贷投放力度，支持消费供给主体健康发展。深耕产业链与场景金融，重点发展供应链金融与特色产业服务，围绕链主企业上下游及地方特色产业推出场景化创新产品。同时加强服务当地特色产业，大力推广“新一代经营快贷”“产业贷”“农户e贷”“共赢e贷”等升级产品，以开放式获客模式扩大服务覆盖面。

拓宽融资渠道与创新服务模式。大力发展债券市场“科技板”，支持三类主体（即金融机构、科技型企业、股权投资机构）发行科技创新债券。鼓励银行与券商创新融资服务模式，探索如“超长期国债+超长期贷款”等服务模式，以高效支持国家重大战略。推动建立统一、规范的金融数据标准和完善的披露机制，鼓励搭建“产业大数据+AI风控”平台，破解银企信息不对称难题。

**广西**

# 梧州分行赋能地方实体经济发展

**本报讯（通讯员 陈俊宇）**普惠金融是服务地方实体经济、激活市场活力的重要抓手。工商银行广西区梧州分行立足区域发展需求，聚焦小微企业与个体经营主体的多元化金融需求，着力提升普惠金融服务质效，为地方经济高质量发展注入源源不断的金融“活水”。截至2026年3月末，该行普惠贷款余额较年初新增1.42亿元，普惠金融服务覆盖面与市场主体获得感持续提升。

立足区域特色，构建适配性普惠金融产品体系。该行深入分析区域经济结构与市场主体需求特征，围绕“核心商圈、特色产业、产业链条、工业园区”四大场景打造精准化普惠金融服务体系，促进金融服务与实体经济需求高效对接。面向个体工商户、烟商等经营主体，该行依托“商户e贷”“个人组合贷”等线上普惠产品，提供便捷高效的金融服务，有效降低商户获取金融服务的门槛；针对种植、养殖等地方特色农业产业链经营主体，推出“兴农e贷”等专属产品，助力农户稳定生产、扩大经营；聚焦工业园区优质企业与产业链协同发展需求，为“专精特新”企业提供“新一代经营快贷+区域e贷”等定制化综合金融服务方案，将适配产品嵌入企业经营场景，赋能产业转型升级。

下沉服务重心，打通普惠金融服务“最后一公里”。为破解市场主体融资“难、繁、慢”问题，该行持续推动普惠金融服务向基层延伸，构建便捷高效的服务网络。组建普惠金融服务先锋队，常态化开展“千企万户大走访”活动，深入园区、商圈、乡镇及田间地头，通过面对面交流对接融资需求，打通金融服务“最后一公里”。推行“线上测额+线下走访”双轨服务模式，简化申请材料、并联审批环节，将部分普惠业务放款周期从周级压缩至日级，同步优化业务办理流程，实现“客户最多跑一次”。2026年以来，该行已累计为超250户小微企业及个体工商户提供普惠金融服务，有效延伸普惠服务的深度与广度。

筑牢风控底线，实现普惠金融高质量可持续发展。在扩大普惠金融服务覆盖面的同时，该行始终坚持审慎经营、从严治贷原则，严把客户准入关，运用大数据与智能风控模型，强化贷后现金流、纳税、交易等关键指标监测，提前预判经营风险并分类处置，强化全流程风险管理。积极落实无还本续贷、惠企贷贴息等政策，切实降低企业融资成本，为地方经济高质量发展提供坚实支撑。

**广东**

# 湛江分行打造“金融+”融合新场景

湛江分行推出购票优惠服务，延伸金融温度。

**本报讯（通讯员 廖腾辉 王秋娟）**近日，备受湛江市民期待的2026广东省城市足球超级联赛（湛江赛区）在湛江奥体中心体育场火热开赛，湛江队主场迎战佛山队，点燃全城足球热情。工商银行广东省湛江分行打造“体育+金融+文旅”融合新场景，支持本土体育事业发展，为港城球迷带来更优质的观赛体验与惠民金融服务。

本届粤超联赛由广东省体育局、省委宣传部、湛江市人民政府联合主办，是全省规模大、覆盖广、关注度高的城市足球赛事，全省21个地市队伍参赛，赛事热度持续攀升。据了解，2025年粤超单场创造20.8亿话题量，5903万在线直播观看人数等重磅纪录，2026年粤超推出8.8元惠民票价体系，实现未开票已炒热、开票即售罄的社交传播效应。

同时，湛江分行将金融服务的温度延伸至球迷观赛场景，针对湛江工行信用卡及社保卡客户，推出了购票优惠活动，客户通过官方购票渠道参与活动有机会实现“一元购票”，以更实惠的价格走进赛场，为家乡球队加油助威。

赛事期间，该行也借助赛场LED大屏、广告板等载体，同步展示了面向本地居民和企业的普惠金融服务，让体育场景成为连接金融与民生的桥梁。从支持个人消费的“工银融e借”，到助力小微企业扩产的“e扩快贷”，再到服务廉江小家电产业的专属“廉江小家电e贷”，该行以多元金融产品覆盖不同群体需求，让金融支持更贴近市民生活、更贴合地方产业发展。湛江分行不仅注重线上宣传，更注重线下体验，在赛场核心区域设立专属金融服务与互动展区，提供一站式金融咨询、绑卡服务、便民服务等，实现金融惠民零距离，让球迷在观赛之余便捷享受金融惠民福利，助力本地消费提振。

一直以来，湛江分行坚守金融为民初心，积极支持地方体育文化建设，以金融力量赋能城市发展、服务民生需求。本次携手粤超联赛湛江赛区，既是该行支持本土体育事业的务实举措，也是金融场景创新、服务市民生活的重要实践。通过赛事搭建普惠金融、便民消费桥梁，该行将进一步拉近与市民距离，彰显主流银行的责任与担当。