

“新经管”与数字化环境下经济学专业学生能力培养的策略分析

数字技术不断迭代更新,“新经管”理念已得到普及,传统经济学专业现有的培养模式难以贴合当下环境。“新经管”着重聚焦经管与科技深度融合,在数字化环境下,数据成为关键生产要素,进而改变经济分析与决策的运行逻辑。经济学专业学习者需打破自身固有知识局限,积极拓展知识涉猎的广泛范围,适应提出多元能力的要求。

一、“新经管”与数字化环境对经济学专业学生的能力要求

经济学专业课程在数字经济时代,为适应市场需求和学生个人能力发展的要求,需要紧跟市场需求和技术发展,不断变革,注重理论与实践的结合,培养学生的创新思维、创业实践和市场应用能力。学生需要熟练掌握微观经济学、宏观经济学等核心理论,并熟练运用Python进行数据分析和大数据建模,以实现理论知识与数字工具的深度融合。学生需涉猎计算机、管理学、社会学等相关领域知识,将数字技术与经济分析有机结合,具备跨学科协同的创新能力。学生能用专业知识破解实际经济难题,树立正确价值导向,贴合国家数字经济与经济高质量发展实际需求。数字化技术与经济形态迭

代迅速,学生要保持持续学习意识,主动跟进行业发展新趋势。

二、“新经管”与数字化环境下经济学专业学生能力培养的具体策略

高校以“新经管”理念为立足点,紧密结合数字化发展趋势,聚焦培养体系建设。在课程体系设置方面,既保留核心经济学课程,又增设大数据分析、数字经济、人工智能与经济应用等课程,编写数智化特色教材,推动课程思政和数字化教学相融合,把价值引领融入教学的全过程。教学模式采用智慧教学平台支撑,实行“课前导学、课中研讨、课后拓

展”的智能化模式,引入行业导师进入课堂开展项目式和案例式教学。深化校企合作共同建设实践基地,组织学生参与企业实操和社会调查等活动。在师资队伍建设上,加强教师的数字化培训,打造“经济学+数字技术”复合型师资队伍。借助学科竞赛、科研项目等载体,培养学生创新思维与终身学习能力,融入家国情怀教育,引导学生将个人发展和国家经济建设相结合。

三、结语

“新经管”发展形态与数字化环境,正对经济学专业人才培养形成双向影响,同时存

在相应机遇与现实挑战。数字经济持续运行过程中,经济学专业学生的能力结构,需要贴合复合型发展趋向。高校结合当下时代现实,打通学科之间的固有界限,转变现有教学开展形式,增加实践类教学内容占比,让学生在

学习阶段接触专业理论内容,参与数字化技能学习,融入各类实操场景。紧盯行业实时发展走向,跟随市场环境动态更新经济学专业培养相关内容,让经济学专业学习者同步接触专业理论、数字相关内容学习与各类实操训练,适应当下经济领域环境变化带来的各类要求。

作者:侯心语(河南大学经济学院)

金融反腐利剑高悬 以案促治固本清源

金融是国民经济的血脉,事关国家发展全局。近年来,金融反腐持续深化,利剑高悬的震慑效应不断增强,以案促治、固本清源的治理成果正在显现,为金融稳健运行注入了强大的正能量。坚持惩治腐败与防控风险一体推进,既清除侵蚀肌体的“蛀虫”,又着力修复和净化金融生态,标本兼治的路径愈发清晰。

保持“利剑高悬”的高压态势,是金融反腐向纵深推进的有力宣示。金融腐败往往与风险深度交织,隐蔽性强、危害性大。必须紧盯关键岗位和资金密集领域,对信贷审批、证

券发行、保险投资等环节实行无禁区、全覆盖、零容忍。对以权谋私、利益输送、内外勾结等问题深挖彻查,持续释放“伸手必被捉”的强烈信号。高压之下,侥幸者收敛,游走灰色地带者受到震慑,“金融特殊论”等错误认识被逐步破除,纪律和规矩的刚性约束更加凸显。

严查腐败的同时,更注重“以案促治”,做深做实“后半篇文章”。案件暴露出制度短板、管理漏洞和监督盲区,需通过以案促改实现“查处一案、警示一片、治理一域”。深入剖析深

层次原因,推动举一反三,聚焦权力运行关键环节,健全分权制衡机制,压缩自由裁量空间;强化审贷分离、分级审批、投决独立等内控安排,阻断权力与资本不当勾连的灰色链条。同步推进惩治腐败与化解风险,防止腐败衍生风险、风险掩盖腐败。通过纪检监察建议、行业警示教育 and 系统性治理,将个案问题转化为制度成果,扎紧金融监管的“铁篱笆”。

“固本清源”重在涵养廉洁文化。金融反腐要培育不想腐的自觉,加强党对金融工作的集中统一领导,将廉洁基因融入公司治理

与企业文化,弘扬诚实守信、以义取利等金融文化理念。加强从业人员理想信念和法纪教育,使其知敬畏、存戒惧、守底线,自觉抵制“金融精英论”“靠金融吃金融”等错误思想,从源头清除贪欲之念。着力构建“亲”“清”政商关系,推动阳光交往,用透明度压缩寻租空间。

深化系统施治,提升治理效能。金融反腐需纪检监察、监管、行业自律等部门协同发力,织密“不敢腐、不能腐、不想腐”的机制网络。善用科技手段加强对异常资金流动、关

联交易、多层嵌套业务的穿透监测,提高发现问题精准度。坚持受贿行贿一起查,完善行贿人“黑名单”制度和失信联合惩戒,铲除腐败滋生的土壤。从个案精准打击到系统综合治理,形成惩治、防范、治理的完整闭环。

金融反腐利剑始终高悬,以案促治功在日常、贵在持久。久久为功,必将在固本清源中厚植清廉根基,为经济高质量发展提供坚实可靠的金融支撑。

作者:韦江海(贵州盘江精煤股份有限公司纪委)

乡村振兴背景下“西咸茯茶工匠”品牌数字化建构路径

乡村振兴战略的全面推进为地方特色农业产业转型带来了现实契机。以传统手工艺为核心的劳务品牌面临着市场认知偏差、传播渠道单一、技能人才断层等发展困境。“西咸茯茶工匠”是依托国家级非物质文化遗产,覆盖茯茶全产业链的省级劳务品牌。目前该劳务品牌存在传播定位模糊、技能培训与市场需求对接效率不高等问题,难以将深厚的非遗底蕴转化为更强的就业带动能力。出于产业升级、文化传承与高质量充分就业的多重需求,亟需借助数字技术赋能技能培训、人岗匹配、创业扶持与品牌传播,重塑地域特色劳务品牌的价值,从而促进就业创业、赋能企业经营、助推乡村振兴。

一、“西咸茯茶工匠”劳务品牌数字化的多维驱动

(一)生产端:技术标准与数据化沉淀
“西咸茯茶工匠”覆盖传统工序及现代品控、文创、电商等全链条工种。数字技术将经验性技能量化、标准化,形成可考核的培训体系,如发花温湿度控制、渥堆时长判断等。利用物联网与区块链技术建立溯源系统,同时反哺工匠培训,学员扫码即可学习各环节关键控制参数,并观看大师操作视频。将

制茶技艺转化为数字模型,降低了工匠流动带来的质量波动和学习门槛,使企业信任建立在客观可视的技术能力之上,也为远程教学和技能考核提供了统一标尺,为规模化、高质量的人才输出奠定基础。

(二)销售端:品牌形象重构与就业渠道拓展

依托茯茶镇4A级景区及131家茶企,“西咸茯茶工匠”形成“非遗+文旅+电商”的多元就业场景。通过社交媒体、短视频平台塑造茶艺师、主播、文创设计师等具象化职业形象,定期发布工匠故事与技能展示,吸引年轻人投身产业,构建“线上种草—线下培训—就近就业”闭环。2023年以来,茯茶镇在哈萨克斯坦、白俄罗斯设立展销中心,不仅推广茯茶产品,更对外输出劳务人才并拓展海外就业岗位,有效弥合了传统劳务品牌与现代求职者之间的认知差距,提升了品牌在国内外的影响力。

二、“西咸茯茶工匠”劳务品牌数字化建构的具体路径

(一)构建大数据人岗匹配平台,实现精准培训与高效就业
聚焦人岗不匹配问题,将建立覆盖全产

业链的用工大数据中心,整合区域内茶企的岗位需求,如中级茶艺师、电商主播、文创设计师等,与劳动者的技能档案、就业意向相结合,通过算法绘制动态“人才画像”与“岗位画像”。基于精准匹配,针对不同群体定向推送培训项目;对传统制茶意向者开放非遗大师传习班,对现代营销倾向者启动“金牌主播”培养计划,对设计人才链接茯茶包装升级项目,同时建立“培训—就业—反馈”的闭环机制,根据企业用工反馈实时调整课程设置。预计到2028年,通过该平台每年可实现精准人岗对接2000人次以上,大幅提升培训转化率和就业稳定性,使劳务品牌在资源有限的条件下实现效益最大化,真正推动劳动者实现“家门口”的高质量就业。

(二)数字技术赋能非遗技艺传承与技能标准化

针对“老工匠断层”问题,品牌将搭建“政府+企业+高校”三位一体的数字化学习平台。一是利用VR/AR技术将国家级非遗“渥堆”“发花”“陈化”等核心工序制作成沉浸式教学课程,建立线上虚拟工厂,学徒可远程反复观摩,大师通过直播开展“传习班”,打破师徒传承的地域与时间限制。二是引入物联网与区块链技术,将制茶经验

转化为可量化的数字模型,形成标准化考核体系,学员扫码即可学习关键控制参数,降低学习门槛。三是联合高校与科研院所,编制数字化培训教材与团体标准,每年定向培养非遗传承人、茶博士、制茶工匠等2000余人,确保劳务品牌人才输出的规模与质量。

(三)深化农文旅数字融合,构建“线上引流—线下实训—就地就业”闭环
“西咸茯茶工匠”依托茯茶镇3.5平方公里景区及秦创原·茯茶文化创新中心,打造全景式线上茶文化体验与技能教学馆。通过虚拟现实技术还原茶园生态、古法发酵工坊及丝路贸易场景,求职者足不出户即可沉浸式学习制茶工序与茶艺表演,再通过线上预约线下实训,完成“兴趣激发—技能习得—岗位对接—自主创业”的全链条转化。同时,构建数字化场景与线下茶企用工需求的实时连接系统,并整合金融信贷、创业场地等资源,培育民宿经营、文创小店、电商工作室等新兴业态。预计到2028年,每年新增区域内就业岗位超1000个,带动原住村民人均年收入再提升30%以上,最终实现“以旅兴茶、以茶促就业、以就业富民生”的良性循环。

三、结语

“西咸茯茶工匠”作为覆盖茯茶全产业链的劳务品牌,其使命在于带动劳动者高质量就业创业。面对市场认知偏差、人才断层与供需错配等现实困境,数字化建构为其提供了系统性的破局路径。通过生产端技术标准化与销售端品牌形象重构的双轮驱动,品牌已初步夯实发展基础。面向未来,进一步构建大数据人岗匹配平台、数字技术赋能非遗传承、深化农文旅数字融合这三条具体路径,劳务品牌将实现从粗放式培训到精准培育、从师徒口传到标准化传习、从单一线下到线上线下闭环的根本性转变。预计到2028年,每年新增就业岗位超1000个,累计带动就业突破万人。数字化不仅为“西咸茯茶工匠”注入了持久的生命力,更将非遗文化优势转化为就业增收与乡村振兴的强大动能,为地域特色劳务品牌的高质量发展提供了可复制、可推广的实践范式。

基金项目:2026年度陕西省哲学社会科学专项一般项目“服务生态系统视角下陕西茯茶乡村工价价值共创机制研究”(项目编号:2026YB0024)

作者:赵玉静(陕西工业职业技术学院);陈冲(西咸新区茯茶镇文化产业集团有限公司)

县域城乡公共产品供需匹配比较分析——以山东省寿光市为例

公共产品供给差距是城乡差距的主要表现之一。对县域城乡公共产品供需匹配问题进行研究,对于准确认识供需匹配现状及差距,以采取精准措施增加满足城乡居民需要的公共产品供给具有重要意义。本研究以山东省寿光市为调研区域,以分别来自城乡的共1062份有效问卷为数据来源,运用供需匹配模型对城乡公共产品匹配度进行比较分析。

第一,以山东省寿光市作为调研区域具有较强的代表性。山东省寿光市是中国蔬菜之乡,县域经济较为发达,多年位列全国百强县榜单,从2022年开始地区生产总值跻身“千亿俱乐部”。寿光是中央确定的改革开放30周年全国18个重大典型之一,也是庆祝改革开放40周年集中宣传和推广典型、“壮丽70年·奋斗新时代”全国3个典型采访县市之一,还是省级乡村振兴齐鲁样板示范区、乡村振兴示范市,其城乡公共产品供给状况在全国县级行政区域中处于中上等水平。对寿光城乡公共产品供给状况的研究结论对于全国大部分县域将具有参考价值和借鉴意义。

第二,运用供需匹配模型分析城乡公共产品供需匹配具有适用性。供需匹配理论是由D Gale和L S Shapley于20世纪80年代率先提出的,最早应用于婚姻匹配和大学录取问题的研究。之后学界开始将此理论应用于员工与岗位的匹配度研究以及供应商与需求商之间的匹配度研究。徐德英(2015)在研究创新创业政策与企业匹配情况时运用了供需匹配理论,并构建了政策匹配模型。此后供需匹配模型开始广泛应用于公共管理、经济学和社会学等领域的研究。本研究参考徐德英的模型构建公共产品供需匹配模型(Supply-Demand Matching Model),通过量化评估公共产品的“供给”与“需求”匹配度,来识别供给短板、错配问题以及居民对公共产品的潜在诉求。本模型跳出了单纯衡量“投入多少”或“产出多少”的框架,转而关注公共产品供给的最终效果,即是否满足了当地居民的真实需求。

本模型包括两类关键问题,第一类是公

共产品需求侧(Demand Side)问题,即“您认为公共产品有多重要?”测量居民对某项公共产品的需求强度或期望水平,采用李克特五级量表,选项“非常重要”“重要”“一般”“不重要”“不重要”分别赋值1—5分;第二类为公共产品供给侧(Supply Side)问题,即“您有多满意?”测量居民对当前包括公共产品供给状况的满意度,同样采用五级量表,选项“非常不满意”“不满意”“一般”“满意”“非常满意”分别赋值1—5分。

第三,对数据来源及样本个体特征进行描述性统计分析。本调研问卷主要包括人口统计学变量和研究量表两部分。人口统计学变量包括性别、年龄、受教育程度以及家庭年收入等,研究量表主要包括基础设施、科教文卫、社会保障、供给制度4个维度、24个变量的满意度(供给侧)与重要性(需求侧),采用李克特五级量表法进行测量。为了让数据更准确,在发放调查问卷前,对20名寿光市农村籍大学生进行了专题培训,2024年7月由这20名大学生调查员在寿光市村庄展开随机调查,发放600份问卷,回收524份问卷,其中,478份问卷通过有效性检验,问卷有效率为91.22%;又在2024年8月,组织20名寿光市城区的大学生在校内展开调查,发放600份问卷,回收593份,其中584份通过有效性检验,问卷有效率为98.48%。根据样本个体特征描述性统计结果来看,农村与城区样本性别比例均较为均衡。在年龄结构上,农村受访者平均年龄较高(均值2.70,对应41—50岁年龄段),中老年群体占比达63.5%;而城区受访者明显更为年轻(均值2.05,对应31—40岁年龄段),青壮年群体(20—40岁)占比达67.1%;受教育程度方面,城乡差异显著,农村受访者以初中及高中学历为主(59%),城区则以大专及以上学历为主(56.2%),显示出城乡之间存在显著的人力资本差距;家庭人均收入方面,城区整体水平高于农村(均值2.92vs2.50),且高收入群体(5万元以上)比例显著多于农村(42.5%vs16.7%)。整体来看,样本的个体特征符合

寿光市城乡居民分布的总体情况,具有代表性。

第四,运用公共产品供需匹配评估指标体系和评估模型,汇总、分析调研数据。结果显示:一是从公共产品的一级指标来看,无论是农村还是城区,基础设施、科教文卫、社会保障、供给制度等四大领域的供需匹配度都非常高(全部高于0.99),这表明从宏观层面看,公共产品的供给与需求之间保持了高度的均衡。对比供需匹配度,发现城区全面优于农村。基础设施是城乡差距最大的领域,这说明城区在关乎民生的核心服务如道路、电力、通信等供给与需求的契合度要明显优于农村;科教文卫与社会保障是城乡差距居于第二大的领域,这进一步表明,在关乎长期人力资本积累与发展质量的教育、医疗、养老等发展型公共服务上,农村与城区存在系统性差距;供给制度的城乡差距极小,这说明城乡治理结构的差异小于服务实效的差异。

二是从农村公共产品的二级指标来看,在基础设施领域供给方面涉及7个二级指标。其中,“垃圾及污水处理设施”是所有指标中供需差距最大的,是农村基础设施中最薄弱的环节,反映了农村人居环境整治的迫切需求。科教文卫领域涉及九个二级指标,其中,“义务教育”供给水平较高,但“学前教育”供给相对不足,揭示了教育资源配置在学段上的不均衡,“农业科技指导”的供给水平在该领域中最低,作为提升农业生产效率的关键,其巨大缺口值得高度关注,“医疗卫生机构设置”和“疾病预防服务”的供给明显不足,这揭示了该领域是农村公共服务中一项关键的系统性短板。社会保障领域涉及六个指标,其中,“社会优抚安置”和“低收入群体帮扶”的供给水平非常高,表明精准扶贫、优抚政策得到了有效落实,“养老保险”和“医疗保险”的供给水平尚可,构成了农村社会保障体系的基本盘,但“老年人服务供给”的供需差预示着随着人口老龄化加剧,农村养老服务体系将面临巨大压力。供给制度领域涉及两个二级指标,“公共管理部门”和“需求表达

机会与途径”的供给均不足,说明不仅硬件设施短缺,在治理软环境、民主决策和回应性方面也存在改进空间。

三是从城区公共产品二级指标来看,城区各项公共产品的供给值普遍高于农村对应的供给值,匹配度整体更好,反映出城区在公共服务供给能力和基础设施水平上的优势。基础设施领域基本保障到位,环境治理是短板,与农村一样,“垃圾及污水处理设施”是城区基础设施中供需矛盾最突出的点,表明快速城市化给环境基础设施带来了持续压力。科教文卫领域整体供给较为均衡,文化服务是亮点,“居民书屋”和“文艺演出展览”的供给水平非常高,显著优于农村,反映了城市在文化资源上的优势,但“医疗卫生机构设置”和“疾病预防服务”同样是城区供需矛盾较大的领域。社会保障领域体系健全,覆盖广泛,其中“社会优抚安置”和“医疗保险”供需接近完美匹配,说明针对特定群体如退役军人、军烈属的优抚安置政策体系高度精准,供给与需求实现了有效对接,医疗保险也做到了全面覆盖,普惠性目标已经基本达成;供给制度领域的治理结构相对完善,但仍有提升空间,与农村类似,供给制度领域的两个指标也存在供给不足,但程度较轻,说明城区的公共管理和民意吸纳机制相对更有效。

四是从城乡公共产品二级指标供需匹配情况来看,不论是农村还是城区,公共产品的需求均大于供给,存在明显的“供需缺口”,这表明从整体上看,当前寿光市公共产品的供给水平未能满足居民健康、说明农村居民感受到的“公共产品短缺”更为强烈和广泛。农村的突出短板集中在科教文卫领域,特别是农业科技指导和医疗卫生;这直接关系到农村的生产发展和居民健康,而城区的短板则主要体现在垃圾污水处理和医疗卫生上,这更多是应对城市人口密集、高负荷运转带来

的“城市病”。农村面临的不仅是当前的全面短缺,更严峻的是在养老、科技、医疗等关键领域存在的较大缺口,如果不能及时补足,将加剧人口流失,进而制约可持续发展;而城区面临的挑战更多是“优化”和“升级”,如提升环境治理水平、缓解医疗资源紧张,是在较高基数上的进一步完善。无论是农村还是城区,都需加强供给制度建设,赋予居民更多的需求表达机会,畅通居民需求表达途径,提升公共部门的回应性和管理效率,从机制上保障公共产品的供给能更精准地匹配民众动态变化的需求。

第五,结论及政策建议。通过构建寿光市公共产品供需匹配模型分析发现:当前寿光市公共产品供给水平及供需匹配程度较高但仍未能完全满足居民需求,存在普遍性“供需缺口”;城乡比较分析揭示出基础设施供给,尤其是垃圾污水处理,是城乡共同面临的薄弱环节;城区在社会保障、科教文卫等“软性服务”上的供需匹配度全面优于农村;农村在农业科技、医疗卫生及养老等关键领域存在突出短板;城乡在供给制度领域均需进一步完善。

根据城乡公共产品供需匹配情况精准增加城乡公共产品供给,全面推动公共产品供给从“有”向“优”转变,是提升城乡公共产品供需匹配并缩小城乡差距,实现城乡一体化的关键所在。第一,对于农村,政策应优先聚焦于弥补关键短板,特别是人居环境整治如垃圾污水处理、医疗卫生服务、农业科技推广和养老服务体系建设,这是保障基本民生和促进产业发展的关键;第二,城区公共产品供给应致力于精细化管理和品质提升,重点解决环境治理和医疗资源布局问题;第三,城乡均需建立健全需求表达机制和公共参与机制,以提升供给的精准性和供给制度的响应性,确保公共资源投入能够契合民众动态变化的需求,提升供需匹配度。

基金项目:2025年山东省人文社会科学课题入库在研团队项目(SDR WSK2025R K00B)。作者:黄俊梅,张友祥(潍坊科技学院)