



### 赛出风格树新风 乘势而上谱新篇

在这生机勃勃的时节,工商银行河南省许昌分行举办了春季职工运动会。本次运动会以“春动工行展英姿,凝心聚力谱新篇”为主题,来自市行机关和8个支行的11个代表队、共计500名干部职工齐聚一堂,在趣味竞技中拥抱春光,在协作拼搏中激扬斗志,生动彰显了工行的朝气与担当。

负会杰 高洪中 摄影报道

## 从“单点支持”到“系统赋能”

### ——工行四川成都分行普惠金融助力乡村振兴实践

□通讯员 龚蓉轩

巴蜀大地,实体经济脉搏涌动,金融服务正深入经济发展的毛细血管。从荷花池市场的繁忙档口到珠宝柜台的璀璨生辉,从田间地头的春耕备肥到产业链条的协同运转,工商银行四川省成都分行深耕细作,将政策指引转化为对乡村振兴的多层次支持体系,沿着“点、线、链”服务路径,将金融资源精准配置到乡镇实体经济这一经济发展的关键环节。这一创新实践不仅是对普惠金融内涵的生动诠释,更是国有大行服务乡村振兴、以金融赋能实体经济高质量发展的责任担当。

#### 聚焦个体商户:以效率解决周转难题

2026年年初的批发商圈,资金结算与货物流转交织,迎来了最忙碌的时刻。在成都荷花池商圈经营鞋业批发的杨先生,面临着上游集中要求付款、下游回款时间延长导致现金流短缺的困境。资金一旦断档,不仅会错失销售旺季,更可能透支多年的商业信誉。工行成都铁路支行了解情况后,摒弃传统信贷的押品依赖,结合“荷花池商圈贷”量身定制融资方案,300万元贷款迅速到位,不仅让杨先生解决了眼前的难题,更让他能够安心备货,迎接消费旺季。

新春启幕,荷花池市场人潮回流,档口前打包发货的声响此起彼伏。这笔及时雨般的资金,不仅稳住了商户主体基本盘,更让商圈的烟火气愈发浓郁。“工行真是及时雨,春节我的铺子销量特别好,已经回笼了全部资金,‘五一’还有一波旺季,今年真是多亏工行给我保驾护航了。”杨先生说道。

#### 覆盖行业集群:以规模稳住经营基本盘

个体商户的稳定是基石,而行业集群的活力,则关乎消费提质与市场信心。黄金珠宝行的柜台里珠光璀璨,既是美的展示,也是大量资金的沉淀。面对金价波动与备货压力,川内很多珠宝金饰经销商常陷于资金周转困境。工行成都盐市口支行精准洞察,推出“珠宝e贷”专项方案,资金定向用于采购,为门店备货注入动能。

#### 视点

工行内蒙古分行协办

## 四平平东支行织密反诈防护网 筑牢安全防火墙

本报(通讯员 赵伟)为深入贯彻总行打击治理电信网络诈骗的工作部署,工商银行吉林省四平市平东支行深刻洞察当前对公账户涉诈风险反弹压力,积极响应监管要求,于近日组织开展反诈宣传活动。本次活动聚焦风险源头治理,通过多维发力、精准宣导,强化风控措施,提升客户经理风险防范意识和行内员工风险识别能力,有效构筑了防范电信网络诈骗的坚固防线。

强化反诈宣传,筑牢安全防控。该行结合当前对公涉诈账户的新特征与新动向,迅速制定并下发专项活动方案,明确要求网点在活动期间采取“行内教育+对外宣传”双线并行模式,确保宣传教育全覆盖、无死角,统一制作并下发宣传海报、警示视

频、风险提示话术、合规要点指引等反诈“工具包”,为网点开展精准高效宣传提供坚实支撑。强化警示教育,筑牢思想防线。该行强调查形式与内容深度结合,鼓励网点综合运用厅堂沙龙、LED显示屏、宣传折页、户外集中宣传、线上渠道推送等多种形式,将反诈知识触达更广泛的客户群体。同时,向单位客户清晰传达严禁出租、出借、出售账户的法律红线,并详细阐释触犯法律将面临的刑事、行政、民事三重责任及行业联合惩戒的严重后果,结合近期高发诈骗手法,进行深度剖析和风险提示,引导客户认清陷阱,选择正规金融机构办理业务,坚决抵制以“刷流水”“提高信誉”“帮忙过渡资金”等为由索要账户控制权的非法要求。

#### 延伸供应链条:以创新打通产业上下游

面对农时时节旺盛的用肥需求,全国各地的农资经销商迎来一年中最关键的备货期。一旦资金缺口,不仅影响经营,更波及农户用肥。面对分散在全国各地的中小经销商,工行成都新都支行联动核心企业,依托企业信用流转,共同打造专属贷款方案。采用“一点辐射全国”的纯线上模式,优化审批流程,确保资金能在经销商最需要的时候到位。方案推出后首月放贷规模超2400万元,保障了农资的稳定供应,工行成都分行更以数字化手段突破地域限制,促进农业“供应链”整体畅通。

当化肥应时撒入田间,丰收的希望也随之扎根,金融“活水”沿着产业链条,滋润着每一寸渴望生长的土地。金融的价值不仅体现在数据报表间,更体现在商户如期支付的货款里、田间及时的农资供应中、顾客安心选购的饰品上。工行成都分行将继续推动服务下沉,沿着“点线链”的脉络让金融“活水”渗入经济的毛细血管,在细微处听见乡村经济拔节生长的声音,为实体经济高质量发展注入源源不断的动能。



## 忻州岢岚支行实现年度业务“开门红”

本报(通讯员 白建平)一季度收官,工商银行山西省忻州市岢岚支行凭借精准的市场布局、高效的业务推进与贴心的金融服务,交出了一份亮眼的成绩单,存款、贷款等业务在同业市场占比位居首位,以强劲的发展势头实现年度业务“开门红”。

一季度以来,该行紧紧围绕“存款立行、信贷兴行、服务强行”的工作思路,抢抓年初业务发展黄金机遇,凝聚全员攻坚合力,深耕本地金融市场。在存款业务方面,构建“班子牵头、部门联动、网点落地、全员参与”的全链条营销体系,提前谋划、靠前部署,将存款增量、市场占比等核心指标细化分解,落实到岗、责任到人,形成闭环管理机制。聚焦行政事业单位、国企职工、个体工商户、新型农业经营主体等重点客群,建立分层分类服务台账,通过上门走访、专场推介、线上触达等多元化

方式,精准推送大额存单、定期存款等优质产品,同时紧盯财政拨付、代发工资、农产品交易等资金源头,实现批量揽存、精准增存,推动存款规模稳步攀升,市场占比持续领跑同业。

在贷款业务拓展上,该行立足县域经济发展实际,精准对接地方企业融资需求与民生消费金融需求,不断优化信贷服务流程,加大信贷投放力度。针对小微企业融资痛点,简化审批资料、压缩办理时限,推出便捷化融资方案,助力小微企业纾困发展;聚焦民生消费领域,深耕“融e借”个人信用贷款产品,依托线上线下双渠道,实现申请、审批、放款全流程高效办理,3月单日常规放款突破百万元,有效满足居民家装、教育、购车等多元化消费需求。同时,积极对接地方重点项目、乡村振兴产业,加大信贷支持力度,让金融“活水”精准浇灌实体经济,凭借优质的信贷服务与高效的

业务办理,赢得了广大客户的认可,贷款业务市场占比稳居同业第一。优异的成绩既是鼓励,更是前行的动力。为全面巩固一季度发展成果,抢抓二季度市场发展机遇,该行第一时间召开二季度市场营销工作部署会,总结一季度工作经验,分析当前市场形势,明确二季度工作重点,动员全体员工以“起步即冲刺、实干即决胜”的姿态,全身心投入市场攻坚。通过本次系统化、经济化的反诈宣传活动,不仅有效提升了辖内机构及员工的风险敏感度和履职能力,更显著增强了广大对公客户的法律意识和风险自护能力。为守护企业资金安全、维护区域经营秩序稳定贡献力量。

二季度已经到来,该行将聚焦核心业务,持续深化客群深耕。一方面,稳固存量客户基本盘,完善客户分层服务体系,通过常态化回访、专属理财服务、增值权益回馈等方式,提升客户黏性;另一方面,深挖增量客户潜力,持续开展“进企业、进社区、进乡村、进商户”营销活动,精准摸排客户金融需求,靶向推送适配金融产品,不断拓宽客户群体,扩大市场覆盖范围,奋力冲刺二季度各项目标任务。

## 广西

### 南宁分行落地首笔企业数智开户业务

本报(通讯员 李雅涵)近日,工商银行广西南宁分行辖内南湖支行成功落地广西工行系统内首笔企业数智开户业务。此次业务的突破,是南宁分行积极落实数字化转型战略,加快单位结算账户服务模式数字化转型,推动企业开户服务智能化、流程高效化、风控精准化建设的关键一步。

数智开户业务是面向企业的智能化单位结算账户开立新模式,核心是通过金融科技重构开户流程,实现更高效、更安全的开户体验,解决传统模式流程繁、耗时的痛点。为持续优化营商环境,提升企业客户体验,南宁分行积极探索企业开户服务新模式,积极推进数智开户改革工作,要求辖内网点运营主管、客户经理、柜面骨干全面深入学习研究相关业务指引、操作规范和系统手册,聚焦工商信息直连、智能证件

核验、移动尽调、信息预填、集约审核等核心功能,进行精准流程梳理和标准细化。同时通过强化内部培训,确保相关人员熟练掌握操作要点、风险防控要求和客户服务规范,为首笔业务的顺利落地奠定了坚实基础。

在首笔业务办理的过程中,南宁分行辖内南湖支行高效协同,严格按照数智开户新流程操作。客户经理依托移动办公终端提前上门完成尽职调查,系统智能对接相关数据,实现企业信息高效核验和风险筛查;网内负责人现场核实开户信息并审批尽调结果;信息上传后,后台集约运营中心快速响应完成审核,柜面人员同步高效完成必要核验与产品发放。真正实现“提前预办理、到店一站办”,极大压缩企业开户时长,显著提升客户服务体验与办事效率。

## 河北

### 邯郸分行以专项服务激发假日消费活力

本报(通讯员 许亮 侯超人)为积极响应促消费、惠民生号召,充分发挥金融服务实体经济作用,“五一”期间,工商银行河北省邯郸分行抢抓文旅消费旺季机遇,组织党员干部及业务骨干深入“邯鄲道”“邯宝坊”“邯鄲味道”等热门文旅消费场景,开展专项服务活动。

该行通过深度融合“爱购”“冀享”等惠民活动,构建“办卡绑卡—扫码参与—互动打卡—消费激励”的服务闭环,有力提升了游客支付便利与消费体验,促进了商户经营活力,实现了银行服务、商户成长与客户满意的多方共赢。

活动期间,该行党员带头亮身份、作表率,组建“党员先锋队”奔赴各文旅热点区域。从晨光中的市集到灯火璀璨的夜市,党员骨干驻点服务,耐心为游客讲解信用卡便捷支付与专属权益,手把手指导商户优化收款服务,确保客户诉求及时响应、商户问题快速解决,以实际行动践行“金融为民”的责任担当。

此次“金融+文旅”深度融合的实践,是邯郸分行以党建引领业务发展、服务地方经济的生动体现。活动有效提升了客户活跃度,以及银行与商户的合作黏性,为区域消费市场注入了金融活力。

## 福建

### 建阳支行开展金融知识普及活动

本报(通讯员 李林翌)近日,工商银行福建省南平市建阳支行组织工作人员走进辖区代发单位,开展“普及金融知识万里行”主题宣讲及“e生活小站”专场活动,为代发单位员工提供面对面的金融知识普及与沉浸式数字服务体验。

建阳支行提前与单位负责人沟通,摸排员工金融知识盲点与日常服务需求。该行精心搭建“e生活小站”服务场景,现场设置金融知识宣讲区、数字体验区等区域,铺设宣传折页及产品体验展架等物料,确保活动内容充实、体验流畅。

活动当日,金融知识宣讲环节紧扣员

工日常关心的资金安全与账户管理问题,重点讲解防范电信网络诈骗、个人信息保护及安全用卡要点,并结合近期高发案例,剖析常见诈骗手法,帮助员工提升识诈反诈能力。

随后,该行引导员工进入“e生活小站”体验区,围绕“工银e生活”平台开展场景化互动,指导员工体验第三方支付一键绑卡、现场演示生活缴费、优惠秒杀、积分兑换等实用功能,帮助单位员工直观感受线上消费金融的便捷与实惠,将实用的金融知识和数字化便民服务送到群众身边,获得单位负责人及员工的一致好评。

## 山东

### 临沂分行倾听青年心声 汇聚青春力量



5月4日,临沂兰山支行青年先锋队赴基层社区开展慰问活动。

本报(通讯员 梁克水 王厚福)近日,工商银行山东省临沂分行团委联合人力资源部,分批次组织召开青年干部职工代表座谈会,面对面倾听青年心声,广泛汇聚青春智慧,精准助力青年员工成长成才,为全辖高质量发展积蓄强劲的青春力量。

据了解,本次座谈会严格筛选参会人员,代表队伍结构合理、覆盖范围全面。参会人员青年代表均来自基层一线,囊括一线柜员、营销客户经理、风控运营主管、综合行政后勤等多个岗位,既有基层青年职工,也有支行青年管理骨干,共计18名代表参会。参会青年精神状态昂扬,充分展现出该行青年积极向上、奋勇争先的良好精神风貌。

现场氛围热烈和谐,青年代表们踊跃发言。大家结合自身入职成长经历与日常岗位工作,围绕个人工作感悟、全辖发展规划、业务提质增效等重点内容各抒己见、建言献策,立足本职谈体会、着眼全局提思路,发言贴合工作实际,意见建议务实中肯。交流过

程中,党委负责人结合全辖经营发展现状,以现场互动研讨的方式,引导青年员工打破固有思维局限,拓宽全局视野,树立正确工作观念,大胆创新工作思路。

会议最后,党委负责人对青年干部职工提出五点殷切期望。他勉励广大青年要坚守政治立场,紧扣金融发展部署,深耕主责主业践行金融工作使命;要常怀感恩之心,珍惜工作平台,脚踏实地坚守岗位;要坚持勤学善思,深耕专业本领,全面提升综合能力,主动担当作为;要勇于直面挑战,积极适应行业发展变化,迎难而上破解工作难题;要严守纪律规矩,恪守金融从业底线,紧绷合规经营之弦,坚守职业红线。

此次座谈会有效畅通青年沟通交流渠道,进一步凝聚青年思想共识。临沂分行将持续深耕青年人才培养工作,不断完善青年成长培育体系,搭建优质发展平台,引领广大青年踔厉奋发、实干笃行,以青春担当助力全辖各项工作稳步前行,奋力书写高质量发展新篇章。