

城市金融报

城市金融网

www.csjrw.cn

城市金融报
App城市金融报
微信公众号城市金融报
头条号

第二十一届中国光谷国际光博会在武汉开幕

近日,第二十一届中国光谷国际光博会在武汉中国光谷科技会展中心开幕。据了解,本届光博会以“光联万物·智引未来”为主题,展览面积约2万平方米,设置四大主展区及“光+AI”特色展区,吸引近400家企业参展,国际展商覆盖11个国家和地区。图为观众在光博会华工科技展区参观。 新华社供图

离境退税“2.0版”上线

金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 5月18日,商务部会同财政部、税务总局等部门联合发布《关于优化离境退税措施扩大入境消费的通知》(以下简称《通知》),备受关注的离境退税2.0版政策正式对外出台。同日,国新办召开新闻发布会,详细解读政策核心内容。

离境退税政策迭升级

2025年4月,商务部等六部门印发《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》,也就是离境退税1.0版政策。政策通过放宽退税商店备案条件、下调起退点、提高现金退税限额等举措,推动退税商店扩容、丰富退税商品品类、优化退税服务流程,助力我国离境退税业务驶入发展“快车道”。

时隔一年,入境消费热度持续攀升,退税业务规模稳步扩大,市场需求倒逼政策迭升级,相关部门正式发布新版优化文件,推出离境退税2.0版政策。

据商务部副部长盛秋平介绍,2.0版政策是对1.0版的全面升级,共推出八项务实举措,围绕“一多一化”核心方向发力,着力打造“购在中国”国际消费名片。该政策既能持续优化入境消费环境、提升退税办理服务效率,还有望撬动万亿级入境消费增量,为提振国内消费市场活力筑牢支撑。

多项举措优化退税服务

为落实2.0版政策核心要求,破解退税服务现存痛点,一系列落地举措有序推进。其中,退税商店覆盖率不足,是长期制约境外旅客购物退税体验的关键问题。针对这一短板,2.0版政策明确提出鼓励更多符合条件的商店备案为退税商店,科学优化网点整体布局。一方面,依托国际消费中心城市及国际化消费环境建设试点城市的示范引领作用,各地将重点遴选境外旅客密集的商圈、景区、市场、口岸,推动重点场所实现退税商店基本全覆盖;另一方面,针对进博会、广交会、消博会等重大展会,政策支持设立离境退税服务专区、搭建专属退税服务平台,为参展客商提供一站式购物退税服务。

网点布局优化将有效带动消费扩容。国研新经济研究院副院长朱克力表示,退税商店向重点商圈、景区延伸覆盖,推动“文旅+退税”深度融合,将有效激发小额消费、特色消费、即时消费等活力,带动商圈、景区及文旅消费全面提升。

随着退税业务快速增长,口岸办理压力日益凸显。1.0版政策落地后,离境退税业务量爆发式增长,2026年一季度退税笔数同比增长近5倍,口岸查验压力随之加大,旅客排队等候时间明显增加。为提升办理效率、改善旅客体验,2.0版政策借鉴国际成熟经验,推出小额退税抽检制:自2026年7月1日起,退税销售额1万元以下的申请单将按比例随机抽检,仅被抽中旅客需接受海关实物查验;1万元及以上的高价值退税申请单,仍实行逐单实物查验。

针对这项创新监管方式,中央财经大学财税学院教授樊勇表示,小额随机抽检(抽检制)此前已广泛应用于海关旅客出境行李查验、跨境电商监管及税务日常稽查,其核心逻辑是风险分类管理,这一举措既释放海关监管资源、大幅压缩口岸排队时间,又守住高案值骗税风险底线,实现监管效能与旅客体验的双重兼顾。

与此同时,针对纸质退税申请单、销售发票遗失导致无法退税这一境外旅客反馈集中的突出问题,2.0版政策明确推行退税无纸化办理,并同步于7月1日正式实施。新政落地后,海关、退税代理机构输入旅客身份信息,系统可自动调取退税申请单与发票电子信息,无需旅客另行提供纸质单据;习惯纸质办理的旅客,仍可沿用原有方式。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为,无纸化等数字化升级,体现了政策从“管理便利”向“游客体验”的重大转变,将显著提升境外旅客的获得感。

此外,针对此前“即买即退”服务在全国推广过程中存在的异地无法互认、各地离境期限要求不一等问题,2.0版政策聚焦服务标准化,全面破解上述服务堵点。政策明确推动“即买即退”异地互认,旅客可在购物地办理退税,后续在任意异地口岸办结退税手续;同时,统一全国“即买即退”离境期限至28天。中国银行、工商银行等代理机构同步投放自助退税机,提供标准化、自动化服务,进一步提升办理效率。

樊勇认为,异地互认契合外籍旅客“多城深度游”需求,打消了跨城购物的后顾之忧,退

税款还能转化为二次消费,形成消费叠加效应;中央财经大学副教授刘春生指出,这一举措重构了退税服务的空间格局,让旅客的行程安排更具灵活性,同时可充分释放其消费潜力。

赋能高水平对外开放

政策持续发力,离境退税已取得亮眼成效。2025年,全国离境退税销售额同比增长近1倍,全年规模基本等同于2015年至2024年十年总和;办理退税人数达27万,较2024年增长3倍;退税商店数量增至1.4万家,是2024年底的4倍左右。

退税热度持续升温,也带动入境消费大幅走高。2025年,全国入境外国游客达3517万人次,同比增长30.5%,入境游客总消费同比增长39.2%。今年“五一”假期,张家界、呼和浩特、桂林、石家庄等城市入境游客量大幅增长,入境消费正从传统旅游观光阶段,转向深度体验新阶段。

亮眼的市场表现,也让社会各界看清此项政策的深层价值。业内普遍认为,离境退税2.0版政策意义深远,既是扩大高水平对外开放的重要举措,也是培育消费新增长点的关键抓手。

从对外开放维度看,政策协同效应持续显现。我国已对50个国家实行单方面免签,对55个国家实行240小时过境免签,离境退税优惠政策与免签、支付便利等措施形成政策组合拳。2025年,相关政策推动入境消费、旅行服务出口分别增长近40%、50%，“中国游”“中国购”已成为国际风尚。

在对外开放之外,政策对国内经济的拉动作用同样显著。从经济层面看,离境退税既能满足境外旅客提供丝绸、茶叶、AI眼镜、折叠屏手机等多元优质商品,带动出口增长;又能拉动国内零售业、旅游业发展,促进居民就业增收,撬动万亿级入境消费增量,为提振消费提供有力支撑。

樊勇认为,离境退税政策有效激发入境消费活力,是我国持续优化国际化营商环境的重要成果,客观上有力推动本土品牌走向国际舞台。

为长久稳固政策成效,相关配套保障工作也同步推进。国家税务总局货物和劳务税司司长谢文表示,税务部门将配套升级离境退税信息系统,加强部门协作与信息共享,更好满足境外旅客购物离境退税需求。

财发布

我国实施稳岗扩容提质行动

5月18日,国务院就业促进和劳动保护工作领导小组印发实施《稳岗扩容提质行动方案》(以下简称《方案》)。立足当前就业市场总量压力较大、结构性矛盾凸显的实际形势,《方案》从稳存量、扩增量、提质量三大维度统筹施策,全力推动就业实现质的有效提升和量的合理增长。

稳岗是稳住就业大盘的重要基石。《方案》将稳定政策性岗位招录放在首要位置,统筹盘活机关事业单位编制资源,科学设置中小学幼儿园教师、“特岗计划”等招录岗位,优化招聘流程与时间节奏,加快招录工作落地见效。同时明确国有企业稳岗扩岗主体责任,支持企业稳定常态化招聘规模,深入开展“建功产业一线”人才扩岗增聘专项行动,依托一次性增聘支持政策,推动国有企业校园招聘占比再提升5个百分点以上。此外,持续落实“三支一扶”“西部计划”等基层服务项目,积极开发科研助理、高校管理及教学辅助岗位,动态补齐社区工作者、工会社会工作者队伍力量,持续夯实就业基本盘。

扩容增效是拓宽就业空间的核心路径。《方案》统筹整合传统产业、消费市场、新兴产业等多方就业资源,全方位挖掘岗位供给潜力。在传统行业层面,引导住宿、餐饮等服务业走特色化、品牌化发展道路,培育主题酒店、特色民宿等新业态,持续吸纳城乡劳动力;针对建筑行业推出稳就业专项贷款,配齐建筑起重机械安全生产专职管理人员,稳固行业用工形势。在消费基建领域,大力培育“演艺+”“体育+”等文旅融合消费场景,加快“十五五”规划重大项目、国家水网工程落地,充分释放重大项目就业带动效能。在新兴产业领域,加速人工智能场景普及应用,扩充数据标注员、人工智能训练师等新职业岗位;做强新能源、新材料产业集群,建强“双碳”领域专业队伍。顺应人口发展趋势,不断扩充养老育幼服务供给,推进养老护理员职业资格认定,深挖民生服务行业就业潜力。

提质赋能是实现高质量就业的根本保障。针对结构性就业突出难题,《方案》组织实施“技能照亮前程”职业技能培训行动,开展人工智能、民生服务等专项技能培训,扎实推进高校毕业生就业能力提升“双千”专项计划。统筹建设公共实训、产教融合实训等实训阵地,搭建全周期职业技能培训体系,推广工学一体化培养模式,适度放宽技工院校招生年龄限制,全面提升劳动者就业创业综合素养。在权益保障方面,健全技能导向企业薪酬分配机制,加快出台《新就业形态劳动者权益保障办法》,稳步推进《职工带薪年休假条例》修订,严格规范劳务派遣用工行为,切实维护广大劳动者合法权益。

记者 王鹏

微博汇

工行新疆分行协办

四项食用菌菌种强制性国家标准发布

@东方财富网 近日,国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会正式批准发布四项食用菌菌种强制性国家标准,替换2003年版老旧标准,新规由中国标准出版社出版,定于2027年5月1日正式实施。此次修订涉及香菇、黑木耳、双孢蘑菇、平菇四大主流菌种,皆是国内产量超百万吨的大宗食用菌品类。菌种堪称食用菌产业核心源头,品质优劣直接关系到种植收益与产业安全。旧版标准实施至今已二十余年,伴随种业技术革新、工厂化制种普及,原有指标与检测方式已难以适配当下产业发展。结合行业实际发展情况,新标准完成多项关键优化:新增菌种特性要求,对接品种认定规范;适配现代化生产模式,补充液体菌种各项指标及检测方法;同时完善检验流程,健全包装、运输与全程追溯管理。



华大时空智慧健康中心正式启用

@中国网 5月18日,华大时空智慧健康中心在深圳华大时空中心正式启用。该中心依托“133111”多组学精准健康新范式,以自研设备、算法及产品为核心支撑,打造集检测、评估、干预、提升于一体的智慧健康平台,破解常规体检“拿到报告无指引”的行业难题。中心创新采用“N师共管”模式,集结多学科团队,针对“四高”人群建立全闭环管理体系,搭配专属智能健康管家i99智健,实现健康服务全天候、可追踪。该中心的启用是华大基因C端业务转型的关键一步,其模式源自华大十余年内部健康管理实践,已取得显著成效。目前该模式正逐步在杭州、武汉等地复制推广,作为主动健康示范标杆,为“健康中国2035”提供了可落地的科技创新样本。



京张高铁试点“自行车随身行”服务

@经济观察网 为更好满足旅客多样化出行需求,铁路部门自5月19日起在京张高铁北京北至崇礼间各车站运行的G字头动车组列车试点推出“自行车随身行”服务,旅客可携带符合规定的自行车同车出行。据国铁集团客运中心相关负责人介绍,铁路部门对相关动车组列车二等座车厢部分座椅进行了适应性改造,设置专门的“自行车存放处”,同时在沿线车站设置专属安检通道。携带自行车出行的旅客可通过铁路12306客户端“自行车服务”版块查询服务信息,购买指定列车车票后,可在购票成功页面选择“自行车随身行”服务并预约付费。试点初期,“自行车随身行”服务定价88元/辆,旅客可在乘车结束后180日内通过铁路12306客户端开具电子发票。



今日评

工行嘉兴分行协办

“股王”之变在情理之中

董亮

上市仅14个交易日,联讯仪器便超越贵州茅台,成为A股史上最快速度登顶“股王”的公司。而就在上个月,源杰科技刚刚凭借一季度净利润同比增长1153%的亮眼业绩,完成对贵州茅台的股价反超;更早之前,国产AI芯片龙头寒武纪也曾摘下这一桂冠。

短短几个月间,股价“股王”宝座几度易主,“股王”之争更像是一场资本市场定价逻辑的深刻重塑,映射出中国经济新旧动能转换的窗口期。

估值逻辑的变化正在成为科技龙头频频挑战“股王”的底气。曾几何时,科技股一直处于保守估值或者有限溢价之中。科技股虽好,但资本的态度仍偏谨慎。

随着中国经济新旧动能加速转换,以科技为代表的新兴行业业绩正在快速释放。AI、芯

片、光模块以及国产半导体,这些曾经备受追捧的概念,开始进入业绩高速增长期。动辄同比几倍乃至几十倍的净利增速,成为硬科技企业投资价值自证的底气。

近年来,资本市场上各类硬科技企业业绩与股价双增,正是中国经济转型升级的缩影。蛰伏期过后,科技行业正步入业绩收获期,资本市场的红利效应加速释放,估值逻辑也从保守逐渐转向合理溢价。

随之而变的还有资金偏好。低利率时代,高股息蓝筹作为“类债资产”受到避险资金的青睐;而当下,科技赛道则站在了A股市场的C位,成为各类资金争相追捧的香饽饽。

政策红利密集出台,持续提升资本市场支持科技创新的包容性和精准性。资本与政策的合力共振,将资金从“避险”推向“进攻”,从“稳定收益”转向“成长溢价”。

正因如此,与传统行业的绩优龙头相比,新出圈的科技龙头对资金更有吸引力。技术革新

一次次打开了行业发展的天花板,拥有着高核心技术壁垒的硬科技龙头成了最大受益者。资本助力科技企业发展,科技企业爆发式增长兑现业绩预期,刺激估值进一步提升,良性循环之下资本市场参与各方多赢。

然而,无论估值逻辑如何变化、资金偏好如何转向,资本市场有一条铁律从未改变,即最终仍靠亮眼业绩兑现市场预期。

贵州茅台之所以成为“股王”中的代表,是因为它的业绩又好又稳。回看那些曾经昙花一现的“股王”,跌下神坛的根源无非在于少了亮眼业绩的支撑。毕竟热门概念、成长性预期的“保质期”很短,大浪淘沙过后,业绩底气是考验“股王”成色的唯一标准。

“股王”之争的变,折射的是产业结构转型升级过程中的百花齐放;“股王”之争的不变,揭示的则是资本市场服务实体经济、价值终将回归理性的永恒规律。变与不变,皆是答案。