

# 多方协同推进蓝色经济发展升级

在我国全面推进“海洋强国”建设与“双碳”目标的宏观背景下,传统粗放式的海洋开发逻辑已触及天花板,单纯依赖资源消耗或单一市场力量的发展模式难以以为继。发展升级蓝色经济是一个高度复杂的系统工程,单靠市场主体的单枪匹马或者行政推动的单向发力无法解决深层的结构矛盾。因此,必须集中国家力量、企业主体、科研机构,以及国际社会等各种力量,建立健全多方联动的机制体制,推动我国蓝色经济向深蓝、高端、绿色跃升。

## 一、强化政产学研协同,以科技创新锻造蓝色经济硬核支撑

我国目前在深海探测、海洋生物医药,以及高端海洋工程装备领域,还存在着一些“卡脖子”的问题。解决上述问题,需要依靠政府主导,建立政产学研用协同创新共同体,突破基础研究向产业应用的“最后一公里”问题。在这个过程中,政府需要发挥平台、出政策的作用。前瞻布局国家海洋综合试验场、深海科考中心等重大科技基础设施,

设立蓝色经济科技专项基金支持原始创新。高等学校和科研机构专注于面向未来的前沿基础理论研究,尤其应加强在海洋碳汇机理、极端海洋环境材料等基本理论上形成攻关的能力,为产业发展提供科学理论支撑。龙头企业要成为技术转化和使用的大户,积极参与研发项目并参与制定行业标准。同时,进一步完善科研成果转化收益分配制度,优化收益分成、奖励激励等配套细则,破除体制机制壁垒,充分调动广大科研人员创新创业和成果落地的主动性。探索知识产权证券化模式,盘活专利、软著等无形资产价值,有效破解科技型中小企业轻资产融资难题,拓宽多元化低成本融资渠道。通过成立利益共享、风险共担的实体化创新联盟,通过“揭榜挂帅”等方式,加快推动海洋科技成果产业化,将科技创新势能转换成蓝色经济发展动能。

## 二、深化陆海统筹协同,以产业融合重塑蓝色经济空间格局

传统蓝色经济受陆重海轻或海洋与陆

地分离等思想观念的制约,造成近海资源开发过度、远洋资源开发不够等空间布局上的错位。发展升级版蓝色经济的核心,就是要打破大陆和海洋之间的产业界限,进一步扩大“陆海统筹”“山海联动”的发展内涵,在空间上实现海岸线、近海与远海,以及内陆地区的梯度开发联动。拓展延伸海洋产业链到内陆腹地,并将内陆产业配套推向海洋,形成“港产城”一体化的发展格局。在产业方面,重点发展“海洋+”新业态新模式,稳妥布局“海洋+新能源”赛道,有序推进深远海风电项目落地,统筹规划海上能源岛综合开发利用,完善配套设施与产业上下游体系。大力做强“海洋+牧场”特色板块,推广离岸深水智能网箱养殖,打造立体化生态养殖体系,以集约高效用海模式赋能海洋渔业转型升级,培育蓝色经济全新增长极。同时,要积极应用数字孪生、北斗导航、海洋卫星遥感等新一代信息技术,打造智能化海洋产业基础设施网络。通过大数据实现对海洋资源开发安全周期监测与优化调配,推动数字化转型升

级传统海洋产业。另外,还应推动“海洋+文旅”的品质提升,开发邮轮游艇、海岛探险等高端产品。通过陆海资源精准配置与产业跨界融合,纾解近岸开发压力,延长蓝色经济产业链和价值链,完成从“浅蓝”到“深蓝”的空间跃迁。

## 三、推进国内国际协同,以“共治共享”优化蓝色经济发展生态

高质量发展蓝色经济应具备可持续发展的生态环境和开放包容的全球治理规则。在对内生态治理中,需要消除行政区域分割导致的“九龙治海”困局。通过建立跨行政区的海洋生态补偿和联合执法制度,全面推进基于生态系统的海洋管理(EBM)模式,协力解决海洋污染、微塑料、生物多样性退化等跨界环境问题,打造蓝色经济发展所需的生态系统安全。在对外开放与治理上,要秉持人类命运共同体的理念,高标准建设“21世纪海上丝绸之路”,进一步深化国际蓝色经济产业和科技合作。与此同时,我国应当积极融入联合国“海洋十年”的倡议,参

与全球海洋治理规则及蓝色金融标准制定的行列,提升中国在全球性事务中的话语权。大力提倡建立区域性海洋灾害的联合预警机制及跨国界海洋生态环境保护修复项目,强化一体应对气候变化的能力。引导社会资金支持具有可持续性的海洋项目,构建多元化的国际投融资体系。通过形成国内和国外双向互济的蓝色伙伴关系,为中国的蓝色经济发展创造广阔的空间,同时向世界海洋可持续发展提供中国智慧和方案。

总而言之,多方合作是摆脱传统蓝色经济发展困境,向深蓝、高端、绿色转变的关键举措。政府与高校等机构应合作巩固科技创新基础,攻克“卡脖子”问题;陆海联动合作优化空间布局,推动跨界发展;内外结合合作营造发展环境,拓宽发展空间。今后还需要进一步完善合作机制,汇聚合力促进海洋资源利用和产业转型升级,助推建设海洋强国,助力“双碳”目标实现,为世界贡献中国蓝色经济可持续发展智慧。

作者:丁金胜(青岛市社会科学院)

# 事业单位改革进程中思想政治工作的价值引领与实践路径

事业单位改革属于优化公共服务体系、提高治理效能的重要手段,牵涉到职能调整、权责重组和人员转变,给干部职工的思想观念和和工作状况提出了更高的标准。思想政治工作是凝聚共识、激发动力、化解矛盾的途径,对于改革有着不可替代的价值引导作用。立足改革现实痛点,强化价值引领、创新实践路径,把思想引导同改革任务、岗位实际深度融合起来,可以有效破解思想障碍、凝聚改革合力,为事业单位的平稳转型、提质增效筑牢思想根基、提供精神动力。

## 一、事业单位改革进程中思想政治工作的价值引领

(一)以价值共识破解权责模糊与执行梗阻

事业单位改革的主要难题之一,就是一些工作人员因为担心改革会损害自身的利益,且对新职责的边界感到困惑,从而产生不敢干、不愿干、不会干的消极情绪,造成改革措施难以落实。通过开展思想政治工作能精准对接改革中的权责调整,把思想政治工作同岗位重构、流程优化深度融合起来,确定改

革是效能再提升的主方向,促使工作人员形成权责对等、履职尽责的价值取向。对改革中出现的职责不明、流程不畅等问题,通过座谈交流、案例讲解、定向引导等方式来解释改革政策背后深层次的逻辑,消除多干多错、少干少错的思想顾虑,使工作人员从被动适应变为主动作为,将价值引领作为破解改革执行难题、推进改革落实见效的润滑剂和推动力,保证改革不走偏、不脱离。

(二)以价值赋能破解创新不足与能力恐慌

事业单位改革之后,一些领域存在职能转型、服务升级、技术更新的双重压力,工作人员因为知识储备、业务水平跟不上改革速度,产生能力恐慌,进而滋生出安于现状、不愿意创新的保守心理,影响改革的推进。而思想政治工作可以依靠价值引领激发内生动力,把思想引导同能力培育、创新激励结合起来,从而解决创新不足的问题。创建价值引领、能力培育、激励保证的闭环体系,加强改革创新、服务群众的价值导向,促使工作人员认识到能力提高是适应改革的主要依靠,创新突破是达成价值的重要途径。根据不同的

岗位能力需求开展精准化的思想引导和业务培训,把思想政治教育渗透到技能提升、创新实践中去,调动工作人员的积极性、主动性,打破传统的思维定式,积极寻找符合改革要求的工作方式、服务模式。挖掘改革中涌现出来的先进典型、宣传创新案例,营造比学赶超、乐于创新的良好氛围,把价值引领变成工作人员提高能力、勇于创新的内在动力,推动事业单位在改革中实现职能优化、服务提质、效能提升。

## 二、事业单位改革进程中思想政治工作的实践路径

(一)精准滴灌,构建岗位适配型思政教育体系

抛弃传统思政教育统一讲授、千篇一律的模式,根据事业单位改革中各个岗位职责的不同、人员结构的特点来创建精准化、可落地的思政教育体系。首先,事业单位要对所有岗位进行调研摸排,了解行政岗、业务岗、服务岗等岗位在改革过程中出现的最根本的困惑、思想上的最大障碍和能力上的主要需求,形成岗位思政需求台账。其次,定制差异

化的教育内容,行政岗重在改革政策的解读和权责意识的培养,业务岗重在创新思维的引导和履职能力的提升,服务岗重在宗旨意识的强化和服务效能的改善。最后,创新落地载体,实行“一对一”谈心谈话、岗位思政微课堂、改革案例分享会等制度,每月一次精准辅导、每季度一次岗位思政实践比拼,把思政教育与日常工作、岗位考核结合起来,倒逼思政要求落地生根,使思政工作由被动接受变为主动参与,真正贴合岗位实际、解决实际问题,实现思政教育与岗位履职同频共振。

(二)双向互动,搭建改革共建型思政沟通平台

事业单位改革要冲破思政工作单向灌输的传统模式,创建起上下联动、双向互动的沟通平台,使工作人员由思政工作旁观者变成参与者、共建者。第一,创建改革思政议事机制,每个月组织一次思政与改革座谈会,邀请各个层次、各个岗位的工作人员代表参加,就改革中遇到的思想困惑和工作难点提出建议,及时解决合理诉求,化解思想矛盾。第二,要搭建起线上线下联动的载体,线下设置思政意见箱,开展改革建言征集活动,线上搭

建思政交流群、政策解读专栏,使工作人员可以随时反馈想法、获取信息。此外,事业单位改革还要实行思政责任网格化管理,把思政工作责任落实到每一个科室、每一个岗位上,由科室负责人担任思政联络员,定期收集岗位人员的思想动态,精准开展引导服务。双向互动,使思政工作更加贴近改革实际、更加符合工作人员的需求,从而凝聚起上下同心、协同推进改革的强大合力,推动思政工作同改革进程深度融合、互促共进。

## 三、结语

事业单位改革任重而道远,而思想政治工作实践创新是推进事业单位改革走深走实的有力保证。文章提出精准滴灌、双向互动的两条途径,以改革现状为依托,以岗位要求为导向,摒弃了形式主义,重在实效性和革新性。只有不断改善实践途径,提升思想政治工作实效性,才能逐步汇聚起思想共识,激发起内在发展动力,助力事业单位顺利转型,达成职能重塑、服务升级、效能提高的目的。

作者:新海霞(张家口市生态环境局桥东区分局)

# 守正与开新:文化基因视域下广州城市文化高质量发展的路径突围

摘要:文化是城市的根脉与灵魂,是城市综合竞争力的核心支撑。广州作为拥有两千二百余年建城史的国家历史文化名城、岭南文化核心承载地与海上丝绸之路起点城市,积淀形成了开放包容、务实创新、崇文重俗、惠民共生的独特城市文化基因。本文立足中国式现代化文化建设理论,以广州城市文化建设为核心切入点,系统梳理广州文化发展现有基础与实践成效,深刻剖析文化高质量发展中的突出矛盾,从文化基因传承活化、品牌IP塑造、产业新质培育、公共文化惠民、国际传播提质等维度提出系统性突围路径,为广州建设社会主义文化强国城市范例、实现城市文化综合实力出新出彩提供理论参考与实践方案。

关键词:广州;城市文化;高质量发展

随着新时代文化强国战略、大湾区文化共建、老城市新活力建设,对广州文化发展提出更高要求。广州在历史街区活化、非遗保护、公共文化服务、数字文化产业等方面形成一批可复制推广的广州经验,但同时也存在结构性、深层次短板。

## 一、理论视域:广州城市文化发展的底层逻辑与价值定位

从理论逻辑看,城市文化发展遵循“历史积淀—基因凝练—传承保护—创新转化—价值赋能”的内在规律,文化基因是城市最稳定、最具辨识度、最可持续赋能的精神内核,决定城市文化的气质底色与发展走向。历经千年演进,广州形成了鲜明的文化特质:一是千年商都的开放包容特质,海丝起点造就兼容并蓄、敢开风气的城市品格;二是岭南文脉的根脉特质,骑楼、西关大屋、粤剧、广彩、粤绣、醒狮、龙舟等要素构成完整文化符号体系;三是市井烟火的民生特质,早茶、花市、民俗庙会、街坊文化塑造生活化、接地气的城市气质;四是敢为人先的创新特质,历来得风气之先、务实低调、兼容善融,形成勇于探索、善于变通的城市精神。这些特质共同构成广州城市文化的核心基因。

## 二、现实审视:广州文化建设实践成效

(一)历史文化保护走在全国前列  
广州拥有数量庞大的不可移动文物、历史文化街区与历史文化格局,构建起“山、水、城、田、海”一体化保护框架。广州坚持微改造、绣花式修缮,不搞大拆大建,以永庆坊、北京路、恩宁路、沙面等街区为代表,实现老街区保育、文脉延续与业态更新有机统一,通过街区活化,留住骑楼风貌、西关肌理、街巷格局,让历史文脉嵌入城市日常,形成“老城市、新活力”的标志性成果,为全国老城更新与文活化提供广州样本。

(二)公共文化服务体系日趋完善  
广州构建市、区、街道、社区四级公共文化服务网络,文化馆、图书馆、博物馆、美术馆等文化地标持续提质扩容,文化惠民活动常态化、全覆盖;常态化开展非遗进社区、进校园、进乡村等活动,通过粤韵展演、民俗节庆、

群众文艺活动丰富市民精神文化生活,充分彰显文化利民、文化乐民的价值追求,夯实城市文化认同的群众基础。

(三)数字文化产业形成领跑优势  
依托敢为人先的城市基因,广州游戏、动漫、电竞、网络文学等数字文化业态集聚发展,产业主体数量多、业态活力强、市场规模大,形成全国重要的数字文化产业集群。文化新业态增速持续高于传统业态,文化与科技深度融合,元宇宙、沉浸式演艺、数字文创等新场景不断涌现,成为文化新质生产力的重要增长极。

(四)湾区文化协同与对外开放持续深化  
广州发挥大湾区核心引擎作用,联动港澳开展非遗共建、文艺联演、文旅共推等活动,推动岭南文化在湾区一体化中传承弘扬。依托广交会、国际艺术节、领事交流活动等平台,持续开展对外文化交流,城市国际显示度与文化开放度不断提升,具备讲好中国故事、传播岭南声音的天然区位优势。

## 三、精准查摆:广州城市文化发展的四大现实困境

(一)文化资源丰富,但转化利用不足,品牌化水平偏低

广州文化资源总量位居全国前列,但在把资源优势转化为品牌优势、竞争优势方面还有提升空间。一方面,文化资源碎片化分布,缺乏系统性整合、顶层化策划,各类文化元素各自为战,没有形成统一的城市文化IP与标志性文化符号;另一方面,文化资源开发停留在表层,多以文物展示、景区观光、非遗展演为主,深度挖掘、创意转化、市场化运营能力薄弱,世界级文化品牌缺失,文化资源的经济价值与文化价值未能充分释放,陷入“大资源、小品牌、低效益”的发展困境。

(二)文化传承扎实,但创新转化滞后,时代性融入不足

广州始终重视岭南文化、广府文化的传承保护,非遗传承、民俗延续、文脉守护工作扎实推进,但传统文化与现代社会的适配度、融合度不足,文化传承陷入“守成有余、创新不足”的困境。其一,传统岭南文化表达形式老旧,粤剧、广东音乐、传统手工艺等多面向老年群体,内容、形式、场景未能贴合年轻群

体审美与生活方式,出现代际传承断层;其二,文化传承重保护、轻活化,将文化遗产简单视为“文物”,与时尚、科技、消费等领域融合不够,岭南文化逐渐脱离大众日常生活;其三,地域文化传承场景弱化,粤语使用、传统民俗、广府生活方式在城市化进程中逐渐淡化,文化传承的群众基础、生活根基不断松动。

(三)文化业态丰富,但产业能级不高,规模化效应薄弱

广州文化产业门类齐全、业态丰富,数字文化、文创设计、文旅演艺等产业活力旺盛,但产业发展始终面临“大而不强、散而不精”的问题。一是缺乏龙头企业引领,中小微企业文化数量众多,但规模偏小、竞争力弱、同质化严重,产业链上下游衔接不畅,未能形成产业集群效应;二是文化产业融合深度不足,文化与科技、旅游、制造、商业等产业融合流于表面,多为简单叠加,缺乏深度跨界赋能,高端文化产品、高附加值文化服务供给不足;三是文化产业创新能力不足,原创文化精品、头部文化IP数量偏少,文创产品低端化、同质化现象突出,产业整体附加值偏低,文化产业对城市经济的支撑作用未能充分彰显。

(四)开放优势突出,但传播效能偏弱,国际影响力不足

广州作为千年商都、国家中心城市,但文化国际传播能力与城市地位不相匹配。一方面,传播内容对当代广州城市精神、创新活力、民生风貌等方面挖掘不足,难以引发国际受众情感共鸣;另一方面,传播方式稍显滞后,新媒体传播、民间传播、市场化传播力量薄弱,国际化叙事能力不足,国际话语权与文化影响力有待提升。

## 四、深层剖析:广州城市文化发展问题的根源性症结

(一)创新发展理念滞后,活化转化思维欠缺

部分文化建设仍存在重静态保护、轻动态活化、轻时代创新的问题,没有立足新时代文化消费需求、大众审美变化,深入推动岭南文化与时俱进、迭代升级,导致传统文化与现代社会脱节,难以适应新时代文化发展要求。

(二)产业支撑体系不完善,人才供给不足  
文化产业政策支持、投融资服务、园区配套等支撑体系不够完善,对龙头企业、原创IP的培育力度不足;文化创意、品牌运营、国际传播、数字文化等领域高端专业人才短缺。人才短板直接制约文化产业提质升级、文化创新发展提速。

(三)传播思维固化,国际化叙事能力不足  
文化传播存在传播内容、传播方式、传播渠道与受众需求错位的问题,民间传播力量调动不足,过度依赖官方传播,多元化、立体化传播体系尚未形成,导致传播效能大打折扣。

## 五、靶向破题:破解广州城市文化发展困境的实践路径

(一)整合文化资源,打造顶级IP,破解品牌化不足难题

立足全市文化资源,强化顶层设计,构建“政府统筹、市场运作、社会参与”的资源整合机制。围绕“千年商都、岭南文脉、开放广州、花城民生”核心定位,打造统一的城市文化超级IP,整合海丝文化、广府文化、红色文化、民俗文化等资源,塑造具有全国乃至国际影响力的标志性文化符号。加快推进文化资源深度开发,引入专业运营团队,推动文化资源IP化、品牌化、市场化运营,打造一批精品文化景区、高端文化活动、爆款文创产品,让文化资源真正转化为文化品牌与发展效益。

(二)创新传承方式,推动活态转化,破解时代性不足难题

坚持守正创新,推动传统文化形式创新,支持粤剧、非遗等文化跨界改编,打造沉浸式演艺、国潮文化、数字文博等新型文化产品,拓展线上传播、街头展演、商圈体验等多元化场景;强化文化生活化传承,保护粤语文化、早茶文化、民俗节庆等广府生活符号,将岭南文化元素融入城市规划、公共空间、日常消费,让传统文化可感、可及、可参与;搭建文化传承平台,推动岭南文化进校园、进社区、进网络,培育年轻传承群体,筑牢文化传承的群众根基。

(三)完善产业生态,做强产业集群,破解能级不足难题  
健全文化产业支撑体系,加大龙头企业

企业培育、引进力度,扶持中小微文化企业走“专精特新”发展道路,打造上下游协同的文化产业集群。深化文化跨界融合,推动“文化+科技”“文化+旅游”“文化+制造”“文化+数字经济”深度融合,发展数字文创、元宇宙演艺、沉浸式文旅等新业态,提升文化产品附加值,优化文化产业布局,建设特色文化产业园区,完善政策、金融、人才配套服务,激发文化产业创新发展活力。

(四)革新传播思维,构建多元矩阵,破解传播力不足难题

转变文化传播理念,构建“国际化叙事、年轻化表达、多元化传播”体系。优化传播内容,兼顾历史文化底蕴与当代城市活力,讲好广州发展故事、民生故事、创新故事;创新传播方式,用好海外社交媒体、短视频平台、自媒体账号,培育民间文化传播大使,调动留学生、在穗国际友人等传播力量,打造“官方+民间”“线上+线下”的立体化传播矩阵;加强文化贸易合作,推动高附加值文化产品、原创文化IP出海,提升岭南文化国际认可度。

广州城市文化高质量发展,本质上是一项系统工程,旨在守住文脉根脉、激活文化基因、补齐品牌短板、做强产业支撑、优化传播叙事、惠及民生大众。广州最大的优势在文脉、底气在底蕴、潜力在开放、活力在市井。面对新时代新要求,必须坚持守正不固守、创新不离根,以文化基因统领城市文化建设,以问题导向破解发展瓶颈,以理论高度引领实践方向,以事实案例支撑路径选择,以思想立意提升城市文化格局。

未来,广州要持续把文化资源优势转化为品牌优势、产业优势、民生优势与国际影响力优势,让千年岭南文脉在新时代焕发新生机,让老城市持续焕发新活力,把广州建设成为岭南文化传承创新高地、粤港澳大湾区文化引领核心、国家对外文化交流重要窗口,为文化强国建设贡献坚实的广州实践与广州智慧。

作者:洪莹(华南农业大学珠江学院),王柳锋(百度公司(广州))

课题项目:广州市哲学社会科学“十四五”规划2024年度常规课题申报“中国式现代化进程中广州城市文化高质量发展研究”(项目编号:2024ZJKYC063)。