一枚海鸭蛋孵出大产业

——工商银行北海分行“贷”动地标产业数字化转型

□通讯员 孙洁文 戴好

广西北海

广西北海坐拥北部湾优越的生态资源，产出的海鸭蛋品质上乘，“蛋黄晶红、香糯流油”的独特风味深受消费者青睐，素有“蛋中之极品”的美誉，2021年获批国家地理标志保护产品。

工商银行北海分行立足地方特色产业，创新金融服务，大力支持海鸭蛋产业发展壮大。截至2026年3月末，该行支持海鸭蛋产业链的贷款余额超过2300万元，较年初增长了10.84%，为特色产业提质升级提供了强有力的支持。

“银政担”协同创新，定制方案破难题

作为年产超3亿枚海鸭蛋的产业龙头，北海某公司拥有智慧养殖基地，产品远销港澳及澳洲市场，但在延伸深加工链条时，因缺乏足值抵押物面临融资难题。北海分行精准施策，创新推广“银政通”产品，构建“政府风险补偿基金+担保机构增信+银行优化服务”三方风险共担机制。该行信贷团队及时向广西农业信贷担保公司推荐业务，主动联合开展贷前调查。通过紧密协作，量身定制融资方案，高效完成了200万元“银政通”贷款的审批发放。这笔贷款通过组合增信有效缓解抵押物不足难题，5年期限充分匹配企业经营周期，灵活高效地满足了其设备升级与产能升级的周转需求。

科技赋能提质效，地标产业展新姿

在金融的助力下，北海海鸭蛋产业加快了数字化转型的步伐。北海分行通过创新金融服务，为上述公司智慧养殖基地建设提供精准支持，推动数字技术与传统养殖深度融合。企业依托智能化管理系统实现全流程精准管控，海鸭蛋品质持续提升，年产能稳定在3亿枚，并成功跻身广西农业产业化重点龙头企业和自治区级企业技术中心行列。这一实践有效提升了产业效能，为地标农产品高质量发展提供了可复制的数字化转型样本。

金融“活水”润产业，多方共赢结硕果

“及时雨”般的金融“活水”，精准浇灌出北海海鸭蛋产业的丰硕成果。资金保障了智慧养殖基地稳定运行与数字化升级，支持了海鸭蛋深加工生产线建设，进一步夯实了上述公司年产超3亿枚海鸭蛋的龙头地位。通过“党支部+企业+合作社+农户”模式，该公司成功带动六百余户脱贫户增收，累计创造近3000个就业岗位，年增收超6000万元，一枚鸭蛋真正成为致富“金蛋”。金融支持强化了从生态养殖到现代化加工的全链条品控，溯源体系的完善持续提升市场信任度，有力支撑“北海海鸭蛋”国家地理标志保护产品的高品质形象，巩固粤港澳大湾区核心市场，积极拓展RCEP区域等国际新兴市场。

示范引领促振兴，金融赋能显担当。目前，“培育一个龙头、带动一个产业、致富一方百姓”的创新模式，已在当地蛋制品、海产品加工等特色产业推广复制，金融赋能乡村振兴的示范效应持续显现。

高质量发展看一线
工商银行青海分行协办

视点

工行内蒙古分行协办

宿迁宿城支行为小微企业注入发展新动能

本报讯（通讯员 仝娜） 2026年一季度，工商银行江苏省宿迁市宿城支行聚焦小微企业、个体工商户、苏酒经销商等重点群体，全力推进普惠金融“开门红”。截至今年一季度末，该行普惠贷款余额达27.89亿元，较年初新增3.38亿元，普惠客户新增110户，实现了规模、增量、客户数的同步增长。

深化千企走访，激活精准服务“源动力”。 一季度正值企业复工复产、节前集中订酒的关键时期，该行主动出击，深入开展市场调研与客户走访活动，实施“园区+商圈+乡村”三维走访模式，将金融服务触角延伸至宿城经济发展的每一个角落。该行领导班子成员带头，组建多支普惠金融服务先锋队，深入苏宿工业园区、宿城经济开发区等产业载体，聚焦装备制造、纺织服装、农产品加工、商贸流通等区域主导产业，逐户摸排企业生产经营、资金周转、融资需求等情况，打造工行普惠金融产品矩阵，打出“线上+线下”“信用+担保”产品组合拳，切实满足不同客户“短、小、频、急”的融资需求。与此同时，该行主动对接地方政府部门、行业协会，搭建银企对接平台，精准获取优质客户信息，拓宽获客渠道，一季度累计走访各类经营主体数百户，有效挖掘一批优质普惠客户，为贷款投放奠定坚实基础。

践行让利惠民，彰显国有大行“暖温度”。 该行始终坚持以客户为中心，持续优化普惠贷款业务办理流程，开通普惠金融服务绿色通道，简化申请流程、压缩办理时限，推行“线上+线下”融合服务模式。对于线上申请的信用类贷款，该行实现全流程线上操作、秒批秒贷、随借随还，极大提升融资效率；对于线下大额贷款需求，安排专人全程对接，加快放款速度，切实解决客户融资急、办理慢的问题。同时，该行严格落实国家减费让利政策，执行普惠小微企业最优贷款利率，主动减免相关服务费用，切实降低小微企业融资成本，彰显国有大行责任担当。此外，客户经理全程提供“一对一”专属服务，耐心讲解贷款政策、产品优势、还款方式，及时解答客户疑问，让客户足不出户即可办理融资业务，赢得广大客户的一致认可。

昌吉分行落地全疆首笔煤化工转型金融业务

本报讯（通讯员 刘成艳） 近日，在人民银行昌吉州分行的指导支持下，经专业第三方机构评估认证，工商银行新疆昌吉分行成功为某大型煤化工企业煤制天然气转型项目发放贷款9.47亿元。该笔业务不仅是该行在转型金融领域的重要突破，更标志着全疆首笔符合国际国内标准的煤化工行业转型金融业务成功落地，为区域高碳产业绿色低碳发展提供了强有力的金融支持。

近年来，昌吉分行积极响应国家“双碳”战略，深入践行绿色发展理念，将绿色金融作为服务区域经济高质量发展的核心引擎。继2025年率先为能源企业灵活性改造配套光伏项目提供转型金融支持后，该行持续深化对煤化工等重点高碳行业转型路径的研究与服务创新。

面对煤化工行业转型周期长、资金需求大的特点，昌吉分行积极落实金融监管部门关于做好金融“五篇大文章”的要求，创新绿色转型金融服务模式。强化政银企协同，紧密对接地方政府、监管机构及行业协会，通过高频次、多层次的对接活动，精准把握重点企业转型规划与融资需求。引入专业评估认证，携手国内领先的第三方环境咨询与认证机构对项目转型目标和路径进行科学评估和认证，确保融资活动符合转型金融标准。定制专属融资方案，基于项目特点和评估结果，联合辅导企业制定清晰的短、中、长期转型目标与实施方案，量身打造契合其长期改造需求的融资方案。

此次获得融资支持的煤制天然气项目，其转型路径清晰且效果可期。项目建成后，煤制天然气单位产品能耗将降至不超过1.1千克标准煤/立方米的行业标杆水平，有效支撑企业达成《联合国气候变化框架公约》等气候责任要求及国家、自治区、昌吉州“双碳”行动目标。同时也为全疆乃至全国煤化工等传统高碳行业通过金融手段实现转型提供了可复制、可推广的工行方案，显著拓宽了金融服务实体经济绿色低碳转型的覆盖面和精准度，为昌吉州构建更完善、更具韧性的绿色金融支持体系增添了关键一环，有力服务区域“双碳”目标实现。

漳州分行营业部私银业务实现增客增资

本报讯（通讯员 庄钟震） 2026年以来，工商银行福建省漳州分行营业部紧盯市场、深耕细作、精准发力、量质并举，全力推进私人银行客户拓户增资提质工作，实现私人银行客户拓展、资产规模“双提升”。

截至4月末，营业部私人银行客户月日均600万元以上客户数达23户，比年初增加7户，目标完成率达117%；私人银行客户月日均600万元以上资产规模为2.22亿元，比年初增加5990万元，目标完成率达126%。5月6日，在漳州分行召开的2026年一季度经营分析暨岁末年初营销表彰会上，营业部被授予“个金板块私银业务营销活动先进支行”荣誉称号。

漳州分行营业部坚持高政治站位和高标准定位，把拓展私人银行客户作为个金业务的重点发展板块，锚定高净值客户拓展目标，充分发挥示范带头作用，开展“高层营销高端”专项营销，实施“一户一策”全程管理模式，落实“高管办私银”常态化、机制化，力争多签约、多提升、多配置，加快做大高端客户规模，推动私人银行业务高质量发展。

重视加强财富顾问、理财经理专业能力培训，熟悉掌握私人银行客户画像识别、产品特色卖点、销售要点及专业话术，锤炼提升实战营销能力，夯实服务高端客户基本功。坚持“以创新求发展”理念，借助PBMS目标客户清单，精准筛选潜在意向客户，主动通过外呼联系或上门拜访，联络情感扩大沟通，充分挖掘客户需求，找准客户需求点，展开精准推介营销，争取多出单、出大单，加速核心客户拓容增效。

有针对性制定“一户一策”私银客户营销维护方案，落实“一对一”走访维护，并根据客户资产配置情况和家庭收支实际，分析客户投资习惯、风险承受能力以及他行资金状况，依托专属产品优势，结合升金有礼、“工银i豆”增值服务等活动，为客户量身定制多元化资产配置服务方案，最大化满足高净值客户的个性化需求，推进个金板块全产品配置策略，通过私银专属遴选产品、保险产品等拉动潜在客户行外资产向内转移，力求客户收益最大化。

加强顶层设计与细化落实相结合，加大资源配置，切实做好旺季战场各项支持保障。定期召开“开门红”“攻坚战”等专题会议，全面解读拓户增存营销竞赛活动方案，向员工分发人手一份“个金板块旺季营销客户权益明白纸”及“重点产品业绩计价明白纸”，明确奖励政策，充分发挥考核机制的“助推器”作用。同时，抓实抓细过程管理，细化督导监测维度，为奋力拼市场抢份额争取发展空间。

安徽

滁州分行落地首笔取水许可证质押贷款

本报讯（通讯员 胡树宝） 近日，工商银行安徽省滁州分行创新采用以取水许可证质押为核心担保的方式，为某重点项目发放3.26亿元项目贷款，实现首笔取水许可证质押贷款业务落地。该笔业务不仅打通了“水资源”向“水资产”“水资本”转化的关键路径，更以金融创新赋能区域绿色发展与民生保障，为地方经济注入新动能。

滁州分行积极响应国家绿色金融政策，深入调研取水权质押融资模式，针对企业经营特点量身定制融资方案。业务办理过程中，该行高效完成质押登记等关键环节，以专业化、敏捷化服务满足企业资金需求。与传统抵押贷款不同，该业务以企业取水许可证作为主要担保标的，既盘活了企业“绿色权益资产”，又降低了融资成本，实现了“取水权”向“发展资金”的有效转化。

此次创新为滁州分行绿色金融发展积累了宝贵经验。下一步，该行将以此次创新为契机，持续深化绿色金融产品与服务创新，强化场景化金融支持能力，以更实举措、更大力度推动绿色金融高质量发展，为区域经济转型升级贡献更大力量。

内蒙古

通辽开鲁支行让普惠金融“沉下去”

本报讯（通讯员 蒙轩） 为切实打通农村金融服务“最后一公里”，工商银行内蒙古通辽市开鲁支行积极转变服务模式，主动走出网点、深入乡村，将普惠金融服务送到农户家门口和田间地头，以实实在在的行动深耕普惠金融沃土，助力乡村振兴和农民增收致富。

开鲁支行选择人口密集、辐射力强的中心村，联合村委会设立普惠金融服务点。这些服务点配备了移动终端等基础设备，村民足不出村即可办理小额存取款、转账缴费、余额查询等基础业务。由村干部或金融联络员负责日常引导，支行员工每周固定时间驻点，为村民现场办理开户、贷款申请等复杂业务。统一标识和清晰流程让服务点“看得见、找得到、用得上”，成为村民身边的“微型银行”。

针对偏远村落和特殊需求，该行抽调骨干力量组成流动服务队，配备移动办公设备，按计划深入各乡村提供巡回服务。服务队通过村广播、微信群等方式提前预告服务时间和业务范围，方便村民准备材料，在村委会或文化广场设立临时服务点，现场办理开卡、社保卡激活、密码修改、贷款咨询等业务。对于行动不便的老年客群，队员主动提供上门服务，确保金融服务“一个都不落下”。

围绕当地玉米、红干椒、杂粮杂豆等特色主导产业，该行精准对接种植大户、合作社和收购企业。客户经理在春耕前深入田间地头，了解农户农资采购计划和资金缺口，现场采集信息、核定额度，确保在关键农时及时投放信贷资金；秋收季节则无缝对接粮食收购环节，提供便捷高效的结算服务，保障粮款快速到账。针对经济作物特点，该行灵活设置贷款期限和还款方式，帮助种植户有效应对市场风险。

“以前办点业务要跑很远，现在服务点就在村里，工行的人还经常下来，太方便了！”一位正在服务点办理业务的村民高兴地说。下一步，开鲁支行将持续优化普惠金融服务体系，推出更多接地气、贴合农民需求的金融产品，以更优质、便捷的服务，为开鲁县全面推进乡村振兴持续注入强劲的金融动能。

河北

邯郸成安支行积极开展存款保险宣传

本报讯（通讯员 赵楠楠） 为切实履行金融知识普及社会责任，提升社会公众金融风险防范意识，工商银行河北省邯郸市成安支行于近期开展了存款保险集中宣传活动，通过网点阵地深耕与主动外拓服务相结合，推动存款保险知识深入人心，助力维护区域金融稳定。

该行充分发挥营业网点主阵地作用，设立存款保险宣传专区、摆放宣传折页、悬挂宣传条幅，利用客户等候时间开展厅堂沙龙活动，用通俗易懂的方式向个人及企业客户普及存款保险知识。

此外，该行积极延伸服务触角，在深入社区、企业开展上门办卡及业务营销过程中，服务团队利用业务间隙走访周边商户，并事先加强外拓人员培训，确保在服务中同步普及存款保险知识，发放相关折页，扩大宣传覆盖面。

在成安县亚辉创业园区的服务活动中，该行营业室负责人不仅宣讲普惠金融政策、解决融资难题，更重点向创业者群体普及了存款保险制度及常见问题，现场反响热烈，取得了良好实效。此次活动共覆盖200余人次，发放折页100余份，有效提升了公众对存款保险制度的认知度和认可度。下一步，该行将持续创新宣传形式，加大金融知识普及力度，提升消费者金融素养，保障消费者合法权益，为构建稳定、和谐的金融环境贡献国有大行的坚实力量。

浙江

湖州南浔支行深耕乡村文旅支付服务

五一期间，“千金砖厂Park1967”迎来了众多游客。

本报讯（通讯员 周沈杰） “五一游客爆满，多亏了工行的‘收款码’，播报准确，收款稳定，对账方便！”“千金砖厂Park1967”负责人对工商银行浙江省湖州市南浔支行快捷高效的金融支付服务赞不绝口。

近日，南浔支行成功为“千金砖厂Park1967”门店上线聚合收款码，高效满足景区运营方的需求，助力景区提升智慧服务水平和支付体验。这一举措是该行紧抓假日乡村文旅消费热潮，主动融入乡村文旅消费场景，深耕乡村旅游支付结算服务保障的体现。

“千金砖厂Park1967”是湖州南浔区千金镇新开业的网红文旅“打卡地”，在千金镇千金村的砖瓦窑旧址上，通过创新性的“零废弃改造”模式，融入了现代时尚的文旅元素，将其改造成工业遗存与农田景观共生的“咖啡民宿文旅综合体”，该项目在“绿水青山就是金山银山”理念引领绿色发展——浙江省高质量发展基层行（2025）智库实践活动中，成功入选智库实践活动基层单元创新案例。

“千金砖厂Park1967”作为千金镇五一重点推出的文旅景区，商户对便捷收款、实时对账、到账提醒有着极高需求。早在景区筹备期间，南浔支行就提前部署、主动下沉，安排专人走访摸排，精准对接景区需求。为帮助商户迎战五一开业客流高峰，南浔支行快速为商户办理“聚合支付”，并配备语音播报器。便捷高效的“聚合收款”系统，兼容多渠道线上支付方式，游客扫码方便快捷，商户收款省心高效，大幅提升了商户收款效率。

五一开业期间，景区总客流突破5万人次，通过聚合支付达成交易笔数近2000笔。南浔支行用“速度”和“温度”为景区稳稳接住了“开业热度”。