

# 锻造跨境金融硬核实力

——工行广东省汕头分行深耕本外币协同发展  
□通讯员 郑细芬



广东汕头

2026年以来,工商银行广东省汕头分行紧跟总省行战略部署,紧扣汕头地方外贸经济发展脉搏,锚定稳外贸、强实体、提质效、优服务发展主线,持续做深做实本外币一体化经营模式。

该行统筹国际业务、跨境结算、网络金融、公司存款等多板块,同频发力、协同共进,坚持以深耕客户为根基、产品创新为引擎、场景赋能为抓手、精细管理为保障,紧紧抓住区域外贸回暖的机遇,持续放大跨境金融特色优势,不断擦亮专业服务招牌,稳步提升市场核心竞争力与经营贡献度,推动该行各项业务稳健前行。

## 深耕分层客群经营, 夯实业务发展根基

“做金融服务,归根结底就是做好客户经营、筑牢发展底盘。”汕头分行相关负责人坦言道。立足汕头本土产业与外向型经济特色,该行秉持拓增量、稳存量、提质量、优结构的思路,持续优化全域获客渠道,强化跨条线联动营销,细化分层分级贴心服务,一边做大基础对公客群,一边做强优质跨境客群,做实资产规模、夯实全链条业务根基。

借力数字化转型东风,该行开启智慧眼识客新模式,由专人常态化摸排辖区新注册企业资源,依托“指南针”系统精准筛选优质目标客群,打破条线壁垒,整合营销资源,实现高效找客、精准对接。同时,持续为基层网点赋能充电,常态化开展线上专项业务培训,优化对公厅堂服务标准,升级便民惠企举措,推动一线员工营销服务本领全面提升。汕头分行还主动牵手财税部门开展跨界合作,创新推出“对公钱包合伙人”引流新模式,依托银账通数字化平台,为财税机构提供自动回单、智能记账、线上对接等定制化服务,通过资源共享、渠道互推,闯出一条批量获客、长效经营的新路子。

在跨境客群培育深耕上,该行紧跟地方稳外贸、稳外资工作部署,聚焦进出口贸易、跨境投融资重点企业,实行名单式精准营销、常态化上门走访,一企一策定制服务,一步步扩容优质跨境客户版图。2026年一季度,该行国际结算有效户达465户,同比增加27户,跨境服务覆盖面和业务渗透率节节攀升。

借着旺季营销的火热势头,该行健全多层次联动营销机制,精准匹配企业跨境结算、汇率避险、资金统筹、贸易融资等多元化需求。纵深推进本外币一体化深度转型,整合本外币业务资源,打破以往业务分割壁垒,实现跨境资源互通、服务流程相融相通。一季度累计走访跨境企业83家,深入企业一线倾听诉求,对接经营与融资结算需求,量身定制一站式综合金融服务方案,大幅提升跨境客户黏性,擦亮汕头本土专业跨境金融服务金字招牌。

面对头部企业资金外迁、行业资金集中归集等市场新形势,该行主动出招、精准

施策稳存增存,抓实存款全流程精细化管理,落地存款六率管控、日均提质、法人中部客户网格化管理等务实举措,常态化开展客户资产提升、对公专属权益营销活动,依托特色负债产品盘活企业闲置沉淀资金,稳步提升企业资金本地留存率。

## 强化产品创新赋能, 激活多元增收动能

“紧跟市场变化、贴合企业需求,产品创新才能跑出加速度。”汕头分行业务负责人表示。该行始终坚持市场导向、企业需求导向双向发力,持续优化跨境金融、对公结算、数字化场景三大产品体系,强化产品组合联动营销赋能,多点突破市场、多维拓宽增收空间,全面提升中间业务收入实力与综合价值创造能力。

外汇存款扩容势头十足,该行聚焦重点大客户开展专项攻坚营销,成功落地13户外汇大额存款合作,稳固3500万美元日均存款底盘;依托资本项下结算专业优势,积极引导企业留存跨境人民币资金,有效拉高该行存款日均规模。

抢抓资本市场对外开放政策红利,该行组建专属跨境服务专班,全程贴身跟进重点企业跨境资本运作业务,先后成功落地粤海水务、海霸王、立讯集团等一批标杆项目,合计资本项下结算规模约6.89亿元,强力带动跨境结算、结售汇业务联动齐升。

针对外贸企业最关心的汇率波动难题,该行把汇率避险服务做细做实、送到企业身边,大力推广期权、远期、掉期等汇率衍生品业务,实实在在地帮实体企业规避汇率波动风险、稳住生产经营成本。与此同时,该行精准落地实需型贸易融资业务,为企业纾解资金周转压力,紧跟跨境电商蓬勃发展浪潮,抢抓海外仓政策机遇,顺利落地两单外贸新业态跨境结算业务,全力护航本土外贸企业转型升级、开拓海外市场。

对公结算业务提质增效,稳稳筑牢增收基本盘。该行以数字化转型为有力抓手,深耕基础结算、场景建设,法人理财三大黄金赛道,2026年一季度人民币对公结算同比增长16.4%,创收支撑作用十分突出。基础金融产品市场渗透率持续走高,通过厅堂营销竞赛、开户全流程产品绑定推广等方式,新开户“四个一”综合渗透率达60.28%,同比提升10个百分点,优质活跃结算账户占比稳步抬升。批量推广到账伴侣等高频率便民对公产品,新增用户600户,开辟稳定专项增收渠道。依托数字化智能运维工具,批量触达数千户存量对公客户,开展精准营销和专属权益服务,充分唤醒存量客户沉睡的金融价值。

数字化便民场景落地开花、遍地结果。该行持续深化政银企深度合作,升级优化龙湖区区长者饭堂刷卡便民服务,顺利落地“南澳公共资源e缴费”“财资云”“银账通”等多项重点场景项目,以数字化、接地气、便民化的金融服务拓宽获客渠道,打造“人无我有”的差异化竞争优势。

法人理财业务稳步扩容提质,该行坚持拓新客、稳存量双向并举,理财服务客群版图持续扩大。深耕头部企业综合金融服务,为企业闲置资金量身定制稳健增值方案,标杆客户理财余额始终稳居高位,真正实现企业资产保值增值、银行经营增效双向共赢。

## 深化精细闭环管理, 护航业务稳健发展

汕头分行始终坚持发展与风控两手抓、两不误,以精细化运营管理、专业化人才队伍、常态化督导推进、全维度合规管控为保障,全方位筑牢业务高质量发展坚实保障体系。持续优化考核激励体系,紧扣旺季营销、资产提升、产品拓户、外汇拓展等核心重点工作,把关键经营指标纳入专项竞赛与计价考核,配套专项资源倾斜激励,完善外汇客户经理专项绩效机制,充分点燃全员营销攻坚干事热情,在全辖营造比学赶超、争先创优的浓厚发展氛围。

强化业务过程督导落地,建立重点业务常态化通报、定期复盘分析机制,及时总结推广先进支行优秀营销经验做法,对展滞后支行开展“一对一”精准把脉、靶向帮扶,逐个破解营销堵点难点。紧紧抢抓市场发展窗口期,全力拼抢同业市场份额,推动各项业务均衡发展、高质量落地见效。

建强跨境金融专业人才队伍,搭建分层分级系统化培训体系,常态化组织员工参加结售汇、单证业务、外汇衍生品、合规风控等专项培训,针对新设外汇网点新员工开展“一对一”实操带教辅导。同时,持续优化全域金融服务布局,辖内潮汕海门支行取得外汇经办资质,跨境金融服务触角延伸到基层乡镇,全域跨境服务网络不断完善。

时刻严守合规经营底线,紧跟外汇监管新形势、新要求,持续健全内部管理制度与业务操作指引,常态化开展结售汇、衍生品、资本项目业务合规自查自纠,严格恪守展业三原则,从强化业务真实性全流程审核,全方位防范操作风险、合规风险、市场风险,全力保障本外币各项业务合规平稳、稳健运营。

汕头分行负责人表示,该行将始终坚守金融服务实体经济初心使命,立足汕头外贸发展全新格局,持续深化本外币一体化融合经营,深耕产品创新、场景升级、客群提质、精细管理四大维度,持续锻造专业化、差异化、特色化跨境金融核心竞争力,全力稳住地方外贸基本盘,以优质、高效、暖心的跨境金融服务,奋力护航汕头地方实体经济驶向高质量发展新征程。



## 浙江

# 金华分行 深化改革创新助力共同富裕

本报讯(通讯员 张奕晨) 2025年,工商银行浙江省金华分行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,深入贯彻落实中央金融工作会议、中央经济工作会议及省委、市委历次全会决策部署,全力服务新质生产力发展和共同富裕先行,各项经营发展迈上新台阶,主力军作用更加凸显。

深化改革创新,在开放经济金融服务改革中增强动能。面对2025年错综复杂的外部环境,金华分行积极融入全市高能级开放强市建设,坚定贯彻开放经济金融服务改革创新试点工作部署,持续探索金融改革“深水区”。

跨境金融实现领跑突破,设立全市首个跨境金融服务平台衍生品担保增信签约试点,落地全市首笔“网银申请+联机接口报送”名录登记业务,系统助力企业“走出去”。

充分发挥工行全球布局优势构建多边金融服务体系,2025年全年为外贸企业提供融资超170亿元,汇率避险业务突破10亿美元,实现同比翻番,ODI(境外直接投资)汇款突破5000万美元,同比增长70%,货物贸易跨境人民币结算、数字货币桥跨境付汇再创新高,有力支持外向型经济发展。发放全市首张外国人社保卡“聚英卡”,落地工行全省系统内首笔“人才e贷”,在精准服务高精尖人才、助力人才留

金中持续发力。

践行金融为民,在助力共富中贡献力量。金华分行始终坚守金融为民初心,牢牢把握金融工作的政治性、人民性,以高质量的金融供给助力巩固和增强经济回升向好态势。

积极响应国家促消费政策,优化线上线下消费场景金融服务,全力支持消费品以旧换新,截至2025年底,全辖消费贷款余额突破37亿元,信用卡消费额突破77亿元;创新“新能源汽车贷”等产品,产品规模突破4.7亿元,精准满足绿色消费需求,激发居民消费活力。

依托“兴农万里行”专项行动与数字化金融赋能,打通农村金融服务“最后一公里”。2025年全年累计开展乡镇专项金融服务活动119场;持续加大县域金融资源倾斜力度,推动涉农贷款余额突破640亿元,较2021年实现翻番,有力支持乡村振兴和共同富裕先行。持续开展多形式风险排查与专项整治,2025年成功堵截电信诈骗案件67起,守护人民群众“钱袋子”。

2026年是“十五五”规划开局之年,金华分行将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻市委八届九次全会部署要求,以“拼争抢创”的奋进姿态持续提升金融有效供给,为区域经济高质量发展贡献工行力量。

## 河北

# 唐山分行 普惠金融服务下沉显成效

本报讯(通讯员 刘悦榕) 今年以来,工商银行河北省唐山分行深入贯彻落实总省行普惠金融战略部署,以激活基层网点效能为核心,通过强化顶层统筹与部门协同,全面打通金融服务小微企业、个体工商户及城乡居民的“最后一公里”。截至4月末,该行普惠金融贷款余额达321亿元,较年初增加65亿元,服务客户突破2万户,业务实现量质齐升。

针对普惠业务部门联动不足、公私融合度不高痛点,唐山分行创新建立“对公+个金”双行长负责制,由两位主管行长牵头成立专项工作小组,普惠部联合个金部精准部署责任分工。通过定期召开推进会、复盘会及网点赋能部署会,打破单一条线作战模式,推动普惠工

作从“条线专项推进”向“全员全域深耕”转变,形成上下联动、全域覆盖的服务新格局。

唐山分行差异化制定网点任务清单,结合区域经济特点与客群结构,细化各网点普惠推广、客户走访及风控职责,确保目标到人、责任到岗。普惠部聚焦小微企业、科创企业及供应链融资需求,个金部深耕个体工商户、涉农主体及城乡客户资金服务,打通数据与渠道壁垒,实现公私资源互补,大幅提升普惠客群渗透率。在提速业务扩容的同时,该行筑牢风险防线,建立“网点自查+条线督查+双线核查”三级管控机制,严把客户准入、资金用途及贷后管理关口,保障普惠业务增量、扩面、提质、控险同步推进,为可持续发展奠定坚实基础。



## 一枚小贴纸,暖了老人的心



改造后的数字键盘。

在工商银行新疆乌鲁木齐市克拉玛依西路支行的日常工作中,服务好老年客户始终是重中之重。除了标配的无障碍通道、爱心座椅等设施外,网点员工更注重在日常点滴中发现、解决问题。近日,一个源于细心观察、用最普通材料实现的“小发明”,让周边社区的老年客户感受到了实实在在的便利。

不久前的一个上午,一位老大爷在使用网点的自助设备时,遇到了困难。他站在密码键盘前,手指悬在空中,犹豫不决。工作人员注意到后上前询问。老人有些不好意思地解释:“同志,这个按键磨得太光滑了,数字在我眼里模模糊糊的,分不清啊。”原来,由于设备长期使用,键盘上的数字标识被磨得有些模糊不清,这对视力退化的老年人来说,成了操作自助设备的“拦路虎”。

起初,工作人员想用手机闪光灯帮老人照亮键盘,客户较少时该方法尚能使用,但到了业务高峰期,需要帮助的老人多了起来,“同志,麻烦借个光”的请求此起彼伏,小小的手机光源显得捉襟见肘。看着老人们因为看不清按键而反复输错密码,甚至触发账户锁定后的焦急和无措,大堂经理意识到,这更需要更根本、更便捷的解决方案。如何在改变设备本身、又能快速见效的前提下帮到老人们?大堂经理开始思考各种可能性。参考了网点过去一些适老化改造的经验,并尝试寻找合适的材料。最终,她想到了一种简单实用的办法:为密码键盘的数字键贴上特制的标识贴纸。

说干就干,大堂经理找出最普通的办公用品——A4纸,用电脑打印出加大、加粗的黑色数字,剪裁成合适的大小。接着,她拿出常用的双面胶,仔细地将这些白底黑字的

数字贴纸粘贴在对应的密码按键上。白底黑字的对比度非常高,数字清晰醒目。更重要的是,纸张叠加双面胶后形成了一定的厚度,边缘有了微凸的触感,让老人在触摸时也能通过指尖感受到按键的轮廓,相当于提供了视觉和触觉的双重提示。双面胶粘性适中,确保了贴纸牢固不易脱落,同时也方便日后更换或移除。

当这些由A4纸和双面胶制成的数字贴纸被小心翼翼地贴在自助设备的密码键盘上后,效果立竿见影。一位常来网点的老教师,戴上老花镜,第一次顺利地自己完成了养老金查询。她用手指清晰地感知到数字“3”和“5”贴纸的位置和微凸的边缘,准确地按下了密码,屏幕上很快显示出结果,“这下可清楚了,真好!”她高兴地对工作人员说。

这项几乎零成本的小改动,却实实在在解决了困扰不少老年客户的大难题。据统计,自助设备的使用率得到了提升,因输错密码导致的柜面咨询也明显减少了。更重要的是,它传递出的是一种设身处地的关怀:金融服务并非冰冷的流程,而在于用心发现那些微小却影响重大的障碍,并用最朴实可行、接地气的办法去化解。

一枚用A4纸和双面胶制作的键盘贴纸,成本低廉,却折射出服务的大智慧。克拉玛依西路支行的实践生动说明:真正的适老化服务,往往源于基层员工的细心观察、主动思考和务实行动。关注细节,理解痛点,用最朴实的办法解决实际问题,这正是提升老年客户金融体验、弥合“数字鸿沟”的有效途径。这枚小小的贴纸,贴在了键盘上,也暖在了老年客户的心坎里。

通讯员 张龙军

## 视点

工行内蒙古分行协办

# 南宁分行构建多元化数币惠民生态

本报讯(通讯员 黄涛) 近日,广西壮族自治区体育局联合银联商务广西分公司、工商银行广西南宁分行等机构,正式启动了数字人民币政府消费券补贴活动。此次活动是广西在数字人民币应用场景拓展上迈出的关键一步,旨在以创新金融科技惠及民生、促进消费。南宁分行凭借创新技术手段,成为区内首家通过API接口参与数币消费券发放的金融机构。

多方协作,共促数币惠民落地。本次消费券发放活动是广西落实数字人民币试点政策的重要举措,由广西壮族自治区体育局主办,银联商务广西分公司承办,依托银联云闪付App作为核心发放平台。南宁

分行作为数字人民币运营机构之一,积极参与其中,负责特定客群的消费券发放与核销服务,与其他银行机构携手,共同打造便捷、多元的数字人民币应用生态。

技术突破,API直连引领效率升级。南宁分行在此次活动中实现了重要突破——该行创新采用API接口技术直连,显著提升了消费券的发放精准度和管理效率。该模式不仅保障了本次活动的顺利开展,也为未来政银合作在数字人民币领域的深化提供了高效、可靠的技术路径。

普惠便民,激发消费市场活力。活动已于4月28日正式启动,面向广西数字人民币试点城市居民,重点发放体育用品类数字人

民币消费券。市民只需登录云闪付App,进入“广西政府消费券专区”,即可轻松一键领取。在指定合作商户消费时,可便捷享受“满减”优惠。此次活动将数字人民币的创新优势与政府促消费、惠民生的政策目标紧密结合,有效降低了居民消费成本,也为本地体育产业发展注入了新动力。

据悉,本次数字人民币消费券活动将持续至今年12月末。未来,南宁分行将继续深化“政府搭台、金融赋能、科技支撑”模式,积极探索创新应用场景,致力于为广西居民构建更丰富、更便捷、更安全的数字人民币服务生态圈。