

聚力高校毕业生留省就业 以青年人才赋能吉林高质量发展

就业是关乎民生福祉、社会稳定与发展动能的核心工程。习近平总书记多次就就业工作作出重要部署,明确提出要推动实现更高质量、更充分就业,为新时代就业工作指明了实践方向。吉林作为老工业基地与农业大省,正处于转型升级、创新突破的关键阶段,高校毕业生作为青年人才的主力军,其留省就业质量,直接关系到区域创新活力、产业升级后劲与长远发展潜力。2024年11月召开的吉林省教育科技人才大会,对强化人才支撑、促进青年就业提出了明确要求,推动高校毕业生扎根吉林、建功吉林,已成为当前人才工作与就业工作的重要课题。

就业是长期的民生课题,也是区域发展的竞争力所在。推动高质量就业,既要扩大岗位供给,更要保障就业公平、优化收入结构、拓展发展空间,让劳动者人尽其才、业有所成。对高校毕业生而言,高质量就业意味着专业能力能有效发挥、职业路径清晰顺畅、发展前景稳定可期。习近平总书记强调,要强化经济增长的就业带动效应,以产业升级、结构优化、技能提升等

方面同步发力,打造更多优质就业岗位,这一要求为吉林做好高校毕业生的就业工作提供了根本遵循。

人才是创新发展的核心资源,青年人才更是区域振兴的未来力量。吉林要实现高质量发展,必须把人才培育、引进与使用摆在突出位置。高校毕业生知识结构新、创新意识强、成长潜力大,是补齐人才短板、激活创新动能的关键群体。吉林省教育科技人才大会明确提出,以教育、科技、人才一体化建设提升区域人才竞争力,既要引育高端人才,也要厚植本土青年人才优势,为高校毕业生留省发展搭建平台、优化环境,鼓励青年人扎根基层、服务产业。

推动高校毕业生高质量留省就业,对吉林振兴具有多重价值。青年人才能够为汽车、石化、农产品加工等传统产业升级注入新思维,为新能源、新材料、生物医药、数字经济等新兴产业培育提供生力军,加快产业向高端化、智能化、绿色化转型。同时,稳定留住青年人才能够扭转人才外流趋势,形成人才集聚效应,提升区域创新能力与综合竞争力。从社会层面看,做好高校毕业生就业工

作,能够稳定民生预期、促进社会和谐,为吉林全面振兴营造良好的环境。当前,岗位供给结构、薪酬待遇水平、政策精准度等仍存在提升的空间,需要以系统举措破解难题、优化生态。

一、强化政策精准供给,筑牢留省就业支撑

要聚焦高校毕业生的实际需求,完善覆盖安居、生活、创业、就业的全链条政策体系。落实购房补贴、生活津贴、创业担保贷款、人才公寓等支持政策,简化政策申领流程,提升政策直达快享的效率。强化企业吸纳就业激励,对吸纳毕业生的中小微企业、科创企业给予税收减免、社保补贴、岗位补贴,激发市场主体用人的积极性。同步加大政策宣传解读力度,通过校园宣讲、线上平台、基层服务窗口等,让毕业生知晓政策、用好政策。

二、优化产业就业结构,拓宽青年就业赛道

以产业升级带动岗位提质,推动传统产

业技术改造与数字化转型,扩大技术研发、智能制造、品质管控等优质岗位。加快培育战略性新兴产业与未来产业,重点围绕汽车智能制造、生物医药、新材料、数字经济等科技型产业扩容岗位,布局人工智能、生命健康、先进材料等领域,打造适合青年人才的创新型、成长型岗位。支持现代服务业、现代农业、文化创意等产业发展,丰富就业选择,满足不同专业毕业生就业需求,实现产业发展与人才需求同频共振。

三、深化产教融合育人,提升青年就业能力

推动高校专业设置与产业需求精准对接,重点建设与吉林主导产业、新兴产业匹配的特色专业,优化课程内容,强化实践教学。深化校企协同育人,推广订单培养、定向输送、实习就业等一体化模式,共建实训基地、联合开发项目,提升毕业生实操能力与职业适配度。鼓励高校加强创新创业教育与创业培训,培育兼具专业素养与创新精神的复合型青年人才,增强就业竞争力。

四、升级就业服务体系,提升人岗匹配效率

构建一体化的高校毕业生就业服务平台,整合岗位信息、政策咨询、职业指导、线上求职等功能,实现供需精准对接。打造专业化就业指导队伍,提供职业规划、简历优化、面试技巧、职场适应等个性化服务。建立就业困难毕业生帮扶机制,实施“一人一档”“一人一策”精准帮扶,兜底保障就业权益。运用大数据、人工智能技术优化岗位推送,提升求职效率与就业成功率。

推动高校毕业生留省就业,是教育、科技、人才一体化发展的生动实践。青年兴则吉林兴,人才强则吉林强。推动高校毕业生高质量留省就业,是人才强省战略的重要抓手,也是吉林全面振兴的动力之源。立足新发展阶段,吉林应以政策赋能、产业牵引、产教协同、服务升级为路径,持续优化青年人才发展环境,引导更多高校毕业生把个人理想融入区域发展,以青春才智助力吉林创新振兴,为高质量发展注入持久的青春动能。
作者:高倩 王明清(长春工业大学)

数字经济背景下音乐产业高质量发展路径研究

在数字经济发展的背景下,流媒体平台、短视频、人工智能等数字技术的广泛使用,一方面为音乐创作和传播开辟了新天地,让独立音乐人、小厂牌拥有展示舞台;另一方面也带来了版权保护难、商业模式单一、人才结构失衡的新问题。如何依托数字技术重塑音乐产业价值链,提高产业核心竞争力成为推动音乐产业高质量发展的重要课题。在此背景下,系统研究数字经济下的音乐产业高质量发展之路不仅是对产业现实困境的回应,也是文化强国建设、数字文化产业健康发展理论的需要。基于此,本文从数字技术赋能、商业模式创新、人才队伍培育三个方面展开论述,提出以大数据和人工智能优化创作决策、以区块链技术保障版权权益、以跨界融合拓宽变现途径以及以产教融合夯实人才基础等具体策略,旨在为音乐产业的数字化转型和可持续发展提供参考。

一、激活数字技术赋能,夯实产业发展根基

数字技术正重塑音乐产业的基础设施,具体在创作方面,人工智能算法基于流媒体

平台用户的播放行为数据,如歌曲类型的喜好、时间段划分、地域差别等,可为创作者提供风格走向预估和歌词主题启迪。虚拟制作环境及云端协同创作平台的完善则使得音乐人可摆脱空间上的限制去进行实时协作,录音、混音、母带处理等工作,从而大大降低设备投入和制作周期,催生更多高质量原创作品。

在传播和版权保护方面,依托数字技术可搭建数字传播矩阵,如利用短视频平台碎片化传播特性完成歌曲的种草工作、依托直播平台开展线上演出和粉丝互动,或依托智能推荐算法把音乐精准地推送给有潜在需求的受众,这些策略的实施能够显著提高作品传播覆盖面、受众触达率与用户黏性。然而,传播的便利性加大了版权侵权的风险,区块链技术可提供解决方案。将音乐作品的上传时间、权利归属、交易记录等信息上链存证,生成无法被修改的数字化版权登记及交易记录。智能合约自动完成版税的分配,保证原创者、词曲作者、表演者等方面的权属方按照约定的比例实时获得收益,筑牢产业高质量发展技术与版权基础。

二、创新数字商业模式,提升产业变现能力

传统以唱片销售、线下演出为主的单一收益模式已不能满足产业发展需要,数字付费场景多元化成为提高变现能力的主要途径。基于此,可在会员订阅和单曲付费等成熟的模式上探索差异化分层定价的办法,根据用户消费频次以及内容喜好制定不同的权益组合,比如高品质无损音场或者互动游戏关卡等,数字黑胶收藏版等。同时引入“先试听后付费”或“打赏式付费”的柔性机制,以降低用户决策成本,培养用户长期付费习惯,进而提高整体的付费转化率和用户生命周期价值。

音乐产业还需与文旅、游戏、影视、文创等关联产业深度融合,推出多样化衍生产品。具体可以热门歌曲IP为载体创建主题民宿、沉浸式音乐现场或者互动游戏关卡等,使音乐影响渗透到文化消费的各个场景;建立数字化版权交易平台,简化授权手续,减轻中小商家使用音乐素材的合规负担,激发长尾需求。此外,粉丝经济在数字时代所蕴藏的巨大潜力尚未被挖掘出来,应创建线上线

下相结合的专属消费场景,为付费粉丝提供虚拟偶像见面会、限定数字周边、音乐人共创工作坊等稀有体验,加强情感联系和消费动力,从而提升产业的抗周期能力和可持续发展动力。

三、培育数字人才队伍,强化产业发展支撑

音乐产业在数字化转型过程中对人才的需求结构发生了显著改变,传统以创作演奏为主的培养体系已难以满足产业的发展需求,复合型数字人才缺乏成为阻碍高质量发展的瓶颈。对于这一问题,需创建高校培养和企业实训并重的系统化人才培养体系。高校应将数字技术模块嵌入音乐专业的课程,增设音频工程、大数据分析、区块链应用、数字营销等交叉学科内容,培养学生跨领域解决问题的能力。同时,建设定制化教学平台,同头部音乐平台、版权管理公司共建实训基地,让学生置身于真实的产业环境,锻炼其音乐创作数字工具的使用、版权运营、用户运营等能力,缩短从校园到职场的适应期。企业层面需对在职工工开展数字化技能提升专项培

训,了解最新的技术趋向和商业模式变化。地方政府应将音乐数字人才加入文化创新人才名录,发放住房补贴、税收减免、落户便利;同时,重点引进精通人工智能音乐生成、数字版权法务、跨平台用户增长策略等各方面高端人才,通过搭建行业人才交流平台,促使创作者、技术开发者、运营管理者三者之间知识共享、合作创新,从而为产业高质量发展提供有力且可长久维持的人才支撑。

四、结语

在数字经济发展背景下,音乐产业高质量发展需夯实产业根基,创新数字商业模式以提高变现能力,培育数字人才队伍是保持长期竞争力的保障。三者协同,可推动音乐产业发展由数量增长向质量效益齐飞的高质量转型。未来,随着AIGC技术的发展,虚实融合体验的加深,音乐产业将步入人机共创、沉浸式消费的新时期。应提前布局伦理规范与版权规则,营造出开放包容的产业生态,使技术真正服务于艺术表达和人文价值发展。

作者:王春燕(内蒙古自治区乌兰察布市艺术剧院)

广西制造业企业固定资产管理效率提升策略

当前广西深入推进工业强桂建设,汽车制造、有色金属、装备制造、轻工食品等优势产业集群不断发展壮大,企业生产规模持续扩大,各类生产设备、厂房设施、智能装备等固定资产存量持续增加,是企业生产经营和长远发展的必要物质基础。固定资产是制造企业开展生产经营活动的主要资源,固定资产管理水平的好坏直接影响企业经营成本、生产效率和盈利空间。广西大部分制造企业都分布在产业园区里,厂区分布分散、资产品种繁杂,部分企业制度建设不到位、信息化程度较低、运维考核机制不健全等问题比较普遍,阻碍了资产价值的充分发挥。因此,本文从区域产业发展的实际情况出发,提出可行的提高策略,旨在为企业理顺资产管理流程、改善资产配置结构提供参考,促进企业实现高质量、可持续发展。

一、完善全周期管理制度体系和标准

2025年广西制造业营业收入规模突破2.16万亿元,汽车制造、有色金属、装备制造、轻工食品等千亿级产业集群不断壮大,企业产能扩张、技改投入、设备更新速度明

显加快,固定资产数量和种类大幅增加,原来粗放式管理模式已不能满足产业高速发展需要。对于广西制造业企业,应根据本地多产业并存、中小企业聚集、园区连片发展的行业特点,对汽车整车生产线、有色金属冶炼设备、轻工加工机械、园区厂房基建等不同的资产类型分别制定不同的管理规范,从而解决部分广西制造企业长期存在的权责交叉、台账分散、跨厂区资产流转无规范的问题。

同时,按照广西工业强桂战略和企业扩产提质要求严格实施资产购置与企业生产能力相匹配、投资收益相适配、技术改造相契合的论证工作,不得盲目购置、重复投资。入库登记坚持“一物一卡”“一企一码”的标准,对资产的参数、投产时间、所属车间等全部进行录入,保证账、卡、物三者一致。在日常流转中对于跨车间、跨园区资产调拨的审批程序进行规范,保留所有审批流转记录;并实行季度抽查、年度全面盘点制度,根据广西制造业园区企业较多、资产分散的特点细化盘点流程和差异核查办法,对盘盈、盘亏、毁损资产逐项溯源。报废环节,由技

术、财务、环保三个部门负责老旧高耗能设备报废的鉴定工作,避免资产流失以及环保违规行为的出现。

二、搭建数字化智能管理平台

广西制造业企业需根据本地产业数字化转型的实际需要,建设适配汽车、机械、电子信息、有色金属等主导产业的固定资产智能管理系统,对厂房构筑物、智能生产线、数控设备、环保节能装置等全部资产建立电子档案和RFID唯一识别标签,实现资产身份可追溯、状态可监控。平台深度对接广西制造企业常用的财务核算系统、生产执行MES系统、园区管理系统,打破各部门数据壁垒,实现资产账面价值、折旧变化、在用状态、产能负荷等数据的实时同步,解决中小制造企业长期以来存在的财务账与实物账相脱离、数据更新慢的问题。平台连接生产设备物联网传感终端,对智能设备开机时间、运行负荷、故障次数、能耗数据进行实时采集,计算设备利用率和完好率,及时发出维保预警、闲置设备提醒,推动广西制造业实现降本增效,实现制造业高质量发展。

三、强化资产运维与考核激励

2025年广西制造业净利润创历史新高,企业盈利能力提高促使企业加大设备技改、产能扩张力度,高端生产设备、环保节能资产、智能装备等存量不断上升,但部分企业仍然存在重采购轻维护、设备闲置浪费、老旧高耗能资产低效运转等现象,影响了资产利用效益的提高。对此,广西制造企业需根据汽车、装备制造、有色金属、木材加工等工业生产特点,按照资产价值、生产核心度、能耗等级实行分级分类控制。对于汽车冲压焊接生产线、有色金属冶炼核心设备等重要资产,实行预防性维修、周期性保养、故障应急处置三级运维体系,创建完整的维保档案,缩减非计划停机造成的产能损失,以契合广西中小型制造企业的生产运行节奏。

同时,立足广西绿色工厂创建、能耗双控政策要求,将设备能耗指标、绿色运维标准纳入资产管理范围之内,促使高耗能设备节能改造和低效资产有序退出;对设备利用率、资产完好率、闲置资产盘活率、维保合规

率、能耗达标率等指标进行量化设定,并将其纳入车间、部门、岗位绩效考核。对资产管理规范、闲置资产跨车间调剂复用、节能改造取得明显成效的团队和个人予以奖励,而对因管护不力造成设备损坏、长期闲置浪费、运维不到位等影响生产安全的责任人进行严肃追责。专业运维和刚性考核双管齐下,推动广西制造业企业高质量、绿色发展。

四、结语

广西制造业产业集群扩张以及企业盈利提升,促使固定资产管理模式由粗放型向制度化、数字化、精细化转变。健全全周期管理制度、创建智能数字化管理平台、健全运维和考核激励机制,可弥补广西制造企业资产管理的不足,提高资产使用效率和配置效益。随着工业强桂和产业数字化的持续推进,未来,制造业企业还需不断深化数智化管理的应用,完善资产分级运维和动态考核体系,严控新增投入,以高质量的资产管理为制造业转型升级筑牢长效保障。

作者:周海英(广西城市职业大学商学院)

O-LIS-E 模式下高校旅游管理专业课程建设路径探析

旅游业作为现代服务业的重要组成部分,正在经历从规模扩张向高质量发展的深刻转型,这对旅游管理专业人才的综合素养提出更高要求。高校旅游管理专业长期面临课程目标与行业需求脱节、教学方式以讲授为主、实践教学资源不足等问题,亟须通过系统化的课程建设予以应对。O-LIS-E模式是一种以学生为中心、以产出为导向的课程教学设计框架,能够为旅游管理专业课程建设提供系统支撑,以下以O-LIS-E模式为分析框架并结合旅游管理专业的学科特性和人才培养需求,从课程目标、教学导入、交互式学习、总结提升、评估考核等维度探析课程建设的可行路径,以期为高校旅游管理专业教学改革提供参考。

一、以“O”为纲,重构专业课程目标

“O”(Objective)不仅指知识维度的教学目标,更强调价值引领与能力培养的有机统一。以“O”为纲重构课程目标,意味着要将专业课程目标从单一的知识掌握维度拓展为

知识、能力、素养三位一体的目标框架。知识目标层面,以学生完整认知旅游管理核心概念、理论体系和行业运行规律为目标;能力目标层面,以培养学生市场分析能力、项目策划能力、服务运营能力、数字化工具运用能力为目标;素养目标层面,以引导学生树立正确职业伦理、涵养文化自信与服务意识等为目标。

二、以“L”为引,创设职业情境与问题导向

“L”(Lead-in)承担着激发学习动机、建立学习期待的关键功能。以“L”为引,要求教师在课程导入环节精心设计问题情境,将行业现实中的典型案例、热点现象、争议性问题等引入课堂,让学生在接触知识之前先面对需要思考和解决的实际问题,如在旅游市场营销课程中,教师可提出“一个旅游景区在淡季如何吸引游客”的问题;在导游业务课程中,提出“游客对某次行程提出投诉,作为导游应当如何处理”的问题,这种以问题为导向的导入方式能够有效激发学生求知欲和探索动机,使他们带着问题去学习知识。此

外,导入环节也是建立课程与现实世界关联的重要桥梁,如教师通过选取行业发展前沿动态和社会关注议题作为导入素材,可帮助学生意识到所学专业内容与行业实践和社会需求之间具有直接关联,进而获得学习的意义感。

三、以“I”为核,深化教学方式变革

“I”(Interactive learning)指的是交互式学习,倡导以学生为中心设计讨论、合作、探究等互动活动。旅游管理专业课程建设中,可基于该环节深化教学方式变革,如在酒店管理课程中,教师可设计前厅接待的角色扮演;在旅游规划课程中,教师可组织学生协作完成景区项目;在旅游经济学课程中,教师可围绕某个政策议题组织学生展开辩论。需要注意的是,交互式学习设计应体现“交互”的真实性和深度,以角色扮演为例,教师应尽可能创设真实的沟通情境,让学生身临其境去思考如何沟通,进而有效提升相关能力素养。此外,高校还能与旅游企业合作,为交互式学习设计提供多方面支持。如,高校可通过将企业真实项目转化为课程任务,组织学

生到景区和酒店开展现场教学等方式将“交互”从教室内延伸到行业一线,为学生熟悉行业的业务流程与服务规范提供助力。

四、以“S”为桥,促成知识深层内化

“S”(Summary)并非简单的课堂小结,而是教学过程中的总结提升环节,可帮助学生完成从感性体验到理性认知、从知识接受到价值认同的升华。在旅游管理专业课程建设中,教师应引导学生对课堂讨论、案例分析、角色扮演等活动进行结构化回顾,为提炼具有普遍意义的方法论和归纳规律性认识打下基础。如,完成酒店客户投诉处理的角色扮演之后,教师应引导学生思考“在处理过程中采取了哪些策略”“这些策略背后反映了什么样的服务理念”“优质服务的本质究竟是什么”等问题,通过从具体到抽象、从现象到本质的追问过程实现更深层次的知识内化。

五、以“E”为尺,建立科学合理评价机制“E”(Evaluation)要求建立科学合理的评价体系,对教学目标达成度进行全面衡量。

以“E”为尺建立科学合理评价机制,要求旅游专业构建过程性评价框架,将课堂参与质量、小组协作表现、项目任务完成情况、反思日志撰写水平等包括在内,记录学生在知识掌握、能力发展和素养养成三个层面的动态变化;评价主体多元化,除了教师评价外,学生自评、同伴互评、行业导师评价等也要引入其中,以更全面反映教学成果。

结语:在O-LIS-E模式下,高校旅游管理专业可将以目标引领方向,以导入激发动机、以交互驱动参与、以总结促成内化、以评价保障质量作为课程建设路径,通过相互支撑、相互呼应获得更高质量建设效果。这一模式想要切实落地,高校还要对师资能力、资源条件、制度环境等进行优化,进而为该模式发挥效能提供系统性支撑。未来,旅游管理专业课程建设应当继续探索创新,既要坚守人才培养基本规律和价值底线,又要主动拥抱技术变革和新机遇,只有这样才能培养出真正适应行业发展需求、兼具专业能力与人文素养的高素质旅游管理人才。

作者:周珊(江西应用科技学院)