

十年丝路回响,十载盛会华章。5月21日至25日,第十届丝绸之路国际博览会在西安圆满举行。走过十载春秋,丝博会作为共建“一带一路”的高能级开放平台、深化国际经贸合作的重要窗口,生动展现了陕西聚力打造内陆改革开放高地、加速培育新质生产力的强劲发展态势。

十年丝路筑通途 同心共赢向未来

本报综合报道 5月的西安,繁花似锦,新老朋友如约而至。5月25日,第十届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会(简称“丝博会”)圆满落下帷幕。火热的场馆、涌动的商机,掀起了开放合作的热潮,见证着共建“一带一路”的蓬勃活力。丝博会已成功举办十届,十年征程,正是中国与共建“一带一路”国家经贸合作从起步探索走向纵深发展的完整缩影。站在十周年的节点回望,这一国家级对外开放平台硕果盈枝:经贸合作标准互认被正式提上合作议程,一条联通内外、融通八方的新时代丝绸之路全面铺就,沿线合作载体也从单一物流通道向复合型经济走廊跃升。

展会迭代带动产业升级

丝博会的前身,是1997年创办的中国东西部合作与投资贸易洽谈会。2016年,大会正式更名为丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会,完成从区域性展会向国际经贸盛会的转型。十年间,丝博会的国际“朋友圈”持续扩大,参会国家和地区从首届的37个拓展至如今的60余个,累计吸引超百万名境内外客商赴会对接,先后有15个国家担任主宾国,国际影响力稳步提升。

在展会规模扩容的同时,参展企业与产业合作模式也发生深刻转变。一位装备制造企业负责人直言:“十年前我们带着产品来找市场,现在我们带着整套解决方案来找全球伙伴。”从“卖产品”到“卖方案”,从“找市场”到“建生态”,这既是企业发展路径的转型,也是丝博会十年进化的清晰轨迹。顺应产业发展趋势,本届丝博会专门设立汽车智造展区、港贸产融合展区两大特色板块,推动展会向专业化、国际化、全产业链化方向迈进。

在汽车智造展区,铜川展团集中展示轻量化铝轮毂、电驱车桥等优势产品,以及自动驾驶毫米波雷达所需高精PCB线路板的研发制造能力,相关产品生产精度达到行业顶尖标准。一批制造业“隐形冠军”集中亮相,意味着丝博会的功能已超越传统产品展示,转而聚焦跨境供应链上下游关键环节对接,实现全产业链资源整合与协同发展。

“钢铁丝路”由通道变网络

如果说产业升级是丝博会的内在动力,那么中欧班列构筑的“钢铁丝路”,则是开放合作的物理支撑。本届丝博会6号馆打造的港贸产融合展区,以1万平方米空间集聚60余家中欧班列全产业链核心企业,国铁集团、俄罗斯铁路、西安自贸港及阿塞拜疆本土物流企业同台亮相,首次完整呈现中欧班列产业生态圈。

物流企业的运营变化,最能直观体现通道提质增效的成果。深圳玖洲国际物流负责人夏杨已连续第二年参展,她表示:“去年我们一周发运两三列班列,今年发运量稳定保持在一周五列。”更让企业

受益的是通关效率大幅提升,“以往跨境清关需要一周时间,如今仅需一两天即可办结”。稳定的运力与高效的通关服务,成为物流企业长期布局、持续投入的核心底气。

在通道效能提升的背景下,境外企业在西安的布局也从单纯货运转向长期深耕。阿塞拜疆客商艾哈迈多夫·福阿德2024年在西安成立物流公司,依托西安至巴库跨里海公班班列,目前每月从西安发出集装箱150余个,货运量较两年前增长四倍。俄罗斯乐多可物流集团自2017年起与西安相关平台合作,本届丝博会再度签署合作协议,进一步拓宽跨境服务版图;首次参会的阿塞拜疆阿布西隆物流公司已提前在西安注册分公司,依托西安枢纽优势,谋求共建跨境产业生态。

截至目前,中欧班列(西安)累计开行量突破3万列,开行规模占全国总量的四分之一。这一数据背后,是通道价值的根本性转变:中欧班列(西安)正从单一跨境物流运输通道,融合贸易流通、产业落地、跨境服务等多元功能,向现代化综合经济走廊全面转型。伊朗参展商马丁带来近40类、4吨特色货品,并计划依托中欧班列在西安搭建海外仓储中心,深耕中国内陆消费市场,这也标志着“钢铁丝路”正从一条“跑线”,加速织密成一张覆盖亚欧的物流与贸易网络。

经贸合作迈向深层共赢

十年发展,丝博会推动的合作形态,也从传统商品交易转向更深层次的制度协同与共识共建。5月22日,展会同期举办跨境标准化合作交流论坛,现场签署两份标准化合作备忘录,合作范围覆盖人工智能、智能网联汽车、低空经济等前沿领域,华为、宁德时代、隆基绿能等龙头企业参与交流,共同探讨跨境产业协同的标准与路径。

同期举办的中乌经贸合作论坛,更体现出丝路合作的深度升级。论坛下设五大平行分论坛,涵盖经贸投资、科技创新与绿色发展、现代农业、文旅产业、妇女发展等多元领域。乌兹别克斯坦副总理带队,多位州长及部长级官员参会,合作重点不再局限于短期商品采购,而是聚焦产能共建、园区合作、长效产业协同等项目,推动合作从“单次交易”走向“长期共建”。

在产业与贸易合作之外,教育领域的跨境协同也同步推进。长安大学展示中乌交通学院、中乌互联互通研究中心等合作成果;西安外国语大学为涉外论坛提供全程语言服务,并与多所中亚高校签署教育合作备

忘录;西安工程大学重点推介中乌共建纺织科技研究院项目。从标准对接到产能合作,从联合办学到技术输出,这些合作不再是“一手交钱、一手交货”的短期买卖,而是需要长期磨合、相互适应的深度共识,推动丝路合作迈向更高质量、更可持续的阶段。

随着5月25日展馆落幕,第十届丝博会画上圆满句号,但依托丝路平台的开放合作仍在持续推进。对于十年丝博会带来的产业变化,韩国大韩贸易投资振兴公社西安代表处处长朴勇俊深有感触:“丝博会举办10年来,我们最大的参展感受是越来越‘难’了。因为中国产品做得越来越好,韩国产品要想在中国打开销路,必须提高自身竞争力。”这一评价,从侧面印证中国制造与中国产业正在全球分工中实现从跟跑到并跑、再到部分领跑的转变。

依托丝博会平台,陕西正从内陆腹地变身开放前沿。中欧班列网络不断织密,跨境金融服务持续完善,2025年陕西与中亚五国人民币跨境收付金额超过25亿元,较中国—中亚西安峰会召开前增长437.29%,面向中亚、服务全国的人民币资金结算功能中心作用初步显现,一座以人民币为基石、以互联互通为特征的“跨境金桥”正在丝路沿线逐步成形。



陕西发布超110亿元进口采购需求

□石喻涵

5月21日,作为第十届丝博会重要活动之一的“出口中国·丝路同行”海外优品合作交流活动在西安举行。陕西省现场发布超110亿元进口采购需求,为全球优质商品打开中国西部市场大门。

活动现场,陕西省商务厅发布《“出口中国·丝路同行”进口商品采购需求清单》与《“购在中国·陕亮生活”重点消费活动清单》,涵盖全省38家重点企业的61项采购需求,聚焦先进制造、现代能源、现代农业三大领域。

本次清单中,以三星环新(西安)动力电池有限公司为代表的15家先进制造企业,计划面向全球采购超10亿元三元锂电池材料、近8900万个精密传感器,以及芯片测试系统、微机电系统、数控机床伺服装置等核心机电产品。此举将有力支撑陕西新能源汽车、半导体产业链的强链补链。

中陕核工业集团等13家企业发布19项大宗商品采购订单,涵盖价值超50亿元的金、铜、锌等矿产品及钽、钼等稀贵金属,同时还包括聚丙烯挤出造粒机、橡胶脱水干燥系统等大型化工成套设备。这一采购计划将推动陕西能源化工产业向精细化、高附加值方向加速升级,为全球矿产资源与新材料企业创造巨大合作空间。

同步发布的2026年《“购在中国·陕亮生活”重点消费活动清单》同样亮点突出。围绕精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演四大领域,陕西精心策划了100场重点消费活动,构建“沉浸式”消费新场景。

其中,“醉长安·国际时尚购物周”“奢耀长安精品消费周”等6场名品促销活动,诚邀全球知名品牌将陕西作为“首展首发”的重要一站;丝路云品电商月、6·18网上购物节等11场网络促销活动将打通线上线下消费链路;萌宠生活节、啤酒音乐节等72场垂直领域的文旅消费活动将全方位激活消费市场,助力全球精品走进千家万户。

在西安,感受消费新脉搏

□孙丹

今年的丝博会上,消费新脉搏清晰可感。“这些家电怎么用,我已经构思好了。”5月24日,走进丝路优品展(品牌馆)体验全屋智能家电后,西安市民王智勇对全新的智慧居家模式满心期待。

在他身后,美的集团陕西分公司市场经理许白雪正在沉浸式全屋智能体验区里给观众演示。

“小美,小美,我回家了。”话音刚落,体验区玄关灯应声亮起,空调开始运转,新风系统完成换气,片刻之间便营造出舒适的居家环境。

“我们现在还打通了人、车、家互联。家用车一驶进小区,系统就会自动触发回家模式,全屋家电一站式完成室内环境调控,家电启停等操作,既省心又省力。”许白雪介绍。

“前几届丝博会,我们带来的多是单件家电。今年主打家电全屋智能联动,这也是目前家电消费升级的方向。”许白雪说,“以陕西地区为例,今年以来,美的全屋家庭智能解决方案订单比去年增长了两倍多。”

作为丝博会促消费的重要平台,本届丝路优品展(品牌馆)以“购在中国·陕亮生活”为主题,围绕国潮精品、入境消费、文旅融合等,进一步扩大优质商品和服务供给,让参展商和观众足不出馆就能享受到“买全球、卖全球”的便利。

机器人动作整齐划一,扭腰、摆臂、旋转,跳起舞来动感十足。由擎天智连(西安)科技有限公司带来的人形机器人舞蹈表演引得不少观众驻足拍照。观众王圆感慨:“科技发展日新月异,我相信机器人很快就会住进我家。”

该公司的业务覆盖人形机器人租赁、机器人定制化场景以及多行业机器人部署和运维。“机器人租赁前景非常广阔,正在成为机器人商业化的主流模式之一。”擎天智连(西安)科技有限公司总经理黄嘉浩表示,今年是他们第一次参加丝

博会。开幕还不到2个小时,已经有好几家企业负责人过来了解产品、沟通合作意向。

“现阶段,我们的人形机器人已经广泛落地各大文旅景区、企业展馆,主要承担智能向导、节目展演等功能。”黄嘉浩介绍。

围观观众很好奇,目前人形机器人能不能照顾老人、分担家务?

“人形机器人进化速度很快,做家务已经相当利索了。我们正在让其加速落地家庭场景,让智能科技惠及更多家庭。”黄嘉浩回答。透过第十届丝博会的窗口可以看到,科技加速赋能消费的同时,兼具文化底蕴与时尚表达的国货潮品,同样是一大亮点。

铜川市耀州窑文化产业发展有限公司是丝博会的老朋友,公司带来的新产品圈粉不少年轻消费者。

“这茶杯小巧,刻花精细,颜色也很特别,送给朋友正合适。”观众陈鹏宇了解完一款耀州窑茶具后,当即购入。

“这是我们新推出的姜黄色茶具,更加符合年轻人的审美。”铜川市耀州窑文化产业发展有限公司相关负责人陈瑶说,这是耀州窑非遗技艺与年轻化设计的一次碰撞,目的是让传统文化更好融入年轻人的生活。

“今年我发现,很多人对耀州窑很熟悉,还特别认可我们的创新设计。”陈瑶高兴地说,“这说明国货潮品市场大有可为,也展现了中国制造的文化自信。”

本届丝博会上,丝路优品展(品牌馆)引入大唐不夜城、西安赛格等知名文旅IP和城市商业地标,西凤酒、泾渭茯茶、西安冰峰、红星美羚等陕西“老字号”产品集中亮相,引领潮流的商业机器人、智能家居、数字物流解决方案等,构建起便捷、智慧的品质生活场景,共同为海内外观众带来了一场消费盛宴。