

一只土鸡的“逆袭”

□聂锦涛



初夏时节,走进陕西省宝鸡市陇县温水镇三成村的山林间,一群羽毛油亮的土鸡在树下悠闲踱步,啄食着草籽和昆虫。“这些鸡都是散养在林子里的,现在存栏9000多只,天天在山上溜达,所以我们叫它溜达鸡。”三成村党支部书记石让记指着漫山遍野的鸡群笑着说,“我们不用市场的商品饲料,都是从村民家里收购的玉米、小麦和麸皮等天然谷物做成,肉质比圈养的鸡紧实得多。2025年,光溜达鸡养殖就为村集体创收63.7万元,纯利润31.2万元。”

一只溜达鸡的“出圈”之路

过去,温水镇曾是典型的产业“薄弱镇”。16个村子散落在北部山区,守着好山好水,却因“集体无产业、村民无门路、发展无方向”而陷入发展困境。各村单打独斗,资源难以整合,农产品更是“养在深闺人未识”。

变化始于“抱团”。“我们不能再各干各的,必须攥紧拳头。”镇党委书记王海军的决心,凝聚起全镇上下的共识。镇里以产业为纽带,推行“村村抱团、村企共建”,让强村带弱村,资源共享、市场共拓。于是,镇里决定以土鸡养殖为突破口,打造特色产业。“我们负责兜底,先引进500只鸡苗试养,一定要做成这件事。”在2022年的动员大会上,王海军的话语斩钉截铁。未尝预料,这区区500只小鸡苗竟点燃了全镇的致富希望。

三成村探索出“林地+溜达鸡”的生态养殖路子,当年就实现村集体增收20万元以上。镇里很快组建了技术服务队,走遍周边村落手把手教学;枣林村支书姚顺元带头盘活闲置厂房,成立养殖合作社,不仅自己养,还帮交不通的山区村代卖土鸡。如今,全镇1.6万只生态鸡遍布山林,8个村实现了规模化养殖,枣林村仅一个季度就帮周边村卖出3000多只土鸡。

“我们就先做给大家看,从鸡苗选择、饲养管理到疫病防控,全程严格把关。那时候总往鸡场跑,生怕出点啥问题。第一批鸡出栏后,因为肉质鲜美,很快就卖光了。”回忆起创业初期,王海军语气坚定。

切实的收益,让原本观望的村民动了心。镇里趁热打铁,顺势推出“借鸡还蛋”庭院经济模式,由村集体统一购买鸡苗,免费发放给农户饲养,农户每只鸡只需归还50枚鸡蛋,剩下的鸡蛋和成鸡全归自己,卖不出去还有合作社兜底收购。“刚开始大家都不看好,觉得养鸡赚不了大钱。”三成村村民杨治平说,“我家去年领了50只鸡苗,光卖鸡蛋就赚了2000多块,年底还分了红。”

让溜达鸡真正“飞”出大山

规模上来了,如何让好产品卖出好价钱?温水镇的答案是:品牌化、全渠道。

为了溜达鸡“飞出去”,温水镇打造了“温农美”公共农产品品牌,注册了“温溪溜达鸡”商标。镇里组建了由青年干部、村支书和驻村干部组成的助农直播团队,在抖音、微信小程序上开展常态化直播带货。同时,在县城开设了特色农产品直营店,构建起“线上+线下”融合销售体系。如今,“温溪溜达鸡”不仅畅销宝鸡、西安等地,还远销省外。今年以来,温水镇新投放鸡苗1.6万只,带动8个村发展生态蛋鸡和肉鸡养殖,仅溜达鸡一项就为全镇村集体增收400余万元。

一只土鸡的成功,背后是温水镇发展理念的深刻转变。过去,各村各自为战,产业分散,资源难以整合。为破解这一难题,温水镇创新推出“三突破、四打通”发展模式,推动村集体经济从“弱散小”迈向“强优大”。

除了“村村抱团”外,温水镇还积极推进村企共建。通过招商引资,建设农业产业园,实现“种养加”一体化发展。在香菇产业方面,镇里与毗邻地区厂家合作,在本土加工香菇菌棒,开展香菇种植,并开发出香菇酱等深加工产品,延长了产业链,提高了附加值。

“抱团发展,首先是解决了各村单打独斗干不成事的老问题,更重要的是我们终于不用看收购商的脸色了。”王海军说,“以前散户卖东西,收购商压价压得狠,你不卖他转头就找别人。现在我们统一打包卖,价格我们自己定,老百姓的收入真的涨

了,村里那些困难户也多了个稳定的收入来源。”

全链升级绘就陇县农业新图景

温水镇溜达鸡产业的崛起,是陇县特色农业发展的一个缩影。近年来,陇县坚持把特色现代农业全产业链建设作为推进乡村全面振兴的重要抓手,深入实施现代农业高质量发展三年行动,做好“土特产”文章,构建起“2+6+N”特色农业布局。

在陇县,像溜达鸡这样的农特产还有很多。苹果产业方面,全县苹果面积达6.08万亩,“三瑞”新品种占比达36%,年产值突破3亿元,先后获洛川苹果博览会金奖3项,连续三年入选全国名优特新农产品名录。中蜂产业方面,全县有养蜂户1163个,存栏蜂6.5万箱,蜂蜜产品深受市场欢迎。此外,麝香、核桃、烤烟、食用菌、中药材等特色产业也都实现了提质增效。

为了提升产业发展水平,陇县不断强化科技支撑,加强与省市专家团队、高校及科研院所的联系和交流,持续深化“两地三方”科技合作,发挥“香菇保姆”“苹果管家”等职能,加速新模式、新技术、新品种的推广和应用。同时,大力推进农产品品牌化建设,打造了“陇县五宝”特色农产品品牌,获评国家农产品质量安全县、省级优质农产品生产重点县。

在产业发展过程中,陇县始终坚持联农带农,让农民共享发展红利。建立“集体带农户、大户带散户、党员带群众”三级联带体系,开展党员干部“一帮一、一帮多”活动,动员农户利用空闲庭院和村级闲置资产发展庭院经济。

站在新的起点上,陇县将继续以产业振兴为核心,不断延伸产业链、提升价值链、打造供应链,推动特色农业向高端化、绿色化、品牌化方向发展。



区域经济观察

视点

陕西持续激活中医药健康消费新动能

5月28日,陕西省人民政府新闻办公室举办中医药健康消费专题新闻发布会,系统发布全省中医药健康服务体系建设和产业融合升级、文化传承创新及对外开放合作等方面成果,并明确下一阶段提质升级重点方向。

优服务:15分钟中医药健康圈全覆盖

省卫生健康委党组成员、省中医药管理局局长雷颖在发布会上表示,陕西持续优化城乡中医药服务布局,全力打造15分钟中医药健康服务圈,推动优质中医资源下沉基层、实现就近可及。目前,全省中医类医疗卫生机构达3019个,县级中医医疗机构实现全覆盖,乡镇卫生院与社区卫生服务中心中医馆全域建成,村级中医馆数量达到3200个,基层服务阵地日趋完善。

在夯实服务阵地的同时,陕西同步强化专科能力建设,筑牢区域中医药服务高地。全省已建成51个国家级、57个省级中医优势专科,78个县级中医医院完成“两专科一中心”标准化建设。为进一步释放中医药“简便验廉”特色优势,当地全面推行“一次挂号管3天”、一站式门诊、延时服务等惠民举措,落地“互联网+护理”、检查检验结果互认、无陪护病房试点等便民服务,持续提升群众就医体验。

从市域实践来看,西安市以4所三甲中医医院为引领,构建全域中医药服务短

阵,基层服务站点全面布设,并常态化开展惠民义诊、中医集市等活动;药王故里铜川则率先实现各级孙思邈中医堂全覆盖,让群众在家门口就能便捷享受优质中医药服务。

强产业:全链融合产值突破214亿元

服务能力提升的背后,是陕西中医药产业规模与质量的同步升级。陕西拥有中药材资源4000余种,元胡、猪苓、麝香等特色品种产量占全国70%以上,23个秦地药材获评国家地理标志保护产品。依托道地药材资源优势,当地持续推进中医药全产业链规模化、标准化、品牌化发展。

数据显示,全省中药材人工种植面积达492万亩,全产业链产值突破214亿元,已培育180余家中药生产企业、45个秦药知名品牌。通过“企业+合作社+农户”订单模式,陕西带动两千余家经营主体协同发展,有效促进县域经济提升与群众增收,实现生态、产业、民生协同共赢。

在做强基础产业链的同时,陕西大力实施“中医药+”融合战略,拓展消费新场景。省工业和信息化厅消费品工业处处长李洁介绍,当地重点围绕不同领域深化跨界协同:“中医药+康养”聚焦老龄化需求,布局适老化器械与康复服务;“中医药+文旅”串联生态与文化资源,打造康养旅游精品线路与文创产品,推动康养消费常态化、

生活化。此外,省内多家中医疗机构推出特色药膳、香珠、药食同源产品,精准满足群众个性化健康消费需求。

焕文化:中医药出圈出海走向世界

产业与消费升级离不开文化价值赋能。陕西深挖岐伯、孙思邈等本土中医药文化IP,推动传统中医药文化年轻化、大众化、常态化传播。全省每年常态化开展二十四节气养生科普、非遗中医药体验、惠民义诊等活动超千场,覆盖群众超50万人次,宝鸡四季康养、咸阳中医药文化集市等活动持续升温,营造出全民爱中医、用中医、享康养的良好氛围。

作为全国中医药服务消费和服务贸易融合发展试点省份,陕西在激活国内消费市场的同时,稳步推动中医药服务国际化发展。当地依托中国—哈萨克斯坦、中国—瑞士海外中医药中心及国家中医药服务出口基地,常态化开展国际技术培训、文化交流与涉外诊疗服务,让外籍友人沉浸式体验针灸推拿、中药材辨识等中医技艺,持续提升中医药国际影响力。

下一步,陕西将持续完善国际化服务体系,在机场、商圈、景区布局“长安健康驿站”,打造特色消费场景;同时升级涉外诊疗网络,规范陕派药膳标准、培育入境康养旅游品牌,力争2028年形成可复制、可推广的中医药服务贸易“陕西模式”。 宗禾

护好绿水青山 筑就宜居家园

□记者 王轩 通讯员 王强



初夏时节,淮宁河畔草木繁茂,大理河水碧波荡漾,黄土山峦叠翠流青,城乡街巷整洁清新。这座秀美陕北小城,处处尽显生态向好、环境提质的盎然生机。近年来,陕西省榆林市子洲县深入践行绿水青山就是金山银山理念,紧紧围绕全县“14336”总体发展思路,牢牢坚守生态立县发展战略,统筹推进生态治理、环境提质、产业发展各项工作,全力推动生态保护、民生改善与县域经济协同发展,让浓浓绿意成为子洲县高质量发展最鲜明的底色。

深耕生态治理 筑牢黄土绿色屏障

子洲县地处黄土高原丘陵沟壑区,水土流失曾是制约县域发展的突出问题。立足县域生态禀赋,全县持续深耕山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,依托重点生态项目持续扩绿、固土、保水。通过常态化荒山造林、小流域综合治理、淤地坝提质改造等举措,持续修复脆弱生态环境,稳步提升林草覆盖率,县域水土保持能力持续增强。同时健全生态环境常态化巡查监管机制,常态化开展秸秆禁烧、河道管护、山林防护等工作,全方位守护县域生态资源。

“以前山头光秃秃,刮风尘土漫天扬,这几年年年种树、年年治理,山坡绿了、风沙少了,居住环境舒服多了。”马路沟镇便民生态护林员张建军深有感触地说。扎根一线多年,他亲眼见证辖区荒坡荒山逐步蜕变为生态林地,昔日水土流失严重的沟壑山地,如今草木繁茂、绿意盎然。生态治理的持续推进,彻底扭转了区域生态短板,使黄土高原丘陵沟壑区焕发全新生态面貌。

精塑人居环境 共建和美城乡风貌

子洲县坚持以生态惠民为落脚点,把城乡人居环境综合整治作为生态文明建设

的重要抓手,聚焦河道治理、垃圾分类、村容村貌提升、清洁取暖改造等重点民生工作,靶向破解城乡环境突出问题。持续推进大理河、淮宁河常态化清淤保洁,常态化整治河道两岸乱堆乱搭乱象;全域推进农村人居环境提质行动,常态化开展村庄清洁专项行动,完善城乡垃圾收运处置体系,稳步提升城乡净化、绿化、美化水平。

“村里道路干干净净,房前屋后整齐,河水清亮干净,现在的生活环境一点不比城里差。”驼耳巷乡村民郝秀莲谈起家乡的环境变化,满心欢喜。近年来,子洲县各村持续落实常态化环境整治机制,彻底告别了过去垃圾乱堆、污水乱流、杂物乱放的旧面貌。干净整洁的村庄环境、生态优美的乡村风貌,切实提升了群众的居住幸福感,绿色宜居的生活环境广受认可。

盘活生态资源 激活绿色富民动能

子洲县坚持生态保护与绿色发展双向赋能,立足优良生态资源,推动生态优势转化为产业优势、经济优势。依托得天独厚生态土壤条件,持续壮大黄芪、山地苹果、特色养殖等绿色生态产业,持续擦亮“子洲黄芪”地理标志金字招牌,依托绿色种植模式,保障农产品品质,助力群众稳定增收。同时持续发展林下经济、乡村生态休闲业态,走出一条生态美、产业兴、百姓富的良性发展之路。

“靠着当地好水土、好生态,我们种的黄芪品质高、销路稳,生态环境好了,自家的产业也越做越稳。”苗家坪镇黄芪种植大户刘艳说道。依托县域优良生态基底,越来越多群众吃上“生态饭”、走好“致富路”。从生态护绿到产业发展,子洲县真正实现了守护绿水青山、共享生态红利,让生态文明建设成果惠及千家万户。

绿水青山是最大的财富,生态宜居是最美底色。如今的子洲,山川披绿、河水长清、城乡宜居、产业兴旺,生态文明建设成效愈发凸显。下一步,子洲县将持续坚守生态优先、绿色发展底线,持之以恒抓好生态修复、环境整治、绿色产业发展,持续厚植生态优势、擦亮宜居名片,奋力绘就人与自然和谐共生的新时代表子洲绿色发展新画卷。

资讯

西安高新区外贸跑出“加速度”

近日,据西安高新区消息,今年前4个月,高新区外贸进出口交出一份亮眼“成绩单”——全区外贸进出口总值达2137.96亿元,同比增长105.1%,进出口规模与增速均创历史新高。

据了解,这一增长势头对全省、全市外贸形成了强劲的拉动作用。同期,高新区进出口值在省、市占比分别为79%、83%,分别拉动省、市外贸增长69.9、74.4个百分点。

高新区外贸结构持续优化,逐步构建起加工贸易夯实基本盘、一般贸易有序发展、保税物流提速增长的良性格局。今年前4个月,全区加工贸易进出口1742.8亿元,同比增长156.5%,依托完善的产业配套体系,重点企业加速从“制造”向“智造”转型,产品附加值稳步提升,区域物流集散、中转配送能力持续增强,外贸流通体系愈发完善。

值得一提的是,高新区出口商品结构持续升级,高技术、高附加值产品占据主导。今年前4个月机电产品出口增长134.5%,集成电路、电子设备零部件等优势产品量价齐升。新能源产品表现尤为亮眼,锂离子电池出口增长215.4%,光伏产品出口增长12.5%,绿色低碳产品国际竞争力不断增强。

下一步,高新区将持续立足自身产业禀赋,持续优化外贸发展环境,稳固外贸增长态势,不断优化贸易结构、拓宽合作市场、培育发展动能,推动区域外向型经济平稳健康高质量发展。 李欣怡

陕企发行全国首单“科技创新+新材料产业”公司债券

5月28日,据中信建投证券消息,由该公司担任牵头主承销商及簿记管理人的西部超导材料科技股份有限公司(以下简称“西部超导”)2026年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(新材料产业)(第一期)于近日在上交所成功发行。

本期债券为全国首单“科技创新+新材料产业”公司债券,品种一为3年期,发行规模5亿元,发行利率1.65%,全场认购6.16倍;品种二为5年期,发行规模5亿元,发行利率1.89%,全场认购3.5倍。

西部超导是我国高端新材料领域的重点企业,深耕超导材料、高端钛合金材料、高性能高温合金材料三大核心赛道。本期债券发行利率创下陕西省及同行业可比债券新低,认购倍数跻身市场前列,印证了市场对西部超导科创实力、新材料产业龙头优势及长期发展前景的充分认可。

本期债券募集资金用途聚焦公司超导材料、高端钛合金材料、高性能高温合金材料等核心新材料业务,将有效保障西部超导在新材料产业研发攻关、关键工艺升级、高端产能建设及产业化落地等方面的持续投入,助力公司打造国际一流的专业化新材料生产企业,为我国新材料产业高质量发展贡献更大力量。

自西部超导2014年12月在全国股转系统挂牌,2015年9月及2016年11月在全国股转系统完成两次定向发行股票,2019年7月首批登陆科创板以及2022年1月完成再融资发行,到本次科技创新公司债券成功发行,中信建投证券长期推动西部超导完成多轮资本市场关键布局,做好科技金融大文章。

“我们将进一步发挥综合金融服务专业优势,持续为企业量身定制精准高效的综合金融服务方案,深耕科技金融,赋能科技创新,助力我国先进新材料产业高质量发展,为科技强国建设贡献金融力量。”中信建投证券相关负责人表示。 孙丹