

城市金融报

全球最大独立集装箱船东
首个甲醇双燃料EPC
改装项目完工交付

6月2日,全球最大独立集装箱船东Seaspan 10K系列甲醇双燃料改装项目首制船“SEASpan YANGTZE”(“扬子江”轮),在上海中远海运重工提前完成全部改造工程,顺利交付运营。这是该企业交付的首个甲醇双燃料EPC(设计、采购、建造)总包项目,标志着我国船舶工业在绿色船舶改装领域从服务国内客户迈向接轨国际高端船东的跨越。环保效益是本次改装的核心亮点。改用甲醇清洁能源后,“扬子江”轮船舶能效设计指数较能效最低标准降低约55%,能效水平和碳减排潜力均达到国际领先水平,为航运业绿色转型提供了可复制的实践样本。图为完成改装的“扬子江”轮。

中新网供图

新政赋能“工业游”加速升级

金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 近日,文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部等七个部门联合印发《关于弘扬工业文化、保护工业遗产、发展工业旅游的通知》(以下简称《通知》),部署八项重点任务,全方位推动工业、文化、旅游深度融合,为文旅消费升级与实体经济转型提供关键政策支撑。

构筑融合发展体系

近年来,国内工业旅游市场升温、业态日渐丰富,但该行业多为自发成长,长期面临布局零散、标准缺失、资源粗放开发等问题,原有发展模式难以适配高质量发展要求,迫切需要顶层政策统筹规范、引导提质。

针对上述行业痛点,《通知》构建起覆盖产业全流程的闭环发展体系,贯通资源普查、遗产保护、价值挖掘、产品供给、服务提质、研学赋能、宣传推广、安全保障各个环节,精准破解了长期困扰该行业发展的零散化、无序化、不规范等突出问题。

筑牢产业发展根基,首要在于守住工业文化资源。在资源管护层面,《通知》建立标准化、精准化管护体系,要求各地结合区域产业特征,依托第四次全国文物普查成果,全面梳理辖区工业遗产资源,厘清资源核心价值与保护主体,稳步推进资源建档立卡、分级分类入库等基础工作。同时严格遵循“保护第一、合理利用、最小干预”原则,将达标工业遗产纳入官方文物保护单位,清晰划定管护边界、压实属地与主体责任,推动工业遗产保护工作常态化、制度化开展。

在守住保护底线的基础上,《通知》坚持保护与利用并重、传承与发展并行,着力推动存量工业资源从静态保护向动态赋能转变。通过统筹各类扶持政策与资源,加大遗产活化改造、文旅场景创新、研学产品研发、行业品牌培育等领域扶持力度,引导各地盘活闲置厂房、老旧工业遗址等低效存量资产。各地可依托区域产业特色错位布局、分类发展,因地制宜打造差异化工业旅游融合业态,从源头规避同质化

建设与低水平竞争,推动行业良性有序发展。

河南大学历史文化学院副教授岳鹏星认为,《通知》确立了“保护为先、文化为魂、旅游为载体、产业为支撑”的科学发展逻辑,精准平衡保护与利用、文化与产业、供给与需求的辩证关系,既守住了珍贵的工业文化根脉,也充分激活了文旅消费市场活力,将持续推动国内工业旅游行业向高品质、智慧化、体系化方向迭代升级。

补齐行业发展短板

顶层设计的落地实施,为行业发展指明了清晰路径。针对当前工业旅游产品结构单一、体验层次较浅、配套服务参差不齐等现实问题,《通知》聚焦产品、研学、服务三大核心维度精准施策,推动行业从规模扩张向内涵式、品质化发展转型。

其中,产品创新是行业提质扩容的核心抓手,《通知》明确三类差异化发展路径:做优工业遗产游,通过业态植入、场景重塑等方式活化老旧厂区;规范发展工厂游,在严守安全保密底线前提下,开放生产观摩、模拟体验、定制互动等沉浸式项目;布局智慧工业游,依托人工智能、虚拟现实、增强现实等数字技术,打破特殊场景参观壁垒,打造科技化新型体验业态。同时,鼓励各地串联特色资源、打造精品线路,培育工业旅游叠加商业、休闲的复合业态,延伸文旅消费链条。

岳鹏星认为,工业旅游摆脱浅层观光困境的关键在于文化IP(知识产权)赋能。各地需深挖本土工业发展史、老字号资源与传统技艺,凝练工匠精神与产业文化内核,开发特色文创与沉浸式体验场景,构建可观赏、可体验、可传播、可消费的完整产品体系,持续提升行业核心竞争力。

在产品业态持续创新、服务体系不断完善的基础上,研学功能的系统化升级是《通知》一大亮点,也是工业旅游区区别于普通文旅业态的核心差异化优势。依托工厂、工业遗产、工业博物馆等实景场景,各地可开发专业化研学产品,拓展研学服务赛道,推动工业研学融入校园教学体系,助力青少年感知工业科技、了解产业成就、培育职业素养。

北京市社会科学院副研究员王鹏表示,工业研学打通了产业场景与教育场景,将生产流

程、产业知识转化为实践教学内容,形成产业赋能教育、教育反哺产业的良性循环,兼具社会效益与产业价值。

释放多元发展动能

近年来,居民文旅消费理念持续升级,传统观光旅游同质化弊端日益凸显,兼具文化底蕴、科普价值与沉浸式体验的深度旅游愈发受到市场青睐。在此消费趋势下,工业旅游依托独特的工业生产场景与厚重的产业文化积淀,精准契合大众品质化、体验式文旅需求,逐步从特色小众业态迈向大众消费赛道,成为文旅融合创新与产业多元发展的全新增长极。

经过多年培育发展,我国工业旅游业态布局持续完善,覆盖冶金制造、轻工食品、能源科技、工业遗址、文博展示等多元领域。今年“中国品牌日”发布的首批30个“跟着品牌去旅行”体验地,覆盖全国22个省、自治区、直辖市,涵盖装备制造、汽车工业、轻工消费等标杆场景,彰显出工业旅游持续提升的市场认可度与品牌影响力。

行业数据充分印证该赛道的增长潜力。目前,全国已建成142家国家工业旅游示范基地,产业底盘持续夯实。据机构预测,2024年至2029年,我国工业旅游年均增速将保持18%左右,市场规模有望突破3000亿元。但从全球维度看,境外工业旅游产值占旅游总收入比重普遍达10%至15%,而国内占比不足5%,行业渗透率仍处低位,未来扩容提质空间广阔。

在业内人士看来,《通知》作为国内工业旅游领域首个全链条、系统性顶层设计文件,从制度层面补齐行业发展短板,理顺遗产保护、文化传承、产业发展的协同逻辑,为各地盘活工业存量、规范市场业态、推动融合创新提供权威实践依据,标志着该行业正式告别无序发展模式,步入规范化、品质化、规模化新阶段。

北京交通大学现代旅游研究院院长张解认为,国内工业旅游正告别浅层打卡的初级模式,向深度体验、知识科普、文化共创的高阶形态迭代。随着政策效能持续释放,工业旅游将彻底走出小众赛道、跻身主流消费市场,形成多方共建、多元共享的发展格局,持续为文旅产业优化升级、制造业转型发展、区域实体经济提质增效注入持久动能。

今日评

工行嘉兴分行协办

可持续挂钩债券既要“发得多”更要“用得好”

□田鹏

今年以来,可持续挂钩债券在交易所债券市场强势“出圈”。据Wind数据统计,截至目前,年内已发行73只可持续挂钩债券,发行总额达376.62亿元,发行数量与发行规模分别同比大增231.82%和170.70%。

相较于资金仅投向绿色项目的绿色债券,可持续挂钩债券不约束募投用途,以企业整体可持续发展成效为锚设定考核规则:发行阶段发行人围绕降碳、节能、新能源布局、社会责任等维度划定量化考核指标与达标线;存续期间,若顺利完成考核目标,可正常兑付本息;若指标落地未达预期,则通过上浮票面利率、额外补偿金等约束条款实施惩戒。

凭借这一独特属性,可持续挂钩债券已成为传统高耗能企业低碳转型升级的重要融资工具。然而,在市场快速扩张过程中一些问题逐步显现,导致产品设计初衷与实际效果出现偏差。例如,部分债券挂钩目标设定偏宽松、进取性不足,多采用易达成的强度指标,且较少覆盖全范围排放,存在“漂绿”隐患;更值得关注的是,多数产品票息调整幅度

仅10个基点至15个基点,奖惩力度偏弱,约束与激励作用有限,难以真正倒逼企业加大转型投入。此外,产品期限多集中于中短期,长期品种稀缺,难以匹配大型绿色基建项目周期,且外部政策、能源安全等因素也可能导致考核目标无法兑现,条款设计缺乏合理缓冲与调整机制。

因此,笔者认为,要让可持续挂钩债券发挥实效,关键在于“用得好”。这需要从发行主体履职、监管规则细化、配套市场机制建设等多方面协同优化,充分释放其赋能效果。

对于发行企业而言,应聚焦核心减排环节、主营业务绿色升级、长远社会责任发展,杜绝刻意规避严苛考核、设置宽松指标的投机行为,主动提升考核目标的进取性与含金量;同时,以债券发行为契机,完善内部低碳转型管理制度,细化转型实施方案,将绩效考核压力转化为产业升级动力,实现融资赋能转型发展。

对于监管层而言,需加快完善行业规则体系,筑牢市场合规底线:一方面,细化可持续挂钩债券的指标设定标准,明确减排指标、节能指标、社会责任指标的选取规范,严禁同质化、宽松化的低效指标,从源头遏制“漂绿”乱象;

另一方面,规范奖惩机制设计,引导市场适度拉大票息调整区间,强化奖惩刚性力度,切实发挥约束与激励作用;同时,针对产品期限结构失衡问题,积极引导市场创新长期可持续挂钩债券品种,适配大型低碳项目建设周期。

对于市场机制而言,需健全配套市场化机制,提升产品适配性与稳定性;推动发行人完善债券条款设计,增设宏观环境、行业周期、能源政策等外部变量的容错调整机制,兼顾考核的严谨性与合理性,避免因客观风险造成的不合理违约惩戒;同时,培育专业化第三方评估机构,建立绩效指标存续期核查、信息披露、结果公示的全流程监管体系,确保企业转型成效可核查、可追溯、可监督,杜绝数据造假、成果虚标等问题。

总而言之,规模扩容是可持续挂钩债券发展的基础,提质增效才是行业长远发展的核心要义。作为助力实体经济绿色转型的重要金融抓手,可持续挂钩债券不能陷入“重数量、轻质量,重发行、轻落地”的发展误区。唯有企业真心转型、监管精准施策、市场机制保驾护航,多方合力补齐市场短板、规范行业生态,才能让债券资金真正精准赋能低碳转型、绿色发展,让这一创新金融工具发挥长效作用。

财发布

五部门出台非化石能源
电力消费核算指南

近日,国家发展改革委、国家能源局、生态环境部、国家统计局、国家能源局联合印发《非化石能源电力消费核算指南(试行)》(以下简称《指南》)。这份文件的出台标志着我国在非化石能源电力消费的核算上有了统一的“标尺”,为更好推动碳排放双控制度实施奠定了制度基础。

据了解,我国95%的非化石能源绝大部分以电力形式被消费,精准核算这部分电量,是衡量非化石能源消费占比、开展碳排放双控考核等的核心基础。此前,各地核算多以省级为主,地市级和企业层面缺乏统一方法,电量交易、绿证交易、碳排放核算等规则缺乏充分衔接。此次出台的《指南》,对非化石能源电力消费的认定方式和核算方法做出了具体规定。

为规范核算工作、补齐行业短板,《指南》作为非化石能源电力消费核算的基础性制度文件,秉持统筹协调、稳妥有序、科学合理的原则,构建了分类认定、分层核算的标准化体系,清晰界定了核算边界与核算方法。在电量归属认定方面,《指南》明确三种核心认定方式,实现电量核算全覆盖、无遗漏。其中,物理认定涵盖自发自用电量、绿电直连新业态自用电量、非化石能源发电项目生产耗用电量等场景;交易认定依托电量交易、绿证交易等市场化交易行为,完成非化石能源电量确权;针对未纳入物理认定和交易认定的电量,主要通过省间、省内分摊的方式完成补充核算。

在整体认定框架下,文件分层明确了省级、地市级、电力用户三个层级的核算方法,兼顾了各层级数据口径的统一性和核算结果的精准性。为杜绝重复核算、无效核算的问题,《指南》制定了明确的核算准则。同一核算层级内,每千瓦时非化石能源电力,仅采用一种方式认定,仅归属一个主体。这一规则有效保障了核算结果真实可信,夯实了核算工作的规范性基础。

为保障《指南》各项规定落地见效,相关部门明确了系统化推进举措,进一步压实各方工作责任。核算工作实行分级管理、分级负责机制,省级层面由国家发展改革委、国家能源局统筹组织开展核算工作,地市级层面由省级能源主管部门牵头落实。电力用户的核算范围和责任主体,由省级能源主管部门根据实际工作需求明确,国家另有规定的从其规定,整体权责清晰、分工明确。

除明确责任分工外,国家发展改革委、国家能源局将搭建专项核算工作机制,细化完善工作流程、时间节点和责任单位。现阶段的重点工作是优化升级核算和交易系统功能,为各级核算工作提供可靠的数据支撑。为方便地方单位、市场主体准确理解和运用政策,相关部门编制了《非化石能源电力消费核算20问》,针对性解答实操中的常见问题。后续还将组织专场政策宣贯培训,提升基层工作人员的实操能力。

记者 吴延军

微博汇

工行新疆分行协办

中国车企首次在韩销量超日系

@第一财经 近日,韩国进口车协会发布的数据显示,4月韩国新登记进口车榜单中,中国产汽车位列第三,历史上首次超越日本产汽车。值得关注的是,此次中国产汽车仅靠比亚迪单一品牌,销量就超过雷克萨斯、丰田、本田三大日系品牌的销量总和。此次反超被韩媒视作韩国进口车市场格局转变的重要标志。有媒体分析认为,受高油价影响,韩国消费者对电动车消费需求持续增长,中国汽车凭借突出的性价比与成熟的技术优势,精准契合市场需求。韩国汽车业界称,韩国本土进口汽车准入标准严苛,长期对外来品牌构筑较高入市壁垒。伴随市场认知转变,韩国消费者对中国汽车的刻板印象逐步淡化,中国车企在韩国高端市场认可度稳步抬升,落地韩国的产品竞争力持续显现。



成都完成繁忙空域无人机融合试飞

@红星新闻 6月2日,由成都纵横自动化技术股份有限公司研发的大型无人机,从成都淮州机场起飞,穿越成都繁忙空域,平稳降落于海拔3500余米的阿坝红原机场。这是成都首次完成无人人与有人在繁忙空域混合运行及跨区域协同保障验证试飞,标志着成都低空经济从“隔离飞行”正式迈向“融合运行”新阶段。此前,国内大型无人机普遍采用隔离运行模式,与民航、通航有人飞行器分区飞行,这严重制约无人机规模化、高效率应用。据成都市交通运输局介绍,本次试飞打通了多空域、多平台的调度衔接与指令传输体系,实现无人机与现有航空管制体系适配兼容。此次打通成都至川西高原无人机物流航线,有望破解高原地区物流运输难、时效低、成本高的难题,为成都平原与川西高原低空经济协同联动发展奠定坚实基础。



青藏高原直达东盟货运班列开通

@新浪财经 近日,首趟从青藏高原直达越南的整列国际班列从双寨站始发,标志着青藏高原自产货源经铁路直达东盟市场的班列运输实现“零的突破”。该趟班列由青藏集团公司联合青海省商务厅、中铁多式联运青藏分公司共同组织开行,沿途经海石湾、羊木、秀山、牙屯堡等站点,从凭祥口岸出境,最终抵达越南胡志明市。据青藏集团公司人士介绍,本次班列共编组35辆集装箱,采用全程铁路运输模式,既大幅压缩物流时长,也有效降低企业综合物流成本,为青海盐湖化工、新材料等优势产品开拓东南亚市场,搭建起稳定高效的跨境物流通道。

