

匠心赋能“技”艺之乡

——工行河北省沧州分行金融“活水”润泽吴桥杂技文旅新图景

□通讯员 王杜鹏



吴桥杂技。

今年以来,工商银行河北省沧州分行深刻把握金融工作的政治性、人民性,以树立和践行正确政绩观为引领,立足服务实体经济发展的初心使命,将金融资源精准投向千年杂技之乡——河北省沧州市吴桥县,倾力支持地方文化旅游产业振兴。

沧州分行通过创新专属信贷支持与优化服务模式,在赋能非物质文化遗产传承与文旅融合发展的生动实践中,探索出一条金融助力地方特色产业高质量发展的有效路径,以实际行动诠释了金融为民、金融报国的责任担当。

精准滴灌,“文旅贷”浇灌杂技文化繁花

吴桥杂技,这张享誉世界的文化名片,其背后是众多文旅企业、作坊、演艺团体的坚守与创新。沧州分行深知,服务实体经济发展的真政绩,关键在于能否有效满足产业发展的金融需求,切实解决市场主体的痛点难点。为此,该行组建专业团队,深入吴桥杂技大世界及周边文旅产业集群,实地了解经营主体在场地升级、设备更新、人才培养、市场拓展中的“急难愁盼”。

针对文旅企业普遍存在的轻资产、缺抵押、融资难等痛点,沧州分行秉持服务实体的导向,创新推出专属信贷产品——“文旅贷”。该产品突破传统授信思维,将企业的经营流水、品牌价值、非遗项目潜力等“软实力”纳入评估体系,构建了更加契合文旅产业特质的差异化融资解决方案。

“文旅贷”有效覆盖了吴桥杂技产业链上的各类主体,累计为20户文旅相关企业发放“文旅贷”超3000万元,有效缓解了企业发展的资金压力。其中,该行高效为吴桥杂技的“金字招牌”——吴桥杂技大世界发放300万元“文旅贷”,专项用于园区设施智慧化升级、经典剧目复排及国际文化交流推广,有力支持其巩固杂技文化核心展示体验区的引领地位。该行普惠贷款增量近两年均居同业首位,金融赋能文旅产业成效显著。

智慧赋能,“支付即开票”点燃文旅消费新体验

2026年5月,备受关注的省级重点文旅项目——吴桥杂技欢乐城盛大开业。面对预期的高客流与高频交易,传统的开票模式效率较低且易出错,成为影响项目顺畅运营的难点。

沧州分行未雨绸缪,主动将金融服务关口前移,成立专项服务小组,第一时间与项目方对接,深入调研其经营模式、支付场景及开票需求,量身定制“支付即开票”一体化解决方案,依托金融科技与银税协同优势,打通支付结算与税务开票系统壁垒。

在开业筹备期,小组成员积极协调县税务局,高效完成技术对接与流程梳理,确保项目顺利进行。经办人员多次上门,对项目方53个收款点位的商户进行“手把手”系统操作培训和全流程演练。截至4月30日,所有收款码及“支付即开票”功能全部

布放调试完毕。

“五一”黄金周及旅游旺季,沧州分行安排专员驻场保障,实时监控系统运行,快速响应并解决突发问题。截至5月20日,系统已高效、平稳处理交易6677笔,金额达16.7万元。消费者在尽情享受沉浸式杂技盛宴的同时,彻底告别了排队填单、等候开票的烦恼,满意度显著提升。项目方也借此大幅简化财务流程、降低人力与运营成本。

政绩的底色源于务实笃行,价值的尺度在于服务民生。从破解融资困局的“文旅贷”,到提升消费体验的智慧服务,沧州分行在吴桥这片文化沃土上,用实际行动书写了金融为民答卷。

沧州分行深刻认识到,真正的政绩不仅体现在业务增长的数字上,更在于非遗传承人获得金融支持后专注传承创新的笃定、在于游客享受便捷服务时的体验优化、在于杂技文化沃土因金融“活水”的精准浇灌而焕发新的生机。这既是金融工作政治性与人民性的生动实践,也是该行深耕乡村振兴、赋能文旅融合,以实干交出经得起实践和群众检验答卷的有力体现。



视点

工行内蒙古分行协办

宿迁分行全面筑牢金融安全防线

本报讯(通讯员 赵小康)为落实监管部门及上级行防范和打击非法金融活动工作部署,响应宿迁市银行业协会“千点联动、全域防非”宣传号召,近日,工商银行江苏省宿迁分行围绕“守住钱袋子·护好幸福家”主题,打造防非宣教品牌,多点发力、精准施策,全面筑牢金融安全防线,守护群众财产安全。

锚定品牌建设,构建全域宣传矩阵。该行严格落实市银行业协会要求,系统推进防非宣传阵地建设,打造“灯塔星+领航星+平安星”三级宣传矩阵——在城区12家网点设立“领航星”区域,配置统一海报、宣传折页、二维码、留言簿等物料;在乡镇社区、惠农服务点布设26个“平安星”宣传点,打通基层宣传“最后一公里”;联动协会推进商超、医院等重点场所“灯塔星”建设,形

成“网点主阵地+社区延伸点+重点场景补充点”立体格局,提升群众识非拒非能力。

聚焦重点主题,创新宣教内容形式。该行紧扣工行总行、省行第六届“守住钱袋子·护好幸福家”短视频大赛要求,聚焦养老、文旅、云养殖、虚拟货币、区块链、影视投资等高发风险领域,解析新媒体非法金融活动新模式、新手段,揭示风险危害。创新宣教载体,鼓励AI赋能创作,组织辖内泗阳、宿豫支行有动漫创作基础的员工,制作主题鲜明、内容完整的警示教育短片,以案释法、通俗易懂,推动防非知识入脑入心。

深化分层宣传,提升宣教精准质效。针对老年群体、涉农主体、存款大户等重点人群,该行开展“千星守护”专项行动,通过厅堂讲解、上门走访、情景模拟等开展靶向

宣传。面向新入职、新转岗、新任员工开展合规专项培训,强化合规意识,从源头杜绝从业人员涉非行为。发动群众参与全国防非知识答题赛,以学促行,营造“全民防非、主动拒非”氛围。依托新媒体平台扩大防非宣教覆盖面,实现“线上+线下”同频共振,推动防非宣教常态化、长效化。

健全长效机制,推动工作落地见效。该行将防非工作嵌入员工行为与业务全流程管理。建立“星站共建”联动机制,定期巡检宣传点,收集群众线索,及时上报涉非信息;动态更新宣传内容,紧跟监管新规、业务流程、风险变化,确保防非宣教与时俱进;联合纪委办开展廉洁从业与防非教育,引导员工坚守合规底线,推动防非工作从“被动防御”向“主动防范”转变,以金融力量守护群众幸福生活。

防城港分行精准浇灌普惠金融“活水”

本报讯(通讯员 王俊博)2026年,工商银行广西防城港分行紧扣服务实体经济本源,聚焦普惠金融重点领域,通过革新内部管理模式、延伸客户服务半径、深耕存量与增量市场等多元举措,精准浇灌普惠金融“活水”,助力区域实体经济高质量发展。

深化治理机制革新,激活普惠发展内生动力。面对普惠金融行业发展新形势、新要求,该行持续优化信贷经营管理架构,以机制改革破除经营瓶颈、释放发展活力。结合小微客户经营分散、需求多元的特点,搭建标准化闭环运维体系,推行客户分层分类、动态跟踪的精细化管理模式,根据企业经营现状与融资诉求差异,精准匹配差异化服务策略,有效提升金融资源投放的精准度与利用效率。依托数字化金融赋能手段,重构客户筛选、需求研判、产品服务、精准拓客全业务链路,打破传统被动服务格局,构建主动对接、快速响应、精准赋能的现代化小微金融服务体系,切实提升民营小微企业融资获得感。同时,健全

跨部门、跨层级协同联动工作机制,打通业务推进、风险治理、客户服务中的衔接堵点,全面提升普惠信贷综合治理能力,为业务长效高质量发展奠定基础。

深耕存量客户运维,稳固业务发展基本盘。该行秉持固本提质、稳存增优的经营思路,将存量客户深耕提质作为普惠信贷稳规模、提质量的核心抓手。把握年初企业资金周转关键周期,常态化开展优质小微客户走访调研,实时掌握企业生产经营、市场经营及资金周转情况,提前介入融资续接服务工作。通过精简续贷审批流程、定制专属信贷产品、优化综合融资方案等方式,大幅提升小微客户续贷效率,有效缓解企业阶段性资金周转压力,稳固区域小微市场主体经营信心。针对暂无即时融资需求、选择外部融资的优质存量客户,建立专项动态储备台账,常态化开展跟进维护与金融政策宣讲,精准推送适配性金融产品,持续维系客群黏性,挖掘潜在融资机遇,推动储备客户资源高效转化,持续夯实

普惠信贷业务发展底盘。截至2026年4月末,该行普惠贷款余额较年初新增1.2亿元,增幅达7.4%。

攻坚增量市场拓展,拓宽普惠服务覆盖维度。为持续做大普惠金融业务体量、提升服务覆盖面,该行聚焦小微企业首贷难、融资覆盖面窄等行业痛点,扎实开展首贷培育攻坚行动。依托企业结算流水、纳税信用、金融资产等多维度大数据资源,精准筛选辖区经营规范、信用优质、发展潜力充足的无贷小微企业主体,搭建专属首贷客户资源库。落实专人专属服务机制,“一对一”对接客户融资诉求,量身定制差异化融资方案,精准破解小微主体首贷壁垒。同时,依托存量客户产业链、供应链及商业合作圈层,向外延伸金融服务触角,深度挖掘上下游及关联小微客户资源,丰富获客渠道,扩充客户储备,持续拓宽普惠金融服务辐射范围。截至2026年4月末,该行普惠贷款客户数较年初新增超100户,增幅达7.8%。

四川

绵阳分行深化养老金融战略布局

本报讯(通讯员 张立)“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”,是全社会的共同愿望。随着我国人口老龄化进程加速与“银发经济”蓬勃发展,工商银行四川省绵阳分行主动融入国家战略,积极践行金融工作的政治性、人民性,将支持养老产业发展作为服务民生、履行责任、推动转型的重要抓手。

该行持续优化养老金融服务体系,在全市区县设立养老金融旗舰网点、企业年金服务驿站,规范建设养老服务顾问点、社银一体化服务单元,打造社区居民和企业办理养老相关事务“一点通办”的“养老金融之家”。

在此基础上,该行聚焦养老产业多层次、多样化的金融需求,不断创新产品与服务模式,通过精准信贷投放为养老事业与产

业协同发展注入金融“活水”,助力绘就新时代幸福养老画卷。

2025年以来,该行已累计实现养老产业贷款投放超千万元,有效缓解了养老机构“融资难、融资贵、融资慢”等现实难题。除信贷支持外,该行还致力于成为养老产业的“综合金融伙伴”,通过“银发产业云”平台为产业链企业提供账户管理、支付结算、代发工资等一揽子金融服务,并整合集团资源,联动保险、年金、投资咨询等板块,为养老企业提供全方位的金融解决方案。

绵阳分行将持续深化养老金融战略布局,进一步加大信贷资源倾斜力度,提升服务精准性与覆盖面,积极探索“金融+养老”融合发展的新路径、新模式,为区域养老产业高质量发展贡献更多工行力量。

吉林

四平平东支行推动普惠金融服务走深走实

本报讯(通讯员 赵伟)今年以来,工商银行吉林省四平市平东支行深化中国特色金融文化内涵,主动发挥国有大行在获客、风控、创新方面的“头雁”作用,通过“千人走千企”活动,打破传统银行“坐商”的被动模式,转变为“行商”,将金融服务主动、热情、精准地送到小微企业、个体工商户和农户身边,践行社会责任,为地方经济高质量发展注入金融活力。

统筹谋篇布局,压实普惠金融责任。该行深刻把握普惠金融发展的战略意义,将其摆在业务发展的重要突出位置,第一时间召开专题部署会,统一思想认识,明确责任目标,传导工作压力,加快拓户营销。营销人员主动下沉服务,深入社区、商户、园区、工厂等场所主动上门走访对接,将金融服务触角延伸至“最后一公里”,精准捕捉小微企业客户融资需求,实现客户需求与金融服务的高效匹配。

主动走访摸排,解决企业需求。该行组建营销团队,对辖内高新技术企业、信息服务及制造业企业开展常态化摸排,深入企业生产一线,全面了解企业生产经营、研发投入、资金流转及员工薪酬发放等情况。不局限于小微企业融资,同步挖掘员工办卡、代发工资等企业综合业务需求;针对高新技术企业轻资产、重研发的特点,精准匹配融资贷款产品,“面对面”沟通需求,量身定制方案,为后续服务小微企业奠定坚实基础。

上门服务客户,解决企业难题。该行立足企业员工工作繁忙、到店不便的实际情况,积极践行以客户为中心的理念,主动提供上门服务。提前与企业沟通上门服务场景,组织员工携带移动终端,将服务延伸至企业内

部,现场有序完成身份核验、卡片办理、功能激活等操作。同时耐心讲解用卡安全、反诈知识及手机银行使用方法,全程高效便捷,不占用企业正常生产经营时间,以热情的服务和满意的方案顺利完成企业员工办卡及代发业务,赢得企业客户的一致好评。

确立发展目标,服务实体经济。该行紧密围绕地方经济发展战略,积极融入区域发展大局,为当地特色产业和优势企业提供精准服务。通过开展专项营销活动,深耕普惠金融领域,针对小微客户的个性化需求,在信贷审批、可用额度、资金使用期限、还款方式等方面实行差异化定制服务。创新工作方法,优化管理方式,完善体制机制,引导员工朝着建设创新精品银行的目标努力,弘扬创新创业、务实负责、科学合作的团队精神,树立以人为本理念,转变发展观念,创新发展模式、提高发展质量,努力搭建员工创新发展、献计献策、争先创优的平台。

把握市场定位,服务小微企业。该行在经营发展的过程中,始终牢牢把握市场定位,结合本地经济发展特点,将小微企业作为主要服务对象,坚持以真诚的服务态度和快速高效的办事效率,全力服务区域小微企业。同时,通过举办银企座谈会、产品推介会等活动,在银企之间、企业之间搭建沟通交流平台,增进银企及企业间的交流与互动,切实深化合作共赢关系。

下一步,平东支行将继续坚守金融服务实体经济本源,持续深化普惠金融服务,不断创新服务模式,提升服务质效,以更精准、更便捷、更有温度的金融服务,助力辖区小微企业健康发展,为区域经济高质量发展贡献更大的金融力量。

福建

南平分行开展缤纷“童”行系列活动



工行顺昌支行开设趣味金融小课堂。

本报讯(通讯员 胡曦)为庆祝“六一”国际儿童节,切实做好员工关怀与民生服务,工商银行福建省南平分行统筹辖内资源,围绕书香阅读、金融科普两大主线,开展形式多样、内涵丰富的系列活动,送上真挚温馨的节日祝福。

5月31日,工行南平分行与建阳新华书店联合举办“童趣游园嗨六一 书香闻关乐成长”主题游园会,将朱子文化、传统非遗与亲子游乐深度融合。活动现场设置童趣投壶、诗词小达人、趣味猜谜、小小朗读者、非遗漆扇手工DIY五大闯关关卡,孩子们或瞄准投壶感受传统游戏乐趣,或诵读《朱子家训》浸润国学底蕴,或动手涂鸦体验传统漆扇工艺,在趣味闯关中收获知识与快乐,于书香童趣间传承中华优秀传统文化。活动现场,孩子们凭通关印章兑换积木、气球等礼品,亲手制作的漆扇更成为专属节日纪念,为这场亲子之约留下温馨美好的时光印记。

行政和支行则提前谋划、精心筹备,于5月24日携手当地新华书店开展“童阅时光·手创美好”——“六一”亲子阅读文创嘉年华。此次活动以“少年儿童向党,逐梦成长启新程”为主题,设置亲子阅读分享与创意手工环节,孩子们自信登台分享阅读心得,亲子协作DIY龙舟模型。该行巧借“六一”与端午双节契机,让孩子们在动手实践

中感受龙舟民俗文化,在欢声笑语里浸润中华优秀传统文化,增进亲子之间的情感交流。

工行顺昌支行紧扣儿童金融素养提升需求,于5月31日走进当地新华书店,开设趣味金融科普小课堂。青年志愿者化身“金融小老师”,以生活化案例,围绕认识人民币、零花钱管理、识假辨假、理性消费四大内容开展宣讲,通过互动问答激发孩子们的参与热情,在寓教于乐中播下勤俭节约、理性消费的种子,助力守护儿童金融安全。

工行浦城支行聚焦“六一”期间儿童金融业务高峰,全力做好便民服务保障。该行提前部署,优化人力调配与业务流程,针对未成年人开户、信息变更、资金存管等高频业务,主动开辟“绿色通道”。厅堂工作人员做好前置服务,一次性告知办理须知,协助整理资料,减少客户等候时间,并在业务办理过程中,精准普及账户安全、反诈防骗等知识,以高效规范服务与暖心贴心科普,赢得了广泛认可。

此次“六一”系列活动,是工行南平分行践行员工关怀、履行社会责任的生动实践。未来,该行将持续深耕暖心服务,常态化开展亲子文体、金融科普、文化共建等活动,既守护少年儿童健康成长,也不断提升员工与客户获得感、幸福感,全力打造有温度、有书香、有担当的金融服务品牌。