

## 城市金融报

城市金融网

www.csjrw.cn

智元机器人  
全球线下首店亮相上海

近日,智元机器人全球线下首店正式亮相上海市闵行区漕宝路3509号。作为中国首个“零售综合体部署态”落地标杆店,这不是一个简单的产品展示门店,而是智元机器人为行业打造的可复制、可落地的“部署态”样板店,让前沿科技真正走进大众消费生活。图为市民在观看机器人表演。

中国新闻网供图

## 财发布

六部门规范  
金融信息服务数据管理

近日,国家互联网信息办公室联合中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会、国家统计局、国家外汇管理局,共同印发《金融信息服务数据分类分级指南》(以下简称《指南》)。《指南》的出台,为各类金融信息服务机构开展数据处理工作提供了系统化、标准化操作指引,将有效规范行业数据处理全流程,全面提升金融信息服务领域数据安全防护能力,推动行业数据资源在法治轨道上合规、合理、高效利用。

据了解,此次《指南》制定印发,是国家层面落实《中华人民共和国数据安全法》《网络数据安全管理条例》中数据分类分级保护制度建设要求的重要举措。当前,金融信息服务行业数字化进程加快,行业数据体量持续增长,数据跨场景、跨主体流动愈发频繁,传统数据管理模式已难以适配行业发展新形势。在此背景下,《指南》的落地实施,精准对接了金融信息服务领域的管理刚需,填补了该领域分类分级标准化管理的依据空白,为行业规范化发展筑牢制度根基。

在适用范围上,《指南》明确,其规范对象为我国境内所有从事金融信息服务的机构,覆盖机构开展的全部数据分类分级、重要数据识别相关工作。同时,《指南》划定了明确的适用边界,不适用于涉及国家秘密、军事数据的相关内容,精准界定了监管与规范范围,兼顾了行业通用性和特殊领域的保密性要求。

数据分类与分级是《指南》的核心内容,此次文件构建了清晰统一的行业数据管理体系。数据分类方面,《指南》立足金融信息服务业务本质,按照业务属性将行业数据划分为业务数据、用户数据、企业数据三大一级分类,并细化拆解为9个二级分类、67个三级分类,层层细化、精准划分,实现金融信息服务数据全覆盖、无死角归类。

数据分级方面,《指南》严格对标国家相关标准,结合金融数据的特殊属性,依据数据重要程度、敏感级别以及泄露、滥用后的潜在危害程度,将数据由高至低划分为核心数据、重要数据、敏感一般数据、常规一般数据四个层级,为差异化、精准化安全防护提供了分级依据。

为方便机构落地执行,《指南》明确了标准化实施流程,要求金融信息服务提供者按照数据资源梳理、数据分类、数据分级、形成数据清单、报送重要数据目录、动态更新管理的完整步骤开展相关工作。同时,《指南》附录配套提供了三级分类数据的详细描述、实操案例及分级参考标准,进一步降低行业落地门槛,提升实操规范性与统一性。

下一步,国家互联网信息办公室将牵头统筹相关部门,全方位推进《指南》落地实施。一方面,通过政策宣讲、专题培训、解读阐释等方式,指导行业机构精准吃透政策要求,规范开展数据管理工作;另一方面,持续强化跨部门协同联动、央地联动衔接,稳步推进金融信息服务领域重要数据识别、申报、认定等常态化工作,保障《指南》各项规定落地见效,助力金融信息服务行业安全、规范、高质量发展。

记者 贺小蕊

## 微博汇

工行新疆分行协办

## 小红书世界杯直播在线人数创纪录



第一财经 近日,拿下2026年美加墨世界杯转播权的小红书,披露赛事开赛前三日平台数据。据小红书统计,平台足球相关声量持续走高,世界杯相关搜索量较赛前涨幅超18倍,世界杯及足球相关内容总曝光量达到27亿次。观赛直播层面,开赛首日小红书世界杯直播在线观看人数,较赛事开播前暴涨55倍,一举打破平台直播在线观看人数历史峰值。开赛前三日内,直播间球迷累计互动次数达到9000万次,用户实时观赛互动意愿高涨。据了解,观播用户中,男性用户占比超过60%。社区新产品表现方面,小红书表示,“球迷圈子”上线一周多,已有310万用户组建球队、球员粉丝圈,百人以上圈子共345个。

## 全球首条百万片级光波导产线投产

中国经济网 近日,尼卡光学(天津)有限公司(以下简称尼卡光学)设计建设的全球首条百万片级全息光波导自动化产线在滨海新区华苑科技园正式投产,标志着我国在消费级AR(增强现实)核心显示产品规模化量产方面实现突破,可为AR智能终端稳定供给核心元件。据了解,全息光波导是一种特殊的光学镜片,可以把虚拟图像的光线“藏”在镜片里传输,定向投射到人眼,是AR眼镜和车载AR抬头显示系统的关键器件。此次尼卡光学投产的产线年产能达100万片,配套建成千级洁净车间和精密环境控制系统,全线采用企业自研的全息光刻设备与工艺平台。“和其他类型产品相比,全息光波导的显示效果更好、重量更轻,更接近普通镜片,而且不会泄露显示的信息,能够保护用户的隐私。”尼卡光学创始人兼首席执行官杜有成介绍。



## “盲盒基金”迎强监管

## 金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 公募基金主题投资风格监管正式收紧,曾经出现的产品名称与实际投资方向不符、基金随意跨界调仓的行业乱象迎来系统性治理。

近日,中国证券投资基金业协会发布《公开募集证券投资基金主题投资风格管理指引》(以下简称《指引》),全文共6章27条,从多个维度构建起对主题投资基金“名实不符”“风格摇摆”等乱象的闭环约束体系。

## 主题基金“风格漂移”乱象频发

监管重拳之下,基金“风格漂移”这一长期存在的行业问题也被摆在台前。

所谓基金“风格漂移”,指的是主题基金脱离基金合同约定的投资方向,转而投资市场热门赛道的行为。

调查发现,在全市场各类主题基金中,消费类主题基金已经成为“风格漂移”问题最为突出的品类。从今年一季度末的基金持仓数据中,市场可以直观看到这类乱象的具体表现。

例如,截至一季度末,财通资管消费精选混合的前十大重仓股多为芯片、电子类科技个股,多达八席,合计持仓占比高达34.31%。其中,宏和科技、腾景科技、中富电路、环旭电子为该基金的前四大重仓股。然而,从业绩比较基准来看,该基金跟踪占比高达75%的中证内地消费主题指数,却无一成分股出现在重仓股之列。无独有偶,恒生前海消费升级混合基金也出现了明显的投资偏离,后者前十大重仓股主要为光模块、电子电路领域个股,投资方向完全脱离了消费赛道。

除消费主题基金之外,医药、新能源等领域的主题基金,也频繁出现跨界投资的现象。部分出现此类问题的基金,还遭到了投资者的投诉。

这类跨界投资行为,背后有着明确的现实诱因。有业内人士表示,当前“风格漂移”的主题基金,主要集中在消费、医药以及新能源等领域。这主要是因为相关板块近年来表现低迷,产品净值连续下挫,使得部分基金经理面对来自多方的压力,铤而走险转向科技成长赛道。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜认为,

消费基金成“多发区”或源于路径依赖与业绩压力。消费板块2021年后持续低迷,而AI科技爆发,叠加基金经理面临排名考核压力,“消费主题”标签成为业绩束缚。相比之下,科技主题基金本就可投AI,则无需漂移。

## “三把锁”划定基金投资红线

针对愈演愈烈的“风格漂移”乱象,《指引》设置多重硬性规则,筑起三道监管防线。

第一道约束要求所有主题投资基金强制建立标准化投资风格库。基金管理人需要严格按照基金合同约定的投资方向,为对应产品搭建专属风格库。入库证券的判定标准,优先采用第三方机构发布的数据及市场公开数据。《指引》同时明确要求,基金产品界定投资范围时,内容必须贴合市场普遍认知,基金合同中禁止单独使用“上下游”“未来”“可能”这类模糊笼统的表述,从源头杜绝机构随意扩大投资范围的行为。

第二道约束为主题基金划定80%资产的刚性持仓红线。主题基金超过80%的非现金资产,必须逐笔在对应风格库范围内的证券标的中,并且这一持仓比例需要长期维持在标准之上。基金托管人需要履行审查与日常监督职责,托管机构在收到基金风格库之日起五个交易日内,必须完成入库证券的合规性审查工作,同时持续监控基金持仓比例,一旦发现持仓比例不符合约定标准,就要按照要求及时上报。

第三道约束将“风格漂移”问题与基金经理负面考核直接绑定。基金管理人须将基金严重偏离约定投资方向的行为,纳入基金经理的负面考核指标。在此之前,国内已有相关政策落地,要求基金经理的薪酬与产品业绩比较基准挂钩,不再单纯参考基金短期市场排名。多重考核规则叠加实施,大幅提升了基金违规“风格漂移”的成本。

北京一家大型基金公司解读称,本次《指引》的核心监管内容十分清晰。80%非现金资产的刚性持仓红线,彻底压缩了基金管理人违规跨界投资、追逐短期热点收益的灰色操作空间,能够保证投资者选购的基金产品做到名称与投向相匹配。与此同时,《指引》严格限制模糊化表述,进一步强化托管机构的监督职能,由此构建起合同约定、风格库管理、托管复核、持续监督、自律约束的全流程管理链条。

## 新规引领公募行业全面转型

监管规则落地之后,行业正式进入集中整改阶段,监管部门也充分考虑市场实际情况,

为存量产品设置了充裕的整改时间。《指引》确定在2026年12月1日正式施行。针对施行之前已经成立、不符合新规相关条款要求的存量主题基金,监管设置了12个月的整改过渡期。

中信建投金融工程及基金研究首席分析师姚紫薇认为,当前距离《指引》正式施行还有将近6个月时间,再加上12个月的存量产品整改期,全行业整体调仓周期十分宽裕。充足的调整空间,可以有效平滑资金流动带来的影响,不会对市场形成明显冲击。

在业内人士看来,随着《指引》落地与全行业整改推进,这不仅会改变基金短期运作模式,还会推动整个公募基金行业发生深层次转变。

短期来看,超长整改周期有效平滑了集中调仓带来的影响,资本市场不会出现剧烈波动。中期来看,基金管理人和基金托管人的合规运营成本会出现明显上升。基金公司需要集中人力物力完成风格库搭建、基金合同修订等工作,托管机构也要增加日常监测的频次,行业过往粗放、模糊的合同撰写模式,将被彻底淘汰。长期来看,整个公募基金行业将迎来全方位良性蜕变。

在深圳一家大型基金公司负责人看来,《指引》会推动行业彻底告别跟风发行热点基金、依靠模糊产品定位扩大管理规模的旧有模式。未来行业竞争将回归投研核心能力,基金行业整体运作也会朝着标准化、透明化的方向持续发展。

监管约束的强化,也直接改变了基金经理的职业发展路径。在全新规之下,依靠追逐市场热点、全赛道轮动博取收益的全能型基金经理,发展空间将逐步收窄。从业者必须严格坚守产品既定的投资赛道,想要取得良好业绩,只能深耕对应行业的研究工作。

沪上一名主题基金经理认为,基金经理唯有深耕领域投研,构建适配产品定位的投资体系,依靠稳健风格与长期业绩,方能实现良性职业发展。

新规在规范行业的同时,也切实保护了投资者的合法权益。对于普通投资者来说,新规有效保障了投资者的知情权,投资者可以精准测算基金组合的整体投资风险,信息不对称带来的投资风险也大幅降低。

北京一家大型基金公司建议,投资者要理性选择产品,持续观察基金长期风格是否稳定,优先选择运作规范、坚守投资定位的产品。上述主题基金经理也表示,新规把投资选择权还给投资者,投资者需要认清主题基金的产品属性,理性规划投资行为,远离短期投机操作。

## 今日评

工行嘉兴分行协办

## 年增千万投资者折射A股活力

□苏向泉

近日,中国证券登记结算有限责任公司(以下简称“中国结算”)发布的最新统计年报显示,2025年全年新增投资者1386.95万,期末投资者总数达25067.29万。尤为值得关注的是,近十年来,A股每年新增投资者数量均保持在1000万以上。

笔者认为,投资者队伍持续壮大,是资本市场发展活力不断增强的生动注脚。首先,资产供给提质,筑牢市场吸引力底座。投资者愿意进入市场,前提是有可投资、可选择、可长期跟踪的资产。一个资本市场能否持续吸引投资者,不仅要看交易是否便利,更要看是否有足够多代表经济转型方向、具备成长潜力和长期价值的投资标的。

近年来,我国多层次资本市场体系持续完善,主板、科创板、创业板、北交所功能定位更加清晰,股票、债券、基金、期货等市场协同发展,资本市场覆盖实体经济广度和深度不断提升。科技创新、先进制造、数字经济、绿色低碳等领域的一批企业借助资本市场做大做强,

也让投资者能够通过市场机制分享产业转型升级、企业成长的机遇。

好企业能够获得资本支持,成长型企业能够得到更有效定价,投资者才能看到长期参与的价值。这正是资本市场资产供给能力和产业承载能力提升的重要体现。

其次,配置功能拓展,拓宽居民资产入市渠道。

投资者队伍壮大,也源于资本市场在居民财富管理体系中的作用增强。随着居民财富总量扩大、资产配置需求升级,居民需要更多标准化、透明化、可交易的金融产品,资本市场正是重要承载平台。

近年来,股票、债券、公募基金等产品持续发展,为不同风险偏好、资金规模和投资期限的投资者提供了更多选择。居民参与资本市场,除直接买卖个股外,还可以通过基金、指数化产品和组合配置等方式分散风险,拉长周期,优化结构。

与此同时,证券服务机构线上服务、账户服务、投顾服务能力不断提升,适当性管理、风险提示、投资者教育持续推进,投资者了解市场、参与市场更加便利。产品更加丰富,服务更加专业,渠道更加便捷,使资本市场能够更

好匹配不同投资需求。投资者数量持续增长,正是居民财富管理需求与资本市场功能拓展同向而行的结果。

最后,制度生态优化,稳固长期投资信心。投资者能否持续进入市场,最终取决于信心。信心不来自行情上涨,更来自规则透明、监管有效、上市公司质量提升和投资者权益保护。只有市场生态不断改善,投资者才更愿意参与市场、长期关注市场。

近年来,资本市场生态建设持续推进。现金分红、股份回购、常态化退市、打击财务造假、压实中介机构责任等举措不断完善,推动市场更加重视上市公司质量和投资者回报。优胜劣汰机制持续发挥作用,违法违规成本不断提高,市场资源向优质企业集聚的导向更加明确。

总之,超2.5亿投资者不是简单的账户数字,而是衡量资本市场发展活力的重要标尺。面向未来,持续提升上市公司质量,丰富长期投资工具,完善投资者保护机制,推动投融资两端更加协调平衡,才能让资本市场更好凝聚信心、激发活力,把庞大的投资者基础转化为服务实体经济、支持科技创新、促进居民财富管理的坚实力量。

## 我国遗产地保护成效领跑全球

@同花顺财经 近年来,我国不断强化世界自然遗产、自然与文化双遗产的科学性、系统性、整体性保护,保护状况持续提升。世界自然保护联盟评估显示,我国90%遗产地综合评估为优良,明显高于全球61%、亚洲68%的平均水平,保护成效位居世界前列。目前,我国拥有15项世界自然遗产、4项自然与文化双遗产,总数稳居全球首位。遗产地总面积超8万平方公里,分布于20个省份,涵盖山岳、森林、湿地等多元生态系统,填补了全球多项生态保护研究空白。一直以来,我国持续夯实遗产保护根基,搭建完善的法治保障体系,通过完善相关法律法规与管理办法,规范遗产保护管理工作。同时,各地依托遗产资源发展绿色产业,推行社区共管模式,超九成遗产地优先吸纳本地居民就业,实现了生态保护与民生发展双向共赢。