

数智时代电商平台赋能农产品销售的四维分析

数智时代,电商平台已成为农产品销售的核心渠道,成为赋能农产品销售、推动农业产业变革的重要力量。云南高山云雾滋养的有机茶叶,冲泡后茶香清冽回甘;山东生态农场的富硒果蔬,拒绝化学农药与催熟剂,咬下的每一口都是果肉本真的清甜;黑龙江黑土地孕育的优质米面,保留谷物完整营养,成为家庭餐桌的营养基石;还有河南的五谷杂粮、广东的禽蛋、湖北的优质水产等,每一款产品都承载着产区的生态禀赋,既满足消费者味蕾的享受,又守护家人的健康。通过电商平台的整合与推广,能够实现“消费者获得实惠、经营者提升效益、产业实现质量升级”的多方共赢格局。

电商平台对农产品销售的赋能是一个机遇与挑战并存的动态过程。以赋能理论为核心理论基础,以交易成本理论和平台经济学作为主要分析工具,基于SWOT(企业战略分析方法)分析框架,剖析电商平台对农产品销售的优势与劣势、机遇与威胁。同时,提出差异化营销、建造智慧供应链、人才培养等整合性对策,以扬长避短、化“危”为“机”,为农业现代化与农村可持续发展注入持久数字动力。

一、电商平台赋能农产品销售的四维分析

(一)电商平台赋能农产品销售的优势(Strengths)

数智时代,电商平台通过整合先进技术、重塑商业模式,展现出降低交易成本、提升市场效率、创造增量价值的优势。

电商平台以数据驱动和技术支撑,优化了产销流程。电商平台存储的用户交易与评价数据,经过大数据分析后,能够精准刻画消费需求特征和预测市场趋势,实现农产品供给多样化、个性化、区域化,减少生产的盲目性,降低库存与滞销风险。在仓储、运输环节应用物联网技术,实现农产品温度、湿度的实时监控与追溯,使冷链物流的管理更可靠、更精细。对于高价值农产品,应用区块链技术,实现全链条溯源。同时,通过整合物流资源,优化配送路径,有效缩短了产品流通时间,降低了损耗率。

电商平台打破了农产品传统销售的地理限制,拓展了市场边界。传统农产品销售市场主要在本地,而电商平台构建了一个无边界的全国性乃至全球性的市场,实现农销对接、产地直采,实现“小农户”与“大市场”的对接。这既缩短了流通时间,又增加了生产者的收益。

电商平台提供了丰富的营销工具,赋能农产品实现价值发现。电商平台借助直播、图文、短视频等,生动展示农产品的生长环境、生产过程、文化内涵和食用场景。消费者线上购买农产品时,建立了一定的情感基础,促进了从“产品交易”到“价值认同”的转

变,为品牌化与差异化竞争奠定基础。

电商平台通过构建集成服务体系,为参与主体提供综合支持。以电商平台积累的交易流水、信用数据作为筛选条件,可以提供便捷的线上小额贷款、供应链金融等普惠金融服务,缓解农业生产与经营中面临的融资难、融资慢问题,增强资金流动性,扩大再生产的能力。

(二)电商平台赋能农产品销售的劣势(Weaknesses)

数智时代,在电商平台赋能农产品销售的过程中,存在现有的商业模式与农产品自然及产业特性不完全适配的情况,以及运营环境的现实制约,衍生出赋能过程中的瓶颈与挑战。

产品标准化与运营规范化的内在矛盾。电商平台的高效运转依赖于商品的标准化、可描述性与规模化,而农产品在自然属性上有显著的生物多样性,品质非标性与生产分散性,两者间的矛盾构成核心劣势。农产品的大小、色泽、口感、成熟度等受自然条件影响明显,储运环节也容易造成农产品品质波动。电商平台为保障消费体验和支撑评价体系,对商品描述进行标准化。由此,生产者不仅面临高昂的分拣、分级、包装成本,还面临因标准不符引发高退货率或消费纠纷等问题,增加了生产端的隐性负担。

履约成本高与品控风险大的运营挑战。由于农产品在仓储、物流、交付环节的特性,电商交易面临成本与风险的双重高压。为保障生鲜农产品品质,必须依赖覆盖广泛、温控精准的冷链物流体系。产品从田间到餐桌的全过程安全责任,主要集中在电商平台线上交易节点。在采收、分拣、包装、运输的任何一个环节出现问题,都会对平台造成信誉风险。

数字鸿沟与能力短板的矛盾。电商平台赋能离不开具备一定的数字化认知与操作能力的参与主体,而当前涉农群体在此方面存在短板。近年来,网络覆盖大幅提升,但在部分偏远地区,网络稳定性、带宽及终端普及率不足。具备电商运营、数字营销、数据分析能力的专业人才在农村地区极为稀缺。大量小农户虽有对接平台的意愿,却难以独立、有效地利用平台工具。

(三)电商平台赋能农产品销售的机遇(Opportunities)

数智时代,政策引导、技术创新、市场需求以及社会观念的转变,这些机遇为化解劣势、放大赋能效能提供了有利的外部条件。

数字中国与乡村振兴两大国家战略的深度融合,为电商平台赋能农产品销售提供了政策机遇与发展空间。从“数字乡村”发展战略到“数商兴农”工程的纵深推进,国家及地方层面密集出台一系列政策文件,明确支持农村电商、农产品出村进城、智慧农业等发展。2024年中央一号文件《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进

乡村全面振兴的意见》,首次提出“实施农村电商高质量发展工程”,“推进县域电商直播基地建设,发展乡村土特产网络销售,健全县乡村物流配送体系”。为落实这一要求,商务部等9部门于2024年3月联合印发了《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》,制定了为期5年的具体行动纲领。2025年中央一号文件《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》强调“加快构建农产品和农资现代流通网络,支持各类主体协同共建供应链。推动农村电商高质量发展。”2026年中央一号文件《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》提出“推动电商平台下沉赋能”,加强产地预冷等设施建设,并首次明确“规范农产品直播带货”。

数智时代,前沿科技为破解农产品电商的关键瓶颈、创新服务模式提供了技术机遇。5G+物联网技术为实现农产品全生命周期数据的实时、低成本采集提供支持;区块链技术为供应链追溯体系提供保障;在需求预测、智能分拣、动态定价、客服机器人等方面引入人工智能技术,有效提升运营效率。国家推动的“新基建”工程,包括高速宽带、数据中心、智慧物流网络等逐步向县域和农村推进。投入建设的冷链物流、产地仓等关键基础设施,对降低农产品电商的物流成本和损耗率发挥关键作用。

消费升级与品质化追求提供市场机遇。随着居民收入水平提高,消费者对农产品的需求从“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”“吃得有特色”转变。对有机、绿色、地标、特色优质农产品的需求旺盛,且愿意为安全、品质、品牌支付,这为农产品线上品牌化、高附加值化提供了核心市场动力。直播电商、社交推荐、社区团购的兴起,使得农产品到达消费者途径多样,满足了不同圈层的消费需求,为农产品电商带来了持续的用户增长。

可持续发展与价值认同的观念转向提供社会机遇。消费者对产品的环境、乡村振兴的社会价值日益关注。电商平台通过推广“助农”项目,建立产地直采的模式,提供可追溯信息等方式,回应消费者对社会责任的价值认同,将消费行为转化为支持乡村发展、促进共同富裕的情感连接与实际行动。消费者对承载地方文化、传统技艺、独特风土的地理标志产品、特色农产品兴趣浓厚。电商平台成为展示和传播文化的最佳窗口,能够将地域特色转化为市场竞争力,满足消费者对“乡愁”“本真”与差异化的文化消费需求。

(四)电商平台赋能农产品销售的威胁(Threats)

数智时代,电商平台赋能农产品销售在面临多重机遇的同时,也面临着来自竞争环境、技术伦理、公共风险与宏观环境等多方面的潜在威胁。这些威胁可能削弱赋能效果,构成产业可持续发展的现实挑战。

模式趋同带来市场竞争威胁。随着市场参与者激增,农产品电商领域的竞争日趋激烈。当前,很多平台与商家在品类、模式、营销手段上趋同,导致价格战成为主要竞争工具。这不仅削弱了平台与商家的可持续发展能力,也可能迫使生产端进一步让利,挤压初级生产者的收益空间,形成“增产不增收”的线上困境。

质量安全与信任脆弱性的挑战带来公共风险威胁。农产品销售直接关系公共健康,线上销售将质量安全风险与平台公信力深度绑定,构成了高敏感性的威胁源。如果有平台售卖的农产品发生重大质量安全(如,农残超标、以次充好)或食品安全事件,这些问题极易通过社交媒体迅速发酵,不仅涉事商家和单品受到影响,更可能波及其在品类、产地,甚至严重损害整个平台的声誉,形成“一损俱损”的信任危机。另外,如果平台管控不严,出现以次充好、虚假宣传的情况,不仅损害诚信经营者的利益,还会破坏整个平台生态的信任基础,威胁行业长期发展。

外部不确定性 with 系统脆弱性带来环境威胁。农产品电商平台高度依赖于宏观经济的稳定、消费市场的繁荣以及自然环境的可持续性,外部冲击可能迅速传导并放大其脆弱性。经济增长放缓、居民收入预期不稳定等宏观经济下行压力,可能导致消费者对非必需农产品的需求收缩,转向更具性价比的选择,冲击高端农产品电商平台。同时,物流、包装等成本受能源价格、通货膨胀等影响,冲击行业利润。此外,极端天气、病虫害等自然灾害可直接导致供应短缺、价格剧烈波动;重大公共卫生事件、国际经贸摩擦等会造成供应链中断风险。

二、电商平台赋能农产品销售的整合性对策

基于对电商平台赋能农产品销售的优势与劣势、机遇与威胁的系统分析,探讨实现化解矛盾、抓住机遇、应对挑战、实现赋能与可持续发展的有效措施和方法。

(一)实施差异化与品牌化战略,促进营销与价值创造深度融合

电商平台从注重拓展渠道向价值创造深度融合转变,从而满足消费者的价值认同需求。鼓励生产者利用短视频、直播、VR等技术,将农产品的产地环境、种植过程、农耕文化及特色食用方式向消费者展现,构建独特的品牌展示。平台对原创优质内容的农产品给予倾斜推荐,推动营销向“情感价值连接”转变。建立社区团购、会员积分制等精准产销对接模式,促进产销间的价值共创。

(二)建立智慧供应链,促进技术与产业深度融合

将数字技术深层次地嵌入农业生产与流通的关键环节,构建“产—供—销”一体化

数据平台,实现供应链透明。鼓励平台、大型企业与地方政府合作,共建覆盖核心产区的农业产业互联网平台。利用物联网、区块链技术,从种植、养殖环节开始进行数据采集与标准化管理,实现生产过程的数字化,实现从田间到餐桌的全链条可视化追溯。对商家,提供产品标准化指导、品牌包装设计等服务,助力从区域好物成长为全国品牌;对社会,以产业赋能乡村振兴为核心使命,带动主产区就业增收,同时推动食品产业向绿色化、标准化转型。电商平台定期开展电商技能培训、供应链升级指导等公益服务,让产业发展成果惠及更多群体。

(三)多方协同,强化多层次人才培养。实施分层分类的数字化人才培养体系,政府、高校、平台协同,注重培训的实操性和持续性,将培训学时和学分作为就业凭证。对农业经营主体带头人,侧重电商运营、品牌管理、供应链金融等综合能力培训;对返乡青年、大学生等“新农人”,强化直播带货、数据分析、内容创作等实战技能;对普通农户,进行电商基础知识与智能手机应用普及。

(四)推动政策引导与行业自律并举,完善制度保障与治理框架

创新机制,鼓励电商平台探索与农户的订单农业新模式,优化收费结构,对绿色优质农产品,帮扶助农产品给予减免优惠。健全适应农产品电商平台特点的标准与监管体系。推动建立政府监管、平台治理、行业自律、社会监督的协同监管机制。明确平台在农产品质量安全、数据安全、算法公平等方面的主体责任,建立透明的规则与申诉渠道。引入区块链技术进行智慧监管。加强对大数据“杀熟”、不合理算法控制等行为的监管,维护公平竞争的市场环境。引导平台企业将助力乡村振兴纳入企业社会责任和环境治理评价体系,鼓励将更多资源投向弥补基础设施短板、可持续农业实践等领域,实现商业价值与社会价值的统一。

三、结语

实现数智时代电商平台对农产品销售的有效、可持续赋能,是一个系统性工程。需要从营销升级、供应链改造、人力资本投资、制度创新四个维度协同发力。推动电商平台向致力于提升全产业链效率、公平性与韧性的“生态服务商”转型;推动农业生产者向具备数字能力、品牌意识和市场话语权的“价值共创者”转变;推动政府向“规则制定者”“环境营造者”和“公平守护者”转变。最大限度地发挥电商平台的优势,把握时代机遇,有效克服内在劣势,并系统性地应对外部威胁,最终实现农业增效、农民增收、消费者获益的多赢格局,为数字乡村建设和农业现代化注入强大而持久的动力。

作者:张应卓(中央民族大学经济学院)

以赛铸魂、以赛兴产:大运河体育系列赛事赋能城乡高质量发展的实践逻辑

大运河作为贯通南北的千年文脉纽带与经济廊道,承载着厚重的漕运文化、民俗文化与治水精神,是新时代推进城乡融合、区域协调与文化繁荣的核心载体。在全民健身国家战略与区域高质量发展背景下,依托大运河滨水空间、生态廊道与文旅资源打造的系列体育赛事,已然跳出单纯体育竞技的单一维度,形成“以赛铸魂、以赛兴产”的双向赋能模式。

以赛铸魂,深挖运河精神内核,筑牢城乡高质量发展的精神根基。从马克思主义精神生产理论来看,体育赛事是兼具美育价值、德

育价值与文化价值的精神生产实践,能够将抽象的运河文化转化为可感知、可参与、可传播的公共文化活动。大运河千年漕运孕育的同舟共济、坚韧开拓、务实奋进的精神品质,依托龙舟赛、运河马拉松、滨水骑行、沿河徒步等群众性赛事得以鲜活传承。相较于传统静态的文化传播方式,体育赛事以沉浸式、体验式的参与形式,让城乡群众在竞技互动、协同协作中体悟运河文脉精髓,重塑区域文化认同与身份归属感。同时,系列赛事搭建了全民德育和美育的实践平台,弘扬拼搏进取、

团结友善的体育精神,涵养文明乡风与城市新风,弥合城乡精神文明建设差距,夯实城乡协同发展的思想根基。

以赛兴产,释放赛事经济动能,激活城乡高质量发展的产业活力。体育赛事具备极强的产业外溢效应与经济乘数效应,能够有效串联大运河沿线城乡资源,破解乡村发展动能不足、城乡产业割裂的现实难题。从直接效益来看,赛事带动体育培训、赛事运营、装备销售、品牌赞助等体育本体产业发展,催生新业态、新就业形态,为青年、乡村

群众提供灵活就业渠道,拓宽居民增收路径。从间接赋能来看,赛事汇聚的人才、客流、信息流,有效带动沿线餐饮住宿、乡村文旅、非遗文创、特色农产品销售等产业融合发展,盘活乡村闲置资源,推动城乡消费市场双向流通。此外,常态化的运河赛事还倒逼城乡滨水步道、景观配套、交通路网等基础设施提档升级,优化城乡人居环境与营商软环境,为区域长效发展筑牢硬件支撑。

推动大运河赛事长效赋能城乡高质量发展,需坚持文化铸魂与产业兴产同向发

力。一方面深耕运河特色文脉,将漕运故事、非遗文化、民俗风情融入赛事设计,打造专属运河赛事IP,强化精神育人、文化赋能实效;另一方面统筹城乡资源均衡配置,推动赛事资源、文旅资源、公共资源向乡村倾斜,构建城乡联动办赛模式。同时,健全企社协同运营机制,规范社会资本参与模式,以赛事聚人气、以文化塑品牌、以产业促增收,实现精神文明提质与实体经济增效双向赋能,助力城乡融合与区域高质量发展。

作者:吴欣怡(南通大学马克思主义学院)

新质生产力视域下平台经济反垄断的规制创新

新质生产力的核心要义是创新驱动、要素自由流动与高效资源配置。平台经济依托数据、算法与资本优势,有效赋能实体经济转型升级。但与此同时,头部平台形成的新型垄断壁垒,严重阻碍要素流通,与新质生产力发展逻辑相悖。常态化、法治化、精准化的反垄断规制创新,成为规范平台经济、赋能高质量发展的关键抓手。

相较于传统行业垄断,数字平台垄断呈现复合型、隐蔽化新特征,对新质生产力发展形成多重制约。一是数据垄断构筑要素壁垒,头

部平台垄断海量用户与经营数据,形成数据孤岛并阻碍数据这一新型生产要素的共享、流转与价值释放;二是算法垄断催生隐形竞争壁垒,屏蔽、限流等行为隐蔽性强,规避传统监管约束,破坏公平竞争秩序;三是生态垄断形成闭环锁死格局,部分平台通过二选一、封禁屏蔽、扼杀式并购等方式,抑制市场创新活力。

当前,我国平台经济反垄断规制难以适应新质生产力发展。传统法律规则无法适应平台跨界、多边市场特征,数据、算法等新型垄断行为的界定与处罚依据模糊。监管

以事后惩戒为主,存在滞后性且多部门监管分散、协同不足。同时,面对算法黑箱,数据壁垒等新型垄断,现有监管技术与专业人才储备欠缺,监管能力有待提升。

立足新质生产力发展需求,需从规则、监管、共治等多维度推进反垄断规制创新,实现规范监管与创新发展的动态平衡。

首先,优化法治规则体系,适配数字市场竞争规律。依托修订后的《中华人民共和国反垄断法》及平台合规指引,细化算法共谋、数据垄断等新型垄断行为的认定标准。

摒弃单一市场份额评判指标,构建涵盖数据掌控能力、生态锁定效应的多元评估体系,完善平台经营者集中事前审查机制,严控资本无序扩张,守住市场创新底线。

其次,创新数字化监管模式,构建全链条治理格局。改变事后惩戒的被动监管模式,建立事前风险预警、事中算法审查、事后追责问责的闭环监管体系。以科技赋能监管,搭建平台算法备案、风险预警系统,穿透算法黑箱,实现垄断行为精准识别。同时,健全跨部门协同监管机制,整合市场监管、网信、工信等部门监

管力量,打破监管壁垒,消除监管真空。

最后,构建多元共治体系,激发市场内生合规动力。平台经济是新质生产力发展的重要载体,反垄断规制并非限制行业发展,而是通过规范秩序释放创新活力。唯有持续推进反垄断规制创新,破除垄断壁垒,维护公平竞争的市场环境,才能充分释放数字要素价值,推动平台经济与实体经济深度融合,为新质生产力高质量发展筑牢法治根基。

作者:高嘉怡(西安工程大学人文社会科学学院)

数字经济背景下人工智能产业发展策略

在数字经济背景下,人工智能成为产业发展的核心驱动力,并逐步渗透到实体经济、民生服务以及社会治理等多个领域之中。对此,本研究将从关键技术应用、全场景产业融合深化以及规范治理体系建构等维度切入,多维度发挥人工智能协同发展产业的技术创新优势,达到加速社会经济向数字经济升级转型目的。

一、落实关键性技术应用,奠定产业发展根基

数字经济时代下产业发展的核心竞争力在于技术创新及技术自主,因此人工智能

产业发展应聚焦短板与前沿技术创新,为长期发展奠定坚实基础。一方面,相关工作需要针对通用模型开发、人工智能芯片以及大数据算法等短板需求,积极协同国家重点实验室、龙头企业等单位,共同构建产学研一体化平台,不断弥补当前所存在的技术短板,夯实产业发展根基;另一方面,人工智能龙头企业需要主动发挥其前沿技术的引领效能,完善技术转化与成果转化机制,促进人工智能技术与产业成果的转化接轨,而中小企业则需要聚焦人工智能技术的赛道细化运用,不断深耕核心技术的具体运用创新,确保技术可精准对接到具体产业需求之

中。

二、全场景产业融合深化,激发数字经济活力

在数字经济背景下,人工智能价值体现在全方位赋能实体经济,丰富人工智能应用的场景,从而不断加深人工智能技术与各个产业的融合深度。第一,从业者需要聚焦制造业、农业及服务业等领域的实际需求,差异化推进人工智能普及运用,衍生出贴合其实际需求的应用模式;第二,面向金融、医疗、教育等板块,催生出全新的工作模式,解决以往同质化问题,并串联上

下游协同,打造智能化的服务链条,从而大幅度提升不同场景运用人工智能技术的实践效能。

三、架构规范性治理体系,营造持续发展氛围

为推动人工智能产业发展,需要构建规范性治理体系,营造合规、合理、健康的发展氛围。一方面,政府有关部门需要牵头制定产业扶持、行业监管、技术发展与应用创新等板块的政策法规,为人工智能产业发展提供明确、可参考的执行标准,避免盲目发展的情况发生;另一方面,龙头企业需要

牵头组建行业协会,针对数据安全、风险管控以及良好业态发展等,共同商定合理的管理制度,分工协作落实人工智能运用,营造持续发展氛围。

四、结束语

综上所述,数字经济引领人工智能赋能产业发展,充分发挥技术创新的核心驱动力,实现产业的多维度融合,为规范治理提供多样路径选择,从而持续性推动产业全场景发展改革,达到数字经济深度协同人工智能产业高效发展目的。

作者:董璐(河北工业职业技术大学)