

## 城市金融报

城市金融网  
www.csjrw.cn全球最大变质岩油田二期项目  
全部平台建造完工

日前,随着最后一座平台在天津市滨海新区成功装船,全球最大变质岩油田——渤中26-6油田开发项目(二期)全部平台陆地建造完工,为油田按期投产奠定基础。渤中26-6油田位于渤海中部海域,储层位于埋深超4500米的太古界潜山变质岩地层,是全球最大变质岩油田,累计探明油气地质储量超2亿立方米。一期开发项目于2025年2月正式投产。二期项目将在海上新建2座井口平台,由导管架和上部组块组成。此次建造完工的2座井口平台将实现无人化运行。图为渤中26-6油田开发项目(二期)平台完工装船现场。新华社供图

## 行业巨头竞逐AI支付新赛道

## 金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 水电缴费、公积金查询、车票购买等以往需要在支付宝内逐层查找入口的日常事务,如今用户只需发出文字或语音指令,即可由人工智能代为办理。6月16日,支付宝正式推出AI原生版本“阿宝”,该版本搭载专属AI智能体,用户只需在支付宝页面滑动,即可进入一个极简的对话框界面,用对话的方式让“阿宝”帮忙办事。目前AI版支付宝已启动邀请测试,后续将分阶段面向全体用户开放并持续迭代优化。

## AI版支付宝来了

实测显示,切换至AI版支付宝共分两步操作:首先将支付宝App更新至最新版本,再搜索“AI版支付宝”,输入邀请码即可体验新功能。AI版支付宝包含“资产”和“阿宝”两个核心页面,其中,“资产”主要是将余额宝、基金、银行卡等个人资产信息统一聚合展示;“阿宝”则是AI助手,以对话框形式展现,用户直接输入需求,就可以调用“阿宝”完成后续操作。

据支付宝方面介绍,阿宝的核心作用是简化办事流程。以往用户使用各类服务,需要回忆对应小程序与功能分类,多次点击页面、填写相关信息,操作繁琐;如今全流程均可由阿宝承接,大幅降低了操作门槛。

以公积金查询为例,用户发出查询指令后,阿宝会自动匹配对应小程序与服务入口,直接调出操作页面,用户只需登录确认即可完成查询,多步跳转的传统流程得以简化。

业内人士表示,支付宝作为融合支付、金融、电商、社交等能力的超级应用,向智能体中枢转型、抢占AI时代流量入口,是行业发展的必然趋势。

博通咨询首席分析师王蓬博分析称,当前移动支付与金融科技行业用户增长放缓,同类产品同质化问题突出。蚂蚁集团布局AI原生版支付宝,通过人工智能优化交互逻辑,简化操作,能够有效提升存量用户活跃度与留存率,也是依托技术巩固市场优势的重要举措,契合金融科技行业发展方向。

## 大厂掀起AI支付竞速赛

事实上,支付宝此次AI化改版并非临时之举,蚂蚁集团早已进行长期布局。

2023年,蚂蚁集团正式提出AI First战略,支付宝全面启动AI化转型。2025年9月,支付宝在外滩大会发布“AI付”服务,专门适配智能体支付场景。该功能率先落地瑞幸咖啡AI点单助手Lucky AI,实现了智能体从下单至支付的全链路打通。2026年4月28日,支付宝再度上线“AI收”服务。商家与开发者可借助人工智能体框架OpenClaw(俗称“龙虾”)开展商业服务,并实现按需调用即时收款。

行业赛道竞争持续升温,各大平台纷纷加码AI支付布局。

2026年4月,微信支付正式推出全套AI支付接入体系,该体系由Skill(技能组件)、AI适配文档、AI友好API(应用程序编程接口)三大模块组成。在行业标准层面,京东近期发布智能体自主支付协议A2P2,为不同场景下的支付自主化发展划定路径。在生态融合方面,阿里千问接入地图、打车、购物等数十款生态智能体,日均服务对话量突破一亿次;字节豆包则打通抖音电商链路,支持用户在应用内直接下单支付,免去页面跳转操作。

业内人士认为,各大互联网企业集中布局AI支付,核心目标是抢占下一代互联网流量入口。

在王蓬博看来,支付是数字服务的核心闭环。进入AI时代,用户交互模式从手动点击转变为指令驱动,支付入口形态也随之变革。提前布局相关领域,能够帮助企业紧跟行业迭代节奏。与此同时,智能体经济发展潜力巨大,率先搭建技术标准与服务生态,将帮助企业掌握行业话语权,收获长期商业价值。

联储证券研究院研究员杜彤彤认为,支付属于高频刚需、深度绑定用户账户的核心场景。推动支付业务AI化,既能增强用户黏性,还可将流量延伸至理财、信贷、生活服务等高价值领域,重塑用户生命周期总价值。

## 支付安全成行业核心考验

AI支付在优化交易体验、重塑商业模式的同时,也催生了全新的安全挑战,如何守住资金与信息安全底线,成为整个行业绕不开的课题。

当前行业痛点集中体现在权责划分领域。一位全球支付机构高管表示,在AI自主交易模式下,一旦出现误下单等交易差错,用户、服务平台、AI研发三方的权责边界至今没有统一界定标准。这就要求支付机构在保障基础资金流转的前提下,加快搭建适配AI交易场景的意图识别、反欺诈与权责判定综合体系。

权责模糊之外,服务体验与安全管控的平衡难题,也让行业陷入困境。蚂蚁国际Antom中国区业务发展总监李亮认为,进入AI时代,传统支付风控逻辑已不再适用。由智能体发起交易的新模式,在身份核验、风险甄别、问题处置等多个环节,都面临着复杂考验。

技术层面的先天短板进一步加剧了风控压力。国联民生证券研报指出,主流大模型虽具备强大的推理、规划与多智能体协同能力,但交易执行功能存在明显缺陷,无法独立完成付款、预算管控、授权验证、链上清算等专业金融操作,安全隐患随之放大。

面对各类风险,头部平台率先出台内部管控规则。以支付宝“阿宝”为例,该智能工具仅承接日常事务办理,无任何资金操作权限,所有资金变动、支付行为,都必须由用户亲自确认。蚂蚁集团支付宝事业群总裁李俊对此表示:“资金管理权限始终由用户掌控,平台将持续践行‘你敢付,我敢赔’承诺,不断升级安全保障体系。”

不过业内普遍认为,单纯依靠平台自律与企业承诺,难以构筑长效、完备的安全屏障。想要系统性化解智能体带来的各类隐患,必须同步搭建技术防护与行业监管双重防线。

在技术防护维度,业内专家提出多项落地举措。南方科技大学计算机系研究员危学涛认为,首先要提升大模型的安全性,完成安全对齐,确保模型运行符合社会准则与安全规范;同时需在模型外部部署动态防护机制,如同防火墙一般拦截交互过程中的各类风险。天使投资人、资深人工智能专家郭涛建议,针对资金类操作增设指纹、密码等多重验证环节,持续升级数据加密技术,并清晰划定人工智能的数据使用范围。

在监管治理维度,分类分级是核心治理思路。对外经济贸易大学数字经济与法律创新研究中心主任许可提出,可将智能体划分为工具型、协同型、自主型三大类别,并根据类别差异制定不同的责任规则。尤其是高度自主、人工难以实时干预的智能体,其运营部署方需要承担严格的监管责任;若引发用户权益受损,需追溯研发、训练、部署全流程,按照各方过错比例划分责任。

除此以外,智能体的访问与数据使用行为也亟待规范。有业内人士建议,智能体运营方必须通过书面协议,开发者授权等正规渠道获取服务权限,严格遵守平台数据管理规则,坚决杜绝批量抓取、越权读取非公开数据等违规行为。

## 今日评

工行嘉兴分行协办

## 从新指标读懂消费市场的结构之变

□孔德淇

6月16日,国家统计局首次发布社会消费品零售总额这一全新指标。1月至5月,该项数据同比增长2.8%,其中服务零售额增速达到5.4%,大幅跑赢商品零售。这一数据更新的背后,不只是统计口径的优化,更是一扇观察国内消费转型的新窗口。

长久以来,社会消费品零售总额是判断消费冷热度的核心依据。但这套传统统计,更多聚焦衣食住行等实物商品,难以完整勾勒当下的消费全貌。如今,出门旅游、观看演出、体验休闲、享受各类生活服务,早已成为普通人日常消费的重要组成部分。统计指标与时俱进,本质是统计视角跟上民生变化、采用更全面的标尺。

服务消费一路走高,是当下消费市场最亮眼信号。1至5月,文体休闲、交通出行、旅游相关服务零售额均实现较快增长,“五一”假期演出、跨区域流动的数据更是热度十足。这股增长潮流,印证着大众消费心态的转变。过去花钱,优

先满足“有没有”的物质需求,如今消费,更看重“好不好”的体验与精神满足。从囤货购物到出门散心,从追求商品性价比到青睐服务舒适度,居民消费正稳步从生存型转向发展型、享受型。服务消费的崛起,也不只是简单的花钱方式改变,它能联动餐饮、住宿、交通等多个行业,形成强劲的带动效应,为市场注入多元动力。

在服务消费升温的同时,商品消费也在悄然升级,新旧动能同步发力。网上零售、数字产品、绿色家电、新能源汽车等新业态、新品类持续走俏,仓储会员店、无人商店等新型零售业态增速喜人。即便是传统的吃、穿、日用品,大家也越来越看重品质与细节。与此同时,乡村消费增速持续高于城镇,下沉市场的潜力不断释放。线上线下融合、城市乡村联动、商品服务互补,多重趋势交织,勾勒出层次更丰富、韧性更充足的消费图景。

繁荣景象之下,我们也要正视现存短板。一方面,居民消费能力和消费意愿仍有提升空间,就业增收仍然是激活消费的根本支撑;另一方面,当前服务领域还存在供给短板,部分

热门文旅、文体、养老托育服务“一货难求”,优质、个性化的服务供给,暂时跟不上群众快速增长的需求。不少新业态快速兴起,但服务标准、消费保障未能同步跟上。消费升级向前迈步,供给侧结构性改革、市场监管、服务优化也必须快步跟上。

消费是经济增长的主引擎,也是民生幸福的晴雨表。新的统计指标,也是一次思路的更新:看待消费不能再“重实物、轻服务”,激活内需也不能再单一依靠商品促销。立足当下,各地既要持续落实提振消费的各项举措,推出更多特色消费场景,也要深耕供给端改革,补齐服务短板、规范市场秩序、挖掘城乡潜力,让供给精准对接多元需求。

指标更新,丈量的是数据变化;消费转型,承载的是民生向往。从一件件商品到一项项服务,从物质满足到精神丰盈,中国消费市场正在走出一条结构更优、活力更足的升级之路。相信随着供需两端持续同频发力,我国超大规模市场的深厚潜力必将不断释放,为经济高质量发展筑牢坚实基础。

## 财发布

九大重点行业  
启动节能降碳改造攻坚行动

为纵深推进碳达峰碳中和工作,赋能传统产业转型升级与经济社会高质量发展,国家发展改革委联合多部门印发《关于开展重点行业节能降碳改造攻坚三年行动的通知》(以下简称《通知》),针对钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃等九大重点行业,部署实施节能降碳改造攻坚三年行动,以系统性改造举措全面提升重点行业能效、碳效水平。

《通知》明确了清晰量化的三年攻坚目标。到2028年底,八大行业重点行业标杆能效产能占比平均提升20个百分点,煤电行业力争提升15个百分点,基本清零基准能效以下的落后产能,三年累计形成节能量1亿吨标准煤以上、减排二氧化碳2亿吨以上。

围绕既定目标,《通知》细化三大核心改造任务,聚焦先进技术推广、工序装置升级、用能结构低碳化三大方向,分行业明确专属技术路线与改造路径。钢铁行业重点推进氢冶金、高炉球团冶炼、余热余压回收等改造;电解铝行业推广大型高效电解槽、石墨化阴极等先进装备;水泥行业普及六级预热器、窑炉富氧燃烧、高效粉磨等节能工艺;煤电行业通过通流改造、高效燃烧、冷端优化等技术,推动机组供电煤耗降低5克标准煤/千瓦时以上。上述分行业技术路线为企业节能降碳改造提供清晰实操指引,提升节能降碳改造的针对性与实效性。

同时,《通知》严格落实产能治理和碳排放双控要求,明确加快炭化室高度小于6米的顶装焦炉、1200立方米以下高炉、1000万吨/年以下常减压装置、80万吨/年以下石脑油裂解制乙烯、30万吨/年以下天然气制甲醇等限制类装置和工艺迭代更新,引导土地、能耗、碳排放等优质资源向高效绿色产能集聚,精准化解产业结构性矛盾,推动行业产能结构持续优化。

为充分调动企业改造主动性和积极性,《通知》搭建起资金、电价、市场多维联动的激励约束体系,构建“奖优汰劣”的制度环境。

在资金层面,对符合条件的节能降碳改造项目按核定总投资的20%给予资金补助,优先支持改造后能效达到标杆水平的项目,同步落实节能重点装备、技术改造、资源综合利用等税收优惠。此外,超长期特别国债将重点支持高效节能设备更新,叠加多元化绿色金融服务供给,全方位保障企业绿色改造资金需求。

在电价层面,《通知》整合现行差别电价、阶梯电价、惩罚性电价政策,统一规范为差别化电价政策,在市场交易电价基础上每度加价不超过0.1元。政策综合考量企业产能落实、能耗碳排放、环保绩效等核心指标,精准实施差异化电价调控。随着石化化工行业电气化率持续提升,电价杠杆的引导约束作用将持续凸显,有效倒逼企业主动开展节能降碳改造。

在市场层面,《通知》对重点控排行业实行碳排放配额免费与有偿分配相结合的模式,能效、碳效领先企业可依托配额获得市场化收益;同时明确,企业改造产生的碳减排量,可作为地区新增“两高”项目碳排放置换来源,激活绿色减排资产价值。

下一步,各地区将把重点行业节能降碳改造纳入年度重点工作,强化统筹协调、动态调度和监督管理。各重点行业企业将严格履行节能降碳主体责任,结合生产实际制定专项改造方案;中央企业将发挥标杆示范引领作用,带头落实改造任务,全力推动三年攻坚行动落地见效。 记者 方亮

## 微博汇

工行新疆分行协办

## “数币达”首批直接参与者出炉



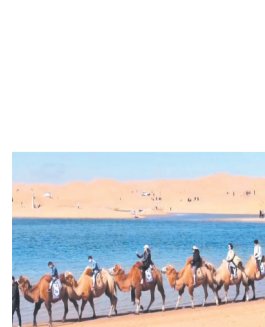
《证券时报》近日,数字人民币国际运营中心于上海和首批26家金融机构签署直接参与者服务协议。平台上线后,业务辐射港澳、新加坡、老挝、泰国、阿联酋、卡塔尔、巴西等多个国家与地区。这款跨境数字人民币服务平台定名“数币达”,简称CBETS,依托成熟系统为市场主体打造低成本、安全高效的跨境支付渠道,持续推动跨境贸易、投融资提质增效,服务金融业高水平对外开放。该平台设置两类接入合作路径,一方面可对接各国货币当局及法定数字货币系统,本地机构无需调整现有渠道即可打通跨境业务;另一方面支持金融机构直连系统,享受全天候不间断智能支付服务。

## 5月浦东机场口岸跨境电商创新高

《第一财经》上海海关最新发布的数据显示,今年前五个月,上海浦东机场口岸跨境电商进出口业务势头强劲,整体申报量达3.45亿票,贸易额364.15亿元,同比分别增长44.8%、10.6%。其中5月单月表现尤为亮眼,进出口申报量8137万票、贸易额85.92亿元,同比分别大涨68.4%、37.4%,两项核心数据均刷新历史同期新高。从出口品类来看,塑料制品、仿真饰品、服饰鞋包、家居用品等传统商品依旧是出口主力。与此同时,机械键盘、天文望远镜、假发等客单价产品占比稳步提升,出口品类结构持续优化。进口端消费需求也呈现多元化特征,直购模式客单价高于保税模式,主打个护彩妆、时尚服饰、轻奢商品。此外,游戏机、户外露营装备、运动器械等休闲运动类商品进口规模持续扩容,消费升级趋势明显。



## 蒙晋宁八家景区上线跨省“一票通”



《央视新闻》6月16日,蒙晋宁跨省景区“一票通”联票线路发布会在内蒙古乌海市举办,三地共计8家沿黄景区正式推出互通联票。此次推出的联票涵盖蒙晋陕峡谷探秘、内蒙古黄河精品、蒙宁草原沙漠风光三条线路,串联三省区8家景区,包括老牛湾黄河大峡谷旅游区、准格尔黄河大峡谷景区、偏关老牛湾景区、宁夏沙坡头旅游景区、乌海湖生态旅游区、腾格里通湖草原旅游景区、响沙湾景区、伊利健康谷,联票票价从90元到168元不等。内蒙古自治区文旅厅对外交流与合作处副处长章仿秋表示,该举措旨在破除地域行政壁垒,盘活沿线零散文旅资源。后续三地还将吸纳更多沿黄省份参与,持续深化区域文旅协同共建。