

《主角》热播背后 陕西文学IP产业转化之困

□记者 张嘉怡



西影风雷年代影视基地内的《主角》宣传海报。

位于陕西省西安市长安区的西影风雷年代影视基地,游人如织。电视剧《主角》圆满收官,但这里的热度却丝毫未减。穿着花衬衫、喇叭裤的年轻人举着手机,在挂着“宁州秦腔剧团”招牌的大门前合影留念。

“以前觉得秦腔是爷爷奶奶听的,看完《主角》才发现,原来里面有这么多故事和讲究。”西安本地的“95后”游客小王一边排队打卡,一边告诉记者。

《主角》的爆红,再次印证了“一部剧带火一座城”的文化魔力。然而,在这股现象级流量的背后,一个不容忽视的现实是:陕西文旅产业长期面临“流量大、留量小”“叫好不叫座”的发展困境。

今年春节期间,陕西省旅游接待人次达6776.67万人次,位居全国第三,而旅游总收入仅达471.57亿元,人均花费695.87元。

手握“文学陕军”这张王牌,陕西文旅产业如何将短暂的“流量”转化为持久的“留量”,从“门票经济”迈向“全链消费”?这是《主角》留给陕西的一道必答题。

“文学陕军”的富矿与低转化率

陕西从来不缺文化IP,更不缺文学IP。从路遥的《平凡的世界》到陈忠实的《白鹿原》,从贾平凹的《秦腔》到陈彦的《主角》,“文学陕军”用一部部厚重的作品,构建了中国当代文学的“陕西高地”。这些作品不仅斩获了茅盾文学奖等国家级大奖,更在影视化改编中屡屡创造收视奇迹。

电视剧《主角》自5月10日登陆央视一套黄金档以来,走出了一条罕见的“单边上涨”收视曲线。据中国视听大数据(CVB)官方收视系统显示,该剧首播收视率便高达3.207%,刷新央视近三年首播剧纪录;播出期间峰值达到4.8616%,累计22集收视率稳定突破4%,首播及播出期间触达观众超8.7亿人次。在腾讯视频平台,该剧热度值突破3万,成为2026年最快破纪录的年代剧。

然而,当我们追问:“一部剧火一座城”的效应过后,我们留下了什么?答案却并不乐观。

“陕西文学IP的文旅转化,目前大多

还停留在‘拍摄地竖一块牌子’的初级观光阶段。”陕西省社科院文化旅游研究中心专家直言,陕西守着丰富的文化资源,却没有做出匹配其价值的文化产品。

后端产业链的“断头路”

《主角》的热播,让西安易俗社、三意社等百年秦腔院团迎来了久违的热闹。端午节期间,易俗大剧院将连续上演《白蛇传》《游西湖》《铡美案》三部秦腔传世经典。数据显示,自《主角》定档播出以来,秦腔剧场的青年购票率上涨了30%,相关秦腔文创的销量更是增长了150%。

但这种热闹更多集中在“看演出”这一单一环节。记者在易俗社文化街区走访发现,除了演出门票和一些简单的秦腔脸谱、钥匙扣等纪念品外,几乎没有其他深度消费产品。大多数游客看完演出、拍几张照片就离开,平均停留时间不超过3小时。

这与山西平遥古城依托《又见平遥》打造的全产业链模式形成了鲜明对比。《又见平遥》首演于2013年,已累计演出超8400场,接待观众超600万人次,累计门票收入超10亿元。演出不仅丰富了游客的旅游体验,更带动了平遥古城夜间旅游经济的发展。《又见平遥》衍生的主题酒店群、印象新街等项目,吸引大量游客留下来、住下来,成为推动平遥旅游转型升级的重大突破。

缺乏现代消费场景的“翻译器”

“厚重的黄土地文学,如何打动Z世代?”这是陕西文旅产业面临的另一大难题。

《平凡的世界》讲述的是20世纪70年代到80年代陕北农村的奋斗故事,《白鹿原》展现的是渭河平原50年的变迁史,《主角》描绘的是秦腔艺人近半个世纪的人生沉浮。这些作品虽然具有深刻的思想内涵和艺术价值,但与当代年轻人的生活体验存在一定距离。

“我们的问题不是没有文化,而是文化太‘重’了。”西安一位本土文创品牌创始人告诉记者,“年轻人喜欢轻松、有趣、能互动的东西,而我们很多文化产品还停留在‘说教’的层面。”

反观故宫文创、敦煌文创等,它们成功

地将厚重的历史文化转化为年轻人喜爱的时尚产品。故宫博物院推出的“故宫口红”系列,上线首日销量突破10万支;敦煌研究院与多个品牌联名推出的服饰、美妆、数码产品,深受年轻消费者的追捧。

而陕西的文创产品,大多还停留在“把文物印在杯子上、T恤上”的阶段,缺乏创意设计和品牌运营。记者在西安多个景区和文创店看到,兵马俑、大雁塔、钟楼等元素被反复使用,产品同质化严重,难以激发消费者的购买欲望。

各自为政且缺少“制片人”思维

文学IP的全产业链开发,需要文学界、影视界、文旅界、制造业、金融界等多个领域的协同合作。但在陕西,这些领域之间还存在着明显的壁垒。

“很多时候,是作家写完了小说,影视公司买了版权拍成了电视剧,文旅部门再跟着蹭热度。”一位业内人士坦言,“大家都是各干各的,没有形成一个从IP创作到产业转化的完整闭环。”

记者查阅陕西省政府官网发布的文旅产业链“链长制”相关工作方案发现,虽然陕西已将“影视+文旅”纳入重点产业链建设,实施延链、补链、强链行动,但在文学IP全链开发方面,还缺乏系统性的规划和政策支持。

“我们需要一个‘总制片人’来统筹协调各个环节,从IP创作之初就考虑到后续的影视改编、文旅转化、衍生品开发等问题。”业内人士表示,只有这样,才能真正把文学IP的价值最大化。

正如《主角》中那句经典台词所说:“戏比天大。”对于陕西来说,文化产业同样是“比天大”的事业。只有以这样的态度对待每一个IP、每一个产品、每一个项目,陕西文学IP才能真正实现从“一本好书”到“一条好链”的跨越,为陕西经济高质量发展注入源源不断的文化动力。



视点

西十高铁全线启动试运行

6月16日上午8时,55302次试验动车组从西安东站驶出,开往十堰东站,西十高铁全线拉通试运行正式启动。在此之前,线路分段筹备工作已有序落地,湖北段、陕西段分别于5月22日、5月29日完成分段试运行,分段试验成果顺利衔接,这条设计时速350公里的高铁正式进入开通倒计时。

全流程检验筑牢安全运营根基

高铁试运行是通车前参照正式运营标准开展的全流程实战检验,也是保障长期安全稳定运行的关键环节。西安铁路局运输部副主任王宏涛介绍,本次全线试运行分为三层核心试验内容,第一层为运行图参数测试,作为本次试验核心工作,工作人员对照现场行车数据校准理论测算参数,保障列车日常准点运行;第二层开展设备故障模拟与应急救援演练,检验各岗位联动处置效率与应急预案落地效果;第三层是全流程按图行车试验,行车、车站、客运全岗位对标正式运营标准,完整模拟日常客运场景,检验全线运营承载能力。经过多轮分段与全线联合测试,全线各项运行指标均达到运营标准。

西十高铁新建正线总长256.938公里,其中陕西段170.580公里,湖北段86.358公里。线路穿行秦岭山区,桥隧占比超90%,连续长大坡道分布密集,施工难度突出,全长22.9公里的秦岭白马山隧道为秦岭区域最长双洞单线高铁隧道,最大埋深超620

米。针对山区复杂工况,施工单位采用“静态绝对测量+动态分级精调”双重手段管控轨道精度,同步完成钢轨精细化打磨,轨道品质达到国内山区新建高铁一流标准,从硬件层面保障旅客乘车平稳度。线路硬件检测全部达标后,沿线配套车站同步完成装修、人员筹备与交通改造工作。

交通枢纽配套全面提升

西十高铁全线设西安东、蓝田、商洛西、山阳、漫川关、鄠西、十堰东7座车站,仅十堰东站为既有改造车站,其余6座均为新建站点。全线车站立足属地历史人文资源,打造“一站一景”特色建筑,实现交通功能与地域文化融合。西安东站作为整条线路核心枢纽,也是国内首座修建于台塬地形的大型综合铁路枢纽,站场规模为13台27线,年旅客发送能力可达3650万人次。车站采用“三面进站”分层布局,高架层、站台层、出站层纵向分布,实现干线铁路、城际铁路、城市轨道交通三网融合。目前,出站层直达地铁5号线的专属换乘通道已投入使用,旅客步行5分钟即可完成地铁换乘,远期还将接入地铁12号线、15号线、21号线等,持续完善城市轨道交通接驳体系。

陕西境内四座新建中间站各有文化特色:蓝田站融合隋唐建筑形制与蓝田玉文化;商洛西站以“商山洛水”为设计核心,融入秦岭山水元素;山阳站造型贴合本地民

俗风貌;漫川关站复刻明清古建筑,体现陕鄂交界南北文化交融特征。西安铁路局西安车务段办公室主任张东宜表示,段内工作人员已梳理安检、检票、站台乘降等全流程客运作业,针对大客流、重点旅客、极端天气等场景开展多轮应急演练,全面做好动车组服务准备。

秦楚文旅与区域经济协同发展

西十高铁横穿秦岭腹地,串联商洛生态山水与十堰武当山、恐龙遗迹等优质旅游资源。依托高铁通车机遇,陕西文旅部门联合铁路单位推出系列“铁路+文旅”惠民政策,释放沿线文旅消费潜力。商洛面向首发列车游客推出7日内十余家景区免票政策,金丝峡景区对沿线五市游客实行免票,开通首月至年底执行半价;汉中、渭南、安康同步推出凭高铁票景区门票、住宿减免优惠,市场上线“车票+景区+住宿”组合产品,跨区域旅游年卡覆盖陕鄂百余家景区,后续陕西文旅团队还将赴十堰开展文旅推介,深化两地客源互通。

通行效率提升是线路最直接的经济价值,通车后西安至十堰单程约1小时,西安至襄阳预计2小时,西安至武汉缩短至3小时。路网层面,西十高铁是国家高速铁路网关键组成部分,北端西安东站衔接西延、西康、徐兰等高铁干线,南端连通汉十高铁,间接串联京广、郑渝高铁,形成西安直达武汉的快速客运通道。 综合

关注

西安文旅盛宴丰富市民假日生活

□杨明

端午临盛夏,长安韵悠长。2026端午小长假期间,西安主城及各区县、各大景区、文博场馆精心筹备系列特色文旅活动,串联亲子研学、民俗体验、潮流夜游、诗意文旅等多元场景,融传统非遗与现代潮流、数字创新于一体,以丰富多元的沉浸式体验,点亮古都端午假日市场,让市民游客在唐风古韵、市井烟火与诗意山水间,尽享佳节风情。

童趣研学 多彩活动伴童度端午

假日期间,西安推出丰富的亲子研学与文化体验活动,以趣味形式传播传统节日文化,让孩子们在玩乐中浸润千年文脉。

开元大剧院·小剧场带来互动亲子剧《泡泡宇航员》,奇幻高空泡泡、烟雾特效搭配沉浸式现场互动,打造梦幻童趣场景,成为亲子出游热门选择。

西安图书馆聚焦传统文化科普,围绕端午主题推出观影研学、舞龙手工、香包制作等系列公益活动,通过阅读学习、动手实践、文化体验相结合的模式,带领青少年儿童深入了解端午民俗渊源,感知传统节日文化内涵,让传统文化根植童心、代代传承。

文博雅集 沉浸式民俗悦享佳节

各大文博场馆深挖传统民俗文化,推出全龄适配的沉浸式体验活动,古韵与新风交融,尽显端午雅致氛围。

西安博物院打造古风游园、汉史研学、亲子闯关三大特色板块,市民游客可免费体验点雄黄、褙襖兰汤、编织五彩绳等端午传统仪式,参观“汉并天下”特色展览,亲手复刻汉代瓦当,参与龙舟竞速、古风趣味闯关项目,沉浸式触摸汉代历史文脉。

陕西省美术博物馆以艺术赋能传统节日,推出戏曲主题美术展、端午非遗剪纸、XR数字沉浸体验活动。游客可欣赏戏曲主题艺术佳作,亲手制作传统五毒剪纸,依托数字科技解锁传统文化新潮玩法,感受民俗美学与现代艺术碰撞的独特魅力。

全域夜游 新潮业态激活夜经济

盛夏端午,夜游将成为西安假日文旅消费新亮点。

曲江新区整合优质文旅资源,推出多元夜间游玩业态,持续激活城市夜经济。大唐芙蓉园芙蓉湖画舫夜游船氛围感拉满,湖面微波粼粼、灯火璀璨,巨型水幕、裸眼3D光影与数控喷泉交织,《大唐追梦》实景演出徐徐铺展,让游客泛舟湖上,沉浸式感受盛唐诗意画卷。

西安主题观光车串联古迹与网红点

位,多款特色专列适配文博游览、美食探店、夜间潮玩等不同出游需求,方便市民游客一站式打卡长安夜色。

西安区县文旅亮点纷呈,周至县精准打造端午夜游主题线路,串联八云塔广场、周至水街沙河河景区、烟火巷子、精品民宿集群四大核心点位,构建山水相依、古韵共生、烟火浓郁的沉浸式夜游体验带。始建于唐代的八云塔古韵犹存,古塔风貌与现代城市景致交相辉映,周边夜市美食云集,臊子面、粉蒸肉、特色烧烤等地道风味琳琅满目,烟火气息十足。作为北方知名水乡景区,周至水街融汇江南婉约景致与关中民俗风情。核心打卡地烟火巷子红灯高挂、流水潺潺,13个沉浸式主题剧场轮番上演数百场特色剧目,秦腔、快板、非遗打铁花等传统演艺精彩不断。300余名古装NPC游走街巷,游客可沉浸式参与江湖解谜、趣味闯关,在实景演艺、篝火互动与漫天灯火中,体验独具特色的关中端午夜韵,沿线精品民宿更为夜游行程提供舒适惬意的旅居体验。

深耕唐诗文化IP 数字赋能文脉传承

这个端午,西安持续深耕唐诗文化IP,以文塑景、以景传韵,让千年长安诗意焕发时代新活力。

大唐不夜城街区将盛唐诗意深度融入夜间消费场景,依托西安“唐诗之都”建设布局,植入丰富唐诗文化元素,融合诗词意境、唐风美学、非遗演艺与夜游体验,形成“步步皆诗意、夜夜见盛唐”的沉浸式游览氛围,让长安夜游既有灯火繁华的烟火气,更有绵延千年的书卷气。

区县文旅部门同步发力、亮点互补。蓝田县创新推出“唐诗之都·诗意蓝田——诗画铜川”线上导览服务,以数字化手段串联铜川诗路遗迹,打造集语音讲解、高清图文、主题短视频于一体的智慧文旅平台。市民游客扫码即可聆听王维诗作典故、品读铜川山水文脉,足不出户纵览诗画胜景,实现“一机在手,遍览铜川诗意”。同时,当地在鹿柴、白石滩、王维故居遗址、铜川溶洞等核心诗路节点布设诗意景观小品与导览标识,在商超、景区、交通枢纽广泛发放宣传物料,实现线上数字传播与线下实景体验双向赋能,持续拓宽唐诗文化传播边界。

本次端午假期,西安统筹主城区与区县文旅资源,依托传统民俗、亲子研学、夜间经济、数字文博、唐诗IP等多元业态,打造兼具文化厚度、体验温度、潮流热度的假日文旅盛宴,有效激活假日文旅市场,擦亮西安文旅名片,持续释放文旅产业发展新动能。

资讯

陕西企业助力佛得角圆梦世界杯

6月16日凌晨,在美加墨世界杯小组赛中,非洲岛国佛得角队以0:0逼平夺冠热门西班牙队。当天“佛得角官方感谢中国帮圆梦世界杯”冲上微博热搜第一。

在屏幕前目睹这场“冷门”的陕建华山国际工程公司项目经理韩会斌难掩激动,因为佛得角普拉亚国家体育场是中国援建的。这座体育场填补了佛得角独立后国际标准体育设施的空白,也为提升佛得角体育事业水平发挥了重要作用。而佛得角普拉亚国家体育场的承建方,正是陕建华山国际工程公司。

“作为参与佛得角普拉亚国家体育场建设、见证佛得角体育发展的一名建设者,我为他们取得的成绩感到高兴。”6月17日,正在蒙古国参加项目建设的韩会斌说。

作为该援建项目的负责人,韩会斌带着100多人的建设队伍远赴佛得角。他回忆,佛得角地处火山群岛,地质条件给建筑施工带来极大挑战。除了需要换填垫层、进行地基处理,还需要从中国发运钢筋等建筑材料、建设器械及部分生活物资,物流周期要2个月之久。

项目团队克服重重困难,经过3年艰苦施工,于2013年9月将体育场建成交付,这是佛得角自独立以来最大的工程项目之一。时任佛得角总理内韦斯曾感慨:“这是中国帮我们实现的梦想。”

2014年普拉亚国家体育场投入运营后,中国技术团队并未离开,至今仍在佛得角长期驻场运营。2015年起,陕建华山国际工程公司还与佛得角开启了技术合作,为体育场提供长期技术支持、人员培训及部分维修零配件。2023年,由中国政府提供资金,陕建华山国际工程公司再度进行技术援助,通过一系列保障措施确保场馆各项指标持续符合国际赛事标准。2025年,第三期技术援助启动,陕建华山国际工程公司派驻11名专业人员驻场工作,负责监控系统、照明设施以及赛事系统全周期运维,并为当地培养技术人才。 刘居星 梁易炜

端午假期西安口岸 出入境旅客约1.5万人次

近日,据陕西出入境边防检查总站(以下简称“陕西边检总站”)消息,端午假期,西安口岸出入境客运航班约90架次,出入境旅客约1.5万人次。

陕西边检总站统计,端午假期,西安口岸出境高峰时段集中在每天11时至11时30分、23时30分至0时30分;入境高峰时段集中在每天11时至1时30分、5时至5时30分、7时至7时30分。

为保障端午假期西安口岸出入境人员顺畅通关,陕西边检总站高质效落实移民管理各项政策措施,不断优化边检通关服务,实时掌握口岸客流情况,动态调整查验通道,全力保障广大出入境旅客顺畅有序出行。 霍海

