

区域联动发展视角下昭通文旅产业深度融入成渝地区双城经济圈路径研究

摘要:成渝地区双城经济圈建设为昭通文旅产业参与区域合作提供了新契机。本文从区域联动角度分析昭通文旅产业融入成渝地区双城经济圈的基础、制约因素和实施路径。昭通具有区位、交通、资源、市场和政策基础,但仍存在区域合作机制不完善、景区交通衔接不畅、产品吸引力不足、市场开发和产业协作能力较弱等问题。对此,应健全区域合作机制,共同开发旅游线路,拓展成渝客源市场,推进企业合作和数字服务,加强人才、资金、公共服务和生态保护,提升昭通在滇川黔渝文旅合作中的节点支撑作用。

关键词:区域联动;昭通文旅产业;成渝地区双城经济圈;文旅协作

区域协调发展对城市间资源配置和产业发展提出了新要求。文旅产业涉及交通、消费、文化传播和公共服务,具有跨区域特征。成渝地区双城经济圈建设为周边地区承接旅游消费、改善交通联系和开展合作提供了机会。昭通地处滇川黔结合部,拥有红色文化、历史遗存和自然景观等资源。但这些资源尚未充分转化为旅游产品和产业收益,区域合作和产业链建设仍有不足。如何把区位和资源条件转化为区域协作能力,是昭通文旅产业发展需要解决的问题。

一、区域联动发展背景下昭通文旅产业融入成渝地区双城经济圈的现实意义

成渝地区双城经济圈建设推动了西部地区交通、产业和市场联系,也增强了对周边城市的带动作用。文旅产业具有跨区域流动和产业关联特点。旅游线路、游客流动和配套服务往往跨越行政边界,需要不同地区共同开发线路,共享客源并衔接服务。研究昭通文旅产业融入成渝地区双城经济圈,有助于明确其在区域旅游分工中的位置。相关研究认为,区域旅游协同需要识别旅游节点,优化空间联系,并通过资源互补和功能分工形成旅游网络。

昭通不属于成渝地区双城经济圈的正式规划范围。其融入不是参与圈内一体化建设,而是发挥滇东北节点城市作用,承接成渝地区的客源外溢、产业转移和配套服务需求。昭通位于滇川黔结合部,是云南北向联系川渝的重要通道。随着铁路、公路和交通

枢纽建设工作的推进,昭通与成渝地区的出行时间将缩短,为游客流动、线路衔接和项目合作提供了条件。

昭通拥有红色文化、南方丝绸之路文化、金沙江峡谷、高原生态和乡村旅游等资源,可满足成渝居民的周末休闲、避暑旅居、红色研学和生态观光需求。但资源本身不等于产业优势。昭通还需改善交通衔接,整合旅游线路,拓展客源市场,加强企业合作和公共服务,逐步由客源承接地转向区域文旅协作节点。

二、昭通文旅产业融入成渝地区双城经济圈的现实基础

区位、交通是昭通参与区域文旅合作的根基所在。《云南省综合交通枢纽“十四五”发展规划》中提出,要把昭通打造成为滇东北综合交通枢纽,通过渝昆高铁、成贵铁路、公路、港口及客运枢纽,强化与成渝地区双城经济圈的关联。渝昆高铁云贵段建成之后,昭通与重庆、成都等城市之间的出行时间将会缩短,这对发展周末旅游、短途度假、跨区域旅游等线路提供了基础。昭通拥有较多类型的文旅资源,昭通古城、五尺道承载了南方丝绸之路文化,大山包能够发展高原生态、避暑旅游,扎西会议会址具备红色教育价值,金沙江沿线分布着峡谷、湖泊、滨江城镇,适宜发展观光和休闲旅游。这些资源可以用来开发红色研学、生态观光、避暑度假、自驾旅游等产品,也为昭通与川南、渝西和黔西北共同设计线路奠定了基础。

已有研究表明,文旅融合不但取决于资源条件,还会受到资本投入、技术应用、消费需求的影响。昭通文旅市场已形成一定规模。2024年,全市接待国内外游客5653.75万人次,实现旅游总收入596.33亿元,分别增长8.28%和7.12%。截至2025年,昭通建成国家4A级旅游景区10个,3A级旅游景区28个和乡村旅游景点80个。昭通还按照“一心、三带、四线”布局文旅空间,建设昭鲁文化研究中心及金沙江、红色文化和南方丝绸之路等旅游带和线路,并围绕“一城、一山、一址、一江”发展重点品牌。这些条件为昭通参与区域文旅分工提供了基础。

三、昭通文旅产业深度融入成渝地区双城经济圈的现实制约

跨区域合作机制不够完善。昭通已通过金沙江流域发展联盟、文旅推介和旅行社合作,加强与滇川黔渝地区的联系。但现有合作仍集中在宣传、节庆活动和客源互送等方面。联合规划、项目建设、服务衔接和利益协调机制还不成熟,跨行政区资源难以形成长期运行的产品。

对外交通改善尚未完全转化为旅游便利。昭通部分景区分布较散,交通枢纽与景区、不同景区之间的接驳体系仍不完善。游客跨区域游览需要较长时间。主干交通建设与景区交通组织之间仍有衔接问题,“快进慢游”体系尚未形成。

资源优势尚未形成产品优势。官方调研数据显示,昭通文旅产业存在品牌开发不足、代表性项目较少、部分产品相似和产业链较短等问题。一些项目仍以观光和基础接待为主,文化体验、研学活动、夜间消费和旅居产品较少,限制了游客停留时间和旅游消费。

市场开发和产业协作能力较弱。面向成渝地区不同游客群体的产品划分还不清晰,联合营销、票务合作和客源互送等缺少稳定机制。本地部分企业在景区运营、品牌策划、文创开发和网络营销等方面经验不足,也影响了产业链延伸。

四、区域联动发展视角下昭通文旅产业深度融入成渝地区双城经济圈的实现路径

第一,建立常态化跨区域合作机制。昭通可加强与宜宾、泸州及重庆有关区县的联系,将文旅合作纳入政府间年度事项。围绕重点项目、旅游线路、客源互送和公共服务等制定合作清单,明确责任部门。金沙江流域、长征文化和南方丝绸之路具有跨区域特点,沿线城市可共同规划、联合招商,并协调生态保护、市场监管和游客权益保障等事项。云南省相关规划提出建设滇川黔渝区域特色文化旅游目的地,为此提供了政策依据。

第二,共同开发跨区域旅游线路。扎西会议会址和长征国家文化公园昭通段可与泸州、遵义、毕节等地的红色资源结合,开发红色研学线路。向家坝、溪洛渡、白鹤滩水电站及沿江城镇可与宜宾等地衔接,建设金沙江高峡平湖旅游带。昭通古城和五尺道可作为南方丝绸之路文化线路的节点。面向成渝地

区的避暑和周末度假需求,还可整合大山包、小草坝、乡村民宿和温泉资源。

第三,将成渝地区作为重点客源市场。家庭游客、青年群体、银发旅居者、研学团队有着不同的需求,因而要进行分类设计产品。昭通应组织景区、旅行社、酒店、交通企业开展联合营销,推出涵盖交通、门票、住宿、餐饮的产品,试行跨区域联票、年卡、团队互送的机制。宣传内容应当从介绍单个景点转变为展示完整线路,将“大美昭通”与红色研学、避暑旅居、峡谷观光等产品深度绑定。

第四,对产业链加以延伸并改进数字服务。昭通可以和成渝地区的文旅企业进行合作,引入景区运营、酒店管理、市场营销方面的成功经验。苹果、天麻、箬竹、特色餐饮、非遗产品同样能够和旅游消费相结合,开发适宜景区、网络销售的商品。数字服务需要解决游客面临的实际问题,可对交通、景区、住宿、活动等信息加以整合,进而提供预约挂号、线路查询、交通换乘、投诉处理等功能。相关研究也表明,数字经济能够通过产品创新推动区域文旅协同,但平台建设应当以实际需求作为基础。

第五,要完善人才、资金、服务、生态保

障。昭通可以和川渝地区的高校、职业院校、企业展开合作,培养景区运营、研学设计、民宿管理、网络营销等方面的人才。财政资金应优先投入到公共交通、旅游标识、基础服务等领域,使经营性项目能够吸收社会资本。还需要加快构建跨区域投诉处理、应急救援、信用信息共享机制。大山包和金沙江沿线部分地区生态比较敏感,旅游项目要考虑环境承载能力,控制开发规模、游客数量。

昭通融入成渝地区双城经济圈,不能仅仅追求游客数量、项目数量。建立稳定的区域合作关系尤为关键,要提高旅游产品、产业链的组织能力。昭通具备区位、交通、资源与政策等方面的基础,然而合作机制、线路开发、市场联系还有企业能力方面仍有待改进。完善区域合作,整合旅游线路,开发客源市场并且改善公共服务,昭通将能逐步提高自身在滇川黔渝文旅合作中的节点作用。

基金项目:2026年度昭通市党校(行政学院)立项课题“区域联动发展视角下昭通文旅产业深度融入成渝地区双城经济圈路径研究”(项目编号:XGKT202604)

作者:代伟鹏(中共昭通市委党校)

参考文献

- [1]中共中央,国务院.《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》[EB/OL]. 2021-12-01. https://www.ndrc.gov.cn/fggz/fzjzgh/gjzqzgh/202112/20211201_1306578.html.
- [2]云南省人民政府办公厅.云南省人民政府办公厅关于印发云南省“十四五”区域协调发展规划的通知[EB/OL]. 2022-04-25. https://www.yunnan.gov.cn/zqgk/yngghkzl/sjqtgh/zxgh/202204/t20220421_241076.html.
- [3]云南省交通运输厅.云南省综合交通枢纽“十四五”发展规划[R/OL]. 2022-10. <https://jtyst.yunnan.gov.cn/uploadfile/s48/2023/1221/20231221120234835.pdf>.
- [4]昭通市统计局.昭通市2024年国民经济和社会发展统计公报[R/OL]. 2025-

04-17. <https://www.zt.gov.cn/contents/3124/238759.html>.

[5]昭通市民族和宗教事务局.昭通市“十大行动”推进文化和旅游高质量发展[EB/OL]. 2023-11-30. https://mzzy.jn.gov.cn/html/2023/difangdongtai_1130/51576.html.

[6]吴清,焦义彬,陈嘉琳,等.“粤桂画廊”区域旅游空间结构识别及协同发展模式[J].经济地理,2022,42(9):219-227.

[7]吴丽,梁皓,虞华君,等.中国文化和旅游融合发展空间分异及驱动因素[J].经济地理,2021,41(2):214-221.

[8]唐睿.数字经济赋能文旅产业高质量发展的效应与机制——基于长三角的实证[J].地理科学进展,2024,43(10):1929-194

低碳经济赋能渝东北农产品冷链物流高质量发展路径探析

实现“双碳”目标、发展低碳经济是流通产业转型的核心任务。渝东北作为三峡库区特色农产品主产区,柑橘、高山果蔬、生态水产等农产品外销规模持续扩大,但受山地地形零散、冷链设施布局不均、传统运输能耗偏高等因素制约,农产品流通损耗与碳排放量居高不下。立足低碳发展导向,统筹降碳、减损、增收三重目标,探索适配库区特征的冷链低碳转型路径,既能带动乡村产业提质增效,也能完善重庆绿色流通布局,为山区农产品冷链绿色发展提供实践参考。

一、低碳视角下渝东北农产品冷链物流发展现状与短板

近年来,重庆加快建设渝东北冷链走廊,区域冷链基础条件持续改善。万州、云阳等区域性冷链枢纽已经落地投用,建成了一批县域产地冷库和乡镇保鲜网点,初步形成了“区域枢纽+产地仓和乡村保鲜点”三级节点体系。同时,依托长江水运、山地高速公路网,水陆联动冷链配送线路逐步成型,库区农产品冷链流通覆盖面稳步提升。市级相关政策同步加大扶持力度,对冷库节能改造、新能源冷链车辆推广给予资金倾斜,为冷链低碳转型筑牢发展基础。

对照低碳经济发展要求,区域冷链发展仍存在突出短板。一是产地低碳设施供给不足,田间预冷、小型共享保鲜设备覆盖范围有限,农户采摘后多采用常温存储,初期温控缺失加剧产品腐烂与二次转碳排放;受山地零散种植格局影响,散户单独配送车辆空驶率偏高,运力浪费问题突出。二是冷链装备能耗结构偏传统,存量冷库老旧制冷设备能效较高,环保制冷剂、光伏储能配套设施普及率低;城乡末端配送燃油货车占比

偏高,山地爬坡路况进一步推高运输能耗,一次性保温包装循环回收体系尚未成型。三是数字化集约调度水平不足,各区县冷链信息壁垒突出,无法通过大数据整合订单、优化配送路线,冷链车满载率偏低,运力资源浪费现象显著。四是区域协同机制尚不健全,跨区县低碳配送联动不足,长江水路低碳运力利用不充分,统一的行业绿色运营标准尚未落地实施。

二、低碳经济赋能渝东北农产品冷链高质量发展内在逻辑

低碳转型并非简单压缩产业发展规模,而是通过绿色技术、集约模式、协同机制重塑冷链全链条运行模式,高度契合渝东北三峡库区发展实际。

其一,破解山地冷链高损耗、高能耗的发展矛盾。渝东北山地道路蜿蜒曲折,农产品种植产出分散,多段转运极易出现温控断层,既造成果蔬、水产等农产品损耗,又叠加上中转运输能耗。低碳发展模式通过产地前置预冷、集中共配、水陆联运等方式精简转运环节,同步实现流通减损与全程降碳。

其二,绿色技术优化全链条能耗结构。节能冷库、新能源冷藏车、循环包装、智能调度等低碳技术,全面覆盖仓储、运输、配送全流程,从源头降低单位农产品流通碳足迹,推动粗放式冷链运营模式向集约绿色模式转型升级。

其三,区域协同拓宽低碳流通通道。依托低碳统筹发展思路整合各区县冷链资源,联动重庆主城区都市圈、川东北产业片区搭建绿色低碳网络,充分释放长江水运低成本、低碳排放的优势,持续拓宽库区农产品外销半径。

其四,低碳流通提升农产品市场附加值。当前绿色消费市场需求持续攀升,全链条低碳冷链可构建农产品绿色溯源体系,打造专属溯源标识,凸显三峡库区生态农产品核心价值,实现低碳转型与产业增收双向赋能、协同增效。

三、低碳经济驱动渝东北农产品冷链物流高质量发展实践路径

(一)优化低碳冷链节点布局,补齐产地绿色冷链设施短板

结合渝东北山地农业分散化发展特点,分级分类推进冷链节点低碳升级改造。提档升级万州、云阳沿江大型冷链枢纽,对存量老旧冷库实施节能改造,推广环保制冷剂、屋顶光伏储能系统,打造区域性低碳冷链示范园区。在柑橘、高山蔬菜核心主产区布局移动预冷站,共享节能仓储设施,配套可循环蓄冷设备,补齐农产品流通“最先一公里”温控短板。整合乡镇供销社、快递物流站点搭建共享低温自提点,有效减少农户短途零散运输产生的无效碳排放。串联长江沿线各区县打造沿江低碳冷链集聚带,大幅缩短山地农产品转运距离,提升流通效率。

(二)普及绿色冷链装备,优化运输配送能耗结构

分场景、分领域推进冷链装备绿色替代升级。干线运输与城乡末端配送环节加大新能源冷藏车投放力度,逐步替换传统燃油运输车辆;充分发挥长江水运低碳优势,拓展冷链滚装船运输业务,大宗果蔬、水产等农产品优先采用水陆联运模式,分流山地公路货运压力、降低公路碳排放。仓储端全面淘汰高耗能制冷机组,普及智能变频温控、新型保温隔热材料,持续压降冷库日常运营能

耗。包装领域搭建循环环保箱统一回收复用网络,大力推广可降解环保包装材料,严控一次性泡沫耗材使用,构建包装材料闭环循环利用体系。

(三)搭建数字低碳调度平台,提升集约配送效能

依托数字化技术挖掘冷链降碳增效潜力,搭建渝东北农产品冷链一体化信息调度平台,全面整合种植经营主体、仓储冷库、配送企业、农产品批发市场等核心数据。运用智能算法优化山地复杂路况配送路线,整合零散订单开展集中共配、错峰配送,有效提升冷链车满载率,减少车辆空驶里程与无效碳排放。配套搭建全流程碳足迹追踪、温湿度实时溯源系统,精准管控冷链断链造成的农产品损耗,生成标准化绿色流通溯源标签。深化客货邮融合发展,依托农村客运体系搭载小型保温冷链设备,盘活乡村闲置运力,切实降低末端配送碳耗与运营成本。

(四)健全区域低碳协同机制,共建成渝冷链联动走廊

打破区县行政壁垒与地域分割,建立统一规范的低碳冷链协同发展机制。制定区域冷链绿色运营统一标准,规范冷库节能运维、冷链输管装备、循环包装使用等核心环节管理要求,统筹推进跨区县农产品集中分拨配送,杜绝重复建设、分散运输等资源浪费问题。深化成渝地区双城经济圈产业协同,联动川东北农产品产区打通双向绿色配送通道,实现冷链仓储、新能源运力等资源共建共享。强化专项政策保障,统筹乡村振兴、冷链产业发展专项资金重点向渝东北片区倾斜,落实绿色装备购置补贴、新能源车通行优惠、低碳仓储税费减免等扶持政策,

降低企业低碳改造升级成本;重点培育本土龙头冷链企业,构建政府科学引导、市场主导运营的低碳产业发展格局。

(五)培育复合型低碳冷链人才,夯实长效发展支撑

依托本地职业院校、头部冷链企业搭建产教融合育人平台,针对性开设山地冷链运营、智慧冷库管理、绿色配送智能调度等实操课程,定向培养适配库区产业发展的专业化、复合型冷链人才。常态化面向冷链从业者、农业种植经营主体开展低碳技术专项培训,普及节能仓储运维、新能源冷链车辆操作、碳足迹管控等专业知识。精准引进外部低碳物流技术团队,为冷库节能改造、数字调度平台搭建、低碳体系建设提供专业技术帮扶,补齐区域低碳技术、人才储备短板,筑牢产业长效发展根基。

四、结语

依托低碳经济推动农产品冷链产业绿色转型,是渝东北三峡库区统筹生态环境保护与乡村产业振兴的必由之路。针对山区区位制约、冷链设施失衡、能耗结构偏高等现实短板,持续推进仓储、运输、包装、配送全链条降碳增效,既能有效减少农产品流通损耗,拓宽外销市场渠道,激活乡村产业内生动能,也能完善重庆渝东北绿色冷链走廊整体布局,助力重庆流通领域精准落地“双碳”目标,探索形成适配山地库区特色的农产品冷链高质量发展新路径。

基金项目:文章系重庆市教育委员会2025年科学技术研究项目“低碳经济视角下重庆市农产品冷链物流高质量发展对策研究”(项目编号:KJQN202503515)研究成果。
作者:王晓珊,邹建华(重庆三峡职业学院)

数据资源价值跃迁的理论图景与实践路径:评《让数据资源“活”起来》

数字经济时代,生产要素格局加速重构,我国数据要素市场建设步入落地深化的全新阶段。吴永立、吴昱昊合著的《让数据资源“活”起来》一书顺势而出,紧扣数据资源价值释放核心主线,搭建起数据从资源化、资产化到资本化的全链条分析框架,为国内数据要素市场建设提供了兼具理论深度与实践价值的重要参考。

一、理论框架:从价值链条升级为动态演进模型

该书核心理论贡献,在于构建了数据要素“六状态—五阶段”价值演进模型。书中明确界定原始数据、数据资源、数据资产、数据产品、数据商品、数据资本六种形态的核心边界,完整梳理了数据资源化、资产化、产品化、商品化、资本

化的逐级跃迁路径。尤为关键的是,作者创新性提出数据价值的“反向迭代”特征,即成熟的数据产品可与新增数据融合再造,实现价值持续放大,精准揭示了数据区别于土地、资本、劳动力等传统生产要素的核心特质。在此基础上,该书提炼出数据要素“整合、融通、洞察、赋能、复用”的五大社会属性(SI),系统阐释了新型数据生产要素的底层运行逻辑。

二、实践观照:聚焦数据入表、估值、确权等核心议题

全书立足国家数据要素改革政策导向,精准回应市场落地中的重点难点问题。针对企业数据资源入表工作,作者将其形象喻为数据资产的“归家之路”,深刻剖析了行业标准不统一、确认规则模糊、核算体系不完

善等现实瓶颈。在价值评估领域,系统对比成本法、收益法、市场法三大主流评估工具的适用场景与固有短板,评估逻辑兼具前瞻性与实操性。针对行业普遍关注的确权难题,该书深度阐释数据“三权分置”制度框架,清晰厘清数据资源持有人、数据加工使用权、数据产品经营权的权责边界,并结合近年国家顶层政策部署,梳理出我国数据产权制度改革演进路径与发展方向。

三、问题对策:立足“八不”困境构建五大管理体系

本书实操价值集中体现在问题研判与对策落地的闭环设计上。作者精准提炼当前企业数据治理普遍存在的“八不”困境:制度体系不完善、核算规则不清晰、管理体系不健全、数据质

量有短板、权属界定不明确、流通机制不顺畅、安全防控不到位、价值认知不充分。针对上述痛点难点,书中对应搭建制度、核算、监督、质量、权属五大规范化管理体系,形成从问题查摆、成因分析到精准施策的完整治理闭环,为企业破解数据管理难题提供了系统化解决方案。

四、行文表达:实现专业性与通俗性的有机平衡

该书突破了学术著作晦涩难懂的局限,实现了专业价值与大众可读性的高度统一。一方面,通过“数据家族”“数据宝藏”“数据归家”等通俗化、场景化表述,将数据确权、资产评估等专业硬议题转化为易懂内容,在降低阅读门槛的同时,严守学术概念的严谨性与准确性。另一方面,全书配套大量价

值模型、流程图表等,直观具象地呈现数据价值跃迁与管理运行逻辑,大幅提升内容传播效率。同时,书中融入深圳微言科技数据资产增信贷款、广西电网数据信托等鲜活产业案例,让抽象理论落地于真实市场场景,实现理论研究与产业实践的深度融合。

整体而言,《让数据资源“活”起来》一书兼具理论创新价值与实践指导价值,既是企业管理者开展数据资产管理、盘活数据价值的实操手册,也为学界研究数据要素价值创造、助力数字经济高质量发展提供了扎实的学术支撑。当前,我国数据要素市场正从顶层设计全面迈向落地落地的关键阶段,该书的出版恰逢其时,意义深远。

作者:孔德金(河北省数据和政务服务局)