

人工智能赋能农村电商及助力农民增收路径研究

人工智能技术飞速发展正在改变着各行各业的生产、流通方式,农村电商作为农产品与消费市场之间的纽带,其数字化转型为农民增收开辟了新路径。长期以来,农产品销售存在着信息不对称、流通成本高、市场波动大等结构性问题,而人工智能所具有的数据处理、智能匹配、精准推送等能力正好可以有效解决上述问题。基于此,深入研究人工智能赋能农村电商并助力农民增收的内在机理和实践路径具有重要现实意义,不仅有利于充实数字经济与农业经济融合的理论认识,也能为各地因地制宜推进智慧农业发展提供现实参照。本文从精准匹配市场需求、创新数字营销模式两方面入手分析赋能机理,进而提出搭建本土化平台、普及轻量化工具、培养复合型人才三条实践路径,旨在为人工智能与农村电商的深度融合提供思路,助力农民增收。

一、人工智能赋能农村电商、助力农民增收的内在机理

(一)精准匹配市场需求,稳定农产品销售价格

人工智能数据抓取和分析能力可以对线上消费偏好、时令农产品需求变化、区域消费能力等各方面市场信息进行整合,生成可视化需求报告。其中,自然语言处理和图像识别技术能够从大量的电商交易记录、社交平台上的讨论、搜索引擎的关键词中提取出隐含的需求信号;时序预测模型和聚类算法则能够将分散的、动态的市场信号转变为

结构化市场需求图谱。农村电商经营主体根据这些分析结果指导农户按照需求进行种植、养殖和初加工。不同于传统的“种什么卖什么”的模式,人工智能驱动的需求预测使农户在播种前就可以大致知道未来市场上对于某种品种、规格、成熟期的喜好,进而主动调整生产规模和产品种类,大大减少了由于盲目扩大生产者品种错位而造成的滞销和压价现象。稳定的销路使农户能够获得稳定的销售收益,经营性收入的波动幅度减小。

(二)创新数字营销模式,拓宽农产品增收渠道

AI直播能够实现无人常态化的带货,通过预先设定好的话术、自动更换镜头、实时回管等全天候展示农产品的生长环境、生产过程、产品细节,克服了人力直播时间、精力的限制。人工智能算法可结合用户的浏览、购物、搜索等活动产生的数据构建用户个性化画像,进而对农产品信息实施精准推送。这一模式的内在机理是机器学习模型不断改进推荐逻辑,将产品特性与用户喜好进行动态对接,进而明显削减获客成本,加快转化速度。智能化营销则冲破了地域客源束缚,使偏远地区优质的农产品可直接对接全国乃至全世界的市场;AI图文生成和智能剪辑技术的运用则降低了农产品文创包装、定制礼盒、地域故事等增值内容的生产成本,农户可以以更低的成本打造具备差异化的产品品牌。这些增值业态既拓宽了农产品的销售渠道,又为农户开辟了除初级农

产品以外的附加收入来源。

二、人工智能赋能农村电商、助力农民增收的实践优化路径

(一)搭建本土化农产品智能产销对接服务平台

各地乡村农产品产业特色千差万别,统一模板的电商平台难以适应当地的实际情况。因此,需要根据地域特点搭建区域性的专属智能产销对接服务平台,汇集每一农户的种植品种、预计产量、上市时间、质量等级等基本数据,并对接主流电商平台的消费趋势数据以及区域物流运力状况。紧接着,借助机器学习模型对下一个周期的市场需求展开分品类预估。基于预测结果,平台自动向农户推送建议生产方案,从而在销售季开始前完成意向订单的智能匹配,实现农户与有稳定采购需求的电商卖家以及批发商的精准对接。生产过程中,平台实时同步各个阶段的产销信息,如,某品种由于气候原因而推迟上市时,系统自动对匹配方案进行调整并通知下游渠道,从而避免信息滞后造成的损失。统一的本土化智能平台实质上是构建起区域农业的数字化基础设施,使分散的小农户可以以规模化的方式进入大市场。这一模式下,单个农户的信息搜寻成本和谈判成本显著降低,在交易中议价的能力显著提高;平台促使农村电商由零散经营转变为规模化、集约化的运营模式,区域农产品整体品牌溢价和市场占有率也得以提升,产生农民增收的乘数效应。

(二)普及轻量化智能电商工具以降低农户运营门槛

乡村农户普遍存在着数字化操作能力欠缺、设备购置资金缺乏等现实限制,优化路径为推广操作简便、适合乡村使用环境的轻量化智能电商工具。可将AI直播后复杂的参数设置封装成“一键开播”模式,智能上架系统能够自动将照片变成产品标题和描述,数据复盘工具以图形化的形式来展示主要指标,无需用户去理解统计模型。在推广阶段,采取线上线下相结合的形式,以当地农村电商服务站、行业协会为依托,举办一系列的巡回培训活动,对农户进行手机基本智能营销“手把手”指导。对资金短缺的农户采取工具订阅制、政府补贴免费使用的办法,减少前期的设备和技术投入。低门槛工具使原来不具备电商能力的农户可以自主参与线上经营,不需要第三方代运营团队帮助,将渠道利润留在自己手中。当很多农户同时使用智能化工具时,区域农产品的线上供给能力以及展示丰富度均会提高,进而加快所有品类农产品的销售周转速度。

(三)培育本土复合型乡村数字电商专业人才

培育懂农业、会电商运营、会使用人工智能技术的本土复合型人才是保证人工智能赋能效果不断释放的关键。对此,地方涉农部门、本土电商产业园和职业教育机构需共同搭建包含农产品基础知识、电商运营规范和人工智能营销工具操作的培训体系。理论授课要联系当地主导产业案例,包

括如何为土鸡养殖户制订AI直播脚本、如何为特色水果订制智能定价方案等;实操部分安排学员在真实电商店铺里开展账号创建、智能选品、数据复盘等一系列操作,并由导师即时纠正。培养过程重视本地化能力培养,由接受过系统培训的学员担任数字化带头人,承担协助周边农户解决日常操作问题、维修智能设备的责任。这批本土人才能够根据本地电商产业的即时反馈不断改善人工智能工具的操作方法,从而更有效发挥人工智能赋能以及电商助农增收作用。

三、结语

人工智能赋能农村电商助农增收,一方面要依靠大数据分析来弥补产销信息的不足,保障农户的基础销售收入稳定,另一方面要依靠智能营销来创造农产品的价值增值,拓宽农户收入渠道。结合乡村实际发展条件,落实本土化平台搭建、轻量化工具普及、本土人才培养等路径可将智能技术深度应用于乡村电商场景。随着数字乡村建设不断深入,未来人工智能与农业产销的融合程度将加深,后续技术迭代将能够不断简化涉农电商运营流程,持续激发乡村产业内生动力,为农民长效增收、乡村产业振兴提供持久数字动能。

基金项目:2026年西安市社会科学规划基金项目“电商AI助力西安农村留守妇女增收的对策研究”(Y26FZ05)。

作者:第五维强、冯琳(陕西科技大学镐京学院经济贸易学院)

新质生产力驱动文化产业新业态发展的逻辑与路径

党的二十届四中全会提出,“推动文化建设数智化赋能、信息化转型,发展新质文化业态”,为新时代文化产业高质量发展指明方向、划定路径。新质生产力以创新为核心、科技为支撑、高效质优为特征,是推动文化产业升级的根本动力。数字技术迭代加速、产业边界持续消融与居民精神消费需求持续升级,促使传统文化发展模式加速转型,各类文化产业新业态蓬勃兴起,成为文化经济重要增长极。

一、文化产业新业态的概念内涵、生成逻辑与核心特征

(一)概念界定

文化产业新业态是数字技术赋能下,文化与科技、旅游、消费深度耦合形成的新型产业形态,涵盖数字文创、网络视听、沉浸式演艺、电竞网游等产业业态,以及IP运营、夜间经济、数实融合场景等新型经营模式。文化新质生产力以数据、算力、算法为核心生产要素,依托科技创新与创意赋能,推动文化产业从资源依赖、劳动密集模式,转向技术驱动、低碳高效、创意增值的现代化发展模式。

(二)生成逻辑

文化产业新业态能够快速形成,是技术、价值、市场需求共同作用的结果,三者相互配

合,构成完整的发展体系。

从技术层面来看,各类数字技术逐步落地应用,全面改变文化内容创作、传播与消费的全过程。智能工具降低内容制作难度,算法精准对接内容与受众,沉浸式技术打造新颖体验。数字技术深度融入产业内部,成为核心发展力量,为业态创新打下坚实基础。

从价值实现层面分析,历史民俗、地域风貌等文化资源只具备人文价值,无法直接产生经济效益。借助数字技术挖掘文化内涵,结合创意设计、场景打造与品牌推广,让静态文化资源逐步转变为产业资本与知名IP,顺利对接市场实现盈利,这是业态长久发展的根基。

从市场需求角度而言,居民生活水平不断提升,大家不再只看重物质生活,更偏爱有体验感、社交感和个性化的文化消费。市场需求的变化,推动文化行业持续更新内容与经营方式。国内庞大的文旅市场,为新业态成长提供了充足空间。

(三)核心特征

在新质生产力推动下,文化产业新业态突破传统框架,呈现三大鲜明特点。

第一,多行业融合发展。以往文化、旅游、科技、商业各自独立,如今行业界限被打破,各类资源自由流通,带动产业集聚发展。成都结合电竞、展览与消费打造文创集

群,长沙文和友餐厅融合餐饮、文创与演艺,都是跨界发展的典型。

第二,创意和技术可以创造可观的收益。新业态不用投入大量实体资源,产业规模扩大的同时,运营成本持续下降,收益稳步提升,有效弥补传统产业资源消耗大、发展受限的短板。例如,2025年阅文集团推出AI短剧生产线,大幅压缩制作成本与周期,热门IP依靠版权、海外发行、周边产品等板块,综合收益突破5亿元。

第三,数字技术提升资源利用率。新业态依靠数据和算法调配各类资源,线上模式打破时空限制,资源价值得到充分发挥,文化产业也转向重视质量与效益的发展模式。湖南马栏山山文创园提升文物数字化采集效率,杭州智慧文旅平台串联产业各环节,都实现了高效运转。

二、文化产业新业态高质量发展的实践路径

(一)资源活化与IP化运营:构建差异化发展格局

各地应立足本土文化禀赋,推进文化资源数字化梳理、符号化提炼与品牌化运营,依托地域文脉、民俗资源、城市特色打造专属文化IP,规避同质化竞争。例如,历史文化名城可借鉴西安、洛阳发展经验,深耕秦

汉唐文脉、河洛非遗、牡丹文化等本土文化符号,通过场景复原、IP衍生、主题街区打造,实现传统文化资源的现代性、创造性转化;青年消费型城市可参考长沙、成都发展模式,聚焦潮流文化、市井文化,打造年轻化城市文化符号,形成“一城一特色、一城一IP”的差异化发展格局。

(二)内容创新与精品供给:构建多元消费供给体系

内容质量是文化产业的核心竞争力。新业态高质量发展需坚持精品导向,依托数字技术赋能内容创作,兼顾高端艺术内容、大众体验内容与青年潮流内容,构建多层次、全覆盖的内容供给体系。通过持续内容创新丰富消费场景、提升产品附加值,以优质供给引领文化消费升级,构建内容创新、流量转化、业态升级的良性产业循环。例如,哈尔滨立足冰雪文旅特色,迭代升级冰雪实景演艺、光影沉浸秀、互动剧情体验等特色内容,打造年轻化文创产品矩阵,其爆款文创单品年销售额突破2000万元,显著提升了冰雪文旅产业附加值。

(三)数字赋能与全链融合:持续培育文化新质生产力

以数字化转型推动产业范式升级,实现从简单“产业数字化”向深度“数字化赋能产业”转变。推动数智技术全面融入内容创

作,场景展示、市场交易、终端消费等全链条,依托智慧文旅、云上文博、数字孪生、虚拟场景等技术手段,打破时空与物理载体约束,拓展文化产业生产与消费边界,持续释放文化和科技融合的新质动能。例如,杭州依托数字经济优势搭建线上文博、数字藏品交易、智慧文旅服务体系;西安运用VR技术、数字孪生技术复刻历史场景,打造云端唐宫与数字文博展厅,为产业数字化转型提供实践范本。

(四)制度保障与生态构建:筑牢产业高质量发展根基

文化产业新业态具有迭代速度快、跨界属性性强、模式更新频繁的特征,需构建包容审慎、精准适配的制度保障体系。要完善数字版权保护、数据要素流通、新业态监管机制,加大中小微企业扶持与孵化力度,健全复合型人才引育体系,推动创新链、产业链、人才链、资金链深度融合,优化产业营商环境,持续培育适配文化新业态高质量发展的产业生态。例如,上海率先建立文化版权快速维权机制,出台元宇宙文旅、数字文创等专项扶持政策,构建高端文创产业的发展生态,为新业态长效发展提供制度支撑与良好产业土壤。

基金项目:2025年度南昌市社会科学规划项目“打造文化产业新业态,激活经济发展新动能”(项目编号SK2025150)。

作者:匡丹(中共南昌市委党校)

磨憨口岸银行数字人民币跨境业务拓展路径

中老铁路开通以来,位于云南省的磨憨口岸人员往来和边境贸易同步增长,区域消费活跃度持续提升,口岸支付需求随之集中释放,商户收款和企业结算也逐渐向数字化渠道延伸。口岸金融服务的覆盖范围不断扩大,业务重心由货币兑换逐步转向围绕支付受理展开的综合服务。

数字人民币作为法定货币的数字形态,依托钱包体系完成交易确认,能够使日常消费款项和经营收款在银行服务链条中更快完成衔接。银行作为数字人民币运营服务主体,承担从钱包开立到资金管理的连续职责,也能够把支付服务嵌入口岸商业活动。磨憨口岸毗邻老挝磨丁,跨境人员流动与消费活动联系紧密,数字人民币能够较好融入口岸交易场景,为跨境支付提供更加便捷高效的服务支撑。

随着口岸经济活动持续活跃,银行数字人民币跨境业务需贴合旅客出行和经营收款过程展开,使支付服务与清算支持形成稳定衔接。当前,数字人民币在磨憨口岸已进入实际运营场景,其应用过程体现了口岸支付方式转型和银行服务延伸的现实需求。

一、磨憨口岸银行数字人民币跨境业务基础

(一)数字人民币钱包跨境支付机制

客户在口岸交易场景中使用数字人民币钱包发起付款后,交易信息经由银行服务体系完成校验,商户端同步获得收款确认,支付过程由此形成较为清晰的闭环。跨境支付场景下,钱包功能贯穿交易的全过程,并通过分级分类管理适配客户身份差异和交易额度要求,使交易活动、身份特征和资金使用情况保持一致。银行作为数字人民币的运营服务主体,在钱包体系中承担账户衔接和交易支持职责,使支付行为进入规范化金融服务流程,并在交易完成后保留可查询的支付记录,为后续服务提供依据。对于磨憨口岸而言,跨境人员流动较为频繁,日常消费和经营收款具有即时交易特征,数字人民币钱包能够将支付完成后的资金确认过程与交易记录保存机制统一纳入同一服务链条,增强口岸支付的连续性。该机制使口岸小额支付更便于完成资金确认,也为银行进一步了解客户交易特点并优化后续金融服务提供数据基础,提升跨境金融服务承

接能力。

(二)磨憨口岸商旅贸易支付场景

中老铁路和跨境客运线路带来稳定客流,推动磨憨口岸跨境通行向口岸消费延伸,旅客进入口岸后,支付行为随着交通衔接和生活消费逐步展开。磨憨口岸毗邻老挝磨丁,边贸经营主体依托跨境物流通形成资金往来,收款确认和账务记录贯穿经营周转。人员流动和经营活动在口岸空间内持续集聚,使支付需求呈现小额高频、即时确认的特征。数字人民币进入这一场景后,能够将旅客消费端的付款行为和商户经营端的收款行为纳入口岸金融服务链条,使支付应用更贴近日常交易过程。随着交易频次的提升,口岸商旅活动形成较强场景黏性,银行能够通过此把握客流消费规律和经营资金流向,为数字人民币跨境业务拓展提供场景依据。

二、磨憨口岸银行数字人民币跨境业务拓展路径

(一)口岸商圈数字人民币受理拓展

口岸商圈数字人民币受理拓展应围绕旅客进入消费场景后的支付识别与终端受理展开,使数字人民币支付在商户端形成连

续覆盖。银行可依托客流集中区域推进受理点布局,在门店收银环节统一支付标识与操作提示,使旅客在进入消费阶段即可完成支付方式识别与选择。在商户接入过程中,银行可围绕收款终端接入与支付确认提供服务支持,使数字人民币收款功能嵌入日常交易流程。面向跨境旅客的支付场景,银行可通过设置简明操作说明并结合口岸消费节奏开展支付引导,使扫码支付在不同商户之间保持一致体验。随着受理范围的逐步扩展,数字人民币支付在商圈内形成相对稳定的运行环境,并与口岸消费活动保持衔接,推动商户侧受理水平持续提升。

(二)边贸企业数字人民币结算拓展

边贸企业的数字人民币结算拓展,需嵌入货物流转后的资金回笼过程,使企业交易资料与账户入账在同一银行服务链条中衔接。在企业完成订单交付后,数字人民币钱包与经营账户的关联关系能够承接收款入账,交易信息随资金流转同步沉淀,财务人员据此核对业务往来和资金状态。跨境业务发生时,订单资料与数字人民币交易记录相互对应,银行能够据此识别资金来源和经营背景,使结算服务保持规范运行。对于交易较

为活跃的边贸企业,结算记录持续积累后,可以进入客户服务档案,为授信评估和现金管理提供依据。银行网点在园区服务中跟进企业结算进度,将账户维护融入企业日常经营,使数字人民币由单笔收付款逐步进入企业结算流程,增强边贸企业资金管理的连续性。

三、结论

磨憨口岸数字人民币跨境业务拓展应立足商旅往来和边贸经营过程,发挥银行在数字支付服务中的承接作用。随着数字人民币逐步融入口岸消费和企业经营场景,其在提升支付便利性的同时,也能够促进资金流转更加高效顺畅。银行通过商圈受理建设和企业结算服务,推动数字人民币由日常支付延伸至经营结算,进一步提升磨憨口岸金融服务的数字化水平。

基金项目:2026年度昆明市党校(院)系统重点课题“磨憨口岸数字人民币跨境支付场景创新与实践研究”(项目编号:KM-DXZD03);2026年昆明市社会科学规划课题“优质公共服务驱动昆明市千万人口目标实现的对策研究”(项目编号:KSGH2606)。

作者:董佳、杨秋霖(中共昆明市委党校)

经济体制改革赋能经济高质量发展的内在依据

经济体制改革是契合于经济高质量发展并不断改进和提升生产力水平的经济活动。发展要紧紧依靠改革,经济体制改革是符合经济发展道路,支撑经济高质量发展的重要力量。经济体制改革的过程就是不断创造经济增长新局面的历程,其中蕴含的思想智慧与行动伟力不断助益于经济高质量发展。同时,两者间相互运作的内部体系具有明显的统一性与发展连贯性。

首先,在经济体制改革关于治理的层面上,不同于原先的以“根源”作为治理的标

准,而是看重参与性更强的治理方式。在治理过程中,针对方案的执行和信息上传下达过程,以利于经济主体的计划性为主形成治理体系的框架,体现了中国特色社会主义的经济体制集中力量办大事的优势,对于实现设定目标效果显著,为推动经济高质量发展奠定坚实的结构性基础。在治理结构的规划体系中,我们正确理解和灵活运用每一个参与经济体制的主体所迸发的积极性,以重量级的投入、更直接的支持打通激励渠道,使更雄厚的资金与更加显而易见的管理

优势成功催生新产业、新模式、新动能,并最终服务于广大人民群众,以共享改革的丰富成果推动实现经济高质量发展。

其次,在经济体制改革关于发展模式的层面上,物质基础之上的工业化存在扩张的极端有限性,基础设施建设规模、环境容量、人口基数等都是重要参考指标。因此,在发展后的后期阶段,不可避免地将目光投向转型发展这一未来模式,即从高速增长转向高质量发展的现实导向,将注重增加产能规模扩张转向提升品质、注重效益打造有利新优势。这不再是单一

要素生产力的释放,而是充分应用创新驱动的全要素生产力,从投资出口拉动转向消费创新驱动,从世界工厂转向世界市场,从做大转向做强。也就是说,经济社会的发展亟须向创新驱动发展模式转型。

最后,在经济体制改革关于政府功能的层面上,社会主义市场经济体制的性质决定了市场在资源配置中起决定性作用,同时更好发挥政府作用。政府的有效作为是在坚守政府主体与市场主体的边界的基础之上形成的,也就印证了边界感缺失会导致矛盾

出现的事实。政府重在保护与规范、监管与服务,直观干预并不会带来直接的利好结果。广泛而深刻的转型变革既要肯定国有企业对于经济稳中向好发展的巨大贡献,同时也必须肯定民营经济对国计民生的持续贡献,将“两个毫不动摇”落到实处,以此推动经济高质量发展。经济体制改革以不断推动要素质量提升和资源配置效率的改善助推高质量、更可持续发展的经济增长形势的加速形成,为高质量发展提供澎湃动能。

作者:李沐阳(吉林大学马克思主义学院)