

新时代社区舞蹈的产业属性、经济价值与发展对策研究

步入新时代,我国公共文化服务体系持续完善,全民健身战略与基层文化振兴深度融合,社区舞蹈作为扎根城市、乡村和基层社区的群众性文艺形态,以广场舞、民俗集体舞、老年形体舞、青少年社区公益舞蹈等为核心载体,突破了单纯群众文艺活动的原始定位,逐步迈入产业化、市场化、规模化发展新阶段。相较于专业剧场舞蹈、商业演艺舞蹈,社区舞蹈依托社区地缘优势、群众基础与政策红利,兼具公共文化公益属性与文化产业市场属性,成为基层文化产业、康养产业、文旅融合产业的细分赛道。当前国内基层文化产业提质升级、银发经济、大众文娱消费需求持续上涨,社区舞蹈不再局限于居民休闲健身、邻里社交功能,衍生出完整产业链条与多元经济收益,释放出可观的产业发展动能。

一、新时代社区舞蹈核心产业属性剖析

新时代社区舞蹈区别于传统公益群众文艺、专业艺术舞蹈,依托文化产业分类标准与基层产业发展逻辑,具备公共文化准公共产品属性、民生服务产业属性、文旅融合文创产业属性三重核心特质,公益属性与市场化属性双向共生,构成其产业化发展底层逻辑。

(一)准公共文化产品基础产业属性

社区舞蹈根植于城乡社区基层,依托政府文化场馆、社区党群服务中心、休闲广场等公共场地开展,依托基层文旅、街道办财政补贴、公益文艺扶持资金完成基础运营,具备典型准公共文化产业属性。一方面,社区舞蹈具备普惠性、非排他性公共产业特征,面向全年龄段社区居民免费开放参与,承担基层公共文化供给、精神文明建设、群众美育普及等职能,属于公共文化服务产业细分板块,是政府基层文化惠民工程的核心载体;另一方面,其区别于纯免费公共文化服务,具备适度市场化开发空间,可通过商业合作、赛事展演、定制服务等实现价值变现,打破纯公益运营桎梏。新时代公共文化产业倡导“公益打底、市场赋能”发展模式,社区舞蹈依托公共资源降低产业运营成本,依托群众受众夯实产业根基,形成公共文化产业独有的低成本、高

覆盖产业特征。

(二)民生康养服务复合产业属性

在人口老龄化加剧、全民康养消费升级背景下,社区舞蹈融合文体康养、社区养老、邻里社交等多重功能,归属于民生康养服务型朝阳产业,是大健康产业与社区服务产业的交叉业态。参与群体层面,中老年群体占据社区舞蹈参与主体,舞蹈运动兼具肢体锻炼、情绪疏导、心理疗愈等功效,契合社区居家养老、老年文体康养产业发展需求;服务供给层面,社区舞蹈配套教练教学、形体指导、体态矫正、慢性病运动辅助等增值服务,纳入社区养老便民服务体系;产业联动层面,联动社区养老驿站、康养机构、社区卫生服务中心协同运营,打通文体、养老、健康三大民生产业边界,形成复合型社区服务产业业态,贴合新时代民生服务产业精细化、下沉化发展趋势。

(三)基层文旅文创融合产业属性

在地域文化赋能之下,社区舞蹈融入地域民俗、乡土非遗、城市本土文化元素,具备文旅文创产业核心属性。城市社区舞蹈结合城市人文风貌、红色文化创编主题舞蹈,乡村社区舞蹈融合非遗民俗、农耕文化、乡土歌舞改编集体剧目,成为地域特色基层文化IP。同时,社区舞蹈承接社区文旅展演、街区节庆活动、乡村文化节等演出业务,联动社区商圈、乡村文旅景点、特色文创街区开展实景演艺,成为短途文旅、城郊休闲文旅的配套内容;依托特色舞蹈剧目、本土舞蹈团队打造基层文化文创IP,衍生周边产品、线上课程、展演版权等文创资产,完成从群众文艺到文创产业、基层文旅业态的转型,具备极强的文旅融合产业开发价值。

二、新时代社区舞蹈多维经济价值阐释

新时代社区舞蹈产业化发展跳出单一公益文化价值框架,形成直接显性经济价值、间接产业联动经济价值、长效社会衍生经济价值三大维度,拉动基层消费、赋能小微产业、优化区域经济结构,助力城乡实体经济与文化经济协同提质。

(一)直接显性经济价值:构建本土小微营收产业链

直接经济价值是社区舞蹈产业化最

直观的收益体现,依托线下服务、产品销售、赛事运营三大板块形成闭环营收体系。其一,教育培训服务收益,市场化社区舞蹈工作室、社群团队推出分层教学课程,针对中老年康养舞蹈、青少年课后公益舞蹈、成人塑形舞蹈开设付费小班、私教课程,收取课程服务费;社区专职舞蹈教练、非遗舞蹈传承人获取劳务薪酬,带动基层文艺就业;其二,配套物资消费收益,拉动舞蹈服饰、专业音响、演出道具、健身配饰、舞台妆造等周边商品消费,撬动社区小微零售、文体耗材实体经济发展,下沉社区小微商贸业态增收;其三,赛事与商业展演收益,地方文旅部门、商业商圈、房企商超举办社区舞蹈大赛、节庆汇演、商业暖场演出,支付团队演出劳务、赛事承办费用;优质社区舞蹈团队承接商业汇演、企业年会演出,获取经营性收入,壮大基层文艺团体营收规模;其四,线上内容变现收益,短视频时代社区舞蹈原创剧目、教学片段线上传播,依托流量广告、直播带货、线上付费课程实现数字化营收,开辟轻量化数字经济收益渠道。

(二)间接联动经济价值:赋能关联产业协同增收

社区舞蹈具备极强产业辐射能力,联动文旅、养老、商业、乡村产业实现跨界赋能,释放间接联动经济价值。一是赋能社区商圈经济,社区舞蹈常态化户外展演、节庆聚集活动聚拢社区人流,提升周边商超、餐饮、生活服务门店客流量,激活社区邻里商业、便民服务业态活力,盘活社区存量商业资源;二是助力乡村文旅与城郊休闲产业融合,乡村民俗类社区舞蹈成为乡村旅游、村落节庆核心演艺内容,丰富乡村文旅产品体系,延长游客停留时间,带动乡村农产品销售、民宿经营增收,助力乡村文旅经济提质;三是赋能康养与养老产业,社区舞蹈作为低成本老年康养项目,降低社区养老机构文娱运营成本,丰富康养服务产品,提升养老服务溢价,撬动银发经济增量;四是带动基层文创产业发展,依托本土社区舞蹈IP打造乡土文创、非遗文创产品,盘活基层文化资源,推动文化创意产业下沉县域、社区基层,优化区域文化产业布局。

(三)长效衍生经济价值:降低社会治理与民生经济成本

社区舞蹈依托社群治理、民生赋能功能,产生长效隐性衍生经济价值,节约社会运营成本、释放民生经济红利。一方面,优化社区治理经济成本,舞蹈社群强化邻里联结,化解基层邻里矛盾、老年群体精神空虚等社会问题,降低社区综治、老年心理疏导等公共财政投入;依托文艺团队开展社区志愿治理、文明宣传工作,减少基层人力治理成本;另一方面,节约全民康养医疗成本,常态化社区舞蹈运动提升居民身体素质,降低中老年慢性病、心理疾病发病率,减轻居民家庭医疗支出与区域公共医疗财政负担。同时,产业化社区舞蹈吸纳下岗居民、中老年灵活就业人员、基层文艺从业者就地就业,拓宽基层居民收入渠道,缩小社区居民收入差距,夯实基层民生经济底盘。

三、新时代社区舞蹈产业高质量发展优化对策

立足社区舞蹈双重产业属性,贴合经济价值释放需求,从机制、商业模式、资源、融合、规范五大维度构建发展对策,推动产业提质增效。

(一)厘清产业定位,平衡公益属性与市场化发展边界

政府文旅、社区治理部门重新界定社区舞蹈IP产业定位,构建“公益打底、市场赋能”双层运营体系。划定基本公共服务边界,社区免费基础排练、公益展演、全民普惠舞蹈教学等保留纯公益属性,落实公共文化惠民职能;放开增值服务市场化权限,放开定制教学、商业展演、文创开发、文旅合作等市场化运营空间。出台基层社区文化产业专项扶持政策,将社区舞蹈纳入地方文化产业、康养产业扶持名录,给予场地补贴、创业补贴、税收优惠,扶持小微社区舞蹈文创团队、本土文艺工作室发展;杜绝过度商业化抬高居民参与成本,守住普惠民生底线,实现公共价值与经济价值双向平衡。

(二)创新商业模式,搭建多元立体盈利产业体系

打破单一课程、演出等盈利模式,构建“基础服务+增值服务+文创IP+数字经济”四维盈利体系。线下优化分层服务模式,针对老年群体推出普惠康养舞蹈课程,针对青少年打造社区课后延时舞蹈服

务,针对商业客户定制商圈、文旅专属展演剧目;联动文体厂商打造联名舞蹈服饰、乡土文创周边,开发团队IP衍生品。线上布局数字文化产业,运营短视频账号发布本土原创舞蹈剧目,打造基层网红文艺IP,承接本地品牌广告、直播带货;搭建社区舞蹈线上教学小程序,推出免费基础课+付费精品课程套餐,实现跨区域流量变现。同时,对接房企、商超、康养企业开展长期政企商业合作,签订年度文艺暖场、社区文娱服务合约,锁定长期稳定产业收益。

(三)补齐资源短板,完善硬件配套与专业人才培养体系

依托社区改造、基层文化阵地建设工程,优化产业硬件配套,新建标准化社区舞蹈排练室、户外展演舞台,升级音响、灯光、存储等基础设施,打造社区舞蹈产业示范阵地。搭建人才双向培育机制,地方文化馆、艺术院校下沉社区开展公益编舞、产业运营培训,培育本土基层编舞人才、社群运营人才;吸纳专业舞蹈毕业生、文创策划人才入驻社区文艺团队,优化人才结构。深挖本土非遗民俗、红色乡土舞蹈资源,打造差异化原创剧目,摆脱网络模板化创作困境,提升产品核心产业竞争力。同时,搭建基层灵活就业岗位,依托产业发展吸纳社区居民就业,反哺社区民生经济。

(四)深化跨界融合,放大产业联动经济价值

紧扣新时代文旅、康养、社区经济融合发展趋势,推动社区舞蹈跨产业联动发展。其一,文旅产业融合,城市社区对接街区文旅、城市节庆打造红色主题、城市人文主题舞蹈演艺;乡村社区联动乡村旅游、村落节庆,打造非遗民俗社区舞蹈实景演出,纳入乡村文旅消费套餐;其二,康养产业融合,联合社区康养中心、医疗机构研发老年康养舞蹈、慢性病康复舞蹈课程,打造标准化社区康养文体服务产品,拓展银发康养产业赛道;其三,社区商业融合,依托社群流量打造社区文娱+便民商业联动模式,构建社区文娱消费生态圈,激活邻里实体经济活力,全方位释放联动经济价值。

作者:张丽君(大连金普新区海青岛街道综合事务服务中心)

区属国企集团对外投资风控问题及对策研究

近年来,随着国家层面国资监管政策不断收紧,湖南省属国企“聚焦主业、瘦身健体”改革不断深化,区属国企的投资行为逐步纳入更严格的监管框架。但部分区属国企仍存在投资方向分散、决策程序不规范、风险管控薄弱等问题,个别企业因盲目投资、管理不善出现亏损,其投资行为中的共性问题不仅影响国有资产保值增值,也制约了区域经济高质量发展。

一、区属国企集团对外投资存在的主要问题

(一)投资战略失焦:过于多元化与盲目扩张

当前部分区属国企偏离公共性、基础性、公益性这一核心定位,陷入多元化扩张的误区,将大量资金投向房地产、金融贸易、供应链贸易等非主业领域,导致企业资源分散,核心业务投入不足,核心竞争力持续弱化。同时,普遍存在投资碎片化问题,缺乏长期投资规划,忽视了投资项目的协同效应与长期价值,导致投资效率低下,大量资金被低效占用。

(二)投资决策机制不规范:决策程序空转与项目评审落空

有的国企“三重一大”决策制度仅停留在纸面上,存在“先决策后上会、以党委会代替董事会决策”等违规现象,决策程序空转,权责边界模糊。尽职调查与可行性研究数据测算主观化、乐观化,与实际运营情况脱节,无法有效识别项目潜在风险,导致决策科学性不足。如,有的项目投前尽调报告中已指出拟合作方三年资不抵债仍旧开展合作,项目评审关键环节失效。

(三)对项目公司管控缺失:投后空心化与失控持股

部分区属国企普遍存在投后管控空心化问题,投资完成后未及时向被投资企业派驻关键岗位人员,即使派驻,也存在履职不到位、“挂职”现象,无法真正参与被投资企业的重大决策。有的对被投资企业的重大事项管理缺位,未建立有效的重大决策监督机制,导致风险从被投资企业向集团传导,进而扩大企业的经营风险与损失。如,有的投资合作协议约定集团公司不参与日常经营管理,有的对控股子公司甚至未派出财务、风控等关键岗位管理人员,有的子公司无视集团风险提示先行交易造成账款逾期严重。

(四)退出机制不健全:投易退难与资

产沉淀

完善的退出机制是投资闭环管理的重要组成部分,但当前区属国企处于深化改革攻坚过程中,投资退出机制普遍不健全,多数企业在投资前未约定明确的退出条款,当项目出现经营困难、收益不达预期时,缺乏清晰的退出路径或退出方式单一僵化,导致资金长期沉淀,无法发挥资金的使用效益。如,某区属国企集团60多家子公司中有16家子公司连续三年未开展业务,投资资金被长期占用。

(五)内部监督效果不佳:事后审计与监督缺位

内部监督是防范企业经营风险、规范经营行为的重要保障,目的是实现事前预防、事中控制、事后处置的闭环管理,而当前区属国企的内部监督普遍存在滞后性,内部审计部门仅聚焦于事后审计与追责,对投前可研、投中执行等关键环节的监督缺位,无法提前识别和预警投资风险,导致风险发生后无法挽回损失。同时,监督力度不足也是一大显著表现,内部审计部门缺乏独立性,无法独立开展监督工作,导致监督流于形式,违规投资行为无法得到及时纠正,同类问题屡查屡犯。

二、区属国企集团对外投资问题的深层原因分析

(一)导向机制根源:考核指标不科学及政绩观错位

目前国企的考核指标多样,多涵盖业务拓展、营业收入、利润、工作配合等角度,而对于投资回收率、资金回收率等发展质量指标疏于管控,考核指标不够科学进一步加剧了企业的盲目扩张行为,倒逼企业为完成目标盲目扩大投资规模、追逐短期热点,形成“重规模、轻效益”的发展误区,为后续发展埋下隐患。

(二)治理机制根源:法人治理结构不完善与内控体系缺失

治理机制的缺陷,是区属国企投资问题的内在原因,“决策、执行、监督”三权失衡,风险无法被有效管控。当前部分区属国企的法人治理结构不完善,党委会、董事会、总经理办公会议事等边界不清,决策制衡机制缺失,导致投资决策缺乏科学性、合理性。

内控管理上,部分企业投资管理制度不健全,投资行为缺乏制度约束,随意性较大。此外,权责不对等、责任追究机制

虚化,存在“决策有权、管控无力、追责无责”的现象,导致企业管理层的投资风险意识严重缺失,进一步加剧了投资风险。

(三)内部管理根源:专业能力不足与风控意识淡薄

当前区属国企普遍缺乏“产业研判、尽职调查、资本运作、投后管理”等专业人才,投资团队多由财务、工程背景的人员组成,对市场化投资的逻辑和风险缺乏认知,无法进行有效的风险评估和科学决策,导致投资决策的科学性不足。加之企业管理层的风控意识淡薄,过度依赖政府兜底、刚性兑付的传统思维,忽视了市场化投资的风险特征,导致投资项目缺乏充分的风险论证,盲目投资现象突出。

(四)外部环境根源:市场波动与应对不足

区属国企的投资项目多与区域经济绑定,对宏观经济和行业周期的敏感度较高,宏观经济的波动直接影响投资项目的盈利能力,加剧了投资风险。然而,区属国企对投资项目市场波动缺乏有效响应机制,应对不足,导致企业在经济下行、行业调整、需求变化时抗风险能力弱、亏损扩大、现金流承压、资产沉淀固化。

三、规范区属国企集团对外投资的对策建议

(一)优化投资战略:聚焦主业与归核化经营

区属国企严格执行投资负面清单,明确主业投资方向,将非主业投资占比控制在合理范围内,聚焦基础设施建设、公共服务供给、属地产业配套等核心领域,强化主业核心竞争力。同时,强化集团战略管控,建立“集团统一规划、子公司具体执行”的投资管理体系,编制投资规划,明确投资方向、规模、重点项目,禁止子公司未经审批擅自投资,避免重复投资与内部同业竞争。此外,分类清理低效参股项目,结合参股比例、投资收益率、投资资金、回报周期等多维度建立参股投资台账与后评价机制,对“无控制权、无收益、无协同效应”的参股项目限期清理退出,盘活休眠股权,提高资金使用效率。

(二)规范投资决策:建立市场化与法治化的决策机制

区属国企应明确党委会、董事会、总经理办公会的权责边界,制定“三重一大”事项清单,形成“党委前置研究、董事会科

学决策、经理层高效执行”的决策机制,严格执行决策程序,禁止先决策后上会、逆程序操作,确保决策过程可追溯、可监督。其次要建立标准化的可研与尽调流程,建立多部门联合评审机制,强化风险评估,对投资项目的市场、政策、财务、法律等进行全面评估,制定风险评估预案,根据实际情况引入外部专家参与可研与尽调评审,合理设置评分比重,以提升决策的科学性。

(三)健全风险管控体系:全流程覆盖与穿透式监管

健全风险管控体系是防范投资风险的关键支撑,区属国企应建立“投前风险评估、投中风险监控、投后风险处置”的全生命周期风险管控体系,投前全面开展风险评估,多部门联合起草把关投资合作协议,合理设置多维度的投资效益考核方案;投中实时监控项目进度、资金回款与经营状况,对合作履约情况不理想的及时沟通解调调整;投后开展评估复盘,为后续项目投资提供借鉴参考。此外,要完善内控制衡机制,严格分离不相容岗位,建立“集团总部一子公司一被投资企业”的三级管控体系,实现对投资项目的穿透式监管,强化内控评价,及时发现并整改内控缺陷。

(四)强化投后管理:从“投完不管”到“精细化管控”

强化投后管理是提升投资效益的核心环节,区属国企应建立专业的投后管理团队,明确权责,建立考核机制,将投后管理成效与薪酬挂钩,提升其积极性与专业性。其间实施穿透式财务管控,向控股企业派驻财务负责人,建立资金集中管理机制,强化关联交易监管,防范资金挪用与利益输送,确保国有资产安全。定期开展投后复盘,建立投后评价机制,对投资项目的效益、风险、决策科学性进行全面评估,将后评价结果作为后续投资决策的重要依据,强化后评价结果的应用,追究相关人员的责任,避免同类问题重复发生。

(五)完善退出机制:投前约定与多元化渠道

完善退出机制是盘活低效资产的关键,区属国企在投资前应建立退出触发机制,明确退出条件、方式、价格,约定多种退出方式,确保投资项目“可进可退”。拓宽市场化退出渠道,充分利用产权交易市场,探索资产证券化、REITs等多种退出方

式,优化破产清算流程,提高资产处置效率。同时,建立低效资产常态化清理机制,每年对投资项目进行全面排查,识别低效资产,分类采取转让、清算、盘活等处置措施,实现国有资产的优化配置。

(六)强化内部审计:从“事后审计”到“嵌入式监督”

强化内部审计是防范投资风险的重要保障,区属国企应前移监督关口,建立“审计、法务、风控部门全程参与投资决策”的机制,强化事前监督,利用信息化手段实现对投资项目的全程监督,及时发现违规行为与风险隐患。建立“发现问题一整改落实一跟踪复查一责任追究”的闭环整改机制,充分运用审计或巡视巡察、财政检查成果,强化整改落实,跟踪复查整改情况,严肃追责问责,对整改不到位、同类问题反复出现的,严肃追究相关人员责任,形成监督震慑。

(七)完善长效机制:治理、人才与科学考核

完善长效机制是规范投资行为的根本保障,区属国企应健全法人治理结构,建立外部董事占多数的董事会,设立专门委员会,提升董事会的专业决策能力,同时强化监事会的监督职能。要加强专业人才建设,引进专业投资人才,建立市场化薪酬激励机制,强化人才培养,提升投资团队的专业能力。要优化考核导向,合理设置考核指标权重,将投资回报率、资金回收率、资产保值增值率、风险管控成效等指标纳入核心考核范围,建立分类考核机制,并强化考核结果应用,以引导企业从“规模速度型”转向“质量效益型”发展。

四、结论

区属国企集团对外投资存在的问题,是“政府发展载体”与“市场化经营主体”双重角色冲突的集中体现。要从根本上解决这些问题,不能仅靠“事后整改”,而需从体制机制层面进行系统性改革,既要让企业敢干事,又要能干成事,同时还要防范重大风险,只有这样才能真正实现区属国企对外投资的“合规化、效益化、可持续化”,为湖南县域经济高质量发展提供坚实支撑,保障国有资产的安全与保值增值。

作者:张茜楠[长沙市天心区纪检监察(巡察)信息中心]