

城市金融报

城市金融网

www.csjrw.cn

第十七届夏季达沃斯论坛
在辽宁大连举行

近日,世界经济论坛第十七届新领军者年会(2026夏季达沃斯论坛)在辽宁大连正式开幕,这是夏季达沃斯论坛第九次与大连携手相会。本届论坛以“规模化创新”为主题,汇聚来自超过90个国家和地区的1700多名各界代表,将聚焦人工智能、新能源、生物医药、量子科技等前沿领域,围绕五大核心议题展开研讨,共谋全球创新协作与经济增长新路径。图为参会嘉宾在“双速经济”分论坛现场交流。

新华社供图

9大行业“减碳攻坚战”启幕

金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 近日,国家发展改革委联合多部门印发《关于开展重点行业节能降碳改造攻坚战三年行动的通知》(下称《通知》),聚焦钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、甲醇、煤电九大高耗能行业,部署为期三年的系统性节能降碳改造任务,并针对不同行业量身定制差异化减碳实施路径。

三年累计减排二氧化碳超2亿吨

《通知》明确2028年底阶段性量化指标:钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、甲醇八大工业行业能效标杆产能占比平均提升20个百分点,煤电行业力争提升15个百分点;全面清退能效低于基准水平的落后产能;三年累计形成节能量1亿吨标准煤以上,二氧化碳减排规模超2亿吨。

中国节能协会副秘书长张军涛认为,这套目标兼具挑战性与必要性,是“十五五”工业降碳必须落地的硬性任务。《通知》划定落后产能清零红线,同步配套财政、金融、产业投资等多重支持政策,联动碳排放置换、项目审批机制形成约束与激励并举的政策体系,将有效提升政策落地执行力。

事实上,近期多项顶层文件已释放同一导向,“十五五”规划纲要,中办、国办印发的《关于更高质量更高层次做好节能降碳工作的意见》,均将重点行业节能降碳改造列为核心工作。

在中国能源政策研究院院长林伯强看来,《通知》标志着我国“双碳”工作迈入新阶段,发展重心从过去的“增量减碳”转向“存量减碳”;政策思路也从传统“节能减排”升级为全新“节能降碳”,核心变化是将清洁能源使用纳入能效评价体系。

分行业精准施策

《通知》为何选择这九个工业重点行业?据国家发展改革委有关负责人介绍,九大行业能源消耗、二氧化碳排放总量大,排放强度高,是提升能效、压减煤炭消费、实现降碳目标的核心抓手。行业协会摸排测算数据显示,当前粗钢、电解铝、水泥熟料、平板玻璃等品类能效

标杆产能占比不足30%,超一成产能能效未达基准线,整体节能降碳改造潜力充足。

正因各行业排放基础、改造潜力差异显著,改造方案不能一刀切,九大行业能耗与碳排放生成机理各有区别,对应的技改路径也因地制宜。安永大中华区工业与能源行业主管合伙人朱亚明将九大行业划分为两大类:一类是能源驱动型,以电解铝、煤电为代表,碳排放主要来自生产全用电量、燃煤消耗等;另一类为工艺绑定型,涵盖钢铁、水泥、合成氨、甲醇等行业,碳排放源于生产环节固有化学反应。举例来看,水泥生产中石灰石分解环节碳排放量占到行业总量六成,高炉炼钢依靠焦炭也会产生大量碳排放。

针对两类行业截然不同的排放特征,《通知》分门别类细化改造任务清单:钢铁行业重点推进高炉、转炉核心工序节能改造,有序落地氢冶金低碳新工艺;电解铝行业推广500kA及以上大型电槽,配套稳流保温电槽、密闭集气等低碳设备;煤电行业对30万千瓦以上在运机组开展通流优化、高效燃烧、余热回收、智能调控等节能升级,推动煤电与新能源一体化融合;炼油、乙烯、合成氨、甲醇四大石化细分领域,则依托装置大型化、高效催化剂、蒸汽系统优化、绿氢耦合等路径降低能耗与碳排放。

大范围实施设备更新、工艺升级,也将为产业发展带来多重利好。国家节能降碳中心副主任闫勇哲表示,各类技改项目落地能够加快先进低碳技术装备普及,帮助传统产业降本增效,持续扩大绿色低碳产业规模,培育全新经济增长动能。

不过,技术改造落地见效,核心在于充分调动企业自主实施的积极性。为此,《通知》从资金、价格、市场等多维度搭建配套保障体系,全方位降低企业转型门槛。

在顶层资金扶持层面,《通知》明确加大中央投资支持力度,对符合条件的改造项目按照核定总投资20%给予补助,且优先扶持改造后达到能效标杆水平的项目。

仅靠中央资金难以覆盖庞大改造投入,《通知》同步拓宽多元资金渠道:一方面鼓励地方统筹现有专项资金加码支持技改项目;另一方面引导金融机构创新推出各类绿色金融产品,为企业提供信贷支撑。

对于石化化工领域企业如何用好各类扶持政策,中国石油和化学工业联合会副会长凌

逸群给出实操指引:“石化领域企业既是节能降碳改造的责任主体,也是降低用能成本、减少碳排放的直接受益方。企业要立足自身生产实际,用好政府专项资金、绿色信贷、转型金融、合同能源管理等多元工具,围绕低碳技术应用、高耗能设备更新、企业及园区综合能源系统优化等方向,加快推进节能降碳改造升级。”

万亿投资窗口开启

全面改造将打开规模庞大的绿色投资市场。据朱亚明测算,仅粗钢超低排放、能效升级赛道市场空间便超3000亿元;未来三年九大行业节能降碳改造可直接撬动1.2万亿元至1.5万亿元投资增量。

庞大市场空间背后,行业改造推进仍面临现实阻碍。

国家发展改革委能源研究所能源效率中心主任白泉表示,钢铁、水泥等传统高耗能行业当前处于周期下行阶段,企业经营压力较大,加之市场需求前景存在较大不确定性,企业主动开展节能改造的意愿有所弱化。此外,资金缺口构成另一重关键制约:改造资金仅两成来自中央预算内投资,剩余八成需企业自筹或通过银行贷款解决;行业整体盈利偏弱,进一步加剧企业融资难题。

香港科技大学(广州)教授姜克隽认为,从本质上看,这份文件仍然遵循市场化逻辑,企业是否实施节能降碳改造,最终还是要算经济账,综合考虑投资成本、预期收益和市场前景。不过,政策的作用在于通过财政资金和配套支持发挥撬动效应,降低企业的初始投入和转型成本,引导原本处于观望状态的企业加快实施节能降碳改造。同时,政策还通过绿色认证、绿色金融、出口竞争力提升等一系列激励措施,提高企业开展节能降碳改造的综合收益,并推动其与国际绿色低碳规则和标准接轨,进一步增强企业绿色发展的内生动力。

为破解资金瓶颈,政策层面正持续强化绿色金融配套支撑。在近期举行的全国节能宣传周活动中,中国人民银行研究局介绍了我国绿色金融发展的最新进展,多家金融机构与企业还在现场签署绿色金融赋能节能降碳合作意向书,通过绿色信贷等金融工具支持企业实施节能降碳改造。这意味着,未来随着绿色金融产品创新和配套机制完善,金融支持有望成为推动重点行业节能降碳改造的重要抓手。

今日评

工行嘉兴分行协办

金融营销应把流量变存量

□勾明扬

2026年美加墨世界杯战火正燃,借着这股全民观赛的东风,银行业也掀起了一轮营销热潮。从世界杯主题联名信用卡,到与商户联合推出看球优惠套餐,再到提供境外出行金融礼包,各家银行各出奇招,试图在这场流量盛宴中分一杯羹。但热闹之下更需冷思考:当赛事终场哨响,话题热度退去时,那些冲着世界杯权益而来的球迷客户,究竟能留下多少?

值得肯定的是,本届世界杯期间银行的营销策略已有明显升级。不同于早年简单的冠名赞助、品牌露出等,如今的银行更懂得贴近球迷真实需求。通过线上线下协同联动,客户能够在真实场景中沉浸式体验产品权益,短期引流效果可谓立竿见影,但行业共性的隐忧同样不容忽视。纵观各家银行在世界杯期间的营销,同质化仍是绕不开的痛点,比如“主题卡面+消费满减+周边抽奖”这老三样,活动形式高度趋同,客户办卡多是冲着短期权益而来。过往体育营销的经验早已证明,

倘若只做赛事周期的“一锤子买卖”,热度退去后,大量主题卡会沦为睡眠卡,真金白银砸进去的营销投入最终只换来了短暂的品牌曝光,得不偿失。

从流量到存量,第一步是要把赛事场景延伸到生活场景,构建可持续的服务生态,让客户在赛事结束后仍有使用金融服务的理由。世界杯不是孤立的流量节点,而是切入大众体育消费、激活内需市场的绝佳入口。银行不能只盯着观赛的窗口期,而要以足球为纽带,将金融服务嵌入全民健身、体育培训、文旅消费等更广阔的日常场景中。比如从世界杯观赛优惠,延伸到日常足球场地预订折扣、青少年足球培训分期、运动装备消费信贷;从赛事热点联动,拓展到“观赛+旅游+消费”的全链路服务,整合周边景区、酒店、餐饮商户资源,打造持续活跃的消费闭环。

从流量到存量,更关键的是要精准匹配不同球迷群体的真实金融需求。球迷从来不是同质化的模糊群体,而是需求各异的鲜活个体:远赴美加墨现场观赛的高净值人群,更关注跨境支付、外汇兑换、境外资产配置;熬夜看

球的上班族,更看重日常支付便利、期限灵活的理财产品。如果只用一套世界杯周边、一档通用权益应对所有客群,自然难以形成长期粘性。银行应当借世界杯获客的契机,对新客进行分类画像,将球迷身份转化为用户需求的切入点,把流量精准导入对应的金融产品体系中,真正实现“因赛结缘,因需留存”。

银行借体育赛事引流获客,比拼的从来不是短期声量,而是长期留客的真功夫。借世界杯做营销,不能搞噱头、玩套路,要把营销热度转化为服务精度,把球迷客户当成长期服务的对象,而非一次性收割的流量。无论是优化账户服务体验、提升支付结算效率,还是做好消费者权益保护、守住金融风险底线,这些看不见的内功,才是客户留存最坚实的根基。唯有练好服务内功,才能在每一场流量赛事过后,都留下实实在在的客户价值与品牌口碑。

世界杯会有落幕的一天,但金融服务的赛场永远没有终场哨。从短期流量转向长期价值深耕,从产品营销导向转向客户服务导向,这既是世界杯营销留给行业的思考题,也是银行业零售转型的必答题。

财发布

三部门联合发文
加强金融支持妇女就业发展

近日,中国人民银行、国家金融监督管理总局、全国妇联印发《关于进一步加强金融支持妇女就业发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)。

《实施意见》提出,要加大金融资源投入力度,助力妇女就业发展。加强创业孵化基地等创业载体建设融资支持,为女性创业项目落地提供保障。鼓励各地结合实际优化创业担保贷款政策,对信用良好的女性创业者适当降低或取消反担保要求。拓宽妇女就业创业多元化融资渠道,支持符合条件的妇女创业企业注册发行债务融资工具,开展供应链票据业务。优化教育培训金融服务,提升妇女就业发展能力。用好国家助学贷款政策,规范开展研究生商业性助学贷款业务,支持女性接受高等教育。加强对职业院校等培训机构的融资支持,探索“培训+信贷”模式,支持妇女参加职业技能培训,提升金融知识素养。

《实施意见》强调,要健全保险保障机制,夯实妇女就业发展的健康基础。鼓励保险机构针对各阶段妇女需求,优化投保病种年龄、保障时间、保费等要素。推广“四癌”等女性特定疾病专项保险,扩大覆盖范围。完善生育、医疗、养老、失业、工伤等社会保险保障体系,支持创新妇女灵活就业保险,加强商业保险与生育保险有效衔接。银行业金融机构积极支持妇幼健康服务项目技术改造和设备更新,支持妇幼健康产业链上下游企业融资。

《实施意见》要求,要强化服务能力建设,加快构建金融支持妇女就业发展的长效机制。加强金融科技手段运用,防止模型算法中的性别偏见,提升获客、风险评估能力和贷款审批效率。依托信贷市场服务平台等,充分整合税务、工商、妇联等多部门信息,优化对以妇女为主导的经营主体信用评价,促进信用贷款投放。鼓励具备条件的地区设立贷款风险补偿基金,为妇女创业贷款提供分险支持。综合运用风险代偿、财政贴息、创新奖励等多种方式,扩大融资担保业务覆盖面。充分发挥货币信贷政策作用,强化部门协作和政策协同,引导金融机构加大对以妇女为主导的经营主体的融资支持。健全金融支持妇女就业发展的监测体系,加强数据共享与宣传推广。

下一步,中国人民银行将加强与金融监督管理总局、全国妇联等部门的协同配合,加快推动《实施意见》各项工作落实落细,及时总结推广金融支持妇女就业发展的典型经验做法,引导金融资源精准有力支持妇女就业发展。

记者 王轩

微博汇

工行新疆分行协办

2.2万家京津冀科技企业获得金融支持

@科技日报 日前,在2026年“活力中国调研行”河北集中采访活动情况介绍会上,中国科学技术发展战略研究院副院长王伟楠介绍了京津冀协同创新近年推进的系列举措。他表示,科技部支持中国技术交易所联合天津、河北两地技术产权交易机构深化协同合作,三方累计联合发布科技成果与开放许可专利技术260余项,推动京津冀区域科技成果信息互通共享。据了解,为推动科技成果转化,京津冀三地科技部门构建了科技成果转化供需清单机制,梳理形成多层次、分领域的三地共享企业需求库,建立了以需求为导向、面向三地高校院所的科技成果转化库。同时,三地持续推动科技创新体制机制改革,深入推广“创新积分制”,将约2.2万家京津冀地区的科技创新和技术改造再贷款备选无贷户企业,推送给26家全国性银行,引导金融机构加大对科技型企业支持力度。

中国4个气象站入选WMO百年气象站

@光明网 6月22日至26日,世界气象组织(WMO)执行理事会在瑞士日内瓦召开,百年气象站认可事项列入会议议程。贵州贵阳、天津塘沽、云南腾冲和湖南岳阳4个气象站入选新一批WMO百年气象站认可名单。至此,我国共有22个气象站获WMO百年气象站认证。此次入选的4个气象站均拥有连续百年以上的观测历史。其中,塘沽气象站和岳阳气象站于1909年开始观测,腾冲气象站于1911年开始观测,贵阳气象站于1920年开始观测。在持续观测中,这些气象站积累了长期、稳定、具有重要科学价值的气象资料,为研究我国不同区域气候变化规律、监测极端天气气候事件和提升气象预报服务能力提供了基础支撑。



全球首架国产CBJ公务机投入商业运营

@中国新闻网 近日,海航航空集团旗下上海金鹿公务航空有限公司(以下简称“上海金鹿”)在上海虹桥国际机场举行全球首架CBJ公务机正式投入商业运营首航仪式。这是我国自主研发公务机在高端服务市场的重要突破,上海金鹿由此成为全球首家运营国产公务机的运营商。据了解,CBJ公务机是中国商飞C909机型系列化发展的重要成果,定位为大型喷气式高端定制化公务机。客舱空间更加宽敞,可灵活实现12座至29座的座位布局,按规划分休息区、会议区、会客区、就餐区等相对独立的功能区域,充分满足个性化定制需求。座椅可舒适倾斜、近乎全向旋转,搭载最新一代机载娱乐系统,营造出臻享舒适的空中环境。

