

## 城市金融报

城市金融网  
www.csjrw.cn城市金融报  
App城市金融报  
微信公众号城市金融报  
头条号

## 中国首台出口沙特阿拉伯盾构机在天津下线

近日,由中铁工程装备集团(天津)有限公司研制的中国首台出口沙特阿拉伯大直径土压平衡盾构设备“中铁1079号”在天津东疆综合保税区顺利下线并通过验收。该设备刀盘开挖直径11.16米,整机总长105米,将用于沙特阿拉伯利雅得市(Riyadh)地铁2号线延长线项目施工。图为参加下线仪式的嘉宾用手机拍摄“中铁1079号”盾构机做旋转演示。

中新社供图

## 财发布

## 失业保险稳岗扩岗政策举措延续实施

近日,人力资源社会保障部、教育部、财政部、国家税务总局四部门联合印发《关于失业保险支持企业稳岗扩岗的通知》(以下简称《通知》),通过“两延续一优化”举措,延续失业保险稳岗返还、一次性扩岗补助政策,优化技能提升补贴政策,上述所有惠企利民举措全部延续实施至2026年底。

此次稳岗返还政策聚焦鼓励企业稳岗留工,以真金白银的补贴激励企业主动承担稳就业社会责任。《通知》明确,足额缴纳失业保险费满12个月且上年度稳岗情况良好的参保企业,均可申领稳岗返还资金。其中大型企业返还比例不超过上年度实缴失业保险费的30%,中小微企业返还比例最高可达60%。同时,社会组织、律师事务所、会计师事务所以及以单位形式参保的个体工商户,均参照企业标准享受政策福利。

针对小微企业人员流动性大的行业特点,《通知》精准放宽准入门槛,将30人(含)以下小微企业的裁员率标准放宽至不高于参保职工总数20%,大幅降低小微企业申领门槛,让更多中小市场主体享受到政策支持。返还资金使用灵活,企业可自主用于发放职工生活补助、缴纳社会保险、开展员工转岗和技能培训,也可用于抵扣生产经营成本,切实助力企业稳岗、降成本、稳经营。

在稳企业的同时,政策同步聚焦青年群体就业,延续实施一次性扩岗补助政策,全力拓宽青年就业渠道。《通知》明确,企业、社会组织招聘毕业年度及离校两年内未就业高校毕业生,或16至24岁登记失业青年,依法签订劳动合同并连续缴纳3个月以上失业、工伤、养老保险费的,每招聘1名符合条件人员,即可申领最高1500元的一次性扩岗补助。

此外,《通知》还对技能提升补贴政策进行优化升级,实现了人才培养与产业需求的精准适配。参保职工、领取失业保险金人员,取得当地急需紧缺工种证书、与本职岗位匹配的职业证书或数字、绿色职业证书,均可申领对应补贴。补贴标准分级落实,初级工最高1000元、中级工最高1500元、高级工最高2000元。《通知》明确,参保人员每年可申领一次补贴,考取多项紧缺工种证书的,累计最多可享受三次补贴,有效激励劳动者精进职业技能、适配岗位需求。统计数据显示2026年一季度,全国技能提升补贴发放金额达8亿元。

在释放政策红利的同时,相关部门严格筑牢失业保险基金安全防线。《通知》明确,发放稳岗返还和技能提升补贴的省份,失业保险基金滚存结余备付期限需达到1年以上;备付期限不足的地区,可从就业补助资金列支扩岗补助。同时,各地将强化风险管控,完善内控机制和风险预警,对存疑业务开展复核,严防基金骗取、冒领、错发问题,守住民生资金安全底线。

记者 熊红英

## 微博汇

工行新鑫分行协办

## AI版支付宝“阿宝”正式开放公测

据证券时报 日前,蚂蚁集团宣布,AI版支付宝“阿宝”正式开放公测。据悉,本次公测首推72项智能办事技能,覆盖居家服务、交通出行、优惠采购、政务证件、钱包账单、陪伴互动等生活化场景。支付宝方面表示,“阿宝”公测版发布之后,用户无需邀请码即可直接体验阿宝。iOS和安卓系统用户在应用商店或支付宝App内搜索“阿宝”或“蚂蚁阿宝”进行更新体验。与此同时,支付宝仍保留原版本和全新AI版,用户可根据使用习惯自由切换。中国人民大学数字经济研究中心副主任程华表示,AI版支付宝的上线,以及此前推出的全新AI支付新基建,标志着移动互联网正全面迈向AI时代。它们有助于降低AI应用的使用门槛,提升系统的易用性,实现低成本、广覆盖,从而避免形成新的数字鸿沟,这将极大推动中国AI应用的普惠化进程。

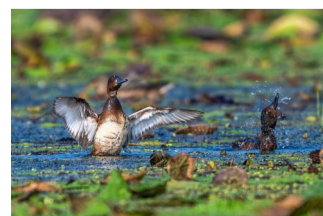
## 中国商飞C909医疗机首次亮相中亚

据中国经济网 近日,第21届哈萨克斯坦—中国商品展览会在阿拉木图正式开幕。借助此次国际展会平台,中国商飞研制的C909医疗机惊艳亮相,并在阿拉木图国际机场开展静态展示,这也是该机型首次走进中亚地区。据了解,C909医疗机基于C909基本机型改装升级而来,性能参数优异,最大设计商载达10吨,标准航程可达3700公里,已取得商业医疗转运、应急救援等高标准运营资质。该机具备极强的适配性,舱内布局可根据各类救援任务需求灵活调整改装,可全方位适配医疗救援队伍机动出行、偏远地区紧急医疗救助、重症伤病员长途转运等多元应用场景,能够高效满足中亚地区应急医疗与航空转运的实际需求。



## 2026年我国鸟类保护取得显著成效

据同花顺财经 2026年鸟类保护成果新闻发布会于近日召开。国家林草局相关负责人介绍,我国濒危鸟类保护成效显著,最新数据显示,朱鹮、黑嘴鸥、褐马鸡等19种国家重点保护鸟类种群呈稳定或增长态势。2025年,我国青头潜鸭种群数量达2555只,与2012年的1000只相比实现倍增;蓝冠噪鹛由2024年550只增加至660只左右,绿孔雀则增长至超过1000只。我国鸟类资源禀赋优越,现有鸟类1505种,占世界鸟类总种数六分之一,其中迁徙鸟类超800种,是全球候鸟迁徙的关键通道。目前我国已划定千余处候鸟重要栖息地,精准筛选核心关键栖息地并强化生态修复。同时,我国持续升级珍稀鸟类保护体系,分批将多种濒危鸟类纳入重点抢救性保护名录,通过常态化监测、栖息地养护、人工繁育放归等举措,筑牢鸟类生态保护屏障。



责编:朱希杰 版式:吕美君 电话:(029)89668179 邮箱:csjrb101@sohu.com

## 多家金融机构开启“主动辟谣”时代

## 金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 近日,“招行辟谣”官方公众号正式上线,招商银行成为继中信集团、民生银行之后,第三家推出专属辟谣平台的金融机构。

行业反诈从单打独斗迈向体系协同

谈及开设辟谣公众号的初衷,招商银行称,在中央网信办违法和不良信息举报中心指导下推出专属辟谣公众号,是落实全国网络辟谣联动机制部署、推进网络谣言常态化治理的具体举措。

招商银行表示,金融业务覆盖存、贷、汇、理财投资等多个板块,每一笔业务都依托公众信任开展。“招商银行始终践行金融工作的政治性、人民性,把金融科普宣教、涉企网络辟谣作为防范化解金融风险、守护人民群众财产安全的重要任务,以使命担当履行辟谣护网责任,清除谣言传播空间,共建清朗网络舆论环境”。

稍早前,中信集团和民生银行先后上线辟谣平台。中信集团辟谣平台还在微博上线。民生银行辟谣平台公众号自5月20日发布首篇推文以来,截至目前共发布数十篇文章,内容涉及全国辟谣平台信息和金融领域诈骗及防诈骗信息。

对于多家银行密集上线官方辟谣平台,多家机构认为,这是金融机构主动响应全国网络辟谣联动机制与反电信网络诈骗工作要求的务实之举。

在苏商银行特约研究员薛洪言看来,当前,冒用金融央企及金融机构名义设立虚假主体、散布涉金融谣言等问题频发,银行此举体现出主动作为的行业自觉。同时,这也有效填补了金融企业和金融机构自主反诈与官方反诈体系之间的衔接空白,推动金融反诈从单打独斗走向行业协同治理,为守护公众财产安全、优化金融营商环境注入了积极力量。

网络谣言泛滥催生治理变革需求

金融机构集中自建辟谣平台,折射出当前金融领域网络谣言治理的紧迫性。

各类冒用金融机构名义的“李鬼”乱象持续

涌现,不少消费者权益受损。此类事件看似孤立,不仅直接威胁金融安全,长期累积的声誉损耗,也持续损害金融机构品牌公信力。

“之前有一家公司谣称和我行达成战略合作,借此开展非法资金盘骗局,很多老人上当受骗。”一家大型金融机构宣传人士介绍,接到客户反映后,该行及时进行了澄清,但此类情形时有发生。

公安部近期公布了最高发的10类诈骗类型,其中,涉及金融虚假网络投资理财诈骗损失金额最高,约占全部电信诈骗案件损失数的40%。

为深化涉企网络辟谣工作,持续优化营商环境,今年3月,中央网信办在中国互联网联合辟谣平台设立“涉企网络辟谣专区”,多家金融机构率先响应。在此之前,金融机构澄清不实信息仅依靠官网、官方公众号内设的简易板块,并无独立辟谣渠道。

在招行首席经济学家董希淼看来,新媒体时代金融谣言传播速度快、波及范围广,会直接损害银行品牌信誉与客户信任。以往金融机构遭遇不实信息只能被动应急,缺少常态化、标准化辟谣机制,专属平台的落地,将谣言治理固化为制度化工作。

值得注意的是,各大金融机构辟谣平台除发布权威辟谣内容、风险提示及官方声明外,还持续输出标准化金融知识、防骗技巧与业务政策解读,面向老年群体、理财新手等易受骗人群开展精准科普。

有业内观点认为,金融产品的复杂性决定了普通投资者与专业机构之间存在天然的信息鸿沟,而谣言往往利用这种信息不对称性,对投资者产生误导。银行此举本质上也是通过官方渠道提供权威信息,重建在信息传播中的“中央节点”。

从现状看,目前辟谣平台仅落地于金融央企、股份制银行,国有大行、中小银行尚未跟进。对此,薛洪言认为,股份制银行决策链条短、零售客群基数大,且对声誉风险更为敏感,因此率先落地专属辟谣渠道。国有大行系统重要性突出,一旦遭遇谣言易产生大范围负面影响,专属辟谣平台或将成为其全面风险管理的标配。而中小银行自身抗风险能力偏弱,舆情风波极易冲击日常经营,同时受人力、资金约束难以独立搭建平台,行业可推行“头部自建、区域共建”的分层布局,由省联社、行业协会牵头搭建联合辟谣平台,补齐中小机构舆情防护短

板。

针对该行业长期发展趋势,中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏表示,长远来看,辟谣平台将从股份制银行逐步拓展至全行业,构建多层次、全覆盖的金融声誉风险治理网络。

平台落地仍面临多重考验

搭建辟谣平台只是完成第一步,想要真正发挥谣言拦截、风险科普作用,行业仍面临诸多实操层面的现实挑战,核心难点集中在快速捕捉、精准回应、多方协同三个维度。

南开大学金融发展研究院院长田利辉认为,网络谣言呈裂变式传播,而机构风险防控存在天然滞后性,二者是当前治理的核心矛盾。为化解这一矛盾,金融机构需搭建完整防护体系。依托AI舆情监测、区块链溯源等技术手段,可在谣言萌芽阶段快速捕捉线索。打通业务、法务、宣传公关等部门沟通壁垒,能够形成“预警—研判—处置”完整处置流程。联动网信部门、行业协会与社会公众搭建线索举报渠道,则能把临时应急式辟谣,升级为长期稳定的常态化治理能力。

深圳市律师协会民事侵权法律专业委员会委员郑晓萍结合法律实务,梳理出平台运营落地面临的多重现实阻碍。网络传播渠道分散且隐蔽,短视频、小众社群、境外平台均可成为谣言扩散载体,造谣、转发主体大多处于匿名状态,机构很难在谣言初期完成捕捉,前置预警存在渠道与技术层面的双重短板。普通群众金融风险辨别能力有限,机构发布的科普预警易被忽略,往往等到谣言大范围传播才引发公众恐慌,前置科普宣传的实际成效难以量化评估。不同主体之间协同存在壁垒,网络平台、金融机构、监管部门、公安司法机关数据未能互通共享,谣言线索流转、联合处置流程繁琐,难以同步完成拦截、澄清、溯源全流程工作。

针对上述治理堵点,董希淼提出完整落地思路。行业应建立常态化舆情监测预警机制,把网络信息巡查纳入日常运营工作;同步打造多渠道辟谣传播矩阵,传播载体不能仅局限于单一微信公众号;长期推行辟谣澄清与金融科普并行的运营模式,持续面向金融消费者开展风险宣教。在此基础上,金融监管部门、行业协会可牵头搭建跨机构协同机制,依托行业统一权威渠道统筹处置各类谣言线索,推动全行业舆情治理从被动应对转向主动预防、前置防控。

## 今日评

工行嘉兴分行协办

## 硬科技资产重塑A股“审美”

□邢萌

今年以来,硬科技赛道成为A股结构性行情的核心驱动力。上半年,科创综指累计上涨54%,科创50指数涨幅达64%,显著跑赢同期主流宽基指数。

这组数据折射出A股正经历一场深刻的“审美”变迁——资产的定价逻辑在变,资金的配置标准在变,投资者评判资产价值的尺度也在变。硬科技资产正成为A股新的价值坐标。

过去很长一段时间,A股的核心资产图谱由消费、金融板块主导,资产定价侧重既往业绩,市场偏好盈利强、现金流稳、确定性的资产。如今,经济增长核心引擎切换至创新驱动,市场的估值坐标必然随之位移。人工智能、半导体等前沿领域批量涌现出千亿元级乃至万亿

元级硬科技企业。Wind数据显示,截至上半年末,A股万亿市值龙头企业达9家,较去年同期增加2家,均为科技龙头;千亿元市值企业达200余家,较去年年底增长逾20%,增量多为科技企业。

这是产业趋势的直接映射,是市场对经济引擎更替的理性投票。当技术突破成为国家竞争力的核心变量时,硬科技资产的价值锚已不在历史报表中,而在于技术壁垒与产业趋势。市场不再以“过去赚了多少钱”论高低,而是以“未来能长多大”定身价。核心资产的定义正随定价逻辑一同改写,硬科技含量成为关键标尺。

资本市场资源配置的重心正在转移,新质生产力领域成为资金集结地。

今年以来,“双创板”成为承接A股增量资金的主阵地。数据显示,截至上半年末,创业板、科创板总市值合计近40万亿元,较去年年

底增长40%,科技成长资产规模实现跨越式增长。这反映出市场资源配置逻辑转向创新驱动。

各类资金形成的一致共识,是对新质生产力产业方向的价值确认,背后是宏观、中观、微观三重逻辑共振:新质生产力上升为国家战略的确定性方向;人工智能、半导体等产业从概念叙事走向业绩兑现;一批硬科技龙头企业具备承接大规模资金的能力。当政策引导与产业趋势形成合力,新质生产力便从宏观叙事落地为有基本面支撑的投资方向。

从资产定价逻辑的重塑,到资源配置重心的迁移,硬科技资产正在从A股的“新质力量”成长为“主心骨”。市场“审美”的变迁,从来不只是偏好的转移,而是时代主题在资产价格上的投射。在科技创新的时代浪潮下,A股的价值标尺正在被硬科技资产重新定义。