

## 城市金融报

城市金融网  
www.csjrw.cn

## 我国最大全回转半潜起重船“四航永盛”号交付

近日,我国最大全回转半潜起重船“四航永盛”号在广东省江门市交付,为海洋强国建设再添一“海工重器”。据了解,“四航永盛”号由中交四航局江门通航船业有限公司承建。该船船长110米,型宽43.8米,型深8米,连续甲板4800平方米,入级中国船级社。“四航永盛”号集半潜运输、全回转起重等多功能于一体,艏部配备最大起重能力2200吨全回转变频式起重机,既能进行吊装作业,又能运输重达2万吨的超大超重海上构件,是港口水工与海上施工的“重器”。图为全回转半潜起重船“四航永盛”号。 新华社供图

## 监管亮剑“低俗赌约”乱象

## 金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 股价从43元跌到2元的中公教育,最近又火了。

一则低俗网帖,让中公教育5个交易日大涨超25%、两度涨停。这场荒诞的股价闹剧,引发监管部门“闪电式”出手——证监会迅速对发帖人安某启动调查,从帖子发布到正式立案仅用时6天。

## 低俗赌约贴引发股价异动

据了解,中公教育此次突然大涨,并非因为基本面好转或出现重大利好,而是一则无厘头的“小作文”。

7月2日,网上出现的一则涉及性暗示的“低俗赌约”在股民中间持续传播,而后周末经过社交平台的多次发酵,直接将中公教育送上同花顺热搜榜。

事件流量吸引短线资金把关注度转化为交易。7月6日,中公教育开盘即一字涨停,全天封板,堪称“离奇”。

行情异动当天午间休市,中公教育紧急发布风险提示公告予以澄清,称公司日常经营平稳,内外部环境未发生重大变化,不存在应当披露而未披露的重大事项,过往披露信息无需更正补充,提醒投资者理性看待短期股价波动,警惕二级市场投机风险。

值得关注的是,中公教育并非普通意义上的热门股。自2020年11月股价冲上历史最高价43.58元后,该股便一路下跌,连续6年在低位徘徊,最低触及1.34元/股,被不少投资者视为“仙股”甚至是“僵尸股”。按7月6日涨停价计算,其股价较历史高点已跌超95%,市值从巅峰时期的2600亿元缩水至不足130亿元。

针对中公教育毫无基本面支撑的股价异常波动,7月6日晚,深交所通报,密切监控中公教育交易情况,对影响股票正常交易秩序的异常交易行为,依规对相关投资者采取了暂停交易等监管措施。并提醒广大投资者关注投资风险,合规审慎交易。

然而,深交所的风险提示并未浇灭市场热情。7月7日,中公教育股价再度强势拉升,盘中一度逼近涨停,最终收涨8.13%,全天成交额高达17.29亿元,换手率达到14.42%。

调查发现,在本轮中公教育“热梗行情”中,投资者态度明显分化,短线博弈氛围极度浓厚。不少精准低位入场的散户投资者选择“见好就收”,在股价涨停后果断获利了结,坦言此番行情纯属“赚喜钱”,属于无逻辑的情绪炒作,不贪最后一波涨幅,以保住本金为原则,落袋为安后离场观望。

与此同时,仍有大量投资者留守博弈,期待股价延续涨停走势,多空博弈分歧持续加剧。在股吧等平台上,投资者热议热度居高不下,风险提示仍挡不住新进投资者的跟风入场,市场投机情绪达到顶峰。

7月7日晚间,证监会通报称,对安某编造传播中公教育虚假信息立案调查。证监会现已查明,7月2日,安某(男,网名:南京路宝宝)编造传播涉及上市公司中公教育的虚假信息,严重扰乱证券市场秩序,严重破坏公序良俗,涉嫌违反《中华人民共和国证券法》,证监会决定对安某立案调查。下一步,证监会将在全面调查的基础上严肃追究相关当事人的违法责任,涉嫌犯罪的,依法移送公安机关。

证监会强调,网络绝非法外之地。编造传播虚假信息是证券期货法律法规严格禁止的行为,历来是证监会打击重点。证监会将继续对编造传播证券期货虚假信息行为严密盯防、快速反应、严肃查处,全力维护资本市场信息传播秩序。

## 警惕舆情驱动型炒作手法翻新

据了解,中公教育事件并非孤例,近年来A股依靠网络舆情拉动股价的炒作套路不断迭代翻新。

2022年9月11日,脱口秀演员在节目中偶然提及ST洲际,该股次日登顶雪球热搜榜,9月13日开盘直接一字涨停。该事件也让市场直观看清网络流量撬动股价的巨大能量。

除偶然舆情发酵外,市场还频繁出现依托个股名称谐音、关键词炒作的行情。2024年9月,“老百姓概念股”掀起短期涨停潮,漱玉平民、家家悦、欢乐家等个股同步走强;同年,川大智胜因名称谐音与美国大选话题强行关联,业绩亏损却被炒出连续上涨。

2025年11月,襄阳轴承“卖惨求涨停”事件,再度将流量驱动炒作推向公众视野。公开信息显示,11月27日,有股民在同花顺襄阳轴承股吧发帖,称家中孩子重病急需资金,请求资金方拉涨停“搏一回生机”。次日,无任何实质

利好支撑、常年扣非亏损的襄阳轴承直线封板,相关内容迅速在各大社交平台广泛传播,引发市场热议。

值得注意的是,这些现象可能并非纯粹的“偶然”,因为已经有资金在消息发酵之前提前埋伏。

以中公教育为例,公司此前股价已逼近近年历史低位,交投长期清淡萎缩。但6月30日、7月1日突现底部明显放量,资金悄然吸筹,早于低俗帖文出现便率先拉升。

只是,就历史经验来看,这一类不依托基本面的股价炒作,往往以“一地鸡毛”告终。

中公教育曾多次因职业教育政策利好预期、保壳传闻或超跌反弹遭游资短线炒作,如2023年1月中旬三个交易日涨幅约21%,2024年7月底至8月初走出六连板、区间最高涨幅超80%,2024年12月初也曾两连板。

不过,这些短期炒作均无基本面实质性改善支撑,炒作退潮后股价均快速回落并创出新低,2024年7月中公教育股价曾一度下探至1.39元。

本次“低俗赌约”引发的脉冲式拉升股价,同样降温迅速。7月8日公司股价大跌9.73%,逼近跌停,前期潜伏资金高位出货。这同样验证了此类无业绩锚定的情绪炒作,终将回归长期下行通道。

相较于以往多以事后处罚为主的监管模式,本次监管同步落地事中实时监控、源头立案追责双重举措,释放出清晰、常态化的从严执法信号。

中央财经大学副教授刘春生分析称,证监会已对发帖人立案调查,若后续查实当事人提前买入股票,再编造低俗不实信息哄抬股价、高位套现,相关行为将符合《中华人民共和国证券法》中蛊惑交易、操纵市场的认定标准,情节严重的还将追究刑事责任。

监管高压能够持续压缩违规炒作的生存空间,但无法从根源消除网络各类不实小道消息,守护自身资金安全的核心,仍在于投资者建立理性成熟的投资认知。

刘春生建议:“面对层出不穷的网络股市小作文,投资者应当主动辨别信息真伪。各类刻意博取流量、煽动散户情绪的内容背后,大多暗藏资金高位收割的套路。投资者唯有摒弃短期暴富的投机心态,深耕上市公司基本面研究,坚守价值投资逻辑,才能在复杂多变的市场博弈中守住自身财富底线。”

## 财发布

九部门联合发文  
加快零售业创新高质量发展

为贯彻党中央、国务院决策部署,推动零售业转型升级,充分发挥对扩大内需、提振消费、保障民生、稳定就业及建设强大国内市场的作用,近日,商务部会同国家发展改革委、司法部、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、市场监管总局等部门,联合印发《关于加快零售业创新发展的意见》(以下简称《意见》),以新发展理念为指引,系统部署零售业发展工作。

《意见》提出工作新目标。围绕统筹规划合理布局、商品服务质量提升、存量增量协同优化、线上线下公平竞争,力争到2030年,基本形成布局合理、供给优质、业态多元、智慧便捷、竞争有序的现代零售体系,打造一批带动性强的零售场景,推出一批融合创新的业态模式,培育一批具有国际竞争力的零售企业,推广零售好经验好做法,使线下零售成为购物休闲、沉浸体验、娱乐社交的承载之地,线上零售成为商品丰富、品质优良、规范经营的购物之所。

《意见》明确重点任务。包括系统规划新布局,引领零售新供给,创造消费新需求,激发零售新动能,支持做强做优做大零售企业,为零售业创新转型和高质量发展提供方向指导,助力提升行业综合竞争力、民生服务能力、消费拉动能力。

《意见》优化竞争新环境。针对线上线下零售市场竞争存在的问题,从促进公平竞争、加强价格治理、推进监管统一等方面提出具体要求,包括强化反垄断审查、规范价格行为、线上线下一体化监管、整治虚假宣传和转嫁促销成本等刚性约束,优化市场公平竞争环境。

《意见》强化保障新政策。从用地保障、融资支持、减税降费、优化审批、法治市场等方面,强化政策集成,解决影响零售业发展的急难愁盼问题,推动资源要素向实体零售集聚、政策措施向实体零售倾斜、工作力量向实体零售加强,打通政策落地“最后一公里”。

下一步,商务部将会同有关部门加强统筹协调,指导各地加强政策创新、管理创新,推动行业业态创新、模式创新,及时总结推广好经验好做法,推动零售业创新提升和高质量发展。

记者 黄先春

## 微博汇

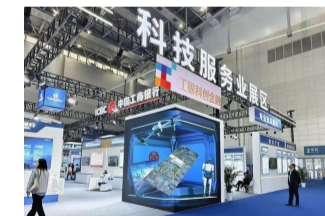
工行新疆分行协办

## 支付宝“碰一下”完成AI升级

@中国经营报 在支付宝发布全栈AI支付体系、AI版支付宝“阿宝”的基础上,7月8日,支付宝宣布“碰一下”完成AI升级:百万级商家侧新一代设备整体升级为“碰设备Agent”,同步推出面向中小商家的“碰万物Agent”服务平台和面向开发者的“AI开放底座”。经过2年发展,“碰一下”已有4亿用户、2300余家生态服务商、超3000万线下AI触点,由此构建起全球首个大规模线下AI经营网络。完成升级后,“碰一下”可连接线上Agent与线下设备,即可运行Agent“晓雨”调度的消费券、神券等Skill服务,而“碰一下”线下AI触点则可以“一键进入”文创、景区、出行、医疗等Agent服务。“碰一下”AI化升级打通了物理世界与AI Agent之间的边界,成为用户与Agent交互的极简新入口。

## 中国金融科技创新领跑全球

@央视财经 日本媒体发布的一项调查显示,2016年至2025年,中国企业在金融科技领域的相关专利申请数量和质量均位居全球首位。此次调查基于全球118个国家和地区金融科技相关专利申请数据进行分析。结果显示,过去10年,也就是2016年至2025年,金融科技相关专利申请总量约12万件,是此前10年的近3倍。其中,按申请企业所属国家和地区统计,中国企业的专利申请数量占申请总量的比例超过38%,位居全球第一,申请量增至此前10年的10倍。调查还显示,中国金融科技专利不仅数量领先,质量也位居前列。根据专利价值和竞争力评分,中国排名全球第一,美国和日本分列第二、第三。



## 中老铁路跨境货物运输突破2000万吨

@人民网 日前,中国铁路昆明局集团有限公司发布消息,截至7月8日上午,中老铁路自开通以来跨境货物运输累计突破2000万吨,开行跨境货物列车超2.3万列。中老铁路自2021年12月3日开通运营以来,中国和老挝两国铁路部门加强货物运输组织,提升运输能力和效率,跨境货物运输量节节攀升,到2025年底累计运输近1700万吨。今年以来,中老铁路跨境货物运输持续保持高位运行,日均运输跨境货物1.7万吨,到目前已累计运输316万吨,同比实现稳定增长,“黄金线路”效应持续释放。目前,中老铁路运输货物已覆盖老挝、缅甸、柬埔寨、泰国、越南、马来西亚、新加坡、孟加拉国等19个国家和地区,运输商品种类从开通初期的10余种拓展至3800余种。“澜湄快线”“中老铁路+中欧班列”“中老铁路+西部陆海新通道”等国际联运品牌日渐成熟。

今日评  
工行嘉兴分行协办

## 财政金融协同支持乡村振兴

□赵化民

一段时间以来,浙江、福建、河南等地区,因地制宜,努力创新乡村振兴投融资机制,持续完善与乡村振兴相适应的多元化投入保障机制,通过财政金融协同,有效提升乡村振兴实施成效。

财政金融协同,是指通过构建科学规范的绩效管理提升财政资金与金融服务的资源配置效率,强化政策目标的实现水平。在乡村振兴方面,当前财政金融的协同支持已取得一定积极成效,财政金融服务绩效管理体制机制持续完善,资金使用效率稳步提升,资金的支撑作用得到有效发挥,乡村产业实现提质增效,农民收入增长显著。

不过,一些突出问题仍然存在。例如,项目前期论证不充分、资金监管机制不完善、资金管理使用不规范,监管存在漏洞。又如,部分财政支农资金使用效率偏低;联农带农成效欠佳,惠农效果不明显;农村金融服务仍有明显短板等。协同财政金融支持乡村振兴,须以谋划为先导,聚焦关键问题,

综合施策。

健全运行机制。科学设定绩效目标,以联农带农、农户增收为核心效益为导向,构建可量化、可考核的绩效指标体系,确保目标清晰、导向明确。强化绩效运行监控,建立动态跟踪调整机制,定期采集分析财政资金使用数据,及时识别并纠正执行偏差,从源头防控涉农领域微腐败风险。完善绩效评价体系,引入多元化评估主体,综合采用定量与定性相结合的分析方法,全面评估政策实施效果与资金使用效益。强化绩效评价结果应用,将评价结果与乡村振兴战略实绩考核、财政金融资源配置直接挂钩,构建激励约束长效机制,切实提升惠农政策的精准性与实效性,为“十五五”时期乡村全面振兴筑牢制度支撑。

提升管理执行力。完善政策法规,强化乡村振兴财政金融服务的制度保障。填补制度空白,颁布相关管理的政策法规。构建科学规范的约束机制,提升执行效能。着重增强乡村振兴各项工作及相应制度运行的透明度与公开性,加强法治建设与督察审计工作,以此实现公正奖惩,切实

落实绩效考核与激励约束。聚焦执行机制短板,充分运用现代信息技术,以激活末梢为重点,打通乡村振兴财政金融服务绩效管理的“最后一公里”。加强数字化监管,借助预算管理一体化系统,防范资金流向进行实时监控,对资金流向进行实时“追踪”与预警。通过政务公开、民主法治建设等举措,使服务末梢的群众以及各项惠民政策受众(包括经营主体)充分发挥监督主体作用。

提高绩效水准。秉持问题导向原则,以涉农财政资金问题治理为核心,提高财政服务乡村振兴的绩效水平。以政务高度公开透明为前提,构建并完善流程管理与闭环管理机制,强化合作治理、整体性治理、共享式治理以及协商治理,增强财政资金支持乡村振兴工作的实际成效。将绩效管理覆盖至财政涉农资金项目,把激励约束机制延伸至财政服务主体与服务对象,采取容错纠错与严厉打击相结合的策略,加强对涉农重点项目和重点人群问题的治理。进一步优化顶层设计,强化金融服务乡村振兴的制度保障,进一步健全契合农业农村特点的农村金融体系与运营机制。