

城市金融报



财发布

金融网络安全治理迈入新阶段

近日,为加强银行业金融机构、保险业金融机构和金融控股公司网络安全监督管理,规范网络安全工作,金融监管总局起草了《银行业保险业网络安全管理办法(征求意见稿)》(以下简称《办法》),现面向社会公开征求意见。

《办法》贯彻落实党中央、国务院关于网络安全的决策部署,坚持统筹发展和安全,推动落实《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规,为金融监管总局更好履行对银行业金融机构、保险业金融机构和金融控股公司网络安全和关键信息基础设施监管等工作职责提供支撑。《办法》内容与7月3日公开征求意见的《金融业网络安全管理办法(征求意见稿)》相衔接。

《办法》共八章七十二条,围绕网络安全治理、网络安全建设和运行管理、网络安全风险监测、网络安全事件响应与处置、关键信息基础设施管理、监督管理等核心领域提出明确要求。

金融监管总局指出,《办法》起草主要遵循以下思路:落实上位法要求,确保国家相关法律法规在银行业保险业有效落地,明确实施路径。汲取实践经验,总结近年来科技监管工作成效,将实践经验转化为制度成果,完善工作机制。充分考虑银行业保险业金融机构的业务特点,推动落实网络安全保护责任,体现大网络安全概念,强调全集团统一管理、科技与业务协同、三道防线协同共治的网络安全治理理念。体现分级分类管理,在对银行业保险业金融机构提出网络安全整体管理要求的基础上,针对关键信息基础设施管理提出更高要求。

具体来看,《办法》指出,金融机构应当依法履行网络安全保护义务,建立网络安全治理架构,构建网络安全管理体系,开展网络安全风险管理,与业务连续性管理、外包风险管理、数据安全管理体系机制有效衔接,将网络安全风险纳入全面风险管理,确保网络安全管理能力有效支撑业务安全稳健运行。金融机构应当将境内外分支附属机构网络安全工作纳入整体网络安全管理体系。

金融机构应当建立网络安全责任制,党委(党组)、董(理)事会网络安全管理工作负主体责任。金融机构主要负责人为网络安全第一责任人,分管网络安全的领导班子成员(高级管理人员)为直接责任人。金融机构应当明确各层级网络安全责任,明确违规情形和责任追究事项,落实问责处置机制。

网络安全建设和运行管理方面,《办法》要求金融机构应制定符合业务和科技发展需要的网络安全建设规划,网络关键节点、重要电力及通信线路、重要设备设施应当采取冗余备份措施,网络带宽和设备性能应当能够满足业务高峰期需求,应当确保网络安全保护措施与信息化建设“同步规划、同步建设、同步使用”。金融机构应当建立与自身业务规模、复杂程度和风险水平相适应的网络安全管理制度体系,涵盖网络建设与运行,网络风险评估与监测预警、应急处置与业务连续性管理、供应链安全审查等关键环节,并定期评估优化。

记者 段维斌

微博汇

工行新疆分行协办

全球电力发展指数报告在联合国发布

@中新网 当地时间7月10日,联合国可持续发展高级别政治论坛全球能源互联网主题活动在纽约联合国总部举行。活动发布的《全球电力发展指数(2026)》研究报告显示,中国电力发展综合排名跻身世界前列,其中电力技术创新居全球首位。报告从供应保障、消费服务、绿色低碳、技术创新四个维度评估了全球100个国家的电力发展水平。位列综合发展水平前五的国家分别是芬兰、瑞典、瑞士、中国、挪威。中国电力技术创新居全球第一,清洁能源装机总量居全球首位,电力数字化技术应用领跑世界。活动期间,与会各方高度评价中国在引领全球能源转型和推动全球能源治理方面的成就和贡献,希望同中国加强经验交流和务实合作。

上半年全国铁路发送旅客超23亿人次

@中新网 日前,中国国家铁路集团有限公司发布数据,2026上半年,铁路客运能力供给精准高效,圆满完成春运和清明、五一、端午假期运输组织,满足旅客假期出行需求,多项客运指标创出新高。5月1日,全国铁路发送旅客2484.4万人次,创单日旅客发送量历史新高;中老铁路发送跨境旅客18.8万人次、同比增长25.9%,广深港高铁发送跨境旅客1696.2万人次、同比增长13.8%。上半年,国铁集团充分运用铁路12306售票和候补购票大数据,动态分析出行需求,及时在热门方向和区段增加运力,全国铁路日均安排开行旅客列车11468列,同比增加630列、增长5.8%。积极适应国家过境免签政策带来的客流增长,为外籍旅客出行提供便利,全国铁路发送外籍旅客1231.4万人次、同比增长33.6%。

《功夫女足》两天票房破5亿元

@财经网 7月12日,猫眼专业版数据显示,周星驰执导的新片《功夫女足》上映仅两天,总票房便突破5亿元大关,影片最终票房预测同步大幅上调至25.05亿元,凭借亮眼的市场表现,被业内称作2026年暑期档的“救市核弹”。据了解,该片此前已斩获多项影史纪录,在映前极限定档的情况下,预售与点映总票房突破6000万元,创下近三年暑期档影片预售票房新高,上映首日半天票房破亿,累计刷新7项中国影史纪录。作为深圳出品、获当地宣传文化基金支持的影片,该片大量取景深圳地标,火热票房也带动深圳影视文旅打卡热潮。

责编:朱希杰 版式:吕美君 电话:(029)89668179 邮箱:csjrb101@sohu.com



中企承建的马来西亚鲁巴跨海大桥正式通车

近日,由中国企业承建的马来西亚沙捞越州鲁巴跨海大桥正式通车,结束了当地居民长期依赖轮渡往来的历史,为当地沿海交通和经济发展注入新动力。鲁巴跨海大桥是中马共建“一带一路”项目,由中铁大桥局承建。大桥全长4.84公里,主桥为双塔斜拉桥,主塔高度超过110米。据了解,鲁巴河入海口曾是沙捞越沿海公路的一处交通断点。过去,车辆往来两岸主要依靠轮渡,雨季或恶劣天气时容易出现滞留。大桥通车后,将进一步便利沿线居民出行和货物运输,带动沿线工业、农业和旅游业发展。

新华社供图

年内首个央企集团层面重组落槌

金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 7月11日,中国石油化工股份有限公司(以下简称“中国石化”)发布消息称,中国石化完成对中国航空油料集团有限公司(以下简称“中国航油”)的重组工作,中国航油正式成为中国石化二级全资子公司。至此,年内首个央企集团层面重组落槌。

两大央企完成重组整合

此次重组有着清晰的顶层部署与完整合规推进流程。2025年底,国务院国资委作出中国航油重组并入中国石化的战略部署。今年1月8日,国务院国资委召开重组大会,就积极稳妥推进重组工作提出明确要求。两家央企依法合规履行重组前置程序。6月18日,重组事项获得境内外全部监管审批,7月9日,完成工商变更登记,标志着重组工作圆满完成。

中国石化前身为1983年成立的中国石油化工总公司,1998年完成重大资产重组,2018年完成公司制改制,目前注册资本3265.47亿元。

据中国石化官网,该集团是目前中国最大的成品油和石化产品供应商,世界第一大炼油公司、第二大化工公司,加油站总数位居世界第二。截至2025年末,中国石化集团总资产约2.74万亿元;2025年总营收约2.81万亿元,净利润约510.47亿元。2024年,该集团完成原油加工2.52亿吨、产出成品油1.53亿吨,炼化产能规模稳居行业首位。

依托全国规模化炼化基地布局,中国石化成为国内航煤核心供给方。根据国家统计局及中国民航局2024年联合发布的《中国民航能源消费与碳排放公告》,2023年全国航空煤油表观消费量约为3850万吨,其中中国石化贡献约1850万吨,占比48%。

处于下游端的中国航油则是亚洲规模最大的航空供油保障服务商。该集团在2002年完成改制设立,注册资本100亿元,业务覆盖航油采购、运输、仓储、检测、销售、加注等全流程。

据中国航油官网介绍,截至目前,该集团掌控全国95%以上机场储供油设施,服务国内258座运输机场、454座通用机场,覆盖全球585家航司客户,同时在全国26个省份开展油气批

发、零售及仓储配送业务。由中国企业联合会等发布的《2025年中国企业500强》数据显示,2024年,中国航油的营业收入约为2406.62亿元。

事实上,中国石化和中国航油多年来已形成深度股权与资产绑定。国内航油核心运营平台——中国航空油料有限责任公司(以下简称“中航油有限公司”),2024年股权结构为中国航油集团持股51%、由中国石化控股的中国石化销售股份有限公司持股29%、中国石油持股20%,三家央企长期联合运营全国航油核心业务。

在基础设施层面,双方共同运营上海虹桥金虹航油管道、武汉航煤管道等关键干线,管网协同、联合保供模式早已成熟,本次整体重组是原有合作的全面升级与制度性统一。

中国石化董事长侯启军表示,中国石化与中国航油实施重组,是“十五五”开局之年国资央企的一件大事。中国石化将扎扎实实做好重组“后半篇文章”,有力推进实施“炼厂到机翼”“国内到国际”“传统航油到可持续航空燃料”布局调整,加快转型升级、提质增效步伐,不断增强核心功能、提升核心竞争力,加快打造世界一流航空能源供应商。

全面提升航空燃料产业国际竞争力

上下游完成整合只是起点,此次重组更深层的价值,在于补齐我国航空能源产业链短板,全方位对标国际巨头,提升全球产业话语权。

放眼全球,壳牌、BP、埃克森美孚、道达尔等头部能源企业均采用炼化、储运、机场加注一体化运营模式,具备完善产业配套、成熟品控体系与全球化供油网络,竞争优势突出。而我国过去航油生产、分销、终端加注等分属不同主体,产业链条割裂,整体实力难以与国际巨头抗衡。

从行业发展基本面的来看,重组恰逢国内航油市场持续扩容的黄金周期。当下新能源汽车普及持续压制汽柴油需求,航空煤油保持稳定增长,成为石化行业核心增量赛道。

中国石化经济技术研究院发布的《2026中国能源化工产业发展报告》显示,在中国未来成品油消费结构中,航空煤油成为重要增长极。根据机构预测,2040年我国航油消费将由2024年的3928万吨增长至7500万吨。庞大市场增量亟需完整稳定的产业链实现足额保供。

业内专家普遍看好本次整合带来的协同效应。厦门大学林伯强教授指出,汽柴油需求下行背景下,高增长航油业务能够对冲中国石化

传统业务周期压力;中国航油则可依托上游稳定炼化产能平抑采购成本,二者上下游强强联合,整合炼化产能与全国供油网络,有效提升产业链供应链安全韧性,实现“1+1>2”的融合效果。

在陕西巨丰投资高级投资顾问于晓明看来,重组旨在破除跨企业协同障碍,有效降低航油储运、流通环节综合成本,强化航空燃油保供能力;同时统筹绿色燃料技术与机场终端渠道,加速可持续航空燃料普及,建成国内一体化航空能源龙头,全面提升整条产业链综合竞争实力。产业链降本红利还将传导至民航领域,燃油成本占航司营业成本三成左右,流通环节精简后航司采购压力减轻,有望带动旅客出行成本下降。在稳定民航运营成本之外,全链条一体化也进一步筑牢我国航空能源自主保供安全屏障。

央企战略性重组进程全面提速

中国石化整合中国航油是2026年落地的首单央企集团层面重组,这一案例并非能源行业的单独动作,而是新一轮国资国企改革、国有经济布局优化的标志性示范,清晰释放出央企专业化整合全面提速的政策信号。

早在今年1月底,国务院国资委就划定全年改革工作主线,明确提出稳妥推进新央企组建、深度实施战略性重组与专业化整合,鼓励央企开展高质量并购。政策导向之下,整合浪潮已覆盖多个行业,落地项目持续涌现:中国神华完成收购控股股东国家能源集团旗下12家核心企业股权,国旅联合通过发行股份及支付现金收购江西润田实业100%股权并募集配套资金。

据了解,各类并购重组动作大多依托资本市场落地,上市平台已成为央企整合的核心载体。统计数据显示,截至7月12日,剔除交易失败项目后,年内A股央企国资控股上市公司累计发生198起并购交易,其中34起已完成交割。

结合政策导向与全年落地案例,中国企业研究院首席研究员李锦认为,2026年央企重组整合与并购呈现三大特征:锚定“三个集中”,战略导向更明确;整合方式更精准,专业化整合成为主流;目标更聚焦,关注新质生产力培育与产业链安全。预计全年将完成10至15组央企战略性重组、50组以上地方国企专业化整合,有效提升国有资本配置效率与运行效益。

今日评

工行嘉兴分行协办

堵住“仅退款”规则漏洞

□杨芊叶

近期,网购“恶意仅退款”话题接连引发热议。本是保护消费者权益的善意规则,如今却乱象不止:有人专门靠恶意薅退款牟利,把“仅退款”做成稳赚不赔的黑灰产业,轻松月入过万元;不少小店商家无辜受损、申诉无门,甚至上演“千里追榴莲”的无奈闹剧;更离谱的是,商家的经营损失最终层层转嫁,无数基层快递员无辜被罚、含泪背锅。种种乱象,让本该暖心的售后规则,变成了扰乱网络交易秩序的漏洞。

“仅退款、无需退货”,是指消费者网购收货后申请退款且无需退货。这一规则的设计初衷本是保护消费者权益,降低维权门槛。在生鲜、

日用品等低价值商品领域,它减少了商家的逆向物流支出。然而,这项规则在执行中逐渐跑偏,本质上是因为平台在规则设计之初过度向消费者倾斜,却缺少对等的约束、甄别与惩戒机制,权责失衡的漏洞,给了投机分子可乘之机。

恶意薅退款的行为,从来没有真正的赢家。部分商家为挽回损失,将损失转嫁给快递员,以“虚假签收”为由投诉,快递公司则以罚代管,基层快递员成了最终的“背锅人”。与此同时,泛滥的恶意退款也不断抬高平台交易成本,破坏公平透明的网购环境,透支网络交易信用,最终让所有消费者、商家一同承受市场生态恶化的代价。

针对“仅退款”乱象,制度纠偏已然跟上。今年2月施行的《网络交易平台规则监督管理办

法》明确禁止平台利用规则强制或变相强制商家承担退款不退货等售后责任。此后,各大网购平台纷纷优化售后机制,取消平台强势介入裁定的权限,将售后纠纷处置的主动权交还买卖双方,从源头遏制规则滥用。

新规落地只是起点,堵住漏洞还需多方联动,织密全方位监管防护网。平台应建立恶意用户行为数据库,根据退款频次、异常模式等调整信用评级,对高频恶意退款账号限制权限乃至永久封禁;同时,设置商家申诉快速通道,引入人工复核机制。快递公司须建立客诉核实制度,避免“一刀切”罚款。监管部门则应加大执法力度,对职业退款黑灰产实施跨区域联动打击,对涉嫌诈骗的人依法追究其刑事责任,让恶意行为付出应有代价。