

异化劳动理论视域下胖东来模式的人性复归探析

摘要: 数字资本主义时代,算法催生新型消费异化,劳动与消费异化相互强化形成闭环,人的主体性不断消解。本文以马克思异化劳动理论为框架,以本土零售企业胖东来为样本,探析其破解异化劳动循环的实践路径。研究表明,胖东来以诚信、利他、爱人为经营内核,依靠价值回归、关系重建、循环打破、共同体建构四大机制,在商业场域实现劳动者与消费者局部人性复归。该实践证明,脱离纯粹资本增殖逻辑,以人的发展为目的的伦理型商业具备现实可行性,为马克思主义异化理论本土化、实体经济转型提供实践参照。

关键词: 劳动异化; 消费异化; 胖东来; 人性复归; 资本逻辑

一、从劳动异化到数字消费异化的批判逻辑

马克思《1844年经济学哲学手稿》提出四重异化劳动批判:劳动者与产品、劳动活动、自身类本质、他人全面相异化,私有制与资本无限增殖是异化总根源,劳动沦为资本扩张工具,人的自由创造性被彻底压制。

伴随后福特主义转型,西方马克思主义将批判延伸至消费领域。马尔库塞指出资本借助媒介制造“虚假需求”,塑造丧失独立思考的“单向度的人”;鲍德里亚提出符号消费理论,商品符号价值压倒实用价值;大众依靠消费品划分身份层级,深陷符号拜物教。进入数字资本主义阶段,消费异化进一步升级:平台采集用户数据构建数字画像,算法精准诱导消费;即时消费催生享乐主义,信息茧房压缩个体自主选择空间,消费者沦为“数字劳工”。

劳动异化与消费异化构成双向循环。一方面,压抑枯燥的劳动使人缺失价值感,人们依靠符号消费填补精神空虚,催生非理性消费;另一方面,消费主义制造无尽

欲望,以“劳动换取美好生活”完成意识形态规训,迫使个体长期忍受异化劳动,维系资本持续再生产。想要实现人性复归,必须同步改造劳动与消费两端,胖东来正是兼顾双向改造的本土典型样本。

二、胖东来反异化的经营实践

起源河南许昌、辐射新乡的胖东来,摒弃零售业利润至上的工具理性,构建价值理性主导的经营体系,理念历经三阶段迭代完善。初创阶段坚守“真品”底线,以正品实价重建商品与人的信任联结,夯实交易伦理根基;成长阶段落地制度化利他措施,对内提高薪酬、增设心理假期、下放岗位授权,消解劳动压迫,对外打造精细化人文服务,重塑劳动者职业尊严;成熟阶段确立“自由·爱”共生生态,深度融入社区建设,主动向同行开放运营标准,打破行业零和博弈,打造多方共赢的共生生态圈。

其反异化制度覆盖三类主体:一是重塑劳动者主体地位。区别于资本将员工视作成本,胖东来以优厚福利消解生存焦虑,恢复劳动自主性,让劳动摆脱纯粹谋生属性,从源头切断“痛苦劳动、补偿消费”的异化链条。二是还原消费者完整人格。不同于电商平台把人简化为流量数据,胖东来深耕线下实体场景,推行无理由退换、各类便民暖心服务,重建面对面人际温情,抵御算法带来的匿名化、冰冷化消费。三是构建行业共生生态。摒弃恶性排他竞争,共享管理经验带动行业整体升级,兼顾经济效益与社会公共价值。对比连锁商超、互联网平台,胖东来拒绝压榨员工、数据收割消费者的盈利模式,形成本人本优先的道德型商业范式。

三、消解异化、实现人性复归的四大核心机制——胖东来模式的机制分析与理论启示

虽然胖东来模式并非完美的理论典范,但它独有的运营路径在微观层面为解决消费异化问题、促使个体本真回归却提供了重要的参考。

(一)四重消解机制:如何动摇异化闭环

第一,价值回归机制,破除符号拜物。企业严控品质、实行透明定价,引导消费回归商品实用功能,弱化依靠奢侈品彰显身份的符号消费;整洁环境、专业服务、线下温情互动丰富消费体验,消解资本制造的虚假消费欲望。第二,关系重建机制,对冲数字算法异化。依托线下实体搭建真实面对面交往平台,服务人员是有情感、可沟通的个体,而非程序化线上客服。消费者与企业建立长期情感信任,摆脱算法茧房被动规训,以算法无法复刻的共情互动重构人与人的本真联结。第三,循环打破机制,从源头改造异化劳动。胖东来抓住异化闭环起点,依靠高福利、人性化管理消除员工生存压力,赋予劳动创造性与尊严感。劳动者不再需要依靠消费弥补工作负面情绪,真诚服务又正向滋养顾客,双向阻断异化传导链条。第四,共同体建构机制,化解个体原子化困境。门店成为社区公共社交枢纽,居民消费同时收获情感归属感,摆脱孤立原子化生存状态。社区共同体带来的身份认同,替代依靠商品占有定义自我的消费逻辑,从精神层面弱化消费符号的吸引力。

四大机制实现双重人性复归:劳动者重拾劳动自由创造性,人的类本质得到部分彰显;消费者摆脱算法裹挟与符号崇拜,消费过程成为主体性被尊重、被唤醒的过程。

(二)人性复归的有限性意蕴及其启示

1.模式内在局限

胖东来仅能实现局部、有限的人性复归,存在清晰边界约束:其一,企业发展高度依赖创始人个人道德感召,温情去中心化治理的长期制度稳定性有待持续检验;其二,高薪酬、重服务的高成本运营模式适配三、四线城市熟人社会,难以直接复制至人口高流动的一线城市;其三,企业仍处在市场经济整体环境下,未从根本上颠覆资本增殖底层逻辑,仅能在内部搭建缓冲异化的“微型飞地”,无法从宏观层面根除异化根源。

2.多重实践与理论启示

其一,丰富马克思主义异化理论本土化案例。现有研究多聚焦宏观资本与数字平台批判,胖东来证明在市场经济框架内,通过重塑企业伦理、协调劳资与消费关系,能够有效缓解双重异化,为新时代理论深化提供鲜活本土样本。其二,为实体经济转型提供人本发展路径。实体零售无需照搬平台流量至上模式,可将人文关怀、公平正义纳入经营目标,赋能员工、尊重顾客、联动社区,实现效益与民生协同发展。其三,重塑现代商业多元价值定位。商业不只有利润增值这一单一目标,更承载维系社会交往、培育社区共同体的社会功能,市场主体应跳出零和竞争,走向行业互助、社区共建的共赢新模式。

从异化劳动理论视角看,胖东来是市场内部微观反异化实践。它以价值伦理统筹劳动与消费场景,依托四大机制缓解资本逻辑对人的扭曲,实现局部人性复归。尽管模式存在复制门槛与结构性短板,但其打破“商业唯利润论”,证明以人为核心、承载社会伦理的商业模式具备现实可能,为实体经济高质量发展、马克思主义政治经济学本土化研究提供有益借鉴。

作者: 张力文(中共新乡市委党校);周伟(河南师范大学教育学部;中共新乡市委党校)

人民城市理论视域下大学生赋能城市经济高质量发展的三重逻辑

“人民城市人民建、人民城市为人民”,这一重要理念为大学生参与城市经济高质量发展提供了学理依据与行动指南。大学生作为优质青年人力资本,其在优化公共资源配置、活跃城市创新经济以及降低公共经济治理成本等方面具有重要价值。从理论、实践和发展的三重逻辑出发,系统阐释大学生赋能城市经济高质量发展的内在机理尤为重要。

一、理论逻辑:人民城市理念与人力资本理论的内在契合

“人民城市人民建、人民城市为人民”突出城市发展的人民属性,强调城市建设的出发点和落脚点均为人民的美好生活需要;这一理念与人力资本理论高度契合,二者都把人的发展置于经济社会运行的中心位置。

现代经济学认为,人力资本是驱动区域经济长期增长的核心生产要素,相较于传统资本、土地要素,高素质人才要素具备可持

续、高增值的经济优势,是破解城市经济增长瓶颈的关键。同理,人民城市理论明确了投资于人就是投资于发展的核心逻辑,将人力资本增值作为城市经济提质核心抓手,为新时代城市经济转型划定了核心价值导向。大学生作为优质青年人力资本,其公共经济素养、市场认知能力、创新实践能力的提升,能有效提升城市公共资源配置效率、降低公共经济运行成本,推动城市公共经济与市场经济协同发展。简言之,大学生赋能城市经济发展,本质是将人力资本要素转化为城市经济增长动能的过程,是人民城市发展理念与人力资本理论的深度契合。

二、实践逻辑:大学生赋能城市经济的实现机制

理论赋能与时代价值最终落脚于经济实践,大学生助力城市经济高质量发展正是通过具体实践深入到城市经济运行的各个层面。

持续的高素质人力资本供给是促进城市产业升级的核心驱动力。大学生在特定城市空间的集聚,不仅能够充实相关行业的劳动力供给,更能通过知识分享、技术交流等方式,提升整个产业的劳动生产率。当一批具有公共经济素养的大学生运用成本收益理论,去分析框架厘清并性评估城市产业集群效应、公共服务品质与生活成本结构并据此作出就业决策时,将倒逼城市优化营商环境。城市经济的高质量发展更体现为基层治理效率的提升。大学生依托社区调研、社会实践、志愿服务等途径深入基层一线,运用学术视角剖析各类公共经济的现实议题,能够为城市治理注入新鲜的具有专业分析能力的青年力量。例如,老旧小区改造调研、当地文旅宣传、社区商业布局、公共交通规划、垃圾分类等项目。此外,大学生群体具有较高的信息获取能力,其有序参与可以降低城市公共决策的信息获取成本。例如,依托社区议事会、

市民参事、城市规划公众咨询等正规参与渠道进行参与。此外,大学生可就人才公寓配建标准、创业孵化补贴政策、公共交通线路优化方案等城市公共经济议题,提出基于数据调研的建设性意见。在这个过程中,大学生完成了从公共服务的单纯消费者,向公共事务的理性参与者的角色转变,同时也提高了城市公共项目的决策质量。

三、发展逻辑:双向赋能格局下大学生与城市的协同发展

大学生在城市发展中注入创新与活力的同时,也在这一过程中获得成长与实现自我价值,二者形成城市发展与青年发展的良性互动,共同推动着社会主义现代化建设的进程。

“要加快推进城市的现代化建设,提升城市服务功能和治理能力,尤其要加强创新驱动推动绿色、智能、可持续发展,同时加强社

会责任和共享经济体系建设。”(《2025年中央城市工作会议精神》)这一战略方向与青年大学生在人民城市建设中发挥的作用密不可分。青年大学生作为知识、创新和活力的代表,其积极参与与城市经济的高质量发展是推动社会持续进步和城市现代化的关键。正如《关于推动高质量发展的若干意见》(2023年)所指出,“城市建设不仅是物质基础设施的建设,更应当是以人民为中心推动人的全面发展的系统工程。”这一理念与青年大学生的全面发展目标高度契合。这种动态共生不仅体现了二者在社会主义现代化建设中相互促进的独特价值,更展示了新时代中国特色社会主义制度的活力与生命力。

人民城市建设为青年大学生人力资本落地转化提供了广阔场景,形成城市经济发展吸纳大学生人才、大学生赋能城市经济升级的双向循环,这也是新时代城市经济高质量发展的时代诉求。

作者:石丹(华东交通大学)

能飞、好飞、常飞:低空经济发展的核心任务

低空经济涵盖全产业链业态,是培育新质生产力、赋能实体经济升级的战略性新兴产业赛道。其产业发展的一切前提是解决“飞起来”的问题,当前各地低空经济普遍存在落地难、飞行难以及常态化开展的问题,核心症结在于飞行活动受限。因此低空经济发展的首要任务是破除空域、审批、基建、技术、安全五大堵点,实现飞行器向“常态能飞、全域可飞、安全稳飞”转变,筑牢产业发展根基。

低空经济的核心特征是空域为第一生产要素,飞行为核心产业动作。没有合规可持续的低空飞行,全产业链都无从发展,“飞起来”是贯穿产业发展全过程的基础性首要任务,所有产业布局最终都要落脚于保障飞行顺畅,脱离“飞起来”谈发展就是无源之水、无本之木。

破解“能飞”难题,首要推进空域管理改革,盘活低空资源。长期以来空域管控严格、

可用空域有限,是飞行常态化的最大制度壁垒,传统模式难以适配飞行需求,大量低空空闲闲置,无法支撑规模化商业运营。目前国家已深化低空空域改革,在民航法中增设低空经济促进专章,明确分类分级管理机制。各地需紧跟部署,科学划设各类空域,放宽300米以下飞行权限,为刚需场景划定专属适飞空域,破解“无空域可飞”困境。

破解“能飞”难题,核心是优化飞行审批机制,打通便民利企堵点。空域放开后,审批效率决定飞行常态化水平,过去审批流程繁琐、周期长,制约商业场景推广。需推进审批流程再造,建立协同管理机制,搭建一体化服务平台,推进数字化审批模式,简化报备流程、压缩审批时限,对低风险常态化作业推行备案制,实现快速起飞、降低运营成本,激发市场活力。

破解“好飞”难题,关键在于补齐低空基

建短板,构建全域保障体系。基础设施不足是制约低空飞行常态化的重要硬件瓶颈,低空飞行需要高密度广覆盖的基础设施支撑。各地需统筹布局三级起降设施体系,实现重点区域起降点位全域覆盖,同时完善低空智联网络,搭建智能化空域保障体系,精准规避干扰,消除飞行监管盲区。补齐监测盲区,构建“全域可监测、全程可追溯、风险可预警”的低空运行保障体系,筑牢常态化飞行硬件支撑。

破解“好飞”难题,需夯实技术迭代与安全监管双重底线。安全是低空经济的生命线,也是常态化飞行的前提。飞行器可靠性不足、自主飞行能力薄弱、风险防范体系不完善,是各地不敢放开飞行、难以常态化运营的核心顾虑。一方面,推进低空装备技术迭代,优化核心技术,推广适配复杂场景的低空飞行器,提升低空装备适配性与稳定

性;另一方面,构建分级分类精准监管体系,落实实名登记、一机一码、动态监控制度,建立省、市、县三级安全巡查与应急处置机制,细化飞行安全标准,实现“放得开、管得住、零风险”,为常态化飞行保驾护航。

破解“常飞”难题,核心是坚持场景牵引、以用促飞,以飞兴产。“飞起来”的最终目标是实现可持续、可盈利、可复制的产业发展。单纯示范、试验飞行不具备产业价值,只有依托应用场景,让飞行产生多元价值,才能形成“常态化飞行—场景落地—产业增收—持续扩飞”的良性循环。各地需立足区域禀赋,深耕各类特色场景,鼓励市场主体开展常态化商业飞行作业,培育配套业态,推动低空飞行从“展示性飞行”转变为“生产性飞行、服务性飞行”,将空域资源转化为产业、经济优势。

综上,低空经济发展千头万绪,产业升级、生态构建、价值释放的前提是实现真正意义上的常态化“飞起来”。当前行业核心矛盾,是日益增长的低空场景应用需求与空域制约、审批繁琐、基建薄弱、安全受限等因素之间的矛盾。立足发展全局,必须始终把“能飞、好飞、常飞”作为首要任务,以空域改革破除制度壁垒,以流程优化提升运行效率,以基建完善强化保障能力,以技术创新稳固安全底线,以场景落地促进产业闭环,打通低空经济发展“最先一公里”,推动我国低空经济从“试点示范”迈向“规模化、产业化、常态化”高质量发展新阶段。

课题项目: 本报告是贵州省委统战部YBKT2026-82-2《统一战线助力贵州山地低空经济高质量发展的机制创新研究》阶段性成果;2026年度中国共产党贵州省委委员会重大调研课题第五项《培育贵州“低空+”特色应用场景研究》阶段性成果。

作者:吴亚峰(贵州省社会主义学院)

内容更新驱动文旅可持续发展——开封万岁山武侠城的转型实践

在文旅产业快速发展的当下,国内部分景区仍依靠仿古建筑修建、园区大规模扩建等吸引客流,成本投入高、同质化严重,很难实现长期稳定运营。河南开封万岁山武侠城则探索出了另一条发展道路:深挖本土特色文化,持续推进内容创新,以常态化内容创作带动景区全方位升级。依托这种运营模式,万岁山武侠城成功从区域性休闲景区一跃成为现象级文旅地标,也为传统景区转型发展提供了可借鉴的实践范例。

一、差异化定位,避开同质化竞争

万岁山武侠城最初是依托森林公园建

成的休闲景区,以仿宋建筑和民俗展示为主,业态单一,吸引力有限。为了实现景区转型升级,园区转变发展思路,避开清明上河园等景区的宫廷文化路线,深耕市井江湖、草根武侠文化,以说梨、杂耍等接地气的 content 打造“人人皆可当侠客”的沉浸式氛围,跳出了同质化竞争困局。在此基础上,景区将资金投入集中在内容板块:全天累计推出近3000场小型实景表演,引入评书、木版年画等非非遗项目开展活态展示,《三打祝家庄》马术演出、非遗打铁花等王牌节目质量过硬,1500多名专职NPC全天候互动……游客通过猜拳、比武、解谜获取“银票”兑换礼

品等,从旁观者变为了参与者,平均停留时间延长至8小时。

二、内容迭代,驱动口碑传播

万岁山之所以能一直保持较高人气,还得益于稳定的内容迭代机制。景区保持每年约30%的节目更新率,老剧目定期打磨优化,新剧情和新场景不断上线。“常看常新”让游客总能遇到新惊喜,直接推动了复游率的提升。优质内容的持续产出,也带动《王婆说媒》等特色节目在短视频平台大范围走红,相关话题播放量突破200亿次,景区几乎无需投入高额广告费用,就能凭借网友自

发分享形成广泛传播。

三、满足情绪价值,联动全城消费

从更深层次来看,万岁山的景区运营模式恰好契合了当下文旅消费对情绪价值的需求:游客不再只看风景,更追求短暂逃离现实、化身江湖侠客的松弛与热闹,景区打造的“江湖狂欢”氛围正好承接了这种心理。与此同时,游客的长时间停留和多次到访也带动了开封酒店、餐饮、夜市等相关产业消费,形成景区拉动全城文旅的良性循环,获得地方政府的配合支持。

数字技术支撑下信贷管理提质增效路径

经济的发展依赖于技术的进步,技术革命促进了经济的快速发展。当前,以云计算、物联网、区块链、人工智能、大数据等为代表的新技术已广泛应用于社会经济生活。金融领域,信贷管理是银行的核心业务,存在审批流程冗长、信息不对称、风控手段落后等难题,造成中小企业和涉农主体融资难、融资慢。数字技术的成熟为破解这些难题提供了支持。本文以数字技术为基础,从线上业务中台搭建、全周期智能风控体系创建等方面提出信贷管理提质增效的可行路径,并通过案例证明技术落地效果,旨在为商业银行数字化转型提供参考。

一、搭建全线上业务中台,精简信贷线下流转环节

商业银行采用微服务架构搭建线上业务中台,将客户管理、产品配置、审批规则引擎、电子签约SDK(软件开发工具包)、区块链存证模块解耦成独立的服务组件,各服务组件通过API(应用程序编程接口)网关进行统一调度。客户在移动端提交贷款申请后,系统立即调用OCR(光学字符识别)和NLP(自然语言处理)模型对身份证、营业执照、不动产权证书等关键字段展开自动识别,对接税务、不动产登记、工商、征信等政

务接口开展交叉核验。客户经理使用带有人脸识别和GPS定位功能的移动终端进行现场识调,采集到的视频、录音通过语音转文字结构化后,与行内历史流水数据一并输入AI尽调报告生成模型,自动填充并输出报告。审批环节,小额标准贷款由决策树模型依照事先设定的阈值自行审批额度放款,大额对公业务只留下关键的人工复核节点,系统实时显示有关风险提示。

二、归集多维度信用数据,构建全周期智能风控体系

对于跨部门的数据合规问题,银行和

政府的数据方分别进行本地特征工程,在加密参数交换后联合训练XGBoost评分模型,原始数据不出域,只输出加密梯度。

贷前环节用模型为农户、个体工商户生成差异化的信用画像,直接给出预授信额度和年化利率。贷中环节用图神经网络创建关联图谱,自动识别实际控制人通过多层持股所造成的隐性关联担保圈,一旦出现多头借贷或者担保链的风险阈值就会立即拒绝申请。贷后阶段创建异常检测模型,对经营流水周环比变动、欠税欠费、抵押物估值变动、他行逾期不良等指标持续跟踪,并将预警信息迅速传递至客户经理。

农业银行重庆市分行“惠农e贷(信易e贷、信用户贷)”依托412万户涉农主体、1.2亿条信用数据建模,农户贷款审批通过率由原来的不足10%提高至26.6%,单户平均授信额度由5000元增加至6.3万元;累计授信206户、总额1667万元,首贷户占比超过40%,最高授信200万元、利率低至2.8%。产品全流程线上办理,压降风控成本,不良率显著优于传统模式,信贷投放和风险管控实现了提质增效。

作者:李建英(中国农业银行股份有限公司廊坊分行)