业财融合视角下管理会计赋能企业决策研究

企业面对的竞争压力，已经从单一价格比较转向订单响应、供应链韧性、现金周转和风险承受能力的综合较量。管理层作出投资、定价、扩产或收缩判断时，仅靠会计期末数据往往难以把握真实经营脉络，也难以及时发现前端变化。业财融合正是把财务规则、业务经验和管理目标放在同一场景中分析，使管理会计不只停留在报表解释层面，而能沿着业务流程识别问题、测算方案、提示风险，为企业决策提供更接近现场、更可复核的依据。

一、完善业财协同机制，提升决策参与深度

完善业财协同机制，重点不在增加会议或表单，而在改变财务与业务各自为战的工作惯性。企业可围绕战略目标、年度经营计划和重点项目建立常态化沟通链条，使财务人员在销售政策制定、采购合同谈判、生产排程调整、项目立项评审等环节提前介入。财务部门应将预算占用、资金回收、边际贡献、税务影响和风险敞口转化为业务人员能够理解的决策语言，业务部门也需及时反馈客户结构、交付周期、产能瓶颈和市场变化。对于重大订单、产线改造、渠道扩张等事项，可设置业财联合评审节点，形成方案测算、过程跟踪和结果复盘的闭环，并把关键判断留痕归档，使协同责任更加清晰。通过这种双向嵌入，管理会计可以从事后核算者转向经营参谋，帮助企业在方案形成阶段比较收益、成本和风险，而不是等问题出现后再进行原因追溯。

二、强化预算管理应用，增强资源配置科学性

预算管理的有效性，关键在于其能否切实连通战略目标与经营活动。企业编制预算时，不能只是依据历史数据简单地进行比例增减，而要综合考量市场需求、产品结构、产能利用率、客户信用、项目周期、资金成本等因素来展开测算。管理会计可以把年度预算分解至部门、项目、责任单元，同时配合滚动预算、弹性预算、情景测算，从而形成对不同经营情形的预判。在预算执行进程中，还需建立偏差分析机制，针对收入未达预期、费用出现异常增长、存货积压、回款变缓等状况，及时查找原因，并且将偏差责任明确到具体业务活动，分辨出市场扰动、执行偏差与计划失真，防止考核过于简单。如此一来，预算不再是限制支出的静态文件，而是成为资源配置、经营纠偏的工具，能够引导资金、人力、管理等关注点流向更具价值的业务环节，减少资源在低效环节中的沉积。

三、优化成本管控模式，提高经营决策精准度

成本管控如果仅仅停留在压缩费用方面，容易对产品质量、组织活力造成削弱，无法为精准决策提供有力支撑。成本管理需要将成本发生的业务动因当作分析的核心，去区分不同产品、客户、渠道、工序、订单对资源的实际占用情况。管理会计能够运用作业成本、标准成本、目标成本、边际分析等方式，跟踪材料损耗、设备利用、人工效率、物流费用、售后支出之间的关联，以此来判断哪些成本属于必要投入，哪些成本是因为流程冗余或者管理失控所导致的。对于毛利下降较快的产品，还可结合采购批量、工艺稳定性和返修比例进行拆解分析，避免把降本简单等同于压价，从而守住价值底线。在此基础上，企业能够更准确地评估产品盈利能力、客户贡献度和项目承接边界，避免用平均成本掩盖结构性问题。成本信息越贴近业务过程，定价、采购、生产组织和业务取舍就越具有依据。

四、推进数据平台建设，提升决策信息支撑能力

数据平台建设的意义，在于让分散的信息转化为可使用、可比较、可追踪的决策证据。企业的销售订单、采购价格、生产进度、库存状态、资金流水和费用报销等往往分布在不同系统，如果口径不一致，管理层看到的就可能是片段化甚至相互冲突的信息。推进业财数据联通，应先统一客户、产品、项目、供应商、部门等基础数据标准，再打通业务系统与财务系统之间的接口，减少人工搬运和重复录入。管理会计可依托数据平台建立经营看板，对毛利波动、资金缺口、库存周转、费用偏差和项目收益进行动态呈现，并根据异常阈值提示管理层及时关注。数据平台还应保留过程记录，使每项分析结论能够回溯到原始业务单据，防止数据被孤立引用或过度解释，并提高数据治理稳定性。数据并不能替代管理判断，但能够压缩信息滞后带来的误差，使企业在市场变化、订单调整和资源调配中更快发现信号、校正方案。

五、结语

总体来看，业财融合视角下，管理会计赋能企业决策的关键是把财务分析融入真实经营过程之中，使利润、现金流、成本、风险和价值创造形成相互印证的判断体系。企业只有让财务人员理解业务逻辑，让业务人员重视财务约束，才能把分散经验转化为可验证的管理信息。随着协同机制、预算应用、成本管控和数据平台持续完善，管理会计将更深地参与战略选择、资源配置和经营纠偏，推动企业决策由经验驱动向证据驱动转变，不断提升经营韧性与价值创造能力。

作者：何江涛（河北经贸大学）

地方新闻媒体赋能民族地区文旅品牌建设与区域经济发展研究

摘要：湘西拥有山水峡谷、古城古镇、民族技艺和生活美学等复合型文旅资源，具备塑造区域文旅品牌的坚实基础。地方新闻媒体扎根本土，熟悉地域文化和游客需求，能够通过专题报道、影像表达、活动传播和平台互动，将分散资源转化为清晰可感的品牌形象。本文以湘西为对象，分析地方新闻媒体赋能文旅品牌建设的作用、短板、路径与趋势，认为应从内容深耕、平台协同、场景转化和区域联动等方面提升传播效能，推动湘西文旅品牌形成更稳定的吸引力，并为区域经济发展注入持续活力。

关键词：地方新闻媒体；湘西；文旅品牌；区域经济；融合传播

文旅消费升级使游客更加关注目的地的文化气质、体验深度和情感记忆。湘西兼具凤凰古城、芙蓉镇、矮寨大桥、德夯大峡谷、里耶古城等知名资源，也拥有苗绣、土家织锦、银饰制作、山歌鼓舞、特色饮食和民宿街区等生活化场景。地方新闻媒体的价值，不只是发布旅游信息，而是把山水、街巷、人物、技艺和消费体验组织成连续叙事，使外部受众形成对湘西的整体印象，并把传播关注转化为游客到访、产品销售、服务消费，提升区域经济活力。

一、地方新闻媒体赋能湘西文旅品牌建设概述

地方新闻媒体具有贴近现场、熟悉本土、连接受众的优势。相较于单纯流量平台，本地媒体更能把握湘西文旅资源的文化底色和表达尺度，既能呈现凤凰夜游、芙蓉镇瀑布、矮寨桥旅融合等视觉亮点，也能讲述手工艺人、民宿经营者、文创设计者和游客之间的真实互动。文旅品牌的形成并非单一景点出名，而是让游客在出行前产生期待，在游览中获得体验，在离开后愿意分享。地方新闻媒体通过稳定报道和多平台传播，能把景区、餐饮、住宿、交通、演艺、文创和农特产品串联起来，形成完整的消费链条。

二、地方新闻媒体赋能湘西文旅品牌建设存在的问题

当前，湘西文旅传播已具备较好基础，但品牌叙事仍需进一步凝练。一些传播内容偏重景观展示，缺少对文化内涵、人物故事和消费场景的连续表达，容易形成“看见景点却记不住湘西”的问题。部分县市、景区和产品各自发声，主题相对分散，难以形成统一而鲜明的区域符号。与此同时，传播转化链条仍有提升空间。部分内容能够带来浏览量和短期关注，但与线路推荐、产品购买、住宿预订、体验活动之间衔接不足，传播热度未能充分转化为实际消费。面对年轻游客偏好多样、出行决策迅速、社交分享频繁等特点，地方新闻媒体还需增强内容策划、平台适配和消费引导能力。

三、地方新闻媒体赋能湘西文旅品牌建设的优化策略

湘西文旅传播应围绕“山水湘西、古韵湘西、技艺湘西、烟火湘西”建立稳定内容体系。凤凰古城可突出夜色街巷、旅拍体验和慢游氛围；芙蓉镇可强化瀑布景观与古镇生活；矮寨大桥可呈现峡谷风光、工程美学和观景体验；里耶古城可突出历史文化与研学价值。地方新闻媒体可通过系列报道、短视频合集、人物访谈和节庆专题等，把分散资源整合为统一叙事，增强湘西文旅品牌的记忆点。

同时，应形成多平台联动传播格局。图文报道负责深度解释，短视频负责视觉吸引，直播负责现场互动，社群内容负责路线分享。面向家庭游客，可突出舒适慢游、亲子体验和特色美食；面向青年游客，可推出旅拍路线、夜游地图、咖啡民宿、音乐街区和文创打卡；面向研学群体，可强化古城古镇、民族技艺和历史文化体验。更重要的是，媒体传播要与文旅产品相结合，把苗绣、土家织锦、银饰制作、美食体验、民宿空间和山水徒步设计成可预约、可参与、可分享的主题线路，让游客清楚知道“来湘西看什么、玩什么、买什么、带走什么”。

四、地方新闻媒体赋能湘西文旅品牌建设的发展趋势

未来，湘西文旅传播将从景点推介转向场景营造。地方新闻媒体应减少单纯罗列资源，更多呈现游客在湘西的行走路线、住宿感受、手作体验和情感记忆，使湘西从“被观看的地方”转化为“可参与的生活空间”。同时，区域品牌将从单点出圈转向整体提升。通过凤凰、吉首、永顺、花垣、龙山等地资源联动，形成线路化、主题化、季节化传播，湘西文旅品牌可在不同客群中保持持续吸引力。

五、结语

地方新闻媒体赋能湘西文旅品牌建设，关键在于把资源优势转化为传播优势，再把传播优势转化为经济活力。通过深挖本土内容、强化平台协同、连接消费场景和优化区域叙事，湘西文旅品牌能够形成更鲜明的识别度和更稳定的市场吸引力。地方新闻媒体在其中承担着发现价值、讲述故事、聚合资源和激活市场的重要作用，为湘西区域经济发展提供文化动能与传播支撑。

作者：向培东（湘西土家族苗族自治州团结报社）

参考文献

[1]黄姗姗,李明飞.少数民族民俗文化的区域品牌构建[J].贵州民族研究,2017,38(3)60-63.

[2]武强,吴静.数智赋能：数字融媒体赋能区域经济发展的机制研究[J].经济问题,2024(3)38-44.

[3]程德年,周永博,魏向东.微电影与宣传片：旅游形象视频表征内容分析与结构研究[J].旅游学刊,2015,30(10)109-121.

[4]聂康,胡怡.民族旅游的媒体表征——以恩施土家族苗族自治州旅游宣传片为例[J].旅游论坛,2016,9(6)40-44.

浅谈如何加强乡镇财政资金监管

加强乡镇财政资金监管，核心是“压实责任、全流程闭环、数字赋能、协同监督、能力支撑”，形成横向到边、纵向到底的监管体系。

一、压实监管责任，划清边界

（一）明确资金监管责任。乡镇政府是第一责任主体，落实财会监督与内控建设；市级（县级市）财政牵头日常监管、培训与绩效评价；市级协同、部门联动，形成“市乡一体、分级负责”的责任链。

（二）严格资金监管范围。将各级政府安排和分配用于乡镇及以下的所有财政性资金纳入监管范围，主要包括：乡镇财政本级安排的资金、上级政府下达到乡镇的资金、各级分配落实用于乡镇所辖村级组织的资金等。

二、扎紧制度笼子，规范全流程

（一）预算硬约束：严格“乡财市管”，细化乡镇事权与支出责任，预算编制应编尽编、执行刚性，重点支出实行动态限额管理，超限额不予支付。

（二）支付强规范：落实国库集中支付、公务卡结算、重点食材定点采购等，严控大额与违规转账，系统设置人脸识别与大额预警，拦截异常支付。推行资金使用“三重一大”制，对资金超过五万元的大额支出、项目资金等，需先经乡镇党政班子联席会议商讨集体决策通过后，再按程序拨付。

（三）内控防风险：规范岗位设置（财务人员≥3人、AB岗），分离审核、支付、记账，杜绝一人多岗、他人代岗。

（四）严格履行库款保障初验岗位职责。监督乡镇落实“三保”主体责任，按照统发工资、教师社保及公积金、教师绩效工资等个人其他合规薪酬、乡镇干部社保及公积金、乡镇干部基础绩效等个人其他合规薪酬、其他人员性经费、一般性事业发展支出的次序，办理支付业务，前序支出资金不能足额保障的，不得安排后序支出；上级专项资金、村干部报酬及村级农税改革补助、学校公用经费，应付尽付。

（五）项目严评审：建立预结算评审机制，参照指导价控成本，强化项目全周期监管，避免虚报冒领与闲置低效。

三、数字赋能，实现精准穿透

（一）依托预算管理一体化平台、惠民惠农“一卡通”等，打通资金从源头到末端的全链路，做到流向清、来源明、账目可查。

（二）上线乡镇监管模块，设置大额支付、高风险支出等预警规则，自动拦截违规业务，提升监管效率。

（三）用大数据比对、基层小微权力“监督一点通”等方式，开展线上线下联动核查，精准定位问题。

四、强化协同监督，形成闭环

（一）财政+审计+纪检监察三方联动，建立会商、线索移交机制，开展决算审计、经济责任审计与专项整治，审计整改与问责同步推进。

（二）事前审核、事中监控、事后评价+公开，建立问题台账并进行整改销号，将结果纳入绩效并与资金分配挂钩。建立乡镇财政资金公示平台，定期公开惠民补贴、项目资金等明细，接受群众查询（如通过政务App、村务公开栏等）。例如：乡镇惠农补贴资金监管流程清单

1.资金分配前的准备阶段

（1）精准摸排补贴对象：联合农业农村部门、村委会，通过入户核查、系统比对（如社保系统、土地确权系统），确认补贴对象资格（如种粮农户、养殖大户），建立明细台账，杜绝“虚假冒领”。

（2）明确补贴标准与范围：依据上级政策文件，细化本地补贴标准（如每亩种粮补贴金额），通过村广播、政务公开栏公示，确保农户清晰知晓申报条件与流程。

（3）制定资金分配方案：根据台账与标准核算补贴金额，形成分配方案，经乡镇党政班子会议审议后，报市级财政部门备案，避免“随意分配”。

2.资金拨付中的发放阶段

（1）严格审核申报材料：农户提交申报材料后，乡镇财政所联合业务部门逐一审核，重点核查材料真实性（如土地承包合同、种植证明等），审核通过后录入监管平台。

（2）实行“一卡通”拨付：资金由市级财政直接划转至农户社保卡或惠农补贴专用卡，跳过乡镇、村两级中转环节，减少“截留和挪用”风险，拨付信息同步上传监管平台。

（3）实时监控资金流向：通过乡镇财政资金监管平台，跟踪每笔资金拨付状态，若出现“拨付失败”“账户异常”等情况，24小时内联系银行与农户核实处理。

3.资金发放后的核查阶段

（1）开展随机抽查与回访：乡镇财政所联合村委会，按不低于10%的比例随机抽查补贴农户，通过电话回访、实地查看，确认资金是否到账、是否用于规定用途。

（2）组织专项审计：每年联合市级审计部门或第三方机构，对惠农补贴资金进行专项审计，重点核查资金发放合规性、使用效益，形成审计报告。

（3）处理问题与公开结果：对审计、抽查中发现的违规问题（如冒领、挪用），依规追责并追回资金；将核查结果、处理情况通过乡镇公众号、村务公开栏公示，接受群众监督。

（三）村级监督：村账乡管、村务公开、村民理财小组参与，管好“最后一公里”。

五、提升能力，筑牢队伍防线

配强财务力量：保证乡镇专职财务人员≥3人，AB岗互补，避免业务断层；常态化培训：聚焦法规、系统操作、内控与职业道德，提升合规与风险意识；严纪律、强问责：对截留挪用、虚报冒领等行为零容忍，通报典型案例，强化震慑。

六、关键落地动作

一周内完成银行账户清理，撤销不规范账户，统一国库集中支付；一个月内上线预算一体化系统乡镇模块与人脸识别，设置大额预警阈值；一季度内开展财务专项整治，覆盖预算、支付、内控等方面，建立问题清单并销号；半年内组织一次全员业务培训与案例警示教育，提升合规能力。

作者：江彦春（高安市财政局驻乡镇财政监管员）

城市近郊新型乡村旅游模式探索

——以信都区北塘村语荷田园为例

城市近郊乡村因交通便捷、时间成本低，在承接短途休闲需求方面具有天然区位优势。本文选取河北省邢台市信都区羊范镇北塘村语荷田园综合体作为分析样本，通过剖析典型案例，归纳具有普遍参考价值的经验，为同类地区乡村旅游提质升级提供借鉴。

一、语荷田园的源起：从环境整治到产业筑基

邢台市信都区羊范镇北塘村距城区约10公里，西倚太行、东邻市区，生态静谧、交通便捷，发展城市近郊文旅具有优势。

2018年，北塘村以人居环境整治为抓手，拆除违章建筑，硬化路面，对村内废弃沟渠实施清淤和生态修复，在沿线种植荷花，形成约200亩带状荷塘景观。每年夏季荷花盛开，吸引周边市民自发前来观赏，为后续旅游开发奠定了生态基础与初期客流。生态环境的改善吸引了社会资本关注。2022年，北京一家健康科技企业在考察周边产业时途经北塘村，被荷塘景观和村落风貌所打动。在区、镇两级政府推动下，同年9月，企业与村委会达成合作协议，语荷田园综合体项目正式落地。项目以“荷”为核心打造多元休闲业态，吸引游客周末来这里慢生活、微度假。

二、语荷田园的实践探索：多元业态与多方共建

（一）闲置资源盘活，实现空间再造。北塘村抓住信都区全国农村宅基地制度改革试点机遇，流转盘活闲置宅基地和农房，将其改造成特色民宿、乡村美术馆、小酒馆、正气堂中医馆、电商直播基地等设施，按月向村民支付租金。村内一座废弃十余年的石砌窑洞被改造为石头小酒馆，成为热门的团建场所；荷塘南侧利用闲置窑洞建起乡村美术馆，先后举办太行岩彩画展、国画名家荷花展，提升了乡村游的文化品位。盘活闲置资源既降低了项目前期投入，又为村民带来稳定租金收益。

（二）电商直播赋能，延伸产业链条。乡村电商直播基地是语荷田园区别于传统赏花游的核心特色业态。该基地采用共享直播间、供应链整合与人才孵化相结合的运营模式，打造全新直播电商运营模式，为入驻企业和网络达人提供免费直播间、电商配套服务、企业家游学沙龙等服务。项目团队收购村民自产的丝瓜、芝麻、酸枣等农产品，统一打造“自天真”品牌，通过线上直播销往全国。基地还面向村民免费开展电商实操培训，帮助部分村民转型为带货主播，实现稳定增收。核桃、小米、苹果、酸枣仁等本地特色商品借此拓宽了销售渠道，实现了“线下体验、线上销售”的业态联动。

（三）多元业态融合，延长消费链条。语荷田园依托十里荷花池打造百亩生态观光区，开发出垂钓、采摘、露营烧烤、运动拓展、身心疗愈等各类体验项目，着力打造“城市减压基地”。项目团队陆续建成语荷餐厅、石头小酒馆、露营地等配套设施，扭转了游客“拍几张照就走”的传统观光模式，如今游客大多会停留半天甚至过夜，消费链条得到明显延长。该项目现已获评省级文化产业赋能乡村振兴重点项目、3A级景区等称号，还直接聘用北塘及周边村民40余人，每年在项目扩建、维护环节可提供150余人次用工机会，直接带动周边群众就地就近就业。

（四）多方协同共建，形成治理合力。在项目推进中，政府、企业、村民三方各司其职、协同发力。政府层面，羊范镇主动做好营商环境优化，项目落地前后多次组团赴京对接洽谈。企业层面，北京团队带来资金与先进运营理念，项目负责人将艺术设计与乡村建设有机结合。村民层面，村民参与度持续提升，已有村民经营的“莲蓬手作”手工艺品畅销全国，不少外出务工人员也选择返乡就业，全村常住人口从原来的1300人增至1500人。2023年，北塘村获评省级和美乡村示范村，村集体收入达30余万元。

三、语荷田园综合体经验启示与发展建议

（一）环境整治是产业发展的前提基础。北塘村从臭水沟到十里荷塘的转变表明，生态治理不仅是改善民生的重要举措，更是吸引资本和游客的先决条件。近郊乡村在谋划旅游项目时，应将环境整治置于优先位置，打造具有辨识度的自然景观基底。

（二）闲置资源盘活是降本增效的有效路径。通过“宅改+文旅”模式盘活闲置农房和窑洞，避免了大规模新建的高额投入，同时保留了乡村原有风貌肌理。这种低成本的资源转化方式，对于资金有限的近郊乡村具有普适性参考价值。

（三）数字赋能是突破地域限制的重要手段。电商直播基地将本地农产品推向全国市场，弥补了近郊乡村旅游受限于区域客流的短板。“线下体验引流、线上销售变现”的联动模式，为延伸产业链条提供了可行思路。

（四）多方共治是项目持续运营的机制保障。政府营造环境、企业导入资源、村民深度参与，三者形成合力。北塘村的经验表明，乡村旅游不是单一主体能完成的事，构建利益共享、责任共担的治理格局至关重要。

城市近郊乡村旅游的转型升级，需要多维度协同推进。其“景观+文化+消费”的复合模式，为破解近郊乡村旅游同质化困境提供了有益参照。当然，每个乡村的资源条件各异，经验借鉴需与本地特色融合，方能走出各具特色的振兴之路。

课题项目：本文系2025年度邢台市社会科学发展研究课题“城市近郊新型乡村旅游模式探索—以信都区北塘村语荷田园为例”（课题编号：XTSKFZ2025093）的研究成果。

作者：赵冰（中共邢台市信都区委党校）