

关注

## 演出市场火热激发暑期消费活力

进入暑期,演出市场持续升温。以北京为例,近日,薛之谦、张远分别在国家体育场(鸟巢)、国家体育馆开唱;黄丽玲、汪苏泷等多位歌手的演唱会也在紧锣密鼓筹备中,多个场馆排期满满,演出市场一派火热。

在前述演唱会结束时,鸟巢出口处有不少海底捞门店工作人员高举店牌、发放传单。歌迷凭门票或电子订单即可乘坐免费大巴,到达附近的海底捞门店就餐。多家门店还提供行李寄存等配套服务。从散场到就餐,一条标准化的服务链条已然形成。

“演唱会散场那一个多小时,比平时一天都忙。”鸟巢周边一家餐饮店老板说,很多歌迷看完演唱会意犹未尽,三五成群地来店里边吃边聊。

事实上,随着演出供给持续丰富,演唱会已逐步成为撬动城市消费的重要杠杆。一场大型演唱会,往往能在短时间内为举办地带来数以万计的跨城客流。

中国旅游研究院院长戴斌认为,演唱会已成为重要的消费流量入口,“票根经济”通过延伸消费链条,推动文旅商体深度融合,让游客从“看完就走”转向“留下来、住下来、多消费”,有效延长了游客停留时间、提升了人均消费额。

中国演出行业协会数据显示,大型演出对其他消费的平均带动系数为1:6.85,2025年全国5000人以上大型营业性演出直接带动除票房收入之外的交通、住宿、餐饮、旅游、购物等消费超过2200亿元。

在此背景下,各地已纷纷出台专项扶持政策。

例如,北京市文化和旅游局近日发布北京市推动演艺高质量发展支持办法(2026年度大型营业性演出类项目第一批次)申报公告,支持在京举办演唱会、音乐节等大型营业性演出活动。对主办单位在京举办的大型演唱会、音乐节等大型营业性演出活动,单个项目全年累计售票总人数达到2万人次,分梯次予以资金支持。



某演唱会在北京“鸟巢”开唱,众多歌迷前来观看。

往前追溯,北京市文化和旅游局于2025年公布《北京市推动演艺高质量发展支持办法》,推出10条重要举措,从大型营业性演出活动、演艺新空间、精品演出、演艺企业4个方向支持演艺市场主体创新发展,吸引更多优质演艺资源汇聚北京,扩大“演艺+”消费,持续推动北京“演艺之都”建设迈上新台阶。

浙江省文化广电和旅游厅印发的《2026年度浙江省大型营业性演出奖补实施细则》显示,支持在浙举办演唱会、音乐节等大型营业性演出活动。对于将浙江作为全国唯一一站、在浙首演和巡演首站落地浙江的国内外一流演唱会项目,根据累计售票总人数的不同、售票收入规模的不同以及省外观众占比不同予以阶梯式奖励,最高奖补金额达100万元。

同程研究院相关人士表示,演唱会、体育赛事与暑期的叠加效应,正在重塑城市文旅消费格局。以往暑期旅游以观光为主,如今“跟着演出去旅行”“为一场赛赴一座城”已成为新的消费引擎,其能在短期内汇聚大量人流,有效拉动交通、住宿、餐饮、景区等全链条消费。

“Z世代(指1995年至2009年出生的下一代人)正引领‘为体验付费、为情绪买单’的消费新潮流,演唱会以其独特的社交与体验价值成为这一趋势的最佳载体,能够将瞬时流量转化为城市综合消费的增长效应。”南开大学金融学教授田利辉分析,各地正是看到了这一趋势,才纷纷以政策红利撬动更多顶级演出落地,推动文旅商体深度融合。

梁傲男

资讯

## 上半年线下消费支付金额同比增长2.7%

国家发展改革委国家信息中心最新数据显示,今年上半年,线下商圈人流热度同比增长5.7%,消费延续向好态势。线下消费大数据显示,1月份至6月份,线下消费支付金额同比增长2.7%,其中,商品消费、服务消费同比分别增长4.0%、0.8%。文旅相关的交通、餐饮相关消费热度持续高涨,同比分别增长6.1%、4.9%。

国研新经济研究院创始院长、国信智能经济发展中心首席专家朱克力表示,上半年线下商圈人流、线下支付规模同步提升,整体消费呈现稳中有升、结构分化的特征,整体表现具备扎实的基本面支撑。商圈客流同比走高,说明居民走出家门、参与线下实体消费的意思持续修复,实体商业的烟火气正逐渐回归。

政策方面也在持续推进发展这种“场景驱动”的消费模式。近日,文化和旅游部印发的《旅游强国建设“十五五”规划》提出,丰富文旅体商等融合业态,鼓励商业街区、商圈等引入非遗体验、文创市集、演艺、特色餐饮等场景,推动赛事门票联动景区参观、餐饮消费、商业购物等;商务部等九部门联合发布的《关于加快零售业创新发展的意见》提出,结合消费新业态新模式新场景、国际化消费环境建设等试点工作,推动零售与餐饮、文化、娱乐、体育、旅游等融合发展,打造“零售+”新生态。鼓励发展融合型、时尚型、策展型、主题型、社区型零售。支持免税店开发特色主题购物场景,增加离境退税店,设立外贸优品专区、展销中心。支持开设首店,举办首发、首秀等活动。

“消费作为经济增长的第一拉动力,线下市场回暖可以夯实内需基本盘,对冲外部需求波动带来的压力。”南开大学金融学教授田利辉认为,政策通过打破行业壁垒,鼓励“商业+文旅”“零售+体验”的跨界融合,抓住当前消费痛点。体验消费和场景融合将会成为下一个核心引擎,只有持续打造沉浸式、互动性的新场景,才能重新激活线下商业的生命力。

谢若琳

## 上半年我国GDP同比增长4.7%

国家统计局7月15日发布数据显示,初步核算,上半年我国国内生产总值(GDP)695704亿元,按不变价格计算,同比增长4.7%。

夏粮增产丰收,工业生产较快增长,服务业平稳增长。全国夏粮总产量15075万吨,比上年增加100万吨,增长0.7%。上半年,全国规模以上工业增加值同比增长5.4%;服务业增加值同比增长5.2%。

消费市场继续扩容,固定资产投资下降,货物进出口快速增长。上半年,社会消费品和服务零售总额同比增长2.7%,其中服务零售额增长5.3%,商品零售额增长1.1%;全国固定资产投资(不含农户)226370亿元,同比下降5.7%;货物进出口总额254686亿元,同比增长16.9%。

居民消费价格温和上涨,就业形势总体稳定,居民收入平稳增长。上半年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.0%;全国城镇调查失业率平均值为5.2%;全国居民人均可支配收入22981元,同比名义增长5.2%,扣除价格因素实际增长4.2%。

“总的来看,上半年国民经济运行在合理区间,新质生产力培育壮大,高质量发展新向优。也要看到,外部不稳定不确定因素较多,国内供需矛盾突出,经济向好基础还需巩固。”国家统计局副局长毛盛勇在7月15日举行的国新办新闻发布会上说。

毛盛勇表示,下阶段,要坚持稳中求进、提质增效,加大逆周期和跨周期调节力度,持续扩大内需、优化供给,做优增量、盘活存量,着力建设强大国内市场,加紧培育壮大新动能,加力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

何晓 王雨萧

# 首份国家级消费专项规划出台



**本报综合报道** 7月13日,国务院批复的《扩大消费“十五五”规划》(以下简称《规划》)正式出台,这也是我国消费领域首份国家级五年专项规划。依托2025年国内社会消费品零售总额突破50.1万亿元的发展底盘,这份规划清晰划定2030年社零总额60万亿元左右的发展目标,围绕六大方向部署28项重点任务,配套九大专栏专栏,搭建起覆盖供给、需求、民生、制度的长效促消费体系。

多位经济领域专家表示,这份《规划》跳出短期刺激消费的传统思路,贴合我国迈向高收入阶段的发展客观规律,兼顾经济增长与民生改善,针对性破解当前消费潜力释放的各类堵点,为未来五年消费市场扩容提质明确完整实施路径。

《规划》出台具有里程碑式战略价值

习近平经济思想研究中心助理研究员张欣欣认为,在全球环境复杂调整、国内经济转型提速、人民群众对美好生活需求持续提升的多重背景下,这份《规划》的落地具有标志性意义,直观体现出扩大消费在经济社会发展全局中的核心战略地位。消费作为经济增长的“压舱石”与主动力,其拉动作用的提升,也契合全球经济体发展普遍规律。

国家发展改革委经济研究所收入分配与消费研究室主易信对此作出补充,多数发达经济体从中高收入向高收入阶段迈进时,消费对经济的拉动力度都会持续增强,现阶段加大扩消费力度,既是顺应发展阶段的客观选择,也是主动构建内需主导型经济结构的必然行动。中国国际经济交流中心宏观经济研究部副研究员郭迎锋分析,依托国内庞大人口基数形成的潜在市场,通过培育新业态、新消费场景,能够将潜在消费空间转化为真实市场增量,以此对冲外部不确定性,保障经济平稳运行。

《规划》摆脱以往短期刺激消费的政策思路,重在构建扩大消费长效机制,整体布局兼顾短期市场提振与长期产业培育。《规划》全部举措围绕六大核心任务展开,分别

7月13日,我国首份国家级消费专项规划正式发布,明确2030年社零总额60万亿元目标,围绕六大方向、九大专栏系统部署,多领域出台举措激活内需潜力。

为促进服务消费提质惠民、推动商品消费扩容升级、培育打造消费新业态新模式新场景、着力提升消费能力、大力优化消费环境、加力完善促进消费制度机制,六大板块各有侧重;配套设置九大专项专栏,围绕银发经济、育儿产品和服务、文旅、健康、汽车、人工智能消费等细分领域出台落地细则,全部举措贴合国内人口结构变化与消费升级长期发展趋势。

多赛道扩容打造消费增长新引擎

立足居民消费升级需求,《规划》将服务消费提质惠民放在全部任务的首位,重点挖掘服务领域增量空间,统筹七大细分服务赛道补齐供给短板,打通居民高品质生活需求与服务业转型双向通道。

针对民生刚需赛道,《规划》搭建多元化托育供给体系,支持社区嵌入式托育、幼儿园托班、用人单位配套托育、家庭托育点等同步发展,完善普惠托育定价机制,持续推进托育服务质量提升行动;养老领域则加快县乡村三级养老服务网络建设,依托数字化改造推动银发经济提质发展。文旅消费层面,政策一方面扩充影视、演艺、网络视听优质内容供给,扶持国潮文创、非遗、数字艺术等新型文化业态;另一方面开发房车露营、研学、邮轮游艇等特色旅游产品。健康、家政和餐饮同样是布局重点,《规划》鼓励发展健康体检、健康管理等新型服务,落地“互联网+医疗健康”;培育地

域餐饮集群、特色民宿与家政龙头企业,完善行业标准化体系。

为稳定居民消费预期,《规划》从收入、社保、休假三个维度夯实消费基础,系统性回应群众能消费、敢消费、愿消费的现实诉求。政策明确推动高质量充分就业,实现居民收入增速与经济增长同步,持续优化可持续社会保障体系;同时强化休息休假制度刚性,提出推动修订《职工带薪年休假条例》,严格落实带薪休假,改变过往政策仅倡导休假的温和表述,从时间维度释放休闲文旅消费潜力。

“人工智能+消费”首次写入国家专项规划

新业态新场景已经成为消费主线,《规划》明确“培育打造消费新业态新模式新场景”,推进首发经济、培育体验式消费等。值得关注的是,《规划》将“深入推进‘人工智能+消费’”单列为9个专栏之一。“人工智能+消费”此前已在政策文件中出现,但这是首次写入国家级促消费专项规划。

今年6月,商务部已配套出台专项实施意见,从五大维度推出17条落地举措,规划进一步提出运用AI、虚拟现实技术改造商圈、景区、生活门店,推动智能技术与文旅、医疗、教育等行业深度融合;供给端扩充AI手机、智能穿戴、家用机器人、3D打印设备等智能终端,加快居家安防、照护智能设备互联互通。线上线下融合的直播电商、即时零售将规范发展,智慧零售、数字文旅等全场景消费持续拓展。

光大证券宏观团队分析,人工智能全面融入消费市场,也会反向拉动AI产业需求,形成消费与科技双向促进的良性循环。

“整体来看,此次《规划》构建了扩大消费的完整闭环,从消费能力的培育,到消费供给的优化,再到消费环境的保障,最后到制度机制的支撑,各个环节相互衔接、相互支撑,既着眼于短期消费市场的企稳回升,更着眼于长期消费市场的健康可持续发展,充分体现了系统观念和长远眼光。”中国城市发展研究院投资部副主任袁帅表示。

观察

## 夏日文旅消费多点开花

山林深谷间,亲子研学项目持续走热;街巷夜市里,市井生活气息浓郁;田园藤架下,农旅融合之下游客尽享乡野闲趣……蝉鸣催浓暑意,入夏以来的文旅市场,涌现出越来越多元的打开方式。

近日,文化和旅游部正式启动全国暑期文化和旅游消费季,各地围绕避暑休闲、夜间经济、亲子研学、非遗美食、博物馆游览等大众出行热点,加大优质文旅产品供给,全年计划落地超3万场文旅消费活动,累计发放超4.5亿元消费券及配套补贴,全方位满足居民与游客暑期出游需求。

一家旅游平台最新报告显示,今年暑期国内旅游消费逻辑发生明显转变,大众出游从传统“观光看风景”转向沉浸式“体验享生活”;长线避暑目的地热度持续走高,跨省游预订量同比增长22.4%,游客不再满足走马观花式打卡的需求,更看重旅行过程中的参与感与深度体验。

多位行业专家表示,越来越多的地方倾向从“发券引流”“场景升级”“文化注入”“科技赋能”多点发力深耕文旅融合创新发展,不断提高暑期文旅产品供给质量与消费者满意度。

避暑与演艺双线走热

持续高温带动避暑游成为暑期出行核心刚需,各地依托本地生态与气候资源打造特色避暑产品,旅游客流迎来集中释放。海滨城市依旧是游客避暑首选,青岛以第36届国际啤酒节为核心载体,联动演艺、研学、特色赛事等丰富产品矩阵,7月推出175项特色

文旅活动,8条精品体验线路,吸引大量跨省游客前往海滨消暑。位于乌蒙高原的贵州盘州开启2026避暑旅居季,依托高山草原、古银杏林、娘娘山生态资源,同步完善配套设施、提升服务标准,当地游客接待量实现稳步上涨。

中国海洋大学旅游学系教授董志文分析,对比往年暑期,今年避暑游客停留周期明显拉长,消费覆盖链条持续拓宽,单一景点打卡已经难以匹配大众需求,旅居式度假成为新趋势,直接带动民宿、特色餐饮、康养休闲等关联产业同步增收。

除长线避暑外,演艺消费还带动年轻群体形成“跟着演出去旅行”的全新出游模式。各地以演唱会、剧场演出为流量入口,打通上下游产业,构建完整文旅消费闭环。青岛7月将举办十余场大型演出,预估观演人次突破14万人次;当地持续深耕票根经济,超800家商户入驻专属联盟,推出数百项游客专属优惠,依靠演艺客流拉动城市全域消费。海南依托2026国际旅游岛欢乐节打造夏日演艺季,在暑期黄金期落地百余场文艺演出,同步配套购物优惠活动,联动景区、酒店、零售商户等让利消费者。董志文表示,2026夏日文旅市场已经告别粗放流量竞争,差异化体验、高品质旅居、场景化配套是游客核心诉求,行业供给整体向个性化、品质化调整,暑期消费市场将保持平稳增长。

各地“真金白银”让利游客

6月份以来,各地同步出台实打实的扶

宗 禾