

城市金融报

城市金融网

www.csjrw.cn



城市金融报 App



城市金融报 微信公众号



城市金融报 头条号



世界互联网大会开放日活动在北京举办

近日,世界互联网大会开放日活动在位于北京市朝阳区的亚洲金融大厦举行。本次活动以“数智共享,文化共融”为主题,设置国际组织成果、数智科技、国际文化融合、数字非遗文创体验、趣味互动五个展区,吸引全球 16 个国家和地区的 80 余家单位参展,让观众全方位探索数智科技与多元文化融合的精彩魅力。 人民网供图

国内首套整车成本测算规则发布

金头条

工行青海分行协办

本报综合报道 7月15日,由中国汽车工业协会牵头,联合中国一汽、东风、比亚迪、蔚来、小鹏、理想、小米等 18 家国内主流整车企业编制的《中国汽车行业整车成本测算规则》(以下简称《测算规则》)团体标准正式发布。

这是国内首套整车领域统一成本测算规则,终结了行业长期成本核算“口径不一、对标无据”的痛点,既是整治汽车行业无序价格竞争、推动产业高质量发展的重要抓手,也是全行业凝聚发展共识、构建行业自律体系的标志性成果。

价格内卷拖累行业盈利

“当前,我国汽车产业正处于转型升级的关键时刻,新能源与智能网联技术深度迭代,‘内卷式’价格竞争成为行业阶段性发展的特征。”中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋表示,长期以来,我国汽车产业缺乏统一的整车单产品成本测算规则。不同企业成本核算口径差异大、科目边界模糊、关联交易定价缺乏参照,造成企业间成本数据不可比,行业对标缺乏测算参考规则。

行业长期核算规则缺失,催生诸多不健康竞争行为。中汽协原常务副理事长、国家发展改革委特邀专家张书林介绍,部分车企为抢占份额压缩研发周期、简化整车验证,依靠不合理降本、恶意降价参与竞争,直接拉低全行业利润率至制造业平均水平之下,既扰乱市场秩序,也削弱国内汽车产业全球竞争力。

2026 年以来,国内汽车市场新品投放密集,但需求端增长乏力,多数车企被迫以价换量,降价促销成为常态。

乘用车市场信息联席会(乘联会)统计数据显示,2026 年前 5 个月,中国汽车行业利润为 1440 亿元,利润率为 3.4%,低于下游工业 6.1% 的平均水平。部分车企为抢占市场份额,不惜牺牲毛利推出低价车型的做法,导致汽车制造行业盈利空间被持续压缩,从而陷入“卖得多,赚得少”的窘境。

多家上市车企上半年业绩预告也直观反映行业困境。

亏损阵营方面,赛力斯披露半年度业绩预告,预计 2026 年上半年归母净利润亏损 15 亿元至 18 亿元,由上年同期盈利转为大额亏损,其旗下问界汽车预计上半年净亏损 10.5 亿元至 13 亿元;广汽集团预计上半年净亏损 40.6 亿元至 45.7 亿元,亏损规模较去年同期明显扩大。除此之外,江淮汽车预计亏损 7.4 亿元,多家车企同步陷入亏损泥潭。

即便仍保持盈利的头部自主车企,利润也出现大幅缩水:长城汽车上半年净利润预计为 23.5 亿元至 26 亿元,同比下滑超六成;长安汽车上半年净利润预计为 7.4 亿元至 9.7 亿元,同比降幅最高接近七成。

行业无序竞争、盈利持续走弱的矛盾日益突出,搭建统一成本测算标尺成为产业高质量发展的迫切需求。基于行业经营实际,汇集全行业共识,《中国汽车行业整车成本测算规则》团体标准正式对外发布。

付炳锋表示,从产业与标准化研究视角看,《测算规则》是回应行业竞争治理现实需求的务实举措,完善了汽车产业标准体系,提升了行业治理现代化水平,对推动汽车产业高质量发展具有深远意义。

统一成本标尺规范市场竞争

为从源头规范车企成本核算、约束非理性低价竞争,相关标准研制工作在监管指导下有序推进。

据中汽协介绍,在《汽车行业价格行为合规指南》等前期工作基础上,由国家市场监督管理总局价格监督检查和反不正当竞争局指导,中汽协启动了成本测算团体标准的研制工作。标准编制全程坚持公开、共建原则。整个过程严格遵循团体标准编制规范。编制期间,工作组充分听取企业财务领域人员与行业专家建议,精准地匹配标准功能定位,确保最终成果贴合行业实际,具备广泛共识基础。

具体来看,《测算规则》呈现多个亮点:一是全链路统一口径,避免“各算各的账”。《测算规则》搭建了汽车单产品成本及费用测算模型,对长期存在口径分歧的项目做出了统一界定:明确净收入需扣除促销、返利与增值税,将金融贴息、置换补贴等各类价格调节项全部纳入统一扣减范围;明确整车生产成本的构成边界,将运输费、三包费等纳入成本核算范畴并

细化说明。二是划清规则边界,让成本“真且实”。针对行业关注的成本真实性问题,《测算规则》从规则层面划出明确底线:严禁通过关联交易、会计估计调整等方式恶意调低成本,内部采购零部件定价不得低于零部件本身的材料成本;要求成本测算全流程保留原始凭证、合同台账与审批记录,确保每一笔成本都有据可验、可追溯,给企业成本及费用测算划定了规则边界。

中国机电工业价格协会会长梅振新表示,《测算规则》通过规范性附录明确了汽车单产品成本及费用测算模型,形成了完整的测算链条,覆盖从生产到销售的全过程,企业可直接对照该模型梳理内部核算体系。

此外,《测算规则》没有采用“一刀切”的刚性要求,而是充分兼顾不同企业的核算习惯与业务场景:允许企业根据自身实际,选择将运输费用、三包费用计入成本或从收入中抵减;明确遇到季节性生产波动、新品产能爬坡等特殊情况时,可对异常成本费用做合理调整。统一规则之下保留适度弹性,既保障了行业口径的可比性,也让标准能够真正落地应用。

梅振新认为,在汽车行业深度竞争的当下,成本管控能力是企业核心竞争力的重要组成部分。《测算规则》的发布实施,为整车企业搭建了统一的成本测算话语体系,不仅能帮助企业规范核算、规避违规风险,更能助力企业通过精细化成本管理挖掘降本空间,在市场竞争中真正做到价格行为合法,价格水平合理,从而实现全行业的高质量发展。

“长远来看,此标准可逐步与行业合规评价、信用体系建设、产业扶持政策等工作衔接,从单一的成本测算工具升级为产业治理的基础制度要素。”付炳锋表示,通过《测算规则》的牵引作用,推动汽车行业形成“成本透明、竞争有序、创新驱动、发展高质”的产业生态,为我国建设汽车强国提供坚实的标准化制度支撑。

张书林认为,作为国内首个整车成本测算团体标准,《测算规则》的落地实施将开启汽车行业成本规范化管理的新阶段。未来随着宣传推广、试点示范与动态优化的持续推进,标准将逐步成为汽车行业成本管理的通用语言,在规范市场秩序、赋能企业自律管理等方面发挥越来越重要的作用。

今日评

工行嘉兴分行协办

向新向优 中国经济交出亮眼“期中答卷”

□谢若琳

近日,国家统计局发布 2026 年上半年国民经济运行数据。在全球经济增长乏力、外部环境变幻交错的复杂背景下,我国经济交出了一份“稳”字当头、“初”字筑基、“新”字引领、“优”字彰显的“期中答卷”:上半年国内生产总值(GDP)达到 69.6 万亿元,按不变价格计算同比增长 4.7%;与去年上半年相比,GDP 增量 3.6 万亿元,为近五年来同期最大增量。中国经济展现出向新向优的鲜明特征和高质量发展的充沛活力。

“稳”字当头,上半年经济运行在合理区间。4.7% 的增速,为实现全年主要预期目标打下了良好基础,这对于中国这样超大规模的经济体而言殊为不易。宏观层面的“稳”主要体现在就业和物价两个与民生息息相关的指数上:从就业看,上半年城镇调查失业率均值为 5.2%,与上年同期持平;从物价看,CPI(消费者物价指数)同比上涨 1.0%,核心 CPI 上涨 1.2%。PPI(工业品出厂价格指数)由负转正,上半年上涨 1.5%,两大价格指标

均运行在 1% 至 2% 的合理区间,呈现温和回升态势。再从国际收支看,货物贸易规模再创新高,外汇储备稳定在 3.4 万亿美元以上,人民币汇率较年初升值约 3%。

“初”字筑基,有效应对复杂外部冲击。上半年国内原油、天然气、电力生产均创历史同期新高。同时,粮食安全根基得以进一步夯实,夏粮产量首次突破 3000 亿斤。此外,在全球贸易增长趋缓的背景下,上半年我国货物进出口总额达 25.5 万亿元,出口增长 13.4%,进口增长 22.1%。能源保供有力、粮食丰产稳价、外贸逆势增长,三重韧性交织,构筑起中国经济抵御外部风浪的坚固防线。

“新”字引领,新动能加速成长壮大。初步测算,以高端制造、数字经济、现代服务为代表的新动能,对上半年经济增长的贡献率超过四成。具体来看,上半年,全国规模以上工业增加值同比增长 5.4%。其中,装备制造增加值同比增长 9.3%,高技术制造业增加值增长 13.3%,明显快于整体工业增速。绿色与智能产品井喷,3D 打印设备、锂离子电池、工业机器人产品产量同比分别

增长 48.5%、39.3%、28.0%。服务业领域同样亮点纷呈,上半年,信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业增加值增速都超过了 10%,对于经济增长的贡献率接近四分之一。可以说,以新能源、高端装备和智能硬件为代表的新兴产业正在构筑中国制造的全新优势。

“优”字彰显,结构优化夯实经济高质量发展底气。上半年制造业增加值占 GDP 的比重为 26.2%,比三年前提高了 0.4 个百分点,制造业根基更加稳固。产业结构优化,初步测算,上半年单位 GDP 能耗同比下降 1.9%。从“量的扩张”到“质的提升”,从“规模扩张”到“效益优先”,中国经济的结构之优、效益之优、预期之优正在加速显现。

总体来看,上半年我国新质生产力加快培育,高质量发展发展新动向。展望下半年,政策空间依然充足。8000 亿元“两重”投资建设项目清单和 2000 亿元设备更新资金已全部下达,“六张网”建设正在统筹推进。随着更加积极有为的宏观政策持续发力,中国经济完全有条件、有能力延续总体平稳、向新向优的发展态势,在高质量发展道路上走得更加坚实、更有底气。

财发布

首部招标投标交易现场管理办法出台

近日,国家发展改革委印发《公共资源交易中心招标投标现场管理暂行办法》(以下简称《办法》),以法定职责明确化、服务标准统一化、管理手段智能化为核心,系统构建了招标投标现场管理的制度框架,对破解当前招投标领域突出问题、重塑交易中心职能定位、加快推动建设全国统一大市场具有重大现实意义。

公共资源交易中心历经多年发展,职能定位已从最初的信息发布、场所保障,逐步向全流程服务、电子化交易、智慧化现场管理演进。《办法》适应这一趋势,在坚持法定权责的基础上,进一步明确了交易中心的职责使命,实现从被动服务向主动见证、从事后追溯向实时预警、从人工管理向数智治理的转变。

一是厘清职能边界,构建“前哨”预警机制。《办法》明确交易中心要依法履行招标投标服务保障、全过程记录、异常行为提醒、违法线索报告等现场管理职责,不替代行政监督,这是厘清交易中心与行政监督部门职责边界的关键制度设计。交易中心作为招标投标活动现场管理的“第一哨位”,对在场所区域和电子交易系统中发现的招标人、招标代理机构、投标人、评标专家等交易参与主体异常行为,应当及时提醒、记录并报告行政监督部门,充分发挥“前哨”作用,发现问题早发现、早预警、早处置。

二是实行分区管理,筑牢物理隔离防线。《办法》要求交易中心对业务大厅、开标区、评标区等场所区域实行分区管理,明确物理边界,设置进入权限,配备必要的设施设备和工作人员维持现场秩序。同时,结合评标专家盲抽、暗标评审、远程异地评标等改革举措,通过物理隔离与权限控制相结合,破解“评标专家被围猎”“无关人员干扰评审”等突出问题,为评标活动筑起“防火墙”。

三是加强技术赋能,推动“人工见证”向“数智见证”跨越。《办法》将部分地方对招投标领域人工智能应用场景的前期探索转为实践应用,要求交易中心“应当积极应用大数据、人工智能、区块链等数智技术,提升现场管理水平”“运用数智技术,对依法掌握的招标投标交易信息进行穿透式分析,挖掘招标投标合法性风险”,通过现代信息技术与现场管理的深度融合,推动交易数据“端到端”全流程管理,让数据从“沉睡”变为“活跃”,为交易决策提供精准支撑,切实降低交易风险。

四是健全协同机制,凝聚跨部门监管合力。《办法》明确各级招标投标行政监督部门按照规定的职责分工,对招标投标活动实施行政监督管理,交易中心做好招标投标现场管理工作,建立异常行为提醒和违法线索报告机制,与招标投标行政监督部门、公安机关、纪检监察机关、审计机关的问题线索移送机制相衔接,既防止交易中心越位替代行政监督,又避免行政监督部门“缺位沦为违规行为的‘旁观者’”,实现“到位不越位、补位不缺位”,形成各司其职、各负其责的治理格局。

在业内人士看来,随着《办法》正式出台和深入实施,公共资源交易中心招标投标现场管理将迈入制度化、规范化、智能化的新阶段。

记者 朱希杰

微博汇

工行新疆分行协办

教育部增设 27 个职业教育新专业

@光明网 7月16日,教育部发布新增补的 27 个职业教育本科专业,其中,高职专科专业 9 个,职业本科专业 18 个,涉及 14 个专业大类,20 个专业类。新增专业将于 2027 年开始招生。此次专业目录增补紧扣国家“十五五”规划纲要和《教育发展“十五五”规划》部署,紧密围绕建设现代化产业体系、促进服务业优质高效发展,精准对接新产业、新业态、新场景、新模式,瞄准高技能人才培养,重点增设一批数字经济、低空经济、人工智能、高端装备、城市更新以及民生紧缺等领域专业。据了解,自《职业教育专业目录(2021 年)》发布以来,职业教育紧扣产业发展需求,持续优化专业供给,定期开展年度增补,先后累计增补专业 169 个,增量占专业目录总量的 11%,持续推动专业结构与产业需求适配度不断提升。

我国首个水风光一体化大模型发布

@央视财经 近日,我国首个面向千万千瓦级水风光一体化清洁能源基地的智慧运营大模型在四川发布。据了解,该系最突出的优势就是数据整合能力极强,汇聚了卫星遥感、地面气象监测站、流域水文测站、新能源场站传感设备等海量基础数据,搭建起覆盖全流域、全资源要素、多时间尺度、发电—调度—运维—交易全业务链条的一体化智能预报体系。经过海量实景数据训练、高原复杂场景专项优化后,预报能力实现跨越式升级。中国科学院外籍院士、气候学家陈德亮介绍,传统模型流域来水预报只能精准预判十几天,该大模型拉长到 60 天;前 10 天小时级预报精度提升约 5%,11 天到 60 天中长期日尺度预报平均精度有所提升,气象预测响应速度从小时级升级到分钟级,效率大幅度提升。

7 款手机端侧生成式 AI 服务已备案

@证券时报 近日,国家网信办正式发布 7 款面向手机端侧的生成式人工智能服务备案信息,七家头部手机厂商的相关功能全部通过官方合规审核。按照官方披露的安排,为了促进生成式人工智能服务的创新发展与规范落地,网信部门会同相关主管单位依据生成式人工智能服务管理暂行办法的要求,有序推进生成式人工智能服务的全流程备案工作,本次专门对外公告新增的 Apple 智能等 7 款手机端侧生成式人工智能服务的完整备案名单。从官方公示的备案列表来看,小米、华为、OPPO、vivo、苹果、三星和努比亚七家厂商全部在列,所有服务的统一备案登记时间均为 7 月 8 日。

责编:朱希杰 版式:吕美君 电话:(029)89668179 邮箱:csjrb101@sohu.com